

## **Regio Deal MAINSTAGE (Metropoolregio Amsterdam, Zaanstad, Almere)**

### **Partijen:**

1. De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, de heer Hugo de Jonge, hierna te noemen: BZK;
2. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, de heer Robbert Dijkgraaf, hierna te noemen: OCW;
3. De staatssecretaris van Infrastructuur en Waterstaat, mevrouw Vivianne Heijnen, hierna te noemen: IenW;
4. De minister van Economische Zaken en Klimaat, mevrouw Micky Adriaansens, hierna te noemen: EZK;
5. De minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, mevrouw Karien van Gennip, hierna te noemen: SZW.

Partijen genoemd onder 1 tot en met 5 ieder handelend in hun hoedanigheid van bestuursorgaan en hierna samen te noemen: het Rijk;

6. Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Almere, namens deze: mevrouw M. Veeningen, hierna te noemen: Gemeente Almere;
7. Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Zaanstad, namens deze: mevrouw S. Onclin, wethouder, hierna te noemen: Gemeente Zaanstad;
8. Het College van Bestuur van het Regio College, namens deze: de heer B. Fransen, hierna te noemen: RC;
9. Het bestuur van Stichting Open House, namens deze: de heer M. Elbertse (voorzitter), hierna te noemen: Stichting Open House;
10. The Support Group, namens deze: de heer J. Joosen (lid van de directie), hierna te noemen: TSG;
11. Dutch Grand Prix Race B.V., namens deze: de heer I. van Leeuwen (lid van de directie), hierna te noemen: DGP;
12. TIG Sports, namens deze: de heer N. Markensteijn (lid van de directie), hierna te noemen: TIG;
13. ID&T Holding B.V., namens deze: de heer B. Heuft (lid van de directie), hierna te noemen: ID&T;
14. Tribe Company, namens deze: de heer N. van Hoff (lid van de directie), hierna te noemen: Tribe;
15. A'dam Six Senses B.V., namens deze: de heer R. R. van Hövell tot Westerfliet (lid van de directie), hierna te noemen: ADAM;
16. Westergas, namens deze: de heer D. Stutterheim (lid van de directie), hierna te noemen: WGAS.

Partijen genoemd onder 6 en 7 ieder handelend in hun hoedanigheid van bestuursorgaan en onder 8 t/m 16 hierna samen te noemen: Regio;

Alle Partijen hierna allen tezamen te noemen: Partijen.

### Endorsing partner

Partij genoemd hieronder handelend in haar hoedanigheid als endorsing partner:

- Dagelijks bestuur van de Metropool Regio Amsterdam, namens deze: de heer E. Reiding, secretaris-directeur Metropoolregio Amsterdam, hierna te noemen: MRA.

## Begripsbepaling:

In dit convenant wordt verstaan onder:

