

# ehealthWEEK2017

21 T/M 27 JANUARI

Veel Nederlanders weten niet wat e-health precies inhoudt en voor hen kan betekenen. Terwijl door digitale toepassingen hun zorg verbeterd kan worden en preventie en monitoring gemakkelijker wordt. Tijdens de e-healthweek konden mensen zelf deze mogelijkheden van e-health ervaren. De eerste editie van de e-healthweek is een initiatief van het ministerie van VWS en ECP | Platform voor de InformatieSamenleving om burgers, patiënten en zorgmedewerkers kennis te laten maken met e-health.



## ► Initiatiefnemers:



Platform voor de InformatieSamenleving



Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

# 249 partners

ZIE ANDERE ZIJDE

# 100+

## ► Events & activiteiten:



## 14.000 bezoekers

### Verschillende events:

open dagen, congressen, workshops, online seminars, communicatie.

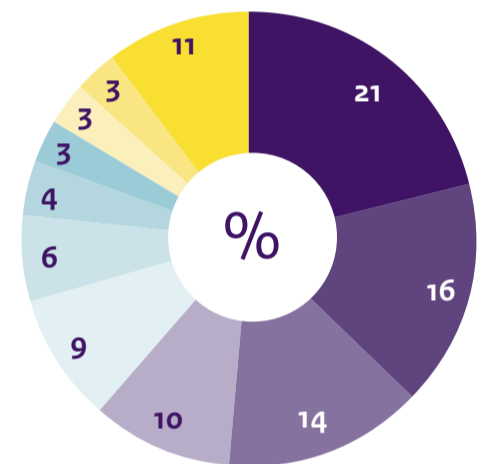
**Voor:** patiënten, burgers, zorgmedewerkers.

**Over:** revalidatie, dementie, gehandicaptenzorg, ouderenzorg, zwangeren, jongeren.

### Enkele highlights

- Healthdeal getekend in Het Dorp
- Zelftest digitale vaardigheden ingevuld door 3.000 verpleegkundigen
- Innovatielab geopend in HagaZiekenhuis
- Prijs uitgereikt voor beste zorgapp
- Radboudumc Innovatiefestival met 4.000 bezoekers en nog veel meer...

## ► Sectoren partners:



- Leveranciers/Innovatoren
- Platform/Kenniscentrum
- Ziekenhuizen/Zorginstellingen
- Universiteiten/Hogescholen
- Dienstverlening
- GGD
- Patiëntenvereniging
- GGZ
- Eerstelijnsorganisatie
- Ministeries en overheid
- Overige partners

## ► Facts & Figures

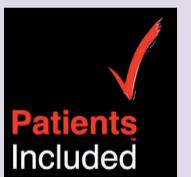
### Bij 185 bezoekers, op 15 events

is ter evaluatie een survey afgenomen. Beoordeling evenement:

# 7,6

**62%** van de bezoekers geeft aan na de e-healthweek **meer bewust** te zijn van de mogelijkheden van e-health.

**74%** gaat zich ook **verder verdiepen** in e-health.



\*Nictiz/Nivel onderzoek 2017

## ► Inzet en bereik communicatiemiddelen:



### Website:

15.018 bezoekers.



### Toolkit:

De toolkit bestond uit een persbericht, social media contentkalender, het logo van de e-healthweek, folders, bannermateriaal en flyers.



### Twitter@ehealthwkNL

Totaal Twitterberichten #EHW17: 12.424. Aantal volgers: 605. Aantal auteurs Twitterberichten over e-healthweek: 2.179. Aantal impressies: 23.504.553.



### In de media:

227 publicaties: 167 online, 54 in print en 6 op Radio o.a. BNR en regionale radiostations.

# Partners 2017



en nog vele anderen...