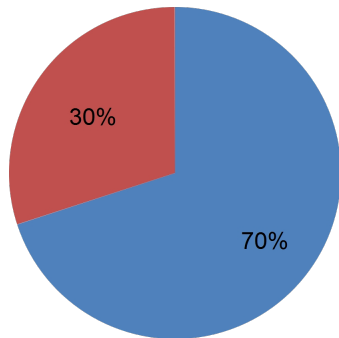


Factsheet handelsmissie LSH naar Indonesië

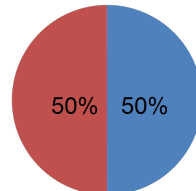
Minister Bruins, 4-10 nov 2018

(9 mkb, 5 grootbedrijven, 3 kennisinstellingen, 5 vrouwen); 16 interviews – respons 63% (10)

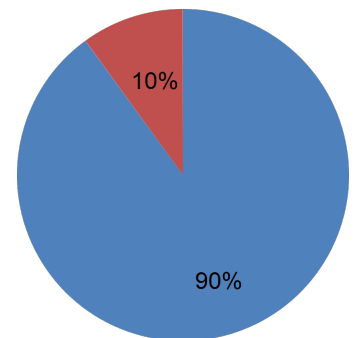
1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



ja 7
nee 3

ja 5
nee 5

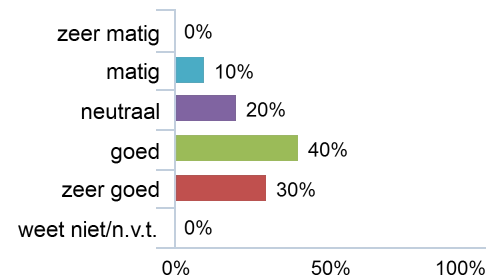
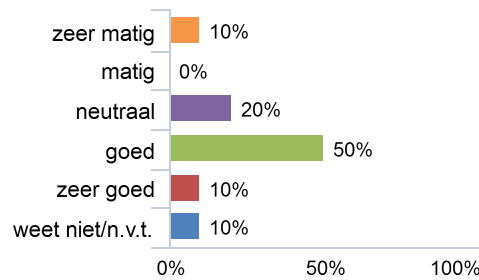
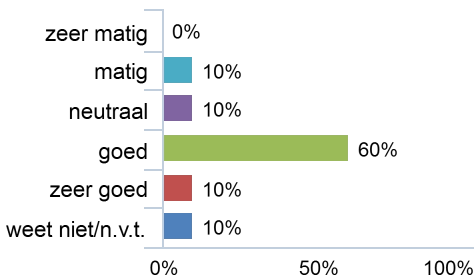
individueel 9
collectief 1

4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

Oriëntatie/kennis vergaren van de markt

Positioneren op de markt

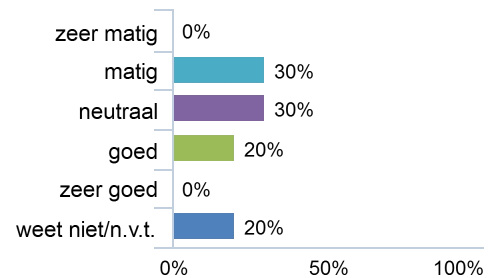
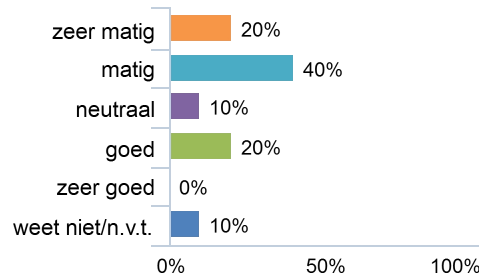
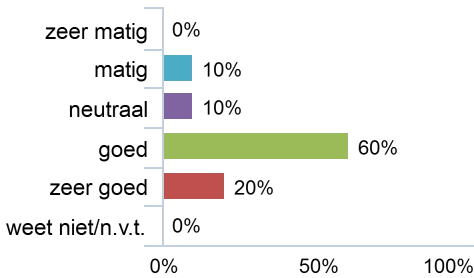
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



Netwerken

Het sluiten van contracten

Investeren in deze markt



5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

