



Wegwijs in zorginnovaties



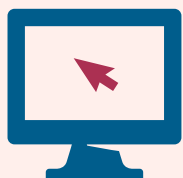
Zorg van Nu Voortgangsrapportage 2020-2021

Dit is een voortgangsrapportage van Zorg van Nu van de jaren 2020 en 2021. Zorg van Nu is een communicatieprogramma van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport met als doel het vergroten van kennis over het gebruik van slimme zorg.

Zorg van Nu verzamelt en deelt mooie voorbeelden van en ervaringen met slimme zorg en innovatie. Zo helpen we zorgorganisaties en professionals om aan de slag te gaan en door te zetten met innovatie en transformatie. Zorg van Nu is er ook voor zorggebruikers, mantelzorgers en overige naasten (eigenlijk iedereen die geïnteresseerd is) om de mogelijkheden van slimme zorg te ontdekken.

Zorg van Nu is gestart in 2018 en inmiddels flink gegroeid in bekendheid en zichtbaarheid. Voor veel brancheverenigingen, patiëntenverenigingen, zorgverzekeraars en zorgorganisaties is het een bekend communicatieplatform over digitale zorg en innovatie geworden. In deze rapportage worden de inzet en de resultaten van de activiteiten van 2020 en 2021 beschreven.

Highlights resultaten Zorg van Nu



Record websitebezoeken:
155.000 bezoeken door
91.000 mensen in maart 2020



**100.000
patienten**
bereikt met een
folder over
slimme zorg via
de huisartsen



90 verhalen
over ervaringen met
slimme zorg



11 miljoen
Facebook views



4.300 deelnemers
aan onze e-learning

Meer dan **300.000 ouderen**
bereikt met een folder over langer
thuis wonen met innovaties



E-learning Slimme Zorg van Nu

Zorg van Nu heeft begin 2021 de e-learning 'Slimme Zorg van Nu' gelanceerd voor (toekomstige) zorgprofessionals. Ervaring leert namelijk dat zorgprofessionals over het algemeen graag aan de slag willen met slimme zorg, maar soms nog zoekende zijn naar de mogelijkheden en op welke manier zorginnovaties te gebruiken zijn. De e-learning informeert over nieuwe technologie en innovaties in de zorg, inspireert tot het gebruiken van zorginnovaties en biedt handvatten om dit te doen. De e-learning is tot stand gekomen met de inbreng van verpleegkundigen zelf.

Om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk zorgprofessionals de e-learning kunnen maken, is de e-learning geaccrediteerd door:

- V&VN voor verpleegkundigen en verzorgenden (8 punten)
- NVvPO voor praktijkondersteuners (7 punten)
- NVDA voor doktersassistenten (8 punten)
- ADAP voor paramedici (8 punten)

