

TER ADVISERING

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

**Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering**
Directie Mededinging en
Consumenten

Auteur

Datum

14 mei 2024

Kenmerk

DGED-MC / 62926470

Kopie aan

Bijlage(n)

1

nota

Motie Kamerlid Zeedijk ten aanzien van uitzondering van
bepaalde soorten verkoop aan de deur van de
voorgenomen verplichte bedenktijd bij colportage

Parafenroute

Aanleiding

Kamerlid Zeedijk heeft verzocht om een reactie binnen twee weken op een motie over de voorgenomen bedenktijd bij colportage.

Advies

Wij adviseren deze brief, waarin reactie wordt gegeven op de motie, te ondertekenen.

Kernpunten

- In een motie van de Tweede Kamer wordt u gevraagd om een uitzondering te maken op de voorgenomen verplichte bedenktijd bij colportage voor onder meer goede doelen, goede doelen loterijen en uitgevers van kranten, weekbladen en tijdschriften.¹ Deze motie is door u ontraden.
- In de brief geeft u aan dat uitvoering van de motie zal worden meegenomen bij het wetsvoorstel voor de verplichte bedenktijd.

Toelichting

- In uw Consumentenagenda gaf u aan de druk op consumenten te willen verminderen die onverwacht te maken krijgen met verkoop aan de deur of op straat (hierna kortweg: colportage) en telemarketing.
- In de Kamerbrief van 22 april jl. heeft u voor colportage een wetsvoorstel aangekondigd die een afkoelperiode introduceert. Middels deze motie roept de Kamer op een uitzondering te maken voor ideële of charitatieve instellingen, kerken, uitgevers van kranten, weekbladen en tijdschriften alsmede loterijen die afdragen aan goede doelen, cultuur, welzijn, sport en samenleving.

Ontvangen BBR

¹ Zoals verwoord in de brief van de heer M. Bosma, voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal, van 18 juni jl. met het stenografisch verslag van het ordedebat met het verzoek van het Kamerlid Zeedijk daarin; motie van de Kamerleden Zeedijk, Thijssen en Van Dijk inzake 'Versterking van de positie van de consument, Kamerstukken II 2023/24, 27879, nr. 102.