

Aan Stas BZK
Van DGDOO/DS

nota

Nationaal Actieplan Webbeleid

Nota actief openbaar
Ja

Onze referentie
2025-0000351915

Datum
22 mei 2025

Opgesteld door

Samengewerkt met

Bijlage(n)
1

Aanleiding

Op 23 januari jl. is in het debat over Digitale Inclusie aan de Commissie Digitale Zaken van de Tweede Kamer toegezegd een Nationaal Actieplan WebBeleid (NAWB) op te stellen. Het doel hiervan is meer regie te krijgen over het aantal overheidswebsites, zodat die ook beter aan de wettelijk verplichte standaarden voor digitale toegankelijkheid en informatieveiligheid gaan voldoen en beter worden herkend door burgers en ondernemers.

Geadviseerd besluit

Kennisnemen van nota en inhoud Kamerbrief. En na uw akkoord instemmen met verzending aan de Tweede Kamer.

Kern

Het actieplan WebBeleid voorziet deze kabinetsperiode in een stappenplan om de herkenbaarheid, kwaliteit en beheersbaarheid te verbeteren en het aantal websites terug te dringen, waarmee:

- overzicht en inzicht wordt gecreëerd voor burgers, ondernemers én overheid door versneld het Register Internetdomeinen van de Overheid (RIO) te vullen;
- een verkenning plaatsvindt naar de vraag of de impact van invoering van een uniforme domeinnaamextensie voor websites gerechtvaardigd is om de herkenbaarheid van (Rijks-)overheidswebsites voor burgers te vergroten zodat over dit vraagstuk een gewogen besluit kan worden genomen;¹
- het aantal overheidswebsites dat voldoet aan de (wettelijk) verplichte standaarden voor digitale veiligheid en toegankelijkheid wordt verhoogd; en
- centraal toezicht voor de wettelijk verplichte standaarden voor digitale toegankelijkheid en informatieveiligheid wordt ingericht, waarbij by design (toezicht vooraf) geldt als startpunt.

Toelichting

Digitale informatie en dienstverlening van de overheid zijn voor burgers en ondernemers primair beschikbaar op overheidswebsites. Door de ontstane wildgroei aan overheidswebsites is het voor de gemiddelde internetbezoeker niet

¹ Uitgangspunt is een gefaseerde invoering te beginnen binnen de scope van organisaties die het Rijkslogo voeren, op basis van een pragmatisch invoeringsscenario met een zo laag mogelijke impact.

altijd duidelijk waar overheidsinformatie of diensten gevonden kunnen worden, of de gevonden informatie actueel en correct is en of de overheid echt de afzender is.

Onze referentie
2025-0000351915

Datum
22 mei 2025

Binnen de overheid ontbreekt het bovendien aan een compleet overzicht en duidelijke afspraken over eigenaarschap, waardoor regievoeren op het eigen portfolio van websites in de praktijk onmogelijk is. Gevolg is een onwenselijke situatie waarin elementaire (wettelijk) verplichte veiligheids-, toegankelijkheids- en communicatie eisen ten aanzien van overheidswebsites onvoldoende worden nagekomen. Ook betekent dit onnodige beheerderskosten voor websites die uit de lucht gehaald kunnen worden. Bovendien kan door het ontbreken van regie op digitale publieke kanalen misinformatie richting de burger ontstaan.

Digitale toegankelijkheid

Voor digitale toegankelijkheid is door verschillende acties het aantal websites gestegen dat aan de wettelijke verplichting voldoet. Voldoen aan de wettelijke verplichting betekent dat er minimaal een onderzoek is ingepland (C-status), of dat er bekend is hoeveel er wordt voldaan aan de norm. Bij een B-status zijn er nog toegankelijkheidsfouten gevonden en wordt daaraan gewerkt. Bij een A-status wordt er volledig aan de norm voldaan. Bij de D-status ("voldoet niet") en E-status ("geen verklaring") is dat niet het geval.

- Begin 2024 voldeed 39,6% aan de wettelijke verplichting (A-, B- of C-status). Per 1 april 2025 is dat 51,5%². En op dit moment (stand 27 juni) voldoet 56,5% aan de wettelijke verplichting.
 - De signaleringbrieven hebben hier o.a. een grote invloed op. Na de signaleringsbrief van oktober 2024 is een stijging van 7% te zien.
 - De signaleringsbrieven verzonden in de maand mei hebben nu al voor een stijging van 2,5% gezorgd. 53% van de overheidsorganisaties voldoen nu aan de wettelijke verplichting.
 - Het zorgen voor meer regie op websites via het NAWB zal zorgen dat structureel meer websites aan de wettelijke verplichting voldoen. E-statussen ontstaan doordat organisaties eigen websites zelf niet in beeld hebben en daardoor geen toegankelijkheidsverklaring publiceren.
- Begin 2024 voldeed 5% volledig aan de norm (A-status). 1 april 2025 is dat 7%.
 - De lancering van NLdoc (een gratis voorziening voor overheden om PDF's digitaal te ontsluiten) begin juni 2025 gaat naar verwachting een groei in A-statussen teweegbrengen. 6 op de 7 websites hebben namelijk niet digitaal toegankelijke PDF's. Deze websites kunnen daardoor geen A-status krijgen. Met NLdoc kunnen deze PDF's worden omgezet naar digitaal toegankelijke alternatieven.
 - Het (her-)bouwen van websites met componenten van het NL Design System (het inclusief ontwerpen van websites, door gebruikers aan de voorkant te betrekken) zorgt ervoor dat de websites ook vanaf de basis digitaal toegankelijk zijn en blijven. Hierdoor kunnen meer websites de A-status krijgen en behouden. De toename van het aantal A-statussen is deels toe te schrijven aan het gebruik van het NL Design System.

Bijlagen

² Zie ook de Jaarmonitor Digitale Toegankelijkheid 2024, gepubliceerd op 8 april 2025: [Jaarmonitor Digitale Toegankelijkheid 2024 - Digitale Overheid](#)

Volgnummer	Naam	Informatie
1	Concept Kamerbrief Nationaal Actieplan WebBeleid	

Onze referentie
2025-0000351915

Datum
22 mei 2025