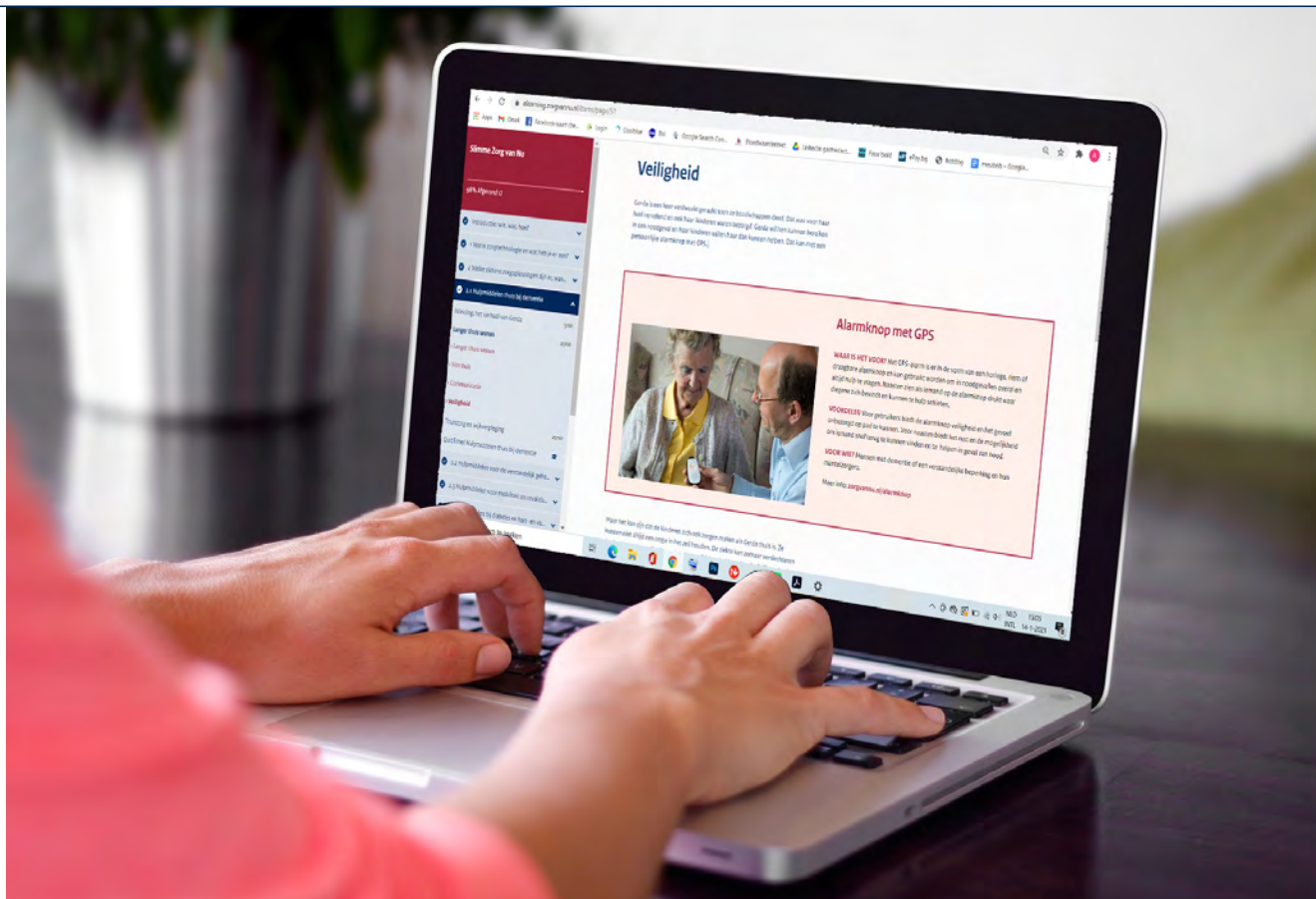
Sinds de lancering van de e-learning hebben

4.309 mensen de e-learning gevolgd, waarvan

479 mensen accreditatiepunten hebben gekregen.

"Ik vond het echt een superleuke e-learning. Heb er veel collega's op attent gemaakt. En een vriendin met reuma gaat de robothandschoen aanvragen. Voor een cliënte met Parkinson heb ik de Zorgregisseur op de aanvraag van een anti-trillepel gezet. De e-learning geeft zoveel nieuwe info! Ook voor mezelf als verpleegkundige van het Ambulante Nachtteam, de nachtveiligheidsdienst, de tips, etc. Hartelijk dank!"

– Een verpleegkundige van Rivas wijkverpleging



Er zijn verschillende acties ondernomen om de e-learning bekend te maken en ook in 2022 gaan we hiermee door. Zo is op social media een filmpje erover gedeeld, is een flyer over de e-learning uitgegeven bij relevante beurzen en congressen en is deze flyer ook verspreid onder 4.500 huisartsenpraktijken.

Een aantal reacties van de huisartsen hierop:

- **Meerdere praktijken geven aan heel blij te zijn met deze training omdat zij regelmatig worden benaderd door commerciële partijen die hier veel geld voor vragen.**
- **Fijn dat de training laagdrempelig is en ook geschikt voor stagiaires.**
- **Interessant**
- **Goed initiatief**
- **We zijn al bekend met deze e-learning.**

De e-learning is ook zeer geschikt voor studenten, daarom is deze gedeeld onder docenten van HBO-V opleidingen, opleidingen zorgtechnologie en paramedische opleidingen. Dit zullen we in 2022 verder uitbreiden.

Daarnaast is eind 2021 gestart met het aanbieden van een technische koppeling van de e-learning aan de eigen LMS (Learning Management System) van een zorg- of onderwijsorganisatie. Het realiseren van deze koppeling zorgt er voor dat deze e-learning op grotere schaal onder de aandacht van zorgprofessionals wordt gebracht. Organisaties hebben op deze manier ook meer grip op het kennisniveau van hun medewerkers en studenten. Inmiddels is de e-learning gekoppeld aan het LMS systeem van 12 organisaties en komen er steeds meer aanvragen binnen.