- *Regio Deal*: convenant dat door de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties eventueel een andere minister/staatssecretaris en één of meer Regiopartners is gesloten om de kwaliteit van leven, wonen en werken van inwoners en ondernemers in een Regio te verbeteren;
- *Regio Envelop*: het bedrag van €900 miljoen dat beschikbaar is gesteld in het coalitieakkoord 'Omzien naar elkaar, vooruitkijken naar de toekomst' van het kabinet Rutte IV om in de periode van 2022 - 2025 nieuwe Regio Deals af te sluiten;
- *Regiokassier*: publieke regiopartner, zijnde een provincie, gemeente of openbaar lichaam als bedoeld in artikel 8, eerste lid, van de Wet gemeenschappelijke regelingen, die ten behoeve van de uitvoering van de Regio Deal de taak van kassier vervult of zal vervullen;
- *Regionale private financiering*: voor de uitvoeringsactiviteiten van de Regio Deal beschikbaar gestelde financiële bijdragen of bijdragen in natura van een private Regiopartner;
- *Regionale publieke financiering*: voor de uitvoeringsactiviteiten van de Regio Deal beschikbaar gestelde financiële bijdragen of bijdragen in natura van een publieke Regiopartner, niet zijnde een specifieke uitkering, opdracht of subsidie van het Rijk;
- *Bijdrage in natura*: een bijdrage van eigen arbeid, het verlenen van een dienst en het inbrengen of ter beschikking stellen van (on)roerende goederen zonder dat daar een (evenredige) tegenprestatie tegenover staat;
- *Regeling Specifieke uitkering vierde tranche Regio Deals*: betreft de specifieke uitkering waarin de juridische- en financiële kaders en verplichtingen voor het toekennen van de rijksmiddelen uit de Regio Envelop aan een Regiokassier door het Rijk staan;
- *Deelnemer*: een persoon die aan het MAINSTAGE programma meedoet in meer of mindere mate van intensiteit met een verscheidenheid aan achtergronden en eerdere ervaring. Dit kan betekenen het deelnemen aan een presentatie of rondleiding maar ook het intensief volgen van een cursus;
- *Skillspaspoort* en *-paden*: deelnemers doorlopen zorgvuldig samengestelde paden van educatieve en inspiratieve content om in de ongeveer 70 disciplines binnen de evenementensector skills op te doen. Vervolgens worden deelnemers snel in aanraking gebracht en ingezet in het werkveld. De opgedane skills worden vervolgens voor de deelnemer beschikbaar gesteld in een Skillspaspoort;
- *Human Capital*: in letterlijke zin bedoeld, het menselijke kapitaal. De kennis, vaardigheden en ervaring van mensen;
- *Fieldlab*: tijdens een Fieldlab krijgen deelnemers een blik achter de schermen bij een evenement. Dit vindt plaats in aanloop naar, tijdens en/of na afloop van een evenement. Deelnemers krijgen daar uit eerste hand inzicht in de disciplines betrokken bij de organisatie van een evenement middels presentaties, rondleidingen en toelichtingen van werknemers op locatie;
- *Hub*: een Hub is een locatie waar wordt (samen)gewerkt aan de organisatie van evenementen. De locaties zijn vaak meer (semi-) permanent van aard dan waar een Fieldlab plaats vindt. Tijdens een Hub krijgen deelnemers aan MAINSTAGE inzicht in de operationele uitvoer van een event en worden daarnaast ingezet als kracht;
- *MAINSTAGE Event Campus*: locatie in gemeente Zaanstad waar operationele bedrijven uit de evenementensector zijn verenigd en een van de locaties waar het programma en de deelnemers van MAINSTAGE samen komen;
- *Internationale summit*: een internationaal evenement alwaar de evenementensector haar belangrijkste uitdagingen en kansen bespreekt;
- *Green Deal Circulaire Festivals*: Een samenwerking tussen festivalorganisaties en de Nederlandse overheid. Alle Partijen werken samen om in 2025 volledig circulaire festivals te realiseren;
- *Makerseconomie*: Waar in het verleden voor de productie van content gespecialiseerde apparatuur, kennis en vaardigheden nodig waren, is er hierbij sprake van een wereld waarin het produceren van content om er een inkomen mee te genereren een laagdrempelige activiteit is geworden.

## Algemene overwegingen

1. Krachtige regio's dragen bij aan een veerkrachtige samenleving. In Nederland staan we met elkaar voor grote opgaven. Opgaven, die in elke regio anders tot uiting komen. Elke regio is immers uniek, heeft een eigen verhaal, identiteit en kansen. Het is belangrijk om oog te hebben voor de specifieke opgaven en ontwikkelmogelijkheden per gebied en om de ontwikkeling van stad en landelijk gebied in samenhang te beschouwen.
2. Het gaat om regionale opgaven en kansen die de draagkracht van individuele overheidslagen overstijgen en waar interbestuurlijk samenspel en samenwerking met kennisinstituten, maatschappelijke organisaties en/of bedrijfsleven nodig is om de opgaven effectief op te pakken.
3. In Regio Deals werken regionale partijen en Rijk samen als partners om de kwaliteit van leven, wonen en werken van inwoners en ondernemers (met andere woorden, de brede welvaart) te vergroten. De kracht van de regio is hierbij het uitgangspunt.
4. Het kabinet stelt voor deze Regio Deals middelen beschikbaar uit de zogenoemde Regio Envelop, waaruit de Regio Deals vanuit het Rijk worden gefinancierd. Ook vanuit de regio zelf wordt gezorgd voor financiering. Ter ondersteuning van hun partnerschap hebben Rijk en regio als vertrekpunt dat de rijksbijdrage gepaard gaat met minimaal eenzelfde bijdrage aan regionale (publieke en/of private) financiering.
5. De middelen uit de Regio Envelop dienen verder als vliegwiel voor extra investeringen in de regionale ontwikkeling zodat uiteindelijk vanuit de regio nog meer financiering wordt ingezet voor de aanpak van de regionale opgaven.
6. Deze integrale en gezamenlijke aanpak met bijbehorende financiering van zowel Rijk als regio is het onderscheidende karakter van de Regio Deals ten opzichte van reguliere beleidsinstrumenten.
7. Met de Regio Deal gaan Rijk en regio een duurzaam partnerschap aan om de opgave die in de regio speelt gezamenlijk aan te pakken. Het ondertekenen van de Regio Deal is daarbij niet het eind, maar slechts het begin van de samenwerking.
8. De bijdragen uit de Regio Envelop zijn bedoeld als een tijdelijke impuls voor regionale ontwikkeling met een duurzaam effect, waarbij structurele exploitatiekosten van lange termijn investeringen geborgd moeten zijn.
9. Regio Deals gaan om meer dan alleen de gecoördineerde inzet van financiële middelen. Zij kenmerken zich ook door een sterke, continue inzet van alle betrokkenen, creëren nieuwe samenwerkingsvormen en niet-financiële ondersteuning om de, in de regionale opgave gestelde, ambities en doelen te bereiken. De Regio Deals hebben een lerend en adaptief karakter.
10. De in de Regio Deal gemaakte wederzijdse afspraken over ambitie, doelen, beoogde resultaten, inzet en aanpak zijn in gezamenlijk overleg en met onderlinge overeenstemming tussen Rijk en regio tot stand gekomen.
11. De middelen uit de Regio Envelop voor de Regio Deals vierde tranche worden door BZK beschikbaar gesteld als een specifieke uitkering op grond van de Regeling specifieke uitkering Regio Deals vierde tranche.
12. De bijgevoegde bijlagen maken integraal onderdeel uit van de tekst.

