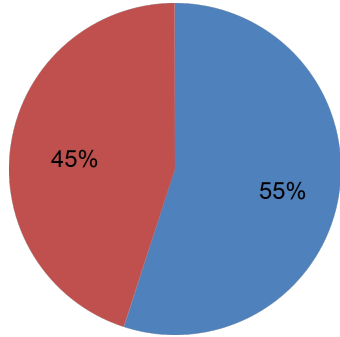


Factsheet handelsmissie naar Polen

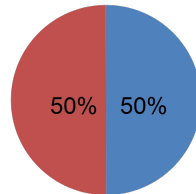
Minister Van Nieuwenhuizen, 9-11 okt 2018

(18 mkb, 15 grootbedrijven, 2 kennisinstellingen, 7 vrouwen); 33 interviews – respons 61% (20)

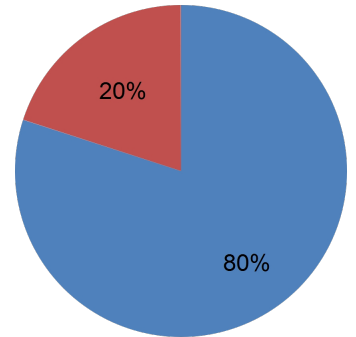
1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



ja 11
nee 9

ja 10
nee 10

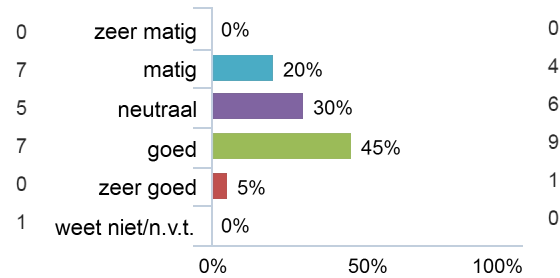
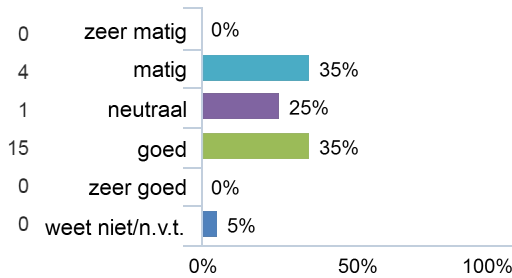
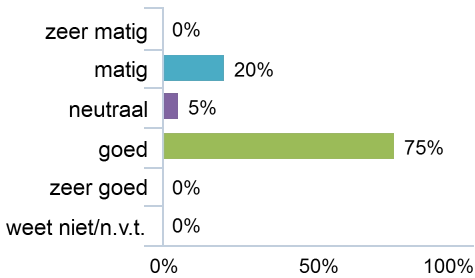
individueel 16
collectief 4

4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

Oriëntatie/kennis vergaren van de markt

Positioneren op de markt

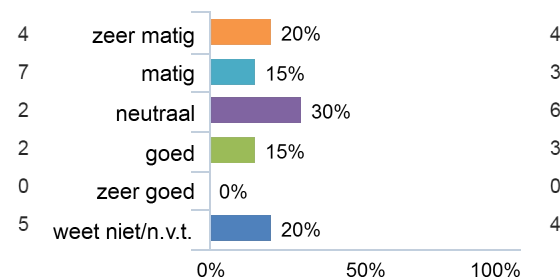
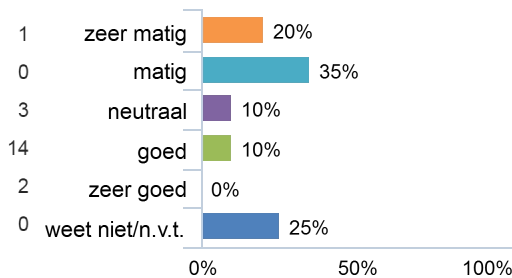
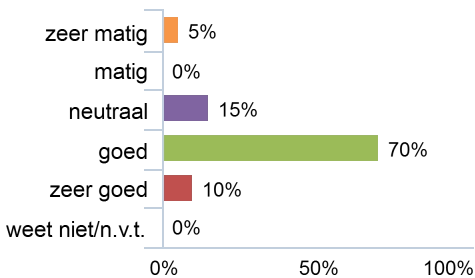
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



Netwerken

Het sluiten van contracten

Investeren in deze markt



5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