Verbeterde website

Door de coronatijd is de website van Zorg van Nu een belangrijk communicatie-instrument geworden. Via de website www.zorgvannu.nl worden zorggebruikers en zorgprofessionals gewezen op de mogelijkheden van digitale zorg en innovaties. Tijdens de eerste coronagolf in 2020 is het belang hiervan sterk toegenomen, omdat veel zorgorganisaties versneld aan de slag gingen met digitale zorg. Het aantal websitebezoeken steeg tot een hoog aantal, namelijk alleen al 155.000 bezoeken door 91.000 mensen in maart 2020.

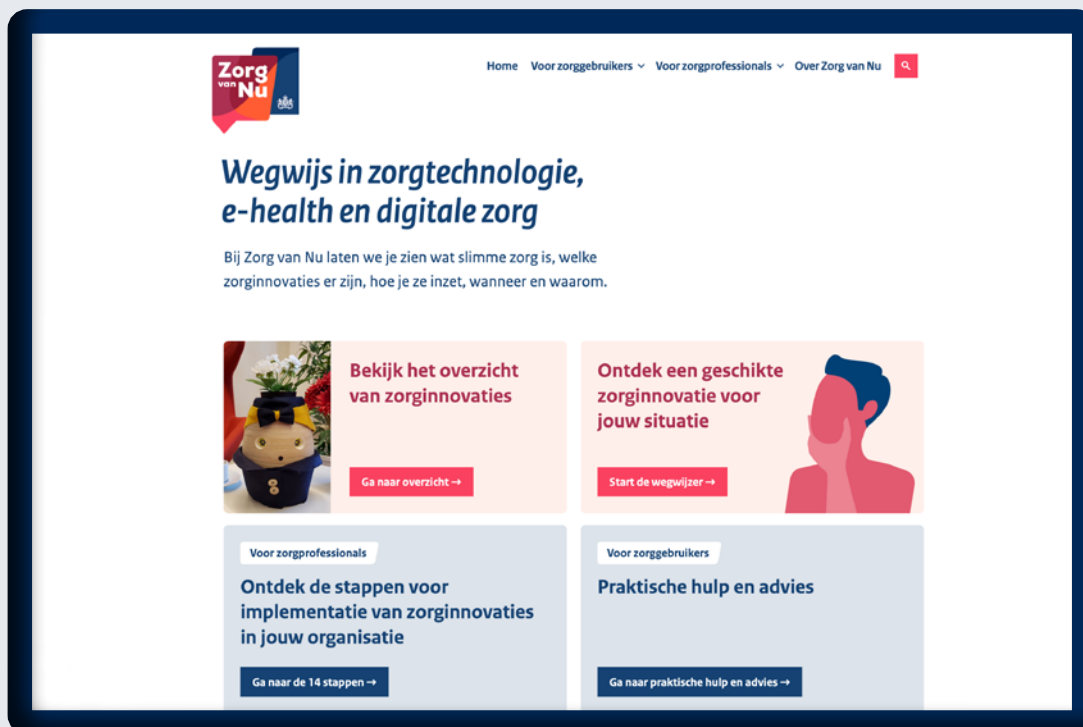
Het grote aantal websitebezoeken en het verder ondersteunen van zorgorganisaties bij de hulpvraag die tijdens corona ontstond heeft er toe geleid om de website van Zorg van Nu verder uit te breiden. In het eerste kwartaal van 2021 is daarom een nieuw gedeelte van de website gelanceerd over het implementeren van slimme zorg. Zo worden zorgprofessionals en (innovatie)managers verder ondersteund bij het daadwerkelijk inzetten van zorginnovaties. De belangrijkste stappen van de implementatie worden uitgelicht met daarbij vele verwijzingen voor meer hulp en tips.

Daarnaast hebben wij in mei 2021 onderzoek laten doen naar welke informatiebehoefte bezoekers (zorggebruikers en zorgprofessionals) hebben, in hoeverre de website daar nu in voorziet én wat aanknopingspunten ter verbetering zijn. Uit het onderzoek bleek dat mantelzorgers en zorgprofessionals positief verrast zijn over Zorg van Nu en de informatie die de site biedt. Echter, de scope en het doel waren niet voldoende

duidelijk, waardoor verwachtingen niet altijd waar werden gemaakt. Op basis van het onderzoek is besloten om de website te vernieuwen; met als doel de bezoekers beter te begeleiden, leiden en verleiden bij het navigeren op de website.