## Specifieke overwegingen

### Aansluiting bij regionale beleidsdoelen, programma's of actieplannen

MAINSTAGE is een samenwerking tussen het Rijk, regionale overheden, onderwijsinstellingen en de evenementensector. In samenwerking met deze Partijen wordt het MAINSTAGE programma gefaciliteerd en aangeboden. Door deze samenwerking wordt het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden door de deelnemers gefaciliteerd die belangrijk zijn binnen een continu sterk veranderende arbeidsmarkt waar Leven Lang Ontwikkelen centraal staat. Tegelijkertijd biedt het programma verhoogde motivatie, begeleiding en/of ontwikkeling aan personen die (dreigen) uit (te) vallen. Daarmee draagt het programma met een deel van de activiteiten bij aan de preventieaanpak. Ook dient het programma als springplank voor innovatief talent dat aan maatschappelijke uitdagingen en ontwikkelingen omtrent de Circulaire Economie op het gebied van evenementen wil werken. Hiermee sluit MAINSTAGE aan op de agenda Metropoolregio Amsterdam: 'Agenda voor een toekomstbestendige en evenwichtige metropool 2020-2024.' Ten slotte draagt MAINSTAGE bij aan het Rijksbrede programma Circulaire Economie en het Green Deal Circulaire Festivals initiatief. Binnen dit initiatief werken verscheidene grote festivals met elkaar samen om zo te verduurzamen en van elkaars innovaties en initiatieven te leren.

De Metropoolregio Amsterdam staat, zoals geformuleerd in de agenda Metropoolregio Amsterdam voor enkele grote transitieopgaven rond klimaat, duurzaamheid en energie. Maar ook op het gebied van brede welvaart, zoals bestaans- en inkomenszekerheid, duurzaam perspectief op de arbeidsmarkt, gezondheid, woongenot of kansengelijkheid van haar inwoners zijn er grote uitdagingen. In deze agenda geeft de Metropoolregio Amsterdam zichzelf onder meer de opdracht mee werk te maken van een veerkrachtige, inclusieve en schone Metropoolregio Amsterdam economie. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om:

- het versterken van de verschillende deelregio's binnen de Metropoolregio Amsterdam;
- de transitie van de arbeidsmarkt;
- het aanjagen van een circulaire economie.

De evenementensector, die een sterk economisch en sociaal-cultureel belang heeft binnen de Metropoolregio Amsterdam, kent juist op deze drie thema's grote uitdagingen: de druk op de schaarse ruimte in Amsterdam moet gaan leiden tot meer spreiding van evenementen over de deelregio's, de evenementensector kampt - mede door effecten van de COVID pandemie - met personeelstekorten en moet bovendien meer circulair worden om toekomstbestendig te blijven. Grote uitdagingen bieden echter ook kansen die de sector graag met de provincies, lokale overheden en andere partners wil aanpakken. In dit convenant slaan Rijk en regio de handen ineen om te werken aan de beschreven uitdagingen binnen de MRA terwijl tegelijkertijd gewerkt wordt aan een aantrekkelijke, toekomstbestendige en duurzame evenementensector.

### *Urgentie*

De evenementensector kan een bijdrage leveren aan de versterking van de brede welvaart in de regio. Partners zien deze Regio Deal als een unieke kans om te leren een brug te slaan tussen Rijksbeleid, de MRA, haar stakeholders, partners en de evenementensector.

De urgentie is te benoemen op vijf specifieke onderdelen van brede welvaart, waar MAINSTAGE een bijdrage aan levert:

#### 1. Bestaanszekerheid en het doorbreken van armoede

In grote delen van de regio staat de bestaanszekerheid van inwoners onder druk. Door de sterke inflatie van de afgelopen jaren en door de hoge energieprijzen komen steeds meer mensen rond of onder de armoedegrens. Tegelijkertijd heeft de sociale basis en ontwikkeling van jonge mensen

ten tijde van de COVID pandemie ernstig onder druk gestaan. Partijen leveren hiermee een bijdrage aan het versterken van de bestaanszekerheid en het doorbreken van armoede.

