



Aan

Staatssecretaris Jeugd,
Preventie en Sport

Deadline: 2 oktober
2025

TER BESLISSING

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

Ontworpen door

Datum Document
1 oktober 2025

Kenmerk
4236559-1089412-VGP

Bijlage(n)
1

nota

(ter beslissing)

Nota brief TK rapport onderzoek impact kwantumkorting

1. Aanleiding en toelichting

- In opdracht van het ministerie van VWS heeft onderzoeksbureau SEO eerder dit jaar onderzoek uitgevoerd naar de inzet van kwantumkorting door supermarkten en de impact die dit heeft op uitgaven aan eten en drinken.
- Dit onderzoek is in gang gezet naar aanleiding van ontwikkelingen in het Verenigd Koninkrijk om kwantumkortingen in supermarkten wettelijk in te perken in de strijd tegen overgewicht en obesitas. Andere ons omringende landen hebben hier eerder al actie op ondernomen, zoals Frankrijk.
- Het onderzoeksrapport van SEO "De tweede voor de halve prijs" is op 4 juli 2025 opgeleverd, vlak voor het zomerreces. Het is tot op heden nog niet openbaar gemaakt.

2. Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd om het rapport met de begeleidende brief naar de Tweede Kamer te sturen. Het is aan een volgend kabinet om hier eventueel opvolging aan te geven.

3. Kernpunten

- Belangrijke bevindingen in het rapport zijn dat:
 1. Consumenten krijgen relatief vaak korting op ongezonde producten; -
 2. Consumenten door kwantumkorting uiteindelijk meer kopen van met name ongezonde producten zoals frisdrank en chips (en siroop en ijs) en hierdoor uiteindelijk minder besparen. Voor andere producten is het effect minder sterk.
- Gezien de demissionaire status van het kabinet, is eventuele opvolging van dit onderzoek aan de TK of aan een volgend kabinet.



4. Toelichting

Kenmerk

4236559-1089412-VGP

a. Draagvlak politiek

In de Tweede Kamer is met name door CDA en PvdD op eerdere momenten aandacht gevraagd voor de effecten van voedselmarketing.

b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie

Denktank The Questionmark en de Consumentenbond willen a.s. oktober aandacht besteden aan de effecten van kwantumkorting. Onderwerpen die hierbij aan bod komen zijn bijvoorbeeld dat consumenten gedwongen worden om producten in bulk te kopen omdat ze anders niet van kortingen kunnen profiteren. Ook verspilling en overmatige consumptie zijn belangrijke aandachtspunten.

c. Gevolgen administratieve lasten

Niet van toepassing.

d. Financiële en personele gevolgen VWS en uitvoeringsorganisaties

Niet van toepassing.

e. Juridische aspecten haalbaarheid

Niet van toepassing.

f. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

Niet van toepassing.

g. Toezeggingen

Geen nieuwe toezeggingen.

h. Fraudetoets

Niet van toepassing.

5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.