Wat is er precies verbeterd?

Allereerst is in 2021 de homepage drastisch verbeterd naar de wens van de doelgroep. Het is nu meteen duidelijk wat het doel van de website is, welke informatie er beschikbaar is en via welke routes je deze informatie kunt vinden. Bovendien is de informatie zoveel mogelijk uitgesplitst voor zorggebruikers en zorgprofessionals, omdat uit het onderzoek bleek dat beide groepen behoefte hebben aan verschillende informatie. Dit is tevens doorgevoerd in de vernieuwde menustructuur waarbij je gemakkelijk bij informatie over slimme zorg per



aandoening, thema of zorgdomein komt. Na het invoeren van deze wijzigingen, hebben we met een steekproef onder zorggebruikers en zorgprofessionals de vernieuwingen getoetst. De reacties waren positief.

Daarnaast zijn voor 18 aandoeningen 'wegwijzers' ontwikkeld in 2021: een set korte interactieve vragen die patiënten, mantelzorgers en zorgprofessionals in vier stappen de weg naar behulpzame zorginnovaties wijzen. Er is bijvoorbeeld een wegwijzer voor dementie, diabetes en hart- en vaat-aandoeningen. Maar ook voor psychische klachten of aandoeningen, een verstandelijke beperking of als je slecht ter been bent. Patiënten, mantelzorgers en zorgprofessionals hebben meegedacht over de wegwijzers, ze zijn dus samen met hen ontwikkeld.

Ervaringen



"Wat mooi de vernieuwde site! Maakt alle informatie nog meer toegankelijk. Leuk ook de wegwijzers. Die ga ik meenemen in opdrachten voor studenten. Sowieso noem ik Zorg van Nu in alle gastlessen die ik geef."

"Jullie site zorgvannu.nl is aangepast! Mooi zeg! Hij is echt lekker duidelijk en concreet; top."



Website statistieken

De Zorg van Nu website werd 748.060 keer bezocht in 2020 en 589.198 keer in 2021. In 2020 was 10% daarvan een terugkerende bezoeker, die de website dus meermaals in een bepaalde tijd heeft bekeken. In 2021 steeg dat percentage licht naar 12%. De meeste bezoekers (meer dan 80%) komen niet binnen op de homepage, maar op specifieke innovatiepagina's via Google. Van het totale aantal bezoekers hebben er 26.377 (2020) en 29.588 (2021) de homepage bekeken en 1.580 (2020) en 1.773 (2021) de overzichtspagina van innovaties. De populairste pagina in beide jaren was de pagina over saturatiemeters (30% van alle bezoeken). Dit komt vrijwel zeker door de coronacrisis, waarin wij één van de eerste websites waren die duidelijke informatie gaf over saturatiemeters. In het eerste kwartaal van 2022 zijn de meest bezochte pagina's die over saturatiemeters (25%) de wegwijzer (7%) en de homepage (6%).

Het overgrote deel van de websitebezoekers komt vanuit zoekmachines zoals Google. Daarnaast navigeert ongeveer 13% van de mensen direct naar onze website in de browser.

Overige bezoekers komen vanuit onze social media kanalen, de websites en kanalen van onze partners of overige websites.

De website is een enorme kennisbank van zorginnovaties, waardoor er veel verwijzingen op staan naar andere websites. Uit de statistieken blijkt dat daar ook veelvuldig gebruik van wordt gemaakt door bezoekers. In 2020 en 2021 werd meer dan 300.000 keer op een uitgaande link geklikt. Dus zoveel mensen zijn verder geholpen met juiste verwijzingen naar o.a. zorgorganisaties, leveranciers van innovaties en kenniswebsites.

Tot slot zien we dat bij de oude website 65% van de mensen de homepage verlaat zonder verder te klikken en bij de vernieuwde website is dit verbeterd naar 58%. Voor de overzichtspagina van innovaties is dit percentage erg laag, rond de 30%. Dat is dus een goed teken, want het betekent dat de meeste mensen vanuit daar doorklikken naar een specifieke innovatie en daarmee de informatie gevonden hebben die ze zochten.