## 2. Aansluiting arbeidsmarkt, onderwijs en samenleving

De aansluiting van de arbeidsmarkt op het onderwijs en maatschappelijke opgaven waar de samenleving voor staat komt steeds verder onder druk te staan. De potentie en ontwikkeling van mensen in het onderwijs leidt niet automatisch tot succesvolle duurzame uitstroom naar werk. Gevolg hiervan is dat de (grote) capaciteit aan menselijk kapitaal niet automatisch leidt tot een invulling van de gevraagde capaciteit aan werknemers vanuit werkgevers.

## 3. Duurzaam perspectief op de arbeidsmarkt

De arbeidsmarkt staat ook onder druk en de evenementensector is de gevolgen van de COVID pandemie nog aan het verwerken. Veel waardevolle arbeidskrachten hebben de sector verlaten, omdat er in de afgelopen tijd onvoldoende duurzaam perspectief was op werk in de evenementensector.

## 4. Klimaatneutrale en circulaire transitie

Recentelijk is duidelijk geworden dat de circulaire transitie niet snel genoeg gaat. In de 'Integrale Circulaire Economie Rapportage 2023' (PBL, 2023)<sup>1</sup> is te lezen dat de urgentie van de grondstoffenproblematiek verder is toegenomen. Daarnaast wordt met de huidige trends een halvering van het Nederlands grondstoffengebruik in 2030 niet bereikt. In de MRA wordt de doelstelling 50% minder nieuwe grondstoffen gebruiken in 2023 overgenomen, onder andere door de gemeente Amsterdam.

## 5. Spreiding en overlast evenementen verminderen

De diversiteit in de MRA wordt zichtbaar in de verschillen in de regio. In Amsterdam is er sprake van een grote druk op de leefomgeving vanwege een groot aantal toeristen en een groot aantal publieksevenementen. In andere delen van de MRA, zoals Zaanstad en in Almere, is deze druk veel lager. Deze relatief jonge steden zijn hun profiel aan het bouwen en bieden kansen voor spreiding van lusten en lasten van evenementen.

### Aansluiting bij nationale beleidsdoelen of programma's

De bovengenoemde opgaven en urgentie sluiten aan bij diverse nationale beleidsdoelen uit het Coalitieakkoord 'Omzien naar elkaar, vooruitkijken naar de toekomst.' MAINSTAGE werkt actief aan:

- de verduurzaming van de evenementenbranche;
- bestaanszekerheid, gelijke kansen en de preventieaanpak;
- een ondernemende, innovatieve en eerlijke economie met digitalisering als een van de integraal verweven onderwerpen.

Daarnaast zijn er met enkele Rijksprogramma's raakvlakken:

- Topsectorenbeleid creatieve industrie;
- Digitalisering van de creatieve industrie;
- Green Deal Circulaire Festivals;
- Leven Lang Ontwikkelen (LLO).

Een uitgebreide opsomming van aansluiting bij nationale beleidsdoelen of programma's is te vinden in bijlage 1.

---

<sup>1</sup> 'Integrale Circulaire Economie Rapportage 2023', <https://www.pbl.nl/sites/default/files/downloads/pbl-2023-icer-2023-4882.pdf>

## Waarom is er een rol voor het Rijk?

### Participatie van het Rijk

De initiatiefnemers van deze Regio Deal vragen met het initiatief de nadrukkelijke participatie van het Rijk naast de financiële bijdrage vanuit de Regio Envelop. De betrokken departementen kunnen de partners van Regio Deal MAINSTAGE helpen met:

- Het gebied overstijgend effect concretiseren: de keten in de evenementensector reikt verder dan de MRA. Daarnaast kunnen de beproefde methoden en resultaten worden opgeschaald naar andere regio's in de rest van Nederland. Het Rijk kan hiervoor haar netwerk inzetten en helpen om MAINSTAGE op te schalen;
- Het meedenken over wet- en regelgeving, input inbrengen over de voorwaarden waaronder innovatie en een preventieaanpak kunnen worden gerealiseerd en uiteindelijk deze veranderingen mede mogelijk maken;
- Als partner Partijen met kennis en ervaring inzetten, met als doel om de werkwijze te ontwikkelen en toe te passen;
- Het realiseren van de aansluiting op het topsectoren beleid (o.a. internationale handel) realiseren en de regionale bedrijven in de evenementensector als export product profileren;
- Kennis vanuit de Green Deal Circulaire Festivals inbrengen;
- De kennis die vergaard vanuit het programma Circulaire Economie inzetten binnen de Regio Deal.

### **Komen het volgende overeen:**

## **1. Ambitie, categorieën van deelnemers, doel, beoogde resultaten en aanpak Regio Deal MAINSTAGE**

### *Artikel 1 – Ambitie*

MAINSTAGE stimuleert op de langere termijn een gezonde (circulaire) evenementensector die een significante bijdrage levert aan maatschappelijke opgaven. De Regio Deal is gericht op het aanpakken van knelpunten in de Metropoolregio Amsterdam (MRA) die aansluit bij de landelijke en regionale opgaven op het gebied van bestaanszekerheid, gelijke kansen, aansluiting van onderwijs en samenleving op de arbeidsmarkt, klimaat en de lusten en lasten van publieksevenementen.

