



Verantwoording StartupDelta 2.0 en doorkijk naar StartupDelta 3.0

Managementsamenvatting

Verantwoording StartupDelta 2.0 en doorkijk naar StartupDelta 3.0

Waarom StartupDelta?

StartupDelta is ontstaan op initiatief van het ministerie van EZK en opgezet om Nederland tot het beste land te maken om ambitieuze innovatieve bedrijven te starten, te groeien en (internationaal) op te schalen. De eerste periode van StartupDelta (1.0) bestond vooral uit het onder de aandacht brengen van deze groep ondernemers bij de politiek, de ministeries en het grote publiek. De afgelopen anderhalf jaar heeft StartupDelta 2.0 zich onder leiding van Constantijn van Oranje gefocust op het stimuleren en aanjagen van structurele veranderingen in het Rijksbeleid en het beleid in de regio's ten gunste van startups. De achterliggende ambitie is daarbij ongewijzigd gebleven: te behoren tot de top 5 van startup landen in de wereld en de nummer 1 van Europa!

StartupDelta 2.0 heeft onder andere aan de volgende thema's gewerkt:

One Single Hub: portal StartupDelta.org, StartupFest Europe, maandelijkse hub meetings, media-optredens, verkiezingsdebat.

Access to Capital: Startup funding canvas, buitenlandse investeerders naar Nederland gehaald, white paper financieringslandschap voor startups, gesprekken over rol ROM's.

Access to Markets: Startup officers netwerk bij ministeries en andere overheden, TEKDelta, COSTA

Access to Networks: Internationale missies, StartupFest Europe, Startup Solutions voor Sint Maarten. Access to Talent: DigiDeal Groningen, pilots entrepreneurial master, MoU Vereniging Hogescholen en VSNU.

Access to Knowledge: Richtsnoer aandeelhouderschap, richtsnoer IP, whitepaper valorisatie, masterclasses knowledge transfer, ontbijtbijeenkomsten.

Er is al heel veel in gang is gezet, maar de wereld staat niet stil. Als ecosysteem spelers samen, zullen we nog harder moeten lopen om internationaal aan de top te komen. StartupDelta gaan dus door. Niet om de ranglijsten te willen aanvoeren, maar omdat slimme startup oplossingen nodig zijn om de grote mondiale, maatschappelijke uitdagingen aan te pakken, Nederland concurrerend te houden en de werkgelegenheid voor de toekomst veilig te stellen.

In **StartupDelta 3.0** willen we gericht gaan werken aan het tekort aan talent, het omzetten van wetenschappelijke kennis in nieuwe bedrijven en de internationale verbindingen tussen Nederland en andere startup hubs. Ook wordt ingezet op het verkrijgen van meer data over de Nederlandse startups om beter te kunnen bepalen waar aanvullende acties nodig zijn, welke sectoren groeikansen bieden en wat de trends zijn. En om het ecosysteem met elkaar te verbinden. De werkwijze gaat uit van een van duidelijk onderscheid tussen taken en verantwoordelijkheden van de departementen, de regio's en het kernteam van StartupDelta. Het kernteam gaat aan de slag met onderwerpen die lastiger door de ministeries of regio's opgepakt kunnen worden. De departementen wordt gevraagd om het beleid startup vriendelijker te maken en de randvoorwaarden voor ambitieus ondernemen in Nederland te verbeteren. De regio's wordt gevraagd hun regionale ecosystemen te versterken door samenwerking met elkaar.

Wij gaan voor de nummer 1 positie van Nederland en kijken uit naar de verdere samenwerking!

Verantwoording StartupDelta 2.0 en doorkijk naar StartupDelta 3.0

Inleiding

Nederland is een innovatieland bij uitstek. Zonder innovaties in de scheepsbouw was er geen VOC geweest, zonder dijken en molens stonden we nu onder water, in de land- en tuinbouw heeft innovatie Nederland tot grootmacht gemaakt. We denken anders, vragen steeds waarom en dagen de status quo uit. Nederland staat dan ook hoog in alle ranglijsten van meest innovatieve, meest verbonden en meest concurrerende economieën ter wereld. Nederlandse teams winnen internationale innovatieprijzen als de solar challenge, SpaceX Hyperloop, RoboCup Soccer wereldkampioenschap en de Amazon Parcel Picking Challenge. Ook hebben Nederlandse wetenschappers faam gemaakt met uitvindingen als WiFi, Bluetooth, en de CD. De grote uitdaging wordt het om deze sterke internationale concurrentiepositie te behouden gezien de razend-snelle technologische ontwikkelingen in landen als China, de VS, Zuid-Korea, Singapore, Israël, en ook elders in Europa. Wat is onze capaciteit wetenschap en technologie om te zetten in economische bedrijvigheid en banen? Zullen we in staat blijken voldoende talent op te leiden, aan te trekken en in Nederland te behouden? Weten we een klimaat te scheppen waarin ondernemers hun startups snel kunnen opschalen om de enorme internationale concurrentie aan te kunnen? De lichten staan op groen maar we moeten nu wel gas geven!