Websitebezoeken

■ 2020 ■ 2021



10% Terugkerende bezoekers



12% Terugkerende bezoekers

155.000
bezoeken

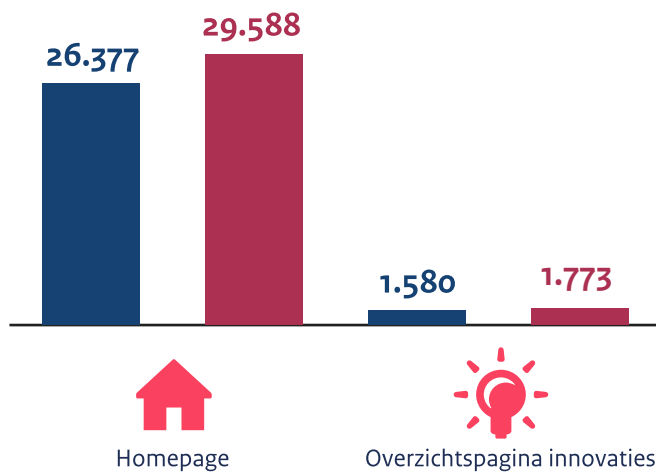
door

91.000
mensen

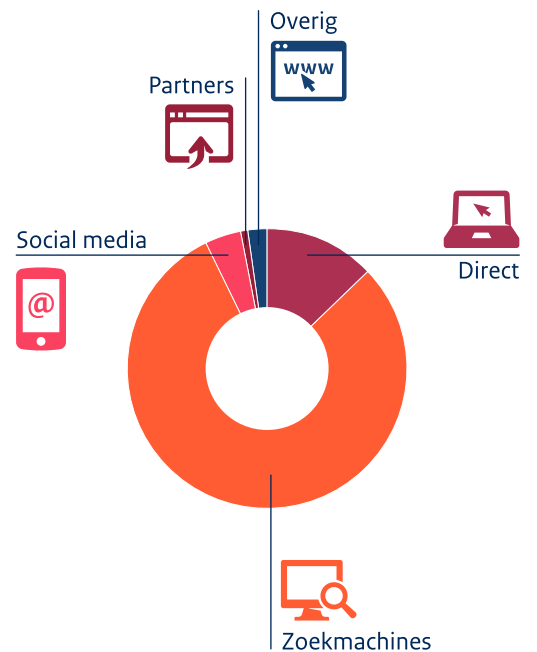
in maart 2020

Best bekeken pagina's

■ 2020 ■ 2021



Routing bezoekers



Meest bezochte pagina's

in het eerste kwartaal van 2022

Saturatiemeters	25%
Wegwijzer	7%
Homepage	6%



Social media



Facebook

Zorg van Nu is op [Facebook](#) nog steeds de grootste community op het gebied van digitale zorg in Nederland. Het aantal volgers op Facebook was in 2020 circa 17.000 en in 2021 circa 22.000. In 2020 en 2021 was met name het doel om het grote aantal volgers te behouden en dat is gerealiseerd. Op Facebook wordt nog steeds een erg grote groep zorgprofessionals in met name de ouderenzorg, thuiszorg, wijkverpleging en verstandelijk gehandicaptenzorg bereikt met allerlei filmpjes over zorginnovaties.

In totaal zijn de berichten op Facebook in 2020 ruim **11 miljoen** keer bekeken, dat zijn meer dan 30.000 weergaven per dag. In 2021 zijn de berichten 4,5 miljoen keer weergegeven (12.500 weergaven per dag). De meeste berichten bevatten een video. Het aantal videoweergaven was 4,2 miljoen in 2020 en 1,4 miljoen in 2021. De populairste video in 2020 was een [filmpje over de eetrobot](#), dat meer dan 5000 vind-ik-leuks ontving. In 2021 werd een video over de zelfredzaamheidskoffer het meest gewaardeerd, met ruim 1000 vind-ik-leuks. Er vindt nog steeds veel interactie plaats. In 2020 ontvingen de berichten per dag gemiddeld 62 vind-ik-leuks of andere reacties, 14 opmerkingen en 9 deelacties. In 2021 was dat 19 vind-ik-leuks of andere reacties, 9 opmerkingen en 4 deelacties per dag

De reacties op Facebook zijn overwegend positief. Dat zien we onder andere aan het aantal berichten dat gedeeld wordt en de enthousiaste reacties die we ontvangen.



