

Bestedingsplan Bijdragen Mediabeleid 2013

	€ x 1.000
1. Stimulering Nederlandse audiovisuele sector in Europese context	145
2. Media en diversiteit	50
3. Stimulering kwaliteit van de journalistiek	80
4. Jeugd en Media	125
5. Diverse onderzoeken en projecten	100
Totaal	500

Toelichting

Uit de renteopbrengst op de mediareserve is in 2013 € 500.000 beschikbaar. De renteopbrengst zal naar verwachting ook na 2013 op een laag niveau blijven. Aan dit bestedingsplan voor 2013 kunnen geen rechten worden ontleend voor latere jaren.

Toelichting per onderdeel

ad 1)

Het betreft hier de ondersteuning van meerdere initiatieven om de betrokkenheid van de Nederlandse belanghebbenden bij de Europese audiovisuele sector te bevorderen. Achterliggende doelstelling is de versterking van de structuur van de audiovisuele sector in Nederland. Het Nederlandse lidmaatschap van het Europees Audiovisueel Observatorium en het audiovisuele kenniscentrum van de Raad van Europa worden vanuit dit budget bekostigd. Daarnaast wordt vanuit deze post een subsidie verleend aan de Stichting Mediadesk Nederland, de organisatie die in Nederland voorlichting en advies geeft over het Stimuleringsprogramma MEDIA 2007 van de Europese Unie.

ad 2)

Dit budget voorziet in de financiering van diverse mediaprojecten gericht op het stimuleren van diversiteit in de media.

ad 3)

Uit dit budget steun wordt verleend aan initiatieven die zelfregulering in de journalistiek stimuleren. Ook zal vanuit dit budget naar verwachting ondersteuning worden geleverd aan vluchtelingenjournalisten in Nederland en de organisatie van de Persvrijheidslezing.

ad 4)

Dit budget voorziet in de financiering van diverse mediaprojecten in relatie tot minderjarigen, zoals het pilotproject voor de ontwikkeling van een geschiktheidinformatiesysteem.

ad 5)

Diverse onderzoeken en projecten behoeven incidentele ondersteuning. Voorbeelden uit de afgelopen jaren zijn: steun aan Omroep Fryslân in het kader van de Bestuursafspraken Friese taal en cultuur (BFTC), een onderzoek naar de positie van de Nederlandse persbureaus en een advies over Regionale mediacentra.