We've come a long way....

Op 1 januari 2015 ging Neelie Kroes, op verzoek van de toenmalige minister van EZ, van start als eerste Envoy voor Startups in Nederland. Tot dan toe waren startups een groep ondernemers die nauwelijks op de radar stond bij politici, ambtenaren

en het grote publiek. Maar tegelijkertijd een groep ondernemers die uiterst belangrijk is voor de concurrentiepositie van Nederland. Alleen bedrijven die snel weten in te spelen op de nieuwe technologische mogelijkheden die de vierde industriële revolutie voortbrengt én snel internationaal weten te schalen, kunnen meekomen in de radicale verandering die onze economie ondergaat.

Gelukkig wachten koplopers niet op een overheidsprogramma en vinden zij zelf hun weg. Dat bewijzen verschillende Nederlandse succesvolle startups die uitgroeiden tot scale-up of zelfs unicorn. Booking.com, Takeaway, Adyen, Coolblue en bijvoorbeeld Catawiki zijn nieuwe toonaangevende bedrijven.

Zo heeft Booking.com inmiddels meer dan 15.000 medewerkers en maakte in 2016 €2,4 miljard winst. Takeaway.com is inmiddels een beursgenoteerd bedrijf met een waarde van meer dan €2 miljard en Adyen zal vermoedelijk een van de grootste beursgangen in Nederland ooit op zijn naam zetten. Vanuit Assen groeide Catawiki uit tot Europa's snelst groeiende veilingssite.

Inmiddels vormt zich achter deze koplopers een heel peloton aan startups en scale-ups die de ambitie en potentie hebben de wereld te veroveren. Ruim 300 startups wisten in 2017 door te groeien naar de scale-up fase, tegen minder dan 100 startups in 2014¹. Startups wisten in 2017 een record aan investeringen binnen te halen: Picnic haalde bijvoorbeeld €100 miljoen op, MessageBird €50 miljoen en HackerOne haalde €33 miljoen op. Ook lieten de Nederlandse startups zich in het buitenland zien. Op de Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas bestond het Holland Tech

Square begin 2018 uit 53 startups die klaar waren om de Amerikaanse markt te veroveren, bijna een verdubbeling ten opzichte van de Nederlandse CES deelname van het jaar daarvoor.

StartupDelta heeft met de departementen EZK, OCW en BZ en vele partners in de regio's sinds 2015 hard aan gewerkt aan het startup klimaat in Nederland. De eerste periode van StartupDelta bestond vooral uit het onder de aandacht brengen van deze groep ondernemers bij de politiek, de ministeries en het grote publiek. De afgelopen anderhalf jaar heeft StartupDelta zich onder leiding van Constantijn van Oranje gefocust op het stimuleren en aanjagen van structurele veranderingen in het Rijksbeleid en het beleid in de regio's ten gunste van startups. De ambitie is daarbij ongewijzigd gebleven: behoren tot de top 5 van startup landen in de wereld en de nummer 1 van Europa.²

StartupDelta heeft samen met partners hands on gewerkt aan het versterken van het Nederlandse startup ecosysteem.

Het gaat onder andere om de volgende activiteiten:

- Via pilotprojecten het goede voorbeeld gegeven. Zoals de DigiDeal in Groningen, de pilots voor een entrepreneurial master en het studenten ondernemersevent Startup24.
 - Startups meegenomen op missie naar strategische internationale beurzen zoals; CES, Slush, Web Summit en de Hannover Messe.
 - StartupFest Europe georganiseerd als focal point voor het bij elkaar brengen van startups, corporates, investeerders en overheden bij onder andere EnergyFest, ImpactFest en de Blockchain Hackathon.
 - Gesprekken georganiseerd tussen spelers in het ecosysteem om meer begrip voor elkaars positie te kweken (ROM's en investeerders, universiteiten en startups, etc) en te leren van elkaar (maandelijks regionaal hub overleg, StartupOfficers netwerk bij ministeries)
 - Whitepapers opgesteld over belangrijke beleids-onderwerpen. Bijvoorbeeld: valorisatie, aandelen als loon, Nederlandse investeringslandschap voor startups
 - Via speeches, spreekbeurten, mediaoptredens en opinies de successen van Nederlandse startups en hun bijdrage aan het oplossen van Global Challenges voor het voetlicht gebracht.
- Tools ontwikkeld die het voor startups makkelijker maken aan relevante informatie te komen. Voorbeelden hiervan zijn de portal van StartupDelta, het startup funding canvas, maar ook door samenwerking met KvK om de customer journey op hun site te verbeteren.