MAINSTAGE richt zich op de categorieën deelnemers die een hun maatschappelijke- en/of arbeidsmarktpositie willen verbeteren en op categorieën deelnemers die gemakkelijk of snel inzetbaar zijn in de evenementensector. Het is een podium voor de vaardigheden van praktisch én theoretisch opgeleid talent dat opereert vanuit een aansprekend kader: de evenementensector. Dit gebeurt door deelnemers binnen het programma aan nieuwe vaardigheden te laten werken die belangrijk zijn binnen een veranderende arbeidsmarkt. Deze vaardigheden zijn niet alleen nuttig voor de evenementensector maar zijn in meerdere sectoren inzetbaar. Denk hierbij aan digitale skills die nuttig zijn binnen de techniek, ICT en de creatieve sector. 'hospitality' skills zijn van toepassing in de horeca, het hotelwezen en in de zorg. Tot slot zijn 'makerskills' ook bruikbaar in de bouw en industrie.

MAINSTAGE dient als springplank voor innovatief talent dat aan circulaire en maatschappelijke uitdagingen wil werken en zo vorm geeft aan de 'betekeniseconomie'. Tevens wordt aan de toekomstbestendigheid van de evenementensector zelf gewerkt.

### *Artikel 2 – Doel en doelgroepen*

MAINSTAGE bestaat uit drie programmalijnen. Per programmalijn zijn de doelen als volgt omschreven.

## **Innovatie**

In de programmalijn Innovatie stellen de Partijen zich ten doel om bij te dragen aan de afbouw van de negatieve voetafdruk van evenementen en om bij te dragen aan een circulaire evenementensector.

## **Human Capital**

In de programmalijn Human Capital stellen de Partijen zich ten doel om een grote groep (tussen de 5000 en 8000) inwoners van de MRA te ondersteunen in het verkrijgen van een betere aansluiting op de arbeidsmarkt met een mind set en de skills die nodig zijn om succesvol te kunnen instromen in de evenementensector of aanpalende sectoren.

## **Trade**

In de programmalijn Trade stellen de Partijen zich ten doel om de regionale ondernemers werkzaam in de Nederlandse evenementensector te helpen om (inter)nationaal op te schalen en de evenementensector op die manier weer sterk op de kaart te zetten als Nederlands (export)product.

## **Doelgroepen**

Partijen beogen in de komende vier jaar looptijd tussen de 5000 en 8000 deelnemers in diverse rollen te betrekken bij het MAINSTAGE programma. Per deelnemer wordt beoordeeld wat er nodig is om qua kennis en vaardigheden binnen de sector aan het werk te kunnen of anderzijds bij te dragen aan de doelstellingen binnen de programmalijnen.

Er worden grofweg twee categorieën deelnemers onderscheiden:

1. Deelnemers die al dan niet met een korte interventie (cursus, bemiddeling) direct inzetbaar zijn binnen de branche. Naar schatting 80-90 procent van de deelnemers valt in deze categorie;
2. Deelnemers die niet direct inzetbaar zijn binnen de branche, maar die een intensiever bemiddeling of opleidingstraject nodig hebben. Naar schatting 10-20 procent van de deelnemers valt in deze categorie.

## **Categorie 1 – Direct inzetbare deelnemers**

Het programma van MAINSTAGE richt zich op jongeren, onder andere vanuit het onderwijs, tussen de 18 en 25 jaar oud en dient voor hen als verrijking van hun kennis, perspectief op de duurzame mogelijkheden op seizoenswerk, een stage of een (bij)baan in de evenementensector. Vergaarde kennis en opgedane ervaring kan uiteraard ook na het doorlopen van het MAINSTAGE programma worden ingezet in aanpalende sectoren. Daarnaast kan een bredere groep met een wens tot om- of bijscholing in het kader van een Leven Lang Ontwikkelen het MAINSTAGE programma ook volgen. Het gaat dan vaak om werkende personen die zich vanuit een andere sector of binnen de evenementensector willen ontwikkelen om andere werkzaamheden te kunnen uitvoeren.

Samenvattend kan bij deelnemers in deze categorie worden gedacht aan:

- a) Studenten die een opleiding genieten om een baan in de evenementensector te bemachtigen die graag praktijkervaring opdoen of een stage willen lopen;
- b) Jongeren die zich na hun opleiding oriënteren op het perspectief op een baan binnen de evenementensector;
- c) Jongeren/studenten die een bijbaan zoeken in de evenementensector;
- d) Jonge ondernemers/startups die een rol spelen in de ontwikkeling van allerhande innovaties;
- e) Werkende volwassenen binnen of buiten de sector die zich vrijwillig willen laten om- en/of bijscholen ten behoeve van het bemachtigen van een (andere) baan in de evenementensector;
- f) Werkenden die in hun huidige baan met werkloosheid worden bedreigd en daardoor moeten uitkijken naar ander werk.

