

Beoordelingscommissie sportevenementen

Criteria

Criteria voor 'internationale aansprekendheid' van een sportevenement

De beoordelingscommissie sportevenementen beoordeelt de subsidieaanvragen waarover advies wordt gevraagd aan de hand van onderstaande criteria. De optelsom van deze criteria bepaalt of een sportevenement 'internationaal aansprekend' is. Elk criterium kan gescoord worden met een cijfer van 1-10. Na weging van de criteria moet een aanvraag tenminste -gemiddeld over alle onderdelen- het cijfer 6 of hoger (een score van minimaal 60%) hebben om een positief advies te krijgen. Het uiteindelijke cijfer van de commissie zal vergezeld gaan van een kwalitatief oordeel, waarbij ook aanbevelingen kunnen worden gedaan aan het ministerie van VWS.

Waar in een criterium 'en/of' staat, houdt het in dat een aanvraag niet alle elementen hoeft te bevatten. Als een organisator er voor kiest om te focussen op slechts één of een klein aantal onderdelen, hoeft deze keuze geen invloed te hebben op de eindscore. Er zal namelijk zelden een evenement zijn dat aan alle onderdelen kan voldoen. Een evenement dat focust op één of twee onderdelen kan juist ook zeer goed scoren als dit goed onderbouwd en uitgewerkt is.

Criterium 1. Planomschrijving

Weging: criterium 1 (instapcriterium) telt mee voor 5% van het totaal.

Toelichting: Een helder sportevenementenplan, waarin hoofdevenement en side events goed beschreven zijn, is een voorwaarde om de beoogde resultaten te kunnen bereiken.

Op basis van onderstaande wegingsfactoren wordt dit criterium gescoord:

- Helder beschreven plan van (publiek-privaat) partnership, organisatie en financiering.
- Hoofdevenement goed beschreven, zoals duur, locatie, disciplines, deelnemers (m/v, met en zonder beperking), verwachte bezoekersaantallen, volgers via de media.
- Side events goed beschreven, waaronder beoogde doelen, doelgroepen, thema's.
- Helder omschreven maatregelen om gestelde doelen en doelgroepen te bereiken.
- Duidelijk omschreven beoogde resultaten en meetmethodes.
- Beschrijving van de samenwerking met partners inclusief taakverdeling en verantwoordelijkheid.
- Het moet duidelijk zijn waarom een evenement een cruciale bijdrage levert aan het bereiken van effecten (die dus niet zonder het evenement ook worden bereikt). Bij het onderbouwen van de effecten kan gebruikt gemaakt worden van bewezen effectiviteit op basis van resultaten die zijn behaald bij eerdere (vergelijkbare) evenementen.
- Duidelijk aangeven op basis van welke kennis/onderzoeken/voorgaande edities verwachtingen zijn opgesteld. De gegevens dienen inclusief bronvermelding aangeleverd te worden.
- Door het hele plan heen zijn de doelen en maatregelen SMART geformuleerd.

Criterium 2. Sportontwikkeling

Weging: criterium 2 telt mee voor 30% van het totaal.

Toelichting: Sportevenementen dragen in de eerste plaats bij aan sportontwikkeling, in welke vorm dan ook. Dit kan gaan om topsport, maar ook om breedtesport en gehandicaptensport. Evenementenorganisatoren nemen sportontwikkeling altijd als beleidsdoel op bij sportevenementen, omschrijven dit doel tevoren scherp, geven aan met welke gerichte maatregelen zij dit doel willen bereiken en hoe de resultaten na afloop worden gemeten.

Op basis van (één of meer van) onderstaande wegingsfactoren wordt dit criterium gescoord.

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- De organisatie van het sportevenement draagt gericht bij aan de populariteit van de sport, innovatie binnen een bestaande sport, de sportbeleving en de interesse van de sportsponsors. Dit kan reguliere sporten betreffen en nieuwe sporten en sporten met veel of weinig beoefenaren en fans.
- De organisatie van het sportevenement draagt gericht bij aan inclusiviteit in de sport, anti-discriminatie en integriteit. Denk bij inclusiviteit aan kwetsbare groepen zoals mensen met een beperking, chronisch zieken, ouderen en gezinnen die in armoede leven. Anti-discriminatie betreft onder andere sekse, etniciteit en seksuele voorkeur. Integriteit betreft onder andere de governance en transparantie rond evenementen en maatregelen gericht op het tegengaan van doping en matchfixing.

Bij de volgende wegingsfactoren kan sprake zijn van een keuze:

- De organisatie van het sportevenement draagt gericht bij aan de ambities van het Nederlandse topsportbeleid inclusief paralympische sport: de verbetering van topsportprestaties en de talentontwikkeling van Nederlandse topsporters inclusief paralympische sporters. De aanvrager geeft een onderbouwing van het sportieve niveau van het evenement en de deelname en kansen van Nederlandse deelnemers.

en/of

- De organisatie draagt via het sportevenement gericht bij aan breedtesport inclusief gehandicaptensport: de sportdeelname; de lidmaatschappen van sportverenigingen; de mate waarin de bevolking voldoende beweegt.

en/of

- De organisatie van het sportevenement draagt gericht bij aan de ontwikkeling van de harde en zachte sportinfrastructuur. Denk aan de verbetering van sportaccommodaties, het professionaliseren van sportorganisaties, het ontwikkelen van sportbeleid en het ontwikkelen van de sportevenementenbranche.

Criterium 3. Maatschappelijke Impact

Weging: criterium 3 telt mee voor 30% van het totaal

Toelichting: Sportevenementen hebben naast intrinsieke waarde en een waarde voor de sport ook waarde voor de maatschappij. De maatschappelijke impact van sportevenementen kan globaal worden onderscheiden naar sociale impact, economische impact en fysieke impact. De fysieke impact (impact op de ruimtelijke ordening, (openbare) infrastructuur en het milieu) is vrijwel alleen aan de orde bij sportevenementen in de buitencategorie. Wat sociale impact en economische impact is, is op basis van de laatste stand van de wetenschap beschreven in de essays die zijn uitgegeven door de NLsportraad bij het advies 'Open kaart bij impact'.¹ Impact op maatschappelijk gebied ontstaat niet altijd vanzelf maar is wel 'maakbaar'. Het is vooral zaak om economische en sociale doelen tevoren scherp te formuleren, gerichte maatregelen te nemen en tussentijds en na afloop de resultaten te meten.

Op basis van (één of meer van) onderstaande wegingsfactoren wordt dit criterium gescoord.

¹ <https://www.nederlandse-sportraad.nl/documenten/publicaties/2018/09/27/open-kaart-bij-impact-inclusief-essays>

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- De organisator geeft een toelichting bij het draagvlak van de (lokale) bevolking voor het evenement en wat de organisatie eraan doet om dit te vergroten. Het laten uitvoeren van een draagvlakmeting vooraf en achteraf is een pre.
- Aanvrager laat zien welke side events rondom het sportevenement worden georganiseerd en wat de doelstellingen van de side events zijn.² Aanvrager laat zien dat side events *dankzij* het evenement worden georganiseerd. Aanvrager geeft aan hoe de side events aansluiten op lange termijn doelen van sportbond, rijk, provincie, regio en/of stad en op welke wijze verbinding wordt gelegd tussen het sportevenement en activiteiten/side events in de speelstad en in andere steden, regio's en provincies.

Bij de volgende wegingsfactoren kan sprake zijn van een keuze:

- De organisator heeft concrete plannen voor de wijze waarop de maatschappelijke (economische, sociale en/of fysieke) impact van het evenement wordt geoptimaliseerd. Uit de plannen blijkt dat zowel de sportbond(en) uit de betreffende tak(ken) van sport als de stad/regio het plan omarmen.

en/of

- De organisator geeft aan welke (concrete) plannen er zijn om de impact van het evenement te vergroten op één of meer van de maatschappelijke doelen die de rijsoverheid met het beleidskader sportevenementen nastreeft, en hoe deze impact na afloop wordt gemeten.

en/of

- Aanvrager maakt duidelijk hoe groot de te verwachten economische spin-off is. Economische spin-off kan bijvoorbeeld gemeten worden door middel van een economische impactanalyse (additionele bijdrage voor de regio) of een maatschappelijke kosten-batenanalyse (MKBA).

Criterion 4. (Media) exposure

Weging: criterium 4 telt mee voor 15% van het totaal.

Toelichting: Nederland wil internationaal bekend staan om haar ambitie en talent voor het organiseren van sportevenementen. Dat betekent dat een sportevenement ook voldoende exposure moet hebben in verschillende soorten media.

Op basis van onderstaande wegingsfactoren wordt dit criterium gescoord:

- Het sportevenement heeft een grote internationale exposure, uitgedrukt in:
 - de te verwachten media-aandacht via bijvoorbeeld de volgende platforms (aanvrager geeft aan welke mediarechten de organisatie al dan niet bezit en hoe het niet bezitten van bepaalde mediarechten eventueel wordt gecompenseerd via andere kanalen):
 - Televisie (rechten Nederland en internationaal);
 - Livestream ((internationale) sportbond, Nederlandse media, Olympic Channel);
 - Online (websites, sociale media, Google, etc.);
 - Niet aan beeld gelieerd (radio, print, etc.).
 - het aantal landen dat aangesloten is bij de Internationale Federatie(s) van de betreffende tak(ken) van sport en het aantal landen dat op bestuurlijk niveau vertegenwoordigd is bij het evenement;

² Via bijgaande link is zowel het handboek 'Meer halen uit sportevenementen' als de checklist 'maatschappelijke spin-off sportevenementen' te downloaden: https://www.dsp-groep.nl/wp-content/uploads/19mtcchb_Handboek_Meer_halen_uit_Sportevenementen.pdf