Voorbeeld van interactie op Facebook bij video over Soundmoovz:

Zorg van Nu
4 november 2021 · 🌐

Welke zorginnovatie zou jij graag uitgetest zien? ✨
Onze zorgtopper Joyce probeert steeds andere innovaties uit. Zoals deze beweegarmbanden voor mensen met een beperking, autisme of dementie. 🌟

Meer info: 📄 <http://zorgvannu.nl/beweegarmband>

Afspelen 0:19 / 2:09

36 15 opmerkingen 4 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

Meest relevant ▼

Zakia
Wat cool!

Leuk Beantwoorden Verbergen 12 w

Josephine
Wat geweldig om te zien, super leuk! 🥰

Leuk Beantwoorden Verbergen 12 w



Akeeltje
Brigitte & Magda kijk dan hoe leuk

Leuk Beantwoorden Verbergen 12 w

Brigitte
Ja super gaaf ik had het al eerder gezien maar zag ook dat het overal uitverkocht of niet leverbaar is. 😞
Ik zal nog eens goed rond snuffelen op internet want dit is echt wel heeeeeeel erg leuk ❤️

Leuk Beantwoorden Verbergen 12 w

Auteur
Zorg van Nu
Oh, dat is jammer, ik zie inderdaad dat ze nu moeilijk verkrijgbaar zijn. Er staan er wel een paar op marktplaats, wellicht is dat een optie? 😊
<https://www.marktplaats.nl/q/soundmoovz/>

Leuk Beantwoorden Alexa heeft hierop gereageerd 12 w

Brigitte
Idd via Marktplaats nu besteld.
Hebben we binnenkort blijе gezichten. 🤗

Leuk Beantwoorden Verbergen 12 w

Magda
Akeeltje gaaf wil ze wel uitproberen!

Leuk Beantwoorden Verbergen 12 w



Twitter

Het Twitterkanaal van Zorg van Nu heeft momenteel 1.592 volgers. Dit aantal is de afgelopen jaren erg stabiel gebleven. Vanuit Zorg van Nu merken we dat de communicatie op dit kanaal vooral tussen organisaties en experts onderling is. We bereiken hier maar een heel klein gedeelte van onze doelgroep.

Gemiddeld werden in 2020 de tweets van Zorg van Nu 50.000 keer per maand op iemands scherm getoond. Tijdens 2021 is dit aantal langzaam teruggelopen van rond de 25.000 naar 5.000 per maand. Daarmee zien we dat ons bereik op Twitter verminderd. Een mogelijke verklaring hiervoor is de steeds kleiner wordende groep mensen die nog gebruik maakt van dit kanaal. Daarnaast kan het zijn dat de volgers die we op Twitter hadden zijn overgestapt naar het volgen van onze nieuwe LinkedIn-pagina, die sinds 2020 juist flink gestegen is in bereik. We kiezen er daarom voor om in 2022 te gaan stoppen met dit Twitter kanaal en te focussen op Facebook en LinkedIn.



LinkedIn

In het voorjaar van 2020 is een LinkedIn kanaal opgezet van Zorg van Nu om meer zorgprofessionals, zorgbestuurders en innovatiemanagers te bereiken. Eind 2020 was het aantal volgers 2040 en inmiddels is dit gegroeid naar 3.816 volgers. Daarmee is het bereik van dit kanaal in relatief korte tijd dus flink gegroeid en een stuk groter geworden dan op Twitter.

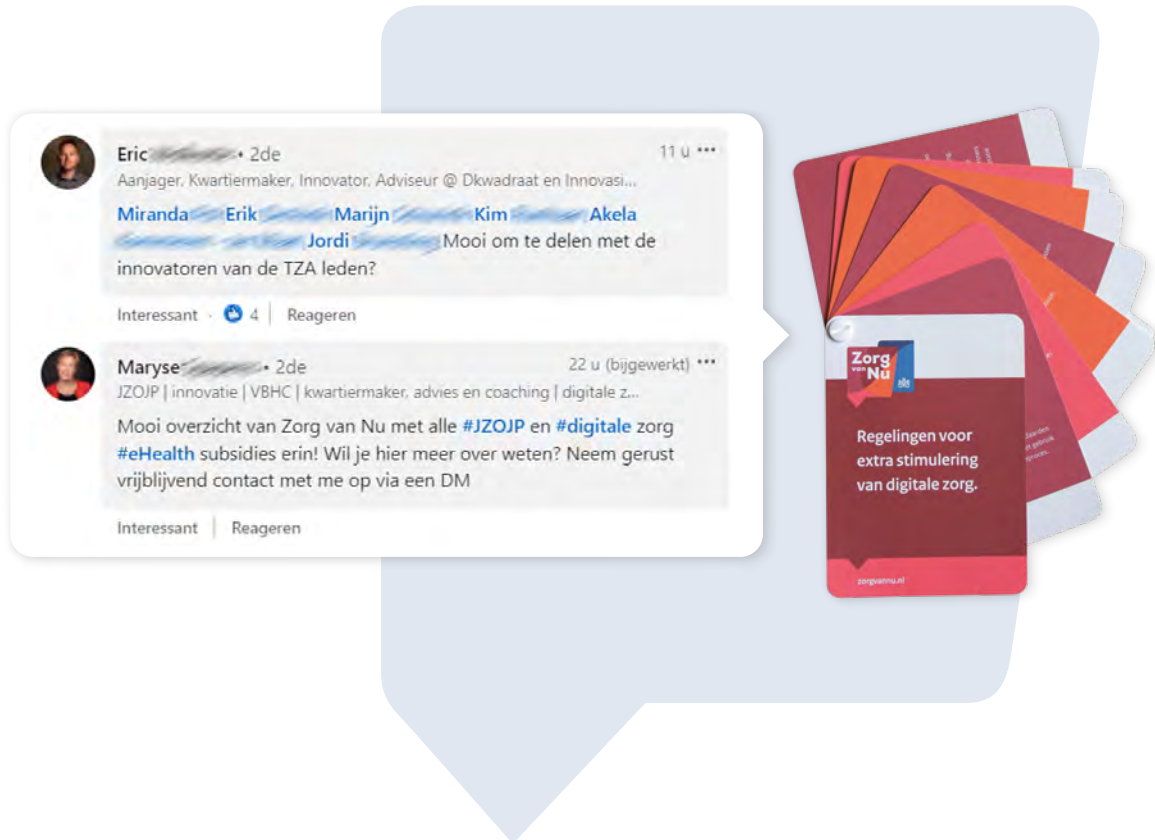
De LinkedIn-berichten zijn in totaal bijna een miljoen (912.789) keer bekeken in 2021. We ontvingen 3.934 duimpjes of andere reacties op de berichten, 507 opmerkingen en er waren 395 deelacties. Er zijn 4.515 mensen die onze LinkedIn pagina hebben bezocht.

De reacties op LinkedIn zijn overwegend positief en te kenmerken als 'professioneel enthousiasme'. Berichten waarin we kennis verschaffen of op een andere manier voor de lezer waarde toevoegen worden duidelijk gewaardeerd. Op LinkedIn zien we zowel (partner)organisaties die onze berichten delen als (zorg)professionals die dat doen.

Voor Zorg van Nu is LinkedIn het kanaal waar nog de meeste potentie aan groei in zit om meer mensen te bereiken, daarom zal hier in 2022 op gefocust worden om dit te realiseren.



Voorbeeld van recente reacties op onze regelingenwaaier:



Filmpjes

In 2020 is het aantal filmpjes over slimme zorg en innovaties uitgebreid met 3 nieuwe video's. In 2021 zijn daar nog 32 nieuwe filmpjes aan toegevoegd. Daarmee staat de teller nu in totaal op 89 filmpjes die altijd samen met gebruikers zijn gemaakt. Twee noemenswaardige series zijn de video's die we hebben opgenomen rondom het project Verpleeghuizen van de Toekomst en de reeks 'Visie op Zorgtechnologie', waarin bestuurders van diverse zorgorganisaties vertellen over hoe zij tegen slimme zorg aankijken. Ook zijn we in 2020 ingesprongen op de door corona ontstane urgentie voor meer zorg op afstand met een videoreeks over beeldbellen in diverse zorg-domeinen. Al deze video's zijn te bekijken via de [afspeellijst van Zorg van Nu op Youtube](#).

Verpleeghuizen van de Toekomst

Deze serie bestaat uit 9 filmpjes van zorgorganisaties die een bepaalde innovatie hebben geïmplementeerd of opgeschaald. In elke video wordt eerst de innovatie kort uitgelegd en vervolgens vertelt een zorgprofessional wat de ervaringen

zijn. Hoe vinden cliënten het? Wat moet er veranderen aan het werkproces bij implementatie? Welke problemen zijn ondervonden en hoe zijn die opgelost? De hele serie is [hier](#) te bekijken.

Visie op Zorgtechnologie

In de tweede reeks van de serie 'Visie op Zorgtechnologie' komen 4 bestuurders aan het woord over enkele innovaties die binnen de organisatie worden gebruikt. Daarnaast gaan ze in gesprek met een van hun zorgmedewerkers en soms een cliënt of patiënt. Elk filmpje bevat waardevolle en domein-overstijgende lessen voor iedereen die zich bezighoudt met innovatie. Bekijk de reeks [hier](#).

In 2021 zijn de filmpjes van Zorg van Nu ook gedeeld door branchepartijen, patiëntenverenigingen en zorgverzekeraars om zo nog meer mensen de mogelijkheden van slimme zorg te laten zien. In 2022 zal deze samenwerking in de informatievoorziening verder worden uitgebouwd.

Zorg van Nu punten

Activiteiten

Afgelopen jaar is het aantal Zorg van Nu punten uitgebreid naar 4 punten. Dat betekent dat er nu Zorg van Nu punten zijn in:

- Achterhoek – TZA
- Haaglanden – Centrum voor Innovatief Vakmanschap ROC Mondriaan
- Rotterdam – Albeda Zorgcollege
- Twente – TZA

Deze punten hebben als doel om innovatie en het gebruik van slimme zorgoplossingen in de regio te bevorderen, in aansluiting op regionale uitdagingen. Zowel studenten, zorgprofessionals maar ook omwonenden kunnen terecht bij deze punten met vragen en om zorginnovaties uit te proberen. De Zorg van Nu punten komen voort uit bestaande initiatieven en zijn ingebed in bestaande samenwerkingsverbanden. In 2022 willen we de Zorg van Nu punten continueren. Daarnaast willen we de samenwerking met andere ervaringslocaties versterken.



Overige activiteiten

Naast eerdergenoemde activiteiten heeft Zorg van Nu nog tal van andere acties ondernomen in 2020 en 2021, een greep hieruit:



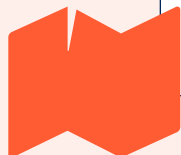
Tot begin maart 2020 zijn de teams van Zorg van Nu een tiental keer het land in geweest om gesprekken te voeren over slimme zorg met burgers en zorgprofessionals. Door corona zijn we gestopt met deze activiteiten.

Naast filmpjes delen we ervaringen met zorginnovaties via blogs. Er zijn in 2020 en 2021 gemiddeld 2 blogs per maand gepubliceerd. Inmiddels zijn in totaal circa 90 ervaringen gedeeld.



In het najaar van 2020 is een filmpje getoond over zorginnovaties in de wachtkamers van huisartsen, apotheken, fysiotherapiepraktijken, mond-zorg en ziekenhuizen. Per maand is hiermee circa 2 miljoen patiënten bereikt.

In de winter van 2020 en in de zomer van 2021 is de algemene folder over slimme zorg in de wachtkamers van 4.386 huisartsenpraktijken geplaatst. Er zijn in totaal ongeveer 100.000 brochures meegenomen door patiënten. Daarnaast is in de winter van 2020 de specifieke folder over slimme zorg in de huisartsenpraktijk overhandigd aan de medewerkers van al deze praktijken.



In 2021 is een groot aantal senioren bereikt met informatie over zorginnovatie die helpen om langer en prettiger thuis te wonen. Er zijn tal van voorbeelden en ervaringen van slimme zorg verspreid onder circa 165.000 leden van 6 ledenverenigingen van zorginnovaties in een zomerdoeboek. Daarnaast is de folder van Zorg van Nu over langer thuis wonen met zorginnovaties gedeeld in het ledenmagazine van KBO-PCOB onder 190.000 senioren.



Dit is een uitgave van Zorg van Nu, een initiatief van
het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Bezoekadres
Parnassusplein 5 | 2511 VX Den Haag

Postadres
Postbus 20350 | 2500 EJ Den Haag

zorgvannu@minvws.nl

www.zorgvannu.nl

 www.linkedin.com/showcase/zorg-van-nu

 www.fb.com/zorgvannu

April 2022