De activiteiten vielen binnen de volgende thema's:

One single hub

Tijdens het maandelijkse hub-overleg is geleerd van elkaars ervaringen en is er samenwerking en saamhorigheid tussen de verschillende hubs ontstaan. Samen staan we voor de ambitie om van Nederland het nummer 1 startup en scale-up land van Europa te maken. StartupDelta verbindt en versterkt de regionale hubs en is het merk waarmee Nederland de one single hub internationaal uitdraagt. De portal van StartupDelta is verbeterd, wijst binnenlandse en buitenlandse startups de weg (in samenwerking met Business.gov) en bevat een tool voor corporates en investeerders om startups te vinden. Het belang van startups voor het oplossen van wereldproblemen en voor het concurrerend houden van de Nederlandse economie is aangetoond via media-optredens van de Envoy en landelijke acties als Startup Solutions voor Sint Maarten.

Access to Capital

Als je aan startups vraagt waar hun grootste belemmering in groei zit, dan zeggen ze 'kapitaal'. En als je investeerders vraagt waarom ze niet meer investeren zeggen ze 'er zijn onvoldoende goede plannen'. StartupDelta heeft een Startup Funding Canvas ontwikkeld, in samenwerking met startups, business angels en VC's, en daarmee een bijdrage geleverd aan de verbetering van de kwaliteit van de business proposals van startups. Door actief buitenlandse investeerders naar Nederland te halen, en tijdens StartupFest investeerders en startups te matchen zijn de kansen voor startups om funding binnen te halen vergroot. Door de gesprekken met de ROM's, het Ministerie van EZK en het Ministerie van Financiën, en het whitepaper over het Nederlandse investeringsklimaat voor startups heeft de discussie over de noodzaak voor meer privaat

duurkapitaal (en dus de fiscale stimulering daarvan) een impuls gekregen. Bij de vormgeving van Invest-NL is hopelijk resultaat te zien van de inspanningen van StartupDelta op toegang tot kapitaal.

Access to markets

Startups hebben klanten nodig en dus toegang tot de markt. In eerste instantie is dat de Nederlandse thuismarkt, maar al snel is dat ook de internationale markt. Omdat startups vaak vernieuwende producten brengen is wet- en regelgeving daar niet altijd klaar voor. Door een StartupOfficers netwerk op te zetten bij ministeries en lokale overheden heeft StartupDelta de toegang van startups tot de overheid vergemakkelijkt en de sensitiviteit bij overheden voor nieuwe ontwikkelingen vergroot. Via de programma's TEKDelta, COSTA en de Techilicious-diners is de toegang van startups tot corporate klanten vergroot. Ook StartupFest heeft hier een belangrijke bijdrage aan geleverd. Een breed scala aan corporate innovators heeft tijdens StartupFest matchmaking gesprekken gevoerd met Nederlandse en internationale startups. Daarnaast zijn verschillende corporates nauw betrokken geweest bij de thematische onderdelen van StartupFest. Zo ondersteunde Philips het MedTech event in Utrecht, AkzoNobel ondersteunde het New Materials event in Rotterdam en Shell initieerde en faciliteerde het EngeryFest event in Amsterdam. Daarnaast ondersteunde Deloitte onder andere het BlockChain Event in Den Haag.

Access to Networks

Internationaal schalen is een voorwaarde voor succes voor startups en scale-ups. Om de toegang tot internationale markten en netwerken te versterken zijn verschillende startup missies

georganiseerd: CES (Las Vegas), Slush (Helsinki), WebSummit (Lissabon), SXSW (Austin, Texas) en de Hannover Messe. Ook is de band versterkt met de consulaten en ambassades in belangrijke buitenlandse startup hubs en global tech spelers in o.a. San Francisco, Tel Aviv, China, Taiwan, Korea en Boston. Door het event CES Unveiled naar Nederland te halen is Nederland internationaal op de kaart gezet als Tech Nation.

Access to Talent

Een steeds vaker gehoord struikelblok voor startups en scale-ups voor hun groei is het tekort aan talent. Het gaat daarbij vooral om ICT en technisch talent, maar ook om sleutelpersoneel op leidinggevende posities. Om het tekort aan talent terug te dringen is het nodig dat Nederlandse studenten vaker relevante studierichtingen kiezen, afgestudeerden bijgeschoold worden, en dat er meer buitenlands talent aangetrokken wordt. In StartupDelta 1.0 is er veel aandacht besteed aan digitale vaardigheden in het onderwijs. En met succes. In Onderwijs2023 zijn digitale vaardigheden opgenomen in de kerndoelen. Er wordt inmiddels ook gewerkt aan het ontwikkelen en implementeren van een digitale leerlijn. Echter nog lang niet alle scholen in Nederland zijn met digitale vaardigheden bezig en we kunnen het ons eigenlijk niet veroorloven om te wachten tot de digitale leerlijn verplicht is ingevoerd. Mede op initiatief van StartupDelta is er in Groningen een pilot gedaan met een bottom up benadering, waarbij alle scholen in de stad door middel van een Digi-Deal met elkaar en het gemeentebestuur een afspraak maken over wat zij het komende jaar extra gaan doen aan het versterken van de digitale vaardigheden van hun leerlingen. De DigiDeal is getekend in oktober en inmiddels zijn de scholen enthousiast aan de slag. Een succesvolle pilot, die navolging verdient in meer steden. Ook het stimuleren van ondernemerschapsonderwijs heeft in Groningen geleid tot een pilot: de

Hanzehogeschool en de RuG gaan experimenteren met een entrepreneurial master, een variant op de research master. Deze pilot is samen met het ministerie van OCW ontwikkeld. Op het gebied van ondernemerschapsonderwijs zijn er Memories of Understanding afgesloten met zowel de Vereniging Hogescholen als de VSNU. Door deze ontwikkelingen is de verwachting dat ondernemerschap in het hoger onderwijs de komende jaren een flinke boost zal krijgen. Ook het jaarlijkse Startup24-concept dat door StartupDelta is ontwikkeld en waarbij bachelor-studenten in 24 uur een startup lanceren, draagt daar aan bij.

Access to knowledge

Nederland behoort tot de top van de wereld qua wetenschappelijke kennis, maar dat vertaalt zich niet in het aantal academische startups. Onderzoekers focussen zich vooral op publicaties en citaties en minder op het valoriseren of uitspinnen van hun kennis richting de markt en maatschappelijke uitdagingen. Tegelijkertijd is er grote behoefte aan breakthrough technologies om de grote maatschappelijke uitdagingen in de gezondheidszorg, energietransitie en wereldvoedselvoorziening aan te pakken. StartupDelta heeft de afgelopen anderhalf jaar bijgedragen aan een cultuurverandering binnen de universiteiten op het gebied van valorisatie. Dit heeft StartupDelta gedaan door: mee te werken aan richtsnoeren rond IP en aandeelhouderschap van universiteiten bij academische spin outs, door whitepapers te schrijven over valorisatie, door best practices uit het buitenland in beeld te brengen en ontbijtsessies met KTO-directeuren, colleges van bestuur van universiteiten, investeerders en startups te organiseren. In het regeerakkoord is inmiddels opgenomen dat de financiering van het onderzoek aan universiteiten sterker wordt gekoppeld aan onderzoeksinspanningen, wetenschappelijke kwaliteit en maatschappelijke impact, waaronder academische startups.

Wat zeggen anderen over StartupDelta?

“De banen in Nederland worden gecreëerd door nieuwe, snelgroeiende, bedrijven die innovatief bezig zijn met technologie die de toekomst vorm geeft. Hiervoor zijn jonge, goed opgeleide, ondernemers nodig. Deze ondernemers komen niet slechts uit Nederland maar willen hun kansen op succes maximaliseren en kiezen voor hun bedrijf een omgeving waar zij graag wonen en leven, en de ruimte krijgen om voldoende goed opgeleide medewerkers aan zich te binden. Nederland kan en moet meedoen aan de strijd om deze ondernemers en hun vooruitstrevende bedrijven aan te trekken zodat ze zich in ons land vestigen. Dit vergt een overheidsbeleid dat voldoende voorwaarden schept om ervoor te zorgen dat de toekomst ook vanuit Nederland gecreëerd wordt.

Sinds de start ben ik van mening dat StartUp Delta een nuttig en efficiënt platform is om de noodzaak en voorwaarden van een goed ondernemersklimaat in Nederland breed onder de aandacht te brengen.”

Kees Koolen, voorzitter stichting DutchStartHub, mede-oprichter Booking.com

“CES 2018 was een enorm succes voor Nederland. Nederland stond er fantastisch bij. Constantijn en anderen hebben een zeer positieve bijdrage gerealiseerd door enthousiasme en betrokkenheid. De booth stond er goed bij en we mogen trots zijn op de Nederlandse bijdrage.”

Sjoerd Pitstra, co-founder Roder en deelnemer CES missie '18

“StartupDelta is van grote waarde geweest voor StartupUtrecht en het Utrechtse startup ecosysteem. StartupDelta heeft StartupUtrecht geholpen om de regionale samenwerking tussen kennisinstellingen, overheden, investeerders en corporates binnen Utrecht van de grond te krijgen. Ook heeft StartupDelta een belangrijke rol gespeeld bij het zowel nationaal als internationaal op de kaart zetten van Utrecht als startup ecosysteem. En de podia en matchmaking die StartupDelta onze startups biedt op internationale congressen en missies is van onschatbare waarde voor de potentiële groei van onze startups.”

Inez Theunissen, Hub Manager StartupUtrecht

“De deepdive van StartupDelta heeft veel positieve gevolgen voor Hardt en de hyperloop gecreëerd. Ook de aanwezigen bij de deepdive en het netwerk daarvan heeft ons verder geholpen, zodoende is één van de aanwezigen nu fanatiek betrokken bij de verdere bedrijfsontwikkelingen en zelfs directe investeerder geworden. De inzet van StartupDelta om tot een brede coalitie te komen heeft er mede voor gezorgd dat de Tweede Kamer unaniem heeft ingestemd met een motie voor een testfaciliteit voor de hyperloop in Nederland.”

Tim Houter, CEO en co-founder Hardt Hyperloop

“Met het event Startup24 heeft StartupDelta een basis gelegd voor een jaarlijks terugkerend kwalitatief goed en inhoudelijk sterk event wat studenten in het begin van de studie kennis laat maken met ondernemerschap. Het heeft daarnaast studentenorganisaties uit verschillende steden bij elkaar gebracht en zo een basis gelegd voor samenwerking en interactie op een landelijk niveau.”

Sander Peltenburg, Dutch Students for entrepreneurship

“Wij zijn een partner van StartupFest omdat wij Nederland internationaal op de kaart willen zetten. Mede dankzij de inzet van StartupDelta kunnen we het beste talent naar Nederland halen, en kunnen Nederlandse ondernemers gemakkelijker over de grens kijken.”

Pieter van der Does, Adyen

“Nadat Neelie Kroes het belang van startups in een innovatieve economie hoog op de agenda heeft gekregen, heeft StartupDelta onder Constantijn de opdracht opgepakt om de samenwerking en infrastructuur in Nederland voor de startups te versterken. StartupDelta 2.0 doet dat door een brede agenda met partners te ontwikkelen en uit te voeren. StartupDelta prioriteert de agenda: waar zitten de issues, en hebben we een kans hier beweging in te krijgen? Vervolgens richt de organisatie zich op het in stelling brengen van de partijen in het systeem om die verandering te realiseren. Deze sterk stimulerende en niet bedreigende aanpak zorgt ervoor dat StartupDelta resultaat boekt in die agenda, maar vooral ook in het landelijk besef dat het om samenwerking gaat, niet om competitie. Daarmee is StartupDelta nog steeds een essentiële speler rond innovatie in ons land.”

Kees Eijkel, Director Strategic Business Development University of Twente

Ambities StartupDelta

Hoe maakt StartupDelta 3.0 de top 5 ambitie in 2020 waar?

Hoewel er veel in gang is gezet, zal een notering in de top 5 van beste startup ecosystemen ter wereld nog even op zich laten wachten. In de laatste Genome Ranking stond Nederland nog steeds op de 19e plaats. Ook andere startup hubs zitten niet stil. Het is dus noodzaak om door te gaan. Om Nederland concurrerend te houden, voorop te lopen in innovatie en de werkgelegenheid te behouden, moeten meer startups doorgroeien tot scale-ups.

In StartupDelta 3.0 zal gericht gewerkt worden aan het tekort aan talent, het omzetten van wetenschappelijke kennis in nieuwe bedrijven en de internationale verbindingen tussen Nederland en andere toonaangevende startup hubs. Ook wordt ingezet op het verkrijgen van betere data over Nederlandse startups, welke nodig is om beter te kunnen bepalen waar aanvullende acties nodig zijn, welke sectoren groeikansen bieden en wat de trends zijn, maar ook om het ecosysteem te verbinden. De werkwijze gaat uit van duidelijk onderscheid tussen taken en verantwoordelijkheden van de departementen, de regio's en het kernteam van StartupDelta. Het kernteam gaat aan de slag met onderwerpen die lastiger door de ministeries of regio's opgepakt kunnen worden. De departementen wordt gevraagd om het beleid startup vriendelijker te maken en de randvoorwaarden voor ambitieus ondernemen in Nederland te verbeteren. De regio's wordt gevraagd hun regionale ecosystemen te versterken door samenwerking met elkaar.

Interdepartementale aanpak voor een concurrerend ecosysteem

Het is belangrijk dat de ministeries van EZK, OCW en BZ gaan werken aan een interdepartementale aanpak die leidt tot een ecosysteem dat kan concurreren met de top van de wereld. Een sterk en

onderscheidend ecosysteem is de voedingsbodem voor startups en scale ups en een randvoorwaarde voor snelle groei. Dit is een sleutelfactor voor het maximaal benutten van de meerwaarde die startups en scale ups kunnen hebben voor het oplossen van maatschappelijke uitdagingen en de concurrentiepositie voor Nederland. Het belang van een interdepartementale aanpak wordt gedeeld door minister-president Rutte. De uitdagingen voor snelle opschaling in Nederland, die StartupDelta samen met de drie departementen heeft geformuleerd, liggen ten grondslag aan de voortschrijdende agenda ('rolling agenda'). De uitdagingen liggen op het vlak van: het versterken en verbinden in plaats van versnipperen (one single hub), aantrekken van investeringskapitaal, startups ruimte te geven om hun bijdrage te leveren aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken door innovatief inkopen en launching customership, het organiseren van toegang tot voldoende en goed talent en het omzetten van kennis naar snelgroeiende bedrijven. De departementen zullen in het voorjaar van 2018 de Tweede Kamer informeren over de inhoud en aanpak van StartupDelta 3.0, en op de hoogte houden over de voortgang. StartupDelta zal de departementen uitdagen op ambitie en samenwerking.