- het aantal landen dat (top)sporters afvaardigt naar het evenement.
- De aanvrager geeft een reële schatting van het bereik van het evenement op de locatie zelf:
 - aantal deelnemers en herkomst van deelnemers;
 - aantal bezoekers en herkomst van bezoekers (regio, land, buitenland);
 - aantal vrijwilligers en herkomst van vrijwilligers.
- De aanvrager geeft aan welke plannen er zijn voor het organiseren van bijeenkomsten of een genodigdenprogramma voor sleutelpersonen uit de internationale sportwereld rond dit evenement.
- De aanvrager geeft aan op welke wijze (ex) topsporters worden ingezet bij (de promotie van) het evenement.
- De aanvrager maakt duidelijk op welke wijze de (media)exposure na afloop wordt gemeten.

Criterion 5. Holland Promotie en een Nederlandse aanpak

Weging: criterium 5 telt mee voor 10 % van het totaal.

Toelichting: Nederland wil sportevenementen inzetten ten behoeve van Holland promotie. Met een sportevenement wordt 'Nederland op de kaart' gezet. Dit betreft zowel de aantrekkingskracht van Nederland voor buitenlands toerisme en internationale handel als de voortrekkersrol die Nederland wil spelen op het gebied van mensenrechten en innovatie.³

Op basis van onderstaande wegingsfactoren wordt dit criterium gescoord.

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- Het sportevenement is open en toegankelijk; zoveel mogelijk mensen in binnen- en buitenland kunnen (op een innovatieve manier) genieten van het evenement.
- Het sportevenement wordt passend bij de (schaalgrootte van de) stad, regio of provincie op maat, (kosten)efficiënt en economisch georganiseerd.

Bij de volgende wegingsfactoren kan sprake zijn van een keuze:

- De aanvrager treft creatieve, duurzame en innovatieve maatregelen bij de organisatie van het sportevenement. Dit betreft zowel maatregelen voor het evenement zelf als het bieden van een platform voor deze maatregelen.

en/of

- Nederland is een inclusieve samenleving en dit weerspiegelt zich in het sportevenement.

en/of

- De aanvrager treft concrete maatregelen om met het sportevenement aan te sluiten op Holland promotie, bijvoorbeeld door het faciliteren van inkomende handelsmissies, congressen, culturele evenementen en het bevorderen van buitenlands toerisme.

Criterion 6. Visie van de bond, provincie, regio en/of stad

Weging: criterium 6 telt mee voor 10% van het totaal.

Toelichting: Nederland heeft de ambitie om evenementen te gebruiken als katalysator voor bestaande beleidsplannen van sportbonden, provincies, regio's en steden waar dit evenement plaatsvindt.

Op basis van onderstaande wegingsfactoren wordt dit criterium gescoord:

³ <https://nbtc.nl/nl/homepage/strategie/holland-dna.htm>

- Het evenement past binnen de langetermijnvisie van de sportbond, provincie, regio en/of stad.
- Het evenement wordt optimaal benut als katalysator om bestaande plannen voor de sport en/of de provincie, regio en stad te versterken.
- De aanvrager maakt aannemelijk dat de sportsector, provincie, regio en/of stad het evenement benut om de eigen gestelde doelen te bereiken.
- Het evenement wordt optimaal benut in het evenementenbeleid van de provincie/regio/stad.

Criterium voor 'subsidiabiliteit' van een sportevenement: aanvragen boven de €2,5 miljoen:

Criterium 7. Organisatie en financiering grote sportevenementen

Weging: dit criterium wordt beoordeeld voorafgaand aan bovenstaande criteria. Alleen bij voldoende beoordeling van dit criterium worden de andere criteria getoetst.

Op basis van onderstaande wegingsfactoren wordt dit criterium gescoord:

- Aanvrager geeft een goede onderbouwing waarom voor het evenement meer dan €2,5 miljoen subsidie van de Rijksoverheid nodig is.
- Aanvrager onderbouwt waarom begroot en gevraagd budget realistisch is, kijkend naar voorgaande (buitenlandse) edities van het evenement. Als het een nieuw evenement betreft, kan een vergelijkbaar evenement als ijkpunt worden gebruikt.
- Aanvrager zorgt voor een solide financiële basis, waarmee het evenement binnen aanvaardbare financiële grenzen valt:
 - een financiële risico-analyse;
 - afspraken met de Belastingdienst;
 - een solide businesscase (in ieder geval op basis van publiek/private verhouding, partnership, organisatie en financiering);
 - een haalbaarheidsonderzoek, waarbij aanvrager zoveel mogelijk gebruikt maakt van toegepast onderzoek.
- De aanvrager maakt aannemelijk dat de organisator gaat profiteren van en bijdragen aan kennisdeling en uitwisseling met organisatoren van andere aansprekende internationale sportevenementen.