

**Betreft:** Aanbieden Plan van aanpak campagne bewustwording en communicatie asbestdaken namens de Ambassadeurs van de Versnellingsaanpak asbestdakensanering

**Datum:** 28 november 2022

Ministerie van IenW  
T.a.v. staatssecretaris mevrouw drs. V.L.W.A. Heijnen

Geachte mevrouw Heijnen,

Op 17 juni 2022 heeft u de Tweede kamer per brief geïnformeerd over het asbestdakenbeleid. U concludeert dat de huidige aanpak er niet toe zal leiden dat voor 2030 alle asbestdaken zijn gesaneerd.

De ambassadeurs van de Versnellingsaanpak asbestdakensanering onderschrijven deze conclusie. Aangezien de verwerking van de asbestdaken voortschrijdt, nemen de milieurisico's van asbestdaken met het verstrijken van de tijd toe.

Daarom willen de ambassadeurs graag meewerken aan uw voorstel om voor het stimuleren van vrijwillige saneringen door eigenaren, een gerichte bewustwordings- en communicatiecampagne op te zetten. De kennis en ervaring die de ambassadeurs vanuit de overheden, kennisorganisaties en het bedrijfsleven hebben opgebouwd, stellen zij daarvoor graag ter beschikking.

In overleg met uw ministerie hebben we een Plan van aanpak opgesteld met daarin informatie die gebruikt kan worden voor het opzetten van deze campagne. Dit document is door de ambassadeurs op 28 oktober 2022 vastgesteld.

We hebben geconcludeerd dat een bewustwordings- en communicatiecampagne goed kan werken om de sanering van asbestdaken te stimuleren. Daarbij moet de campagne, op basis van onze ervaring in de praktijk, zich niet alleen richten op de eigenaren, maar ook de partijen om de eigenaar heen. Op deze wijze kan er een beweging ontstaan die zichzelf in stand houdt en de eigenaren motiveert om te gaan saneren. De eigenaar moet door de overheid en de omgeving overtuigd raken dat het saneren van het asbestdak concrete voordelen heeft en dat het dak laten liggen alleen maar nadelen kent.

Argumenten om een asbestdak te saneren zijn er juist nu voldoende. Denkt u alleen al aan de energietransitie, de woningcrisis en de transitie in de landbouw. Ook de moeilijke verzekeraarbaarheid is een argument. Dat zijn aangrijpingspunten van de campagne. En ook handelingsperspectieven voor de eigenaren.

Nu zien we helaas dat eigenaren afhaken. Dat komt onder andere door onzekerheden over saneringskosten, omdat men hoopt op versoepeling van regels, door onduidelijkheid over de risico's van asbest en onduidelijkheden over hoe men van een asbestdak naar een nieuw dak komt. De bewustwordings- en communicatiecampagne kan deze onzekerheden wegnemen. Het uitgangspunt is om van afhaakmomenten aanhaakmomenten te maken. De voorgestelde opzet van de campagne geeft daar invulling aan.

Namens de ambassadeurs bieden we u dit Plan van aanpak aan. Voor het verder opzetten van de campagne en ook gedurende de uitvoering daarvan bieden de ambassadeurs u verder aan om hier actief met uw ministerie in mee te denken en ook aan mee te werken.

We vertrouwen erop dat u hun aanbod wilt aannemen. De problematiek is complex, maar de aanpak ervan is belangrijk voor een gezonde en veilige leefomgeving.

Met vriendelijke groeten,  
Namens de ambassadeurs van de Versnellingsaanpak Asbestdakensanering

Drs. A.B.M. Stax  
Hoofd Programmabureau Versnellingsaanpak Asbestdakensanering  
[www.asbestversnelling.nl](http://www.asbestversnelling.nl)

Bijlage: Plan van aanpak campagne bewustwording en communicatie asbestdaken definitief, versie 25 november 2022

In afschrift verzonden aan de ambassadeurs van de Versnellingsaanpak asbestdakensanering