## **Categorie 2 – Niet direct inzetbare deelnemers**

Kenmerk van de tweede categorie deelnemers is dat zij doorgaans een zwakkere arbeidsmarktpositie hebben en geholpen moeten worden bij het vinden en verkrijgen van werk in de sector. Vaak is een intensievere begeleiding of bemiddeling nodig en/of moeten extra of specifieke vaardigheden worden aangeleerd alvorens in de branche aan de slag te gaan. De deelnemers in deze categorie genieten vaak (maar niet altijd) een uitkering, maar hebben wel de capaciteiten en het vermogen om aan het werk te gaan.

Samenvattend kan bij deelnemers in deze categorie worden gedacht aan:

- a) Uitkeringsgerechtigden (waaronder mensen met een arbeidsbeperking en mensen met een detentieverleden);
- b) Uitvallers uit het reguliere onderwijs;
- c) Niet-werkende niet-uitkeringsgerechtigden die hun maatschappelijke positie willen verbeteren;
- d) Herintreders op de arbeidsmarkt.

Alle deelnemers aan het MAINSTAGE programma kunnen in principe worden ingezet bij één of meerdere van de programmalijnen. De 5000-8000 beoogde deelnemers in de beide categorieën deelnemers zullen niet in dezelfde mate van intensiteit betrokken zijn bij MAINSTAGE. Dat is simpelweg niet haalbaar. Het MAINSTAGE programmateam gebruikt het eerste jaar als benchmark om te ontdekken op welke manier het MAINSTAGE programma ontvangen wordt, welke deelnemers het programma aantrekt en op welke wijze de categorieën deelnemers betrokken worden en blijven.

De werving van de beide categorieën deelnemers zal middels inzet van het MAINSTAGE programma team, Stichting Open House, onderwijspartners en waar nodig lokale overheden en hun maatschappelijke partners plaatsvinden.

Tussen de eerste en tweede categorie deelnemers is nog een verschil in de potentiële inzetbaarheid in een (bij)baan vanwege het eventueel in aanraking gekomen zijn met justitie of politie. Voor de twee categorieën deelnemers worden er mede daarom twee aparte customer journeys opgesteld. Binnen deze customer journeys is rekening gehouden met een verschil in intensiteit in begeleiding, langdurig voortraject, betrokken en benodigde partners, programmaonderdelen en overige praktische overwegingen in verband met het verschil in behoeften.

Tijdens de ontwikkeling en uitvoering van de programmalijnen zijn ook andere betrokkenen van belang:

- Innovatie: (jonge) ondernemers, start- en scale-ups, onderwijsinstellingen, docenten, studenten/leerlingen, onderzoekers en evenementenorganisatoren.
- Human Capital: Deelnemers aan MAINSTAGE, onder andere aangedragen door het onderwijs, overige professionals, evenementorganisatoren en overige private partijen.
- Trade: Evenementorganisatoren met internationale ambities, overige professionals en de internationale markt voor de Nederlandse evenementensector.

### *Artikel 3 – Inzet en aanpak*

Partijen zetten zich per programmalijn in om de doelen en beoogde resultaten van de Regio Deal MAINSTAGE te realiseren. Elke lijn heeft een specifieke aanpak.

## **Innovatie**

Een gemengd team – genaamd het MAINSTAGE programma team, voorgezeten en begeleid door Stichting Open House - van personen afkomstig uit de praktijk (sector partners), uit het onderwijs- en onderzoeksveld (onderwijspartners) en werkzaam bij overheden dragen bij aan de programmalijn innovatie. Dit doet het programmateam door het formuleren van knelpunten in de sector (cases), methodeontwikkeling ten behoeve van onder andere effectiviteitsmetingen, het



uitdagen van deelnemers aan het programma tot het komen met innovatieve oplossingen en het koppelen aan onderwijspartners private partijen – waaronder start- en scale-ups – aan de in de regio gevestigde ondernemers in de evenementensector.

## **Human Capital**

### *Skillspaden*

In samenwerking met de onderwijspartners en de sectorpartners worden Skillspaden gedefinieerd en ingericht. In deze Skillspaden kunnen de deelnemers van MAINSTAGE zowel digitaal als fysiek en zowel in cursussen als in de praktijk werken aan de mind set en benodigde skills voor de disciplines die nodig zijn in de evenementensector.

### *Skillspaspoort*

De tijdens het doorlopen van het MAINSTAGE programma opgedane skills worden vastgelegd en gecertificeerd in een online Skillspaspoort, in samenwerking met de onderwijs- en sectorpartners. De eigenaar van het Skillspaspoort is en blijft de deelnemer aan het MAINSTAGE programma.

