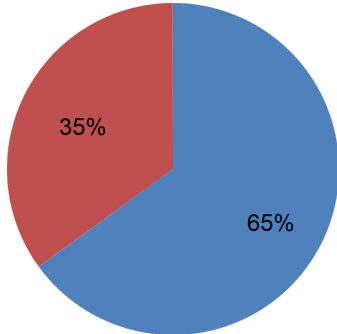


Factsheet missie Portugal

Minister Ploumen, 10-12 oktober 2017

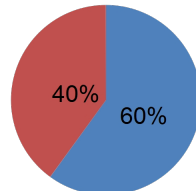
(24 MKB bedrijven, 9 groot bedrijfsleven, 1 kennisinstelling); 30 interviews - respons 67% (20)

1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



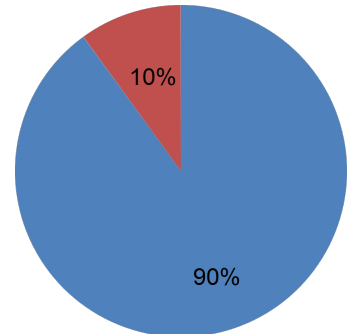
ja 13
nee 7

2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



ja 12
nee 8

3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



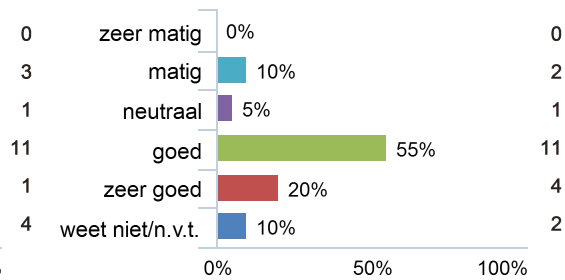
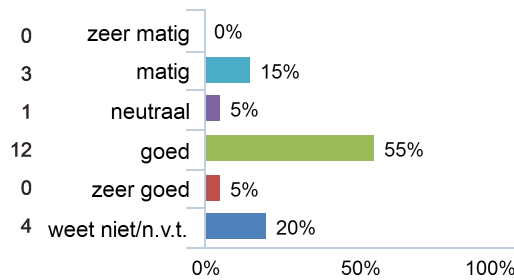
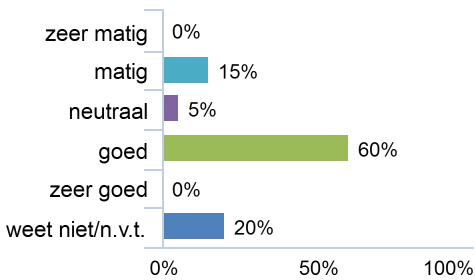
individueel
collectief

4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

Oriëntatie/kennis vergaren van de markt

Positioneren op de markt

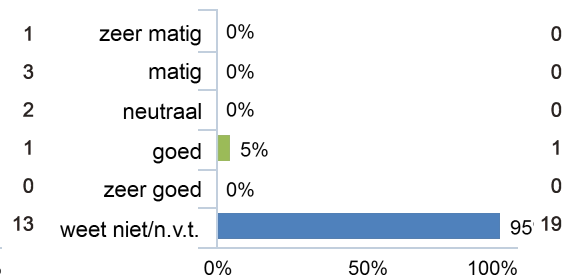
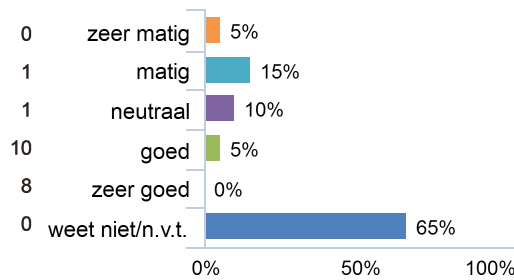
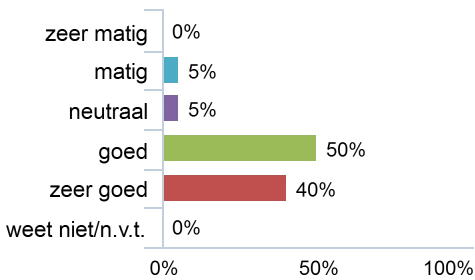
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



Netwerken

Het sluiten van contracten

Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt

5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

