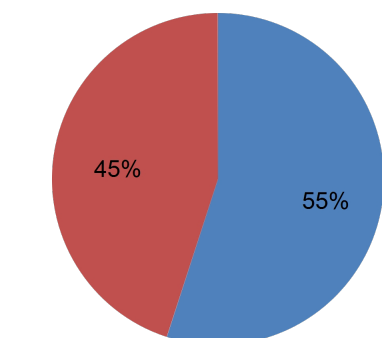


Factsheet missie Canada

Watergezant Henk Ovink, 2-6 oktober 2017

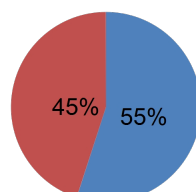
(11 MKB bedrijven, 7 groot bedrijfsleven, 1 kennisinstelling); 18 interviews - respons 61% (11)

1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



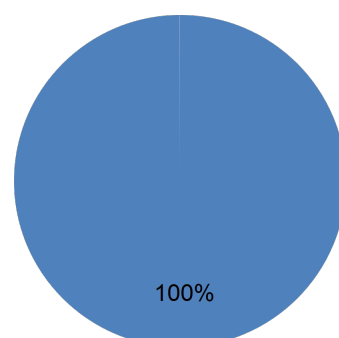
ja 6
nee 5

2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



ja 6
nee 5

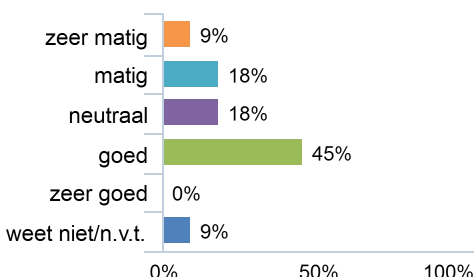
3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



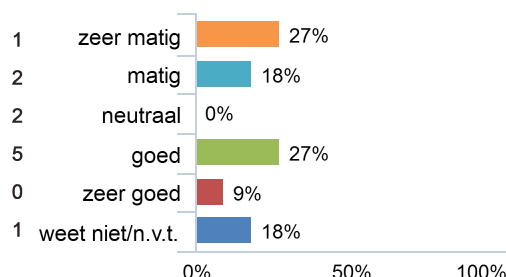
individueel
collectief

4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

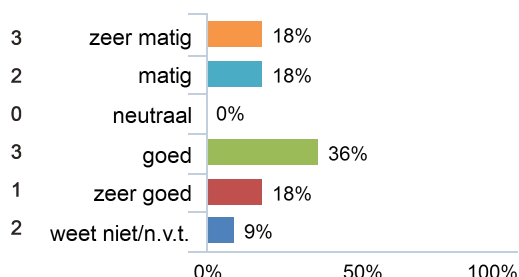
Oriëntatie/kennis vergaren van de markt



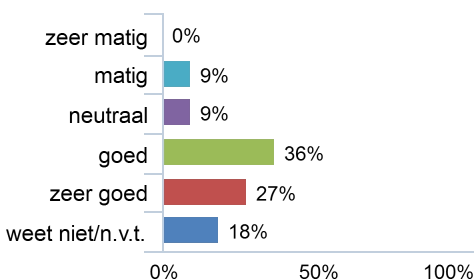
Positioneren op de markt



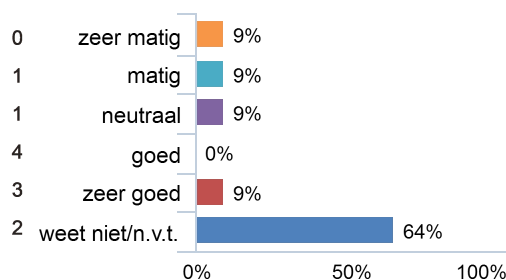
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



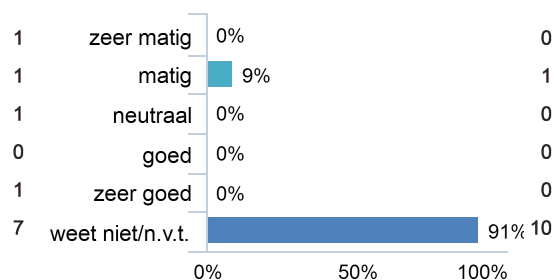
Netwerken



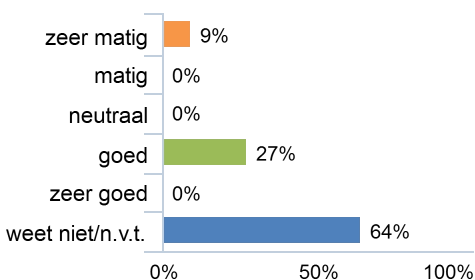
Het sluiten van contracten



Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt



5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