Versterken regionale hubs en samenwerking

Regionale versnippering belemmert startups en scale ups om maximaal te profiteren van het aanbod in faciliteiten en netwerken dat er voor hen is. Bovenregionale samenwerking is nodig om de impact van de veelheid aan initiatieven te vergroten. In StartupDelta 3.0 zal een slag worden gemaakt door de startup en scale up actieplannen van de innovatiehubs met elkaar te verbinden, door te faciliteren dat de hubs van en met elkaar leren en

door impact te vergroten door gezamenlijke activiteiten en het transparant en toegankelijk maken van het landelijke ecosysteem.

Internationaal

Door het bouwen van een DutchTech netwerk moet het makkelijker worden voor Nederlandse startups om te groeien in het buitenland, en om Nederland de springplank voor de rest van de wereld en in het bijzonder Europa te laten zijn. Niet alleen voor Nederlandse startups, maar ook buitenlandse startups die zich hierdoor in Nederland willen vestigen. Het DutchTech netwerk koppelt Nederlandse ondernemers in het buitenland aan ondernemers die daar naar toe willen. Daarnaast zal het succes van de CES beurs in Las Vegas worden doorgezet met bezoeken en missies aan bijvoorbeeld SXSW in Austin, de Hannover Messe en Slush in Helsinki zodat startups de kans krijgen zich internationaal te presenteren, en Nederland tegelijkertijd als perfect startup land op de kaart wordt gezet.

Breakthrough technologies

Om de kennis rond doorbraak technologieën die op de universiteiten aanwezig is maximaal te benutten voor maatschappelijke impact, wil StartupDelta academische spin outs en startups rond deze technologieën stimuleren. In samenwerking met de universiteiten wordt beter gescout naar kansrijke technologieën en worden individuele startups rond deze technologieën geholpen met deepdives en masterclasses. Op deze manier kan het hele knowledge transfer proces in Nederland versterkt worden.

StartupDelta wil ook samen met de topsectoren, wetenschappers, overheden en startups sessies organiseren om vraag en aanbod, kennis en kunde op het gebied van doorbraak technologieën te bundelen om zo deze technologieën sneller op de

markt te krijgen en een positieve impact te laten hebben in de wereld.

Data

Om het veel makkelijker te maken om startups en investeerders te vinden, wordt er een startup finder ontwikkeld. Deze tool maakt het mogelijk om bijna elke startup in Nederland te vinden. Deze tool geeft ook informatie over hoeveel mensen er werken, waar ze gevestigd zijn en welke investeerders er bij betrokken zijn. Door deze informatie inzichtelijk te maken voor het ecosysteem worden startups beter vindbaar voor corporates en investeerders en andersom. Ook biedt deze tool kansen om Nederland internationaal op de kaart te zetten door relevante data te delen met bijvoorbeeld buitenlandse investeerders en media.

Tot slot

Met evenveel energie en passie als de afgelopen periode wil StartupDelta de weg vrij blijven maken voor startups en scale-ups om de wereld te veroveren. Met overheden en regionale hubs aan onze zijde wil StartupDelta andere stakeholders enthousiasmeren en inspireren om met een positieve blik naar de toekomst te kijken. De technologieën en business modellen die startups en scale-ups gebruiken zijn nieuw en soms bedreigend voor bestaande business modellen, maar de vierde technologische revolutie en verdergaande digitalisering zijn niet te stoppen. StartupDelta wil hiervan een succes maken voor Nederland. Door de technologie en het ondernemerschap van startups te gebruiken om tot slimme oplossingen voor wereldproblemen te komen. Door onze startups en scale-ups wereldspelers te maken en de toon te laten zetten. Door de verbinding tussen alle spelers in het ecosysteem sterker te maken. Zo wordt van de vierde technologische revolutie een succes voor heel Nederland.

Doel	KPI	Status	Overzicht/resultaten
One Single Hub	Toenemend bezoekersaantallen op de portal.	In ontwikkeling	Bezoekersaantallen zijn wisselend.
	Weblink is onderdeel van websites van Nederlandse ambassades in de EU en 10 andere prioritaire landen.	In ontwikkeling	
	Minimaal 10 publicaties in internationale tech journals/media.	Gerealiseerd	Internationale media aandacht voor Nederlandse startups en Nederlandse aanwezigheid: StartupFest Europe, CES Las Vegas, CES Unveiled Amsterdam, SXSW Austin, Websummit Lissabon, Slush Helsinki.
	(Mede) organiseren van een evenement met nationale en internationale impact.	Gerealiseerd	StartupFest Europe & Capital Fest: 7 vertical events brought together the best NL has to offer around inspirational themes.
	Gedeelde database voor startups.	Gerealiseerd	Finder geïntegreerd in StartupDelta portal. Tevens gekeken naar opties om database te verbeteren. Zal in samenwerking met Dealroom, hubs en EZK/KvK in 2018-2019 verder uitgewerkt worden.
	Topsectoren adopteren een meer startup focus in hun aanpak.	Gerealiseerd	Bijeenkomst Envoy met de boegbeelden van de Topsectoren. Succesvol samengewerkt met de Topsectoren bij Startup Fest (EnergyFest, Med Tech, Blockchain, Materials), bij F&A Next en bij CES, SXSW, Hannover Messe. Inzet nog nodig voor samenwerking op cross sectorale programma's.
Grow pool smart funding	Quick scan sterktes en zwaktes Nederlands investeringslandschap.	Gerealiseerd	White paper gemaakt door Rebel Group. Heeft gediend als uitgangspunt voor gesprek met ROM's en investeerders. Whitepaper is ook gebruikt in kennisgeving met nieuwe bewindspersonen.
	Startup Funding Canvas combineert onderzoek en best practices in een handzaam instrument voor startups en investeerders om proposities en deals te verbeteren.	Gerealiseerd	Startupfundingcanvas.com
	Nieuw pakket van doelen voor publieke actoren om hun waardepromotie te verbeteren.	In ontwikkeling	Twee bijeenkomsten met ROM's en EZK. ROM's hebben een actievere rol genomen in de governance van regionale innovatiehubs.
	Toename van investeringen in vroege fase academische startups en vervolginvesteringen.	Gerealiseerd	In regeerakkoord is extra inzet op toegepast onderzoek toegezegd. Thematisch investeringsfonds draagt hieraan bij. Blijft punt van aandacht.

Doel	KPI	Status	Overzicht/resultaten
Top VC funds to NL	Aantrekken top vc fondsen vanuit de VS.	In ontwikkeling	Contacten met fondsen uit VS zijn opgebouwd, o.a. door Amsterdam Capital Week/CF.
Link NL startups to the rest of the world	2 effectieve pilot evenementen voor startups.	Gerealiseerd	19 missies hebben plaatsgevonden, waarin verschillende formats zijn getest. CES, Web Summit, SXSW, Hannover Messe.
	Richtlijn voor startup evenementen door ministerie EZK en BZ.	Gerealiseerd	In samenspraak tussen EZK, BZ en StartupDelta zijn strategische landen en beurzen gekozen. Met bijpassende aanpak. Stuurgroep Internationaal is opgericht.
	6 missies naar startup hubs en opkomende markten.	Gerealiseerd	Shanghai, Seoul, Silicon Valley, Paris, Seattle, Tel Aviv, Austen, Helsinki, Lissabon
	Organiseren van online bijeenkomsten en digitale and co-working spaces voor StartupDelta diplomaten.	Gerealiseerd	Meerdere online meetings gehouden, o.a. in aanloop naar StartupFest en CES Unveiled.
	Standaard protocol voor 'one-week bootcamp sessions' en advies voor mogelijke opschaling.	Gerealiseerd	Bootcamps gehouden in New York, Singapore.
	Tekenen van 'Orange Bridge' hub-to-hub overeenkomsten met overheden van de top 20 internationale startup hubs.	Geannuleerd	1 getekende overeenkomst. Gekozen voor focus op voornoemde acties.
Mentoring for international expansion	10 mentor hubs actief wereldwijd, met focus op Europese en Aziatische hubs.	Geannuleerd	Parijs, Seoel en Seattle gelanceerd. Ervoor gekozen alleen op te pakken als het initiatief vanuit een hub komt ivp opvolging.
	Bestaande en nieuwe ondersteunende netwerken zichtbaar op StartupDelta portal.	Gerealiseerd	o.a. National point of entree, orange carpet.
Attract and support foreign startups in NL	Point of entry voor alle buitenlandse startup vragen (portal and desk).	Gerealiseerd	National point of entree (RVO) gestart.
	50% toename in aanvragen voor NL Startup Visa.	Gerealiseerd	In 2015 20, eind 2017 waren het er 70.
Participate in and contribute to relevant international startup networks	Actieve deelname in het European Startup Network om EU beleidsmakers te ondersteunen bij het realiseren van de Europese single market en om aandacht te vragen voor het belang van het Europese recht op open markten (onderwerpen als VAT, copyright, data protection, patent law).	Gerealiseerd	Actieve deelname aan calls en bijeenkomsten ESN.

Doel	KPI	Status	Overzicht/resultaten
Open up public procurement to startups	Uitrollen van aanbestedingsprogramma's als SBIR and Startup in Residence. Alle ministeries starten met een SBIR, 5x Startup in Residence programs (in 2017).	Gerealiseerd	Uitrol Startup in residence is geslaagd. Meerdere departementen, provincies en gemeenten hebben dit programma geïmplementeerd. Inzet SBIR opgenomen in Regeerakkoord.
	Aanbestedingsprogramma's meer toegankelijk en zichtbaar voor startups, door het ontwikkelen van een toolkit op het portal en het uitdragen van best practices.	Gerealiseerd	Publicatie innovatie inkopen verschenen. Startup officers netwerk werken aan meer toegankelijk maken van de overheid.
	Uitbreiden en professionaliseren startup officers netwerk binnen overheden.	Gerealiseerd	Netwerk is uitgebreid, meerdere gezamenlijke bijeenkomst waarin gewerkt is aan professionalisering.
Connect startups and corporates	Bestaande initiatieven professionaliseren en verbinden.	In ontwikkeling	COSTA/Corporate launchpad en Tekdelta zijn met elkaar in contact gebracht. Duurzame samenwerking vraagt nog aandacht. COSTA afgesloten met readytoteamup tool.
	Toename in matchmaking concepts en deals in 2017.	Gerealiseerd	Tijdens StartupFest actief corporate ventures gematched met startups, heeft geleid tot concrete deals en investeringen.
	Verbetering van de toegang voor startup tot corporates via een startup officers netwerk binnen corporates.	In ontwikkeling	Deelnemers COSTA programma hebben ieder een startup officer en toegezegd met 300 startups een samenwerking aan te gaan binnen een jaar. Meerdere initiatieven die zich gestaag ontwikkelen.
Remove barriers for startups and increase access for startups to EU markets	Verwijderen nationale barrières en creëren van sandboxes voor het testen van nieuwe businessmodellen.	Geannuleerd	Geen rol voor StartupDelta, ligt bij EZK en BZ.
Address shortage in Tech talent	Minimaal 4 hubs sluiten een overeenkomst gesloten tussen de overheid en scholen om coderen op school uit te breiden.	Gerealiseerd	Gerealiseerd in 1 hub, andere zijn in wording: Digideal Groningen is getekend. Andere steden tonen interesse in deze aanpak.
	Minimaal 2 hubs werken samen met het UWV en onderwijs partners om een onderwijsroute voor werklozen te ontwikkelen.	Gewijzigd	In plaats van route via UWV gekozen voor delen succesvolle best practice BSSA (opleiding jeugdwerklozen richting ICT) met andere hubs.
	Verbeterde immigratie wetgeving voor kenniswerkers is onderdeel van het regeerakkoord.	Gerealiseerd	Regeerakkoord biedt hiervoor ruimte.
	Informatie over internationaal talent dat in Nederland wil werken is gedeeld met startups en scale-ups.	In ontwikkeling	Onderdeel van aanbevelingen Warm Welkom Talent en Orange Carpet en wordt meegenomen in aanpak SUD 3.0.

Doel	KPI	Status	Overzicht/resultaten
Facilitate entrepreneurship in education	StartupWeekend voor studenten in de Global Entrepreneurship Week.	Gerealiseerd	300 studenten in 6 steden hebben meegedaan aan Startup24. Concept wordt overgedragen aan DutchCE en DutchSE.
	De Dutch centres of entrepreneurship hebben een routekaart gemaakt voor hoe samen te komen tot een compleet aanbod van ondernemerschapsonderwijs.	Gerealiseerd	Samen met DutchCE en JongOndernemen visie opgesteld voor nationale strategie en kenniscentrum ondernemerschapsonderwijs. Uitvoering ligt bij ministerie EZK.
	2 Nederlandse universiteiten bieden master studenten de mogelijkheid om een entrepreneurial master te volgen.	Gerealiseerd	RuG en Hanzehogeschool hebben aanvraag voor pilots ingediend bij Ministerie OCW. Start naar verwachting in september 2018.
	Minimaal 3 universiteiten en 10 opleidingen hebben een additionele accreditatie voor 'ondernemerschap'.	in ontwikkeling	Opgenomen in MOU met Vereniging Hogescholen, zij hebben zich gecommitteerd om dit op te nemen met NVAO.
	Minimaal 10 universiteiten van toegepaste wetenschap en 5 universiteiten bieden een top ondernemers regeling.	Gerealiseerd	MoU getekend met vereniging hogescholen en intentieverklaring met VSNU
Boost academic startups	Alle hubs zijn bekend met hun locale KTO's en universiteiten van toegepaste wetenschap delen hun best practices op reguliere basis.	In ontwikkeling	Deelgenomen aan KTO-directeuren-overleg en actief geprobeerd connecties te leggen met startup ecosysteem.
	Iedere KTO heeft deelgenomen aan minimaal met 2 mensen deelgenomen aan de masterclass.	Gerealiseerd	Masterclass start in voorjaar/zomer 2018.
	De IP en aandeelhouders richtlijnen zijn beschikbaar op de websites van de VSNU, NFU, KNAW, NWO en alle publieke onderzoeksinstellingen.	Gerealiseerd	In samenwerking met VSNU en KTO-directeurenoverleg richtsnoeren opgesteld en besproken met startups en investeerders.
	De leden van de Raden van Bestuur van universiteiten hebben deelgenomen aan 'awareness-sessions' ontwikkeld door StartupDelta.	Gerealiseerd	Ontbijtsessies georganiseerd met academische startups, KTO's, CvB's en investeerders om knowledge transfer praktijk te verbeteren.
	Academische startups zijn meer zichtbaar en verbonden met elkaar.	In ontwikkeling	Via ontbijtsessies start gemaakt. Verdient nadere uitwerking in 3.0.