

TER ONDERTEKENING

Aan de Minister

**Chief Economist**  
Directie Mededinging en  
Consumenten

**Auteur**

[Redacted]

**Datum**  
25 november 2021

**Kenmerk**  
CE-MC / 21298164

**BHM 21300803**

**Kopie aan**

[Redacted]

**Bijlage(n)**  
1

# nota

Nota naar aanleiding van het verslag inzake  
Implementatiewetvoorstel richtlijn modernisering  
consumentenbescherming

**Parafenroute**

[Redacted]

## Aanleiding

Op 19 november 2021 heeft de vaste commissie voor Economische Zaken en Klimaat verslag uitgebracht over het voorstel voor de Implementatiewet richtlijn modernisering consumentenbescherming.

## Advies

U kunt akkoord gaan met de voorliggende nota naar aanleiding van het verslag en verzending daarvan aan de Tweede Kamer.

## Kernpunten

- U beantwoordt de vragen, mede namens de Minister voor Rechtsbescherming, die de leden van een aantal fracties (CDA, VVD en de ChristenUnie) over het wetsvoorstel hebben gesteld.
- Het wetsvoorstel is ter implementatie van de voornoemde richtlijn en verduidelijkt bestaande consumentenbeschermingsregels zodat deze ook geschikt zijn voor de huidige digitale ontwikkelingen, waaronder de opkomst van online platforms.
- De vaste Kamercommissie van EZK heeft o.a. vragen gesteld over:
  - *De gevolgen van het niet halen van de implementatiedeadline (CDA)*. De richtlijn moet uiterlijk 28 november 2021 in nationale regelgeving omgezet zijn. U geeft aan dat het nog wel mogelijk is om de gestelde datum (28 mei 2022) waarop de bepalingen moeten worden toegepast te halen. U doet een beroep op de Kamer voor een vlotte behandeling van dit wetsvoorstel.
  - *Aanvullende (wettelijke) maatregelen die genomen kunnen worden bij het betalen met persoonsgegevens (i.p.v. geld) (CDA/ChristenUnie)*. U geeft aan dat u een opdracht heeft gegeven aan twee hoogleraren van de Universiteit Leiden om dit vraagstuk

Ontvangen BBR

nader te verkennen. U informeert de Kamer in de loop van januari 2022 over de resultaten en de mogelijke vervolgstappen.

- *De (regeldruk)gevolgen voor (kleinere) bedrijven (CDA)*. In de beantwoording van de vragen geeft u aan in gesprek te gaan met brancheorganisaties over hoe de voorlichting het beste kan plaats vinden. Daarnaast legt u uit dat de Europese Commissie heeft berekend hoeveel de regeldruk bedraagt per bedrijf en waarom het ingewikkeld is om in te schatten hoeveel Nederlandse bedrijven aan de nieuwe regels moeten voldoen, omdat zij digitale diensten aanbieden in ruil voor persoonsgegevens. U geeft aan dat een regeldrukberekening maken niet bevorderlijk is voor de implementatie van de richtlijn.
- *De beleidskeuze om op dit moment de bewijslast niet om te keren bij colportage, zoals de ACM heeft voorgesteld (CDA/ChristenUnie)*. U geeft aan met de ACM in gesprek te zijn en u gaat onderzoeken in hoeverre de omkering van de bewijslast kan bijdragen aan het oplossen van de problemen. Mocht hieruit blijken dat alsnog aanvullende maatregelen nodig zijn, dan zal dit op een later moment in procedure worden gebracht.
- De beantwoording van de vragen die zien op het toezicht van de ACM, de AP en de AFM zijn op ambtelijk niveau met de toezichthouders afgestemd.
- De nota naar aanleiding van het verslag wordt parallel ter goedkeuring voorgelegd aan de Minister voor Rechtsbescherming.

## **Toelichting**

- Er is gekozen voor een implementatie die beleidsarm en lastenluis is. Het implementatiewetsvoorstel bevat dan ook geen nationale koppen.
- De richtlijn introduceert onder andere:
  - Aanvullende informatieverplichtingen voor online handelaren in het algemeen en voor onlinemarktplaatsen (platforms) in het bijzonder,
  - Een aanvullende informatieverplichting voor handelaren over hoe zij controleren dat een review daadwerkelijk afkomstig is van een echte klant.
  - Uitbreiding van het toepassingsbereik van de richtlijn consumentenrechten naar gevallen waarin de consument betaalt met persoonsgegevens (i.p.v. geld) in ruil voor een digitale dienst, zoals social media. De handelaar die deze dienst aanbiedt dient te voldoen aan extra informatieverplichtingen en de consument krijgt een wettelijke bedenktijd van veertien dagen.
  - Een verbod op het aanbieden van producten in verschillende lidstaten als zijnde identiek terwijl het om een product gaat waarvan de samenstelling of kenmerken significant anders zijn.
  - Aanvullende sanctieregels zodat alle lidstaten meer effectieve sancties, zoals een geldboete, kunnen opleggen aan bedrijven die consumentenregels niet naleven.
- In de beslisnota van 21 september 2021, die als bijlage bij de Memorie van Toelichting is gevoegd, is in de toelichting (in chronologische volgorde) een samenvatting weergegeven van de genomen beleidsafwegingen.