### *Hubs en Fieldlabs*

Eén van de belangrijkste doelen is dat deelnemers snel duurzaam inzetbaar zijn in het werkveld. Door samen te werken en te testen in Hubs en Fieldlabs geven de Partijen (lokale overheden, Stichting Open House, onderwijs- en sectorpartners) invulling aan dit doel en realiseren zo het mede versterken van de evenementensector. In de Hubs en Fieldlabs komen deelnemers bij elkaar, leren zij over en in de praktijk, werken zij aan hun skills en worden zij begeleid en ingezet in de praktijk.

### *Digitaal platform*

Het digitale platform vormt de kapstok van MAINSTAGE, dat door Stichting Open House, in samenwerking met de onderwijs- en sector partners wordt gerealiseerd. Om deelnemers te inspireren, werven en in een hybride vorm courses aan te bieden, ontwikkelen de partners een digitaal platform. Dit bestaat uit twee componenten, namelijk een website / web applicatie en een E-learning omgeving.

## **Trade**

### *Internationale summit*

Een keer per jaar wordt aangesloten op een reeds bestaande internationale summit met als doel kennis- en praktijkdeling toegespitst op de betreffende cases uit de programmalijn 1. Innovatie. De organisatie van dit deel van de summit valt echter buiten de scope van dit programma. Aan dit meer commerciële onderdeel wordt geen budget besteed, toegangsprijzen zijn marktconform.

### *Handelsmissies*

In aanvulling op de summit worden de partners, waaronder de regionale MKB ondernemers uit de evenementensector begeleid, door Stichting Open House en waar mogelijk ondersteund door de Rijks- en lokale overheden en hun partners, bij handelsmissies om hun bedrijfsactiviteiten (inter)nationaal op te schalen. Andersom worden (inter)nationale handelsmissies ontvangen door Stichting Open House en waar mogelijk ondersteund door de Rijks- en lokale overheden en hun partners.

### *Kennisdeling en netwerkontwikkeling*

Beide bovenstaande elementen zijn onderdeel van de kennisdeling en netwerk ontwikkeling die door het programma MAINSTAGE op gang komt en wordt aangejaagd. Als Partijen aanvullende wensen hebben, dan zal Stichting Open House in samenwerking met de partners inzetten op aansluiting bij bijeenkomsten die georganiseerd worden.

## **Randvoorwaarden voor een succesvolle uitvoering van de inzet en aanpak**

Randvoorwaarden voor de realisatie van de ambitie, doelen, resultaten en de aanpak en inzet worden aan dit document als bijlage gehecht. Deze zijn te vinden in bijlage 2.

## Artikel 4 – Beoogde resultaten

Partijen beogen met de Regio Deal MAINSTAGE het doel te verwezenlijken door de volgende resultaten te behalen in de drie programmalijnen.

### Innovatie

- Tien goede ideeën / innovaties per jaar worden geselecteerd, begeleid en zijn gekoppeld aan gevestigde MKB ondernemers in de Regio;
- MAINSTAGE is een kennisplatform voor de evenementenbranche;
- MAINSTAGE maakt gebruik van de monitor, toolbox en het (inter)nationale netwerk van de GDCF;
- MAINSTAGE beoogt een duurzame methode te ontwikkelen en testen om goede ideeën en innovaties te koppelen aan gevestigde MKB ondernemers in de (regionale) evenementensector.

### Human Capital

- De 5000-8000 deelnemers – het streven is om 80-90% van de deelnemers uit categorie 1 en 10-20% van de deelnemers uit de deelnemers uit categorie 2 - aan het innovatie- en human capital programma deel te laten nemen;
- (Mede) via programma MAINSTAGE is met de sectorpartners en onderwijsinstellingen een Skills paspoort voor de evenementensector ontwikkeld;
- Voor programma MAINSTAGE is met de sectorpartners en onderwijsinstellingen een E-learning met courses samengesteld en waar nodig ontwikkeld;
- De opleidingsinfrastructuur is verbeterd met de evenementensector en de onderwijsinstellingen;
- Het skills paspoort en de uitstroom van deelnemers is gecertificeerd vanuit de sectorpartners en onderwijsinstellingen;
- Arbeidsmarkt: de evenementensector vindt deelnemers van MAINSTAGE met de gewenste mind set en skills hetgeen leidt tot succesvolle instroom in de evenementensector. Daarnaast hebben mensen uit de regio met een kwetsbare arbeidspositie duurzaam werk gevonden;
- Via MAINSTAGE hebben de partners een werkwijze gevonden voor mensen die vanuit een kwetsbare arbeidspositie weer kunnen instromen op de arbeidsmarkt. Daarbij zijn de randvoorwaarden geformuleerd en werken partners actief samen om knelpunten te identificeren en op te lossen.

### Trade

- De regionale partners hebben via MAINSTAGE de mogelijkheid gekregen om hun bedrijfsactiviteiten (inter)nationaal op te schalen;
- Tijdens de looptijd van het programma MAINSTAGE zijn tenminste 2 (inter)nationale conferenties georganiseerd;
- Tijdens de looptijd van het programma MAINSTAGE zijn tenminste 16 (4 per jaar) netwerkbijeenkomsten georganiseerd;
- De (inter)nationale positie van de evenementensector is versterkt.

### Borging en vervolg, 2027 – 2050

Het beoogde doel is om tijdens de looptijd van de Regio Deal het traject van de ontwikkeling en implementatie van het MAINSTAGE programma te ontwikkelen als blauwdruk. Na de looptijd van de Regio Deal wordt de blauwdruk doorontwikkeld tot een duurzaam en zelfstandig businessmodel.

Hiervoor zal in Q4 2025 door Stichting Open House of het programmateam een voorstel bij de stuurgroep worden ingediend waarbij per thema of ingezet instrument onderbouwd wordt weergegeven welke partijen en onder welke voorwaarden na 2027 de activiteiten zullen overnemen.

Hiertoe is het doel om na 2027 met de private evenementsectorpartijen en iedereen die zich tussentijds aansluit het programma verder te brengen. Enerzijds door het concept met

bijbehorende tools en netwerk uit te breiden richting andere regio's in Nederland en anderzijds door het programma te internationaliseren.

#### *Human Capital*

- De tools die ontwikkeld worden en kennis die we vergaard wordt op het gebied van Human Capital zullen crossregionaal gebruikt gaan worden;
- Voor de te maken kosten op het gebied van deze tools na de looptijd van de Deal wordt gezocht naar een duurzaam businessmodel.

#### *Innovatie*

- In gezamenlijkheid met bestaande initiatieven, de onderwijsinstellingen, de private partners en derden wordt deze programmalijn doorgezet;
- Op het gebied van Innovatie zal de vergaarde kennis gedeeld worden met potentieel toekomstige uitbreidingen of doorstarten van MAINSTAGE;
- Samen met de betrokken partners wordt inzet gepleegd op nadere financiering vanaf 2027 en wordt ingezet op een duurzaam business model.

#### *Trade*

- De programmalijn Trade zal, in samenwerking met de partners en (oud)deelnemers, een jaarlijks terugkomende activiteit worden;
- Op het gebied van Trade zal de vergaarde kennis gedeeld worden met potentieel toekomstige uitbreidingen of doorstarten van MAINSTAGE.

## *Deel 2 Uitvoering & rapportage*

### **2. Inzet middelen Regio Envelop voor uitvoering Regio Deal MAINSTAGE**

#### *Artikel 5 – Uitgangspunten*

1. Partijen beogen een gecoördineerde beleidsmatige inzet van hun gezamenlijke financiële middelen op basis van de afspraken in deze Regio Deal MAINSTAGE. De regio geeft met die middelen uitvoering aan de Regio Deal MAINSTAGE zoals het initiëren en/of realiseren van programma's en projecten en andere uitvoeringsactiviteiten in het kader van de ambitie, het doel, de beoogde resultaten en de aanpak van de Regio Deal MAINSTAGE zoals bedoeld in artikelen 1 tot en met 4. Op deze wijze zetten Partijen zich in om de Regionale opgave van (de) MRA te realiseren.
2. Het ministerie van BZK reserveert gedurende de looptijd van deze Regio Deal maximaal € 5 mln. inclusief eventueel verschuldigde BTW vanuit de Regio Envelop als rijksbijdrage voor uitvoeringsactiviteiten als bedoeld in het eerste lid. volgens de in de onderstaande tabel opgenomen onderverdeling. Maximaal 3% van de totaal ontvangen rijksbijdrage mag aan uitvoeringskosten oftewel VAT-kosten (Vorbereiding, Administratie en Toezicht) worden besteed. Van dit percentage kan onder omstandigheden worden afgeweken. De regiopartners reserveren minimaal een bedrag van in totaal € 8,15 mln. aan regionale financiering voor uitvoeringsactiviteiten als bedoeld in het eerste lid volgens de in de onderstaande tabel opgenomen onderverdeling:

<b>Uitvoeringsactiviteiten</b>	<b>Maximale rijksbijdrage<sup>1)</sup></b>	<b>Regionale financiering</b>	<b>Totaal bedrag</b>
Programmalijn Innovatie	€ 0,75 mln.	€ 1,15 mln.	€ 1,90 mln.
Programmalijn Human Capital	€ 3,6 mln.	€ 6,05 mln.	€ 9,65 mln.
Programmalijn Trade	€ 0,5 mln.	€ 0,70 mln.	€ 1,20 mln.
Uitvoeringskosten (VAT)	€ 0,15 mln.	€ 0,25 mln.	€ 0,40 mln.
Bijdragen totaal maximaal	€ 5 mln.	€ 8,15 mln.	€ 13,15 mln.

<sup>1)</sup> Dit bedrag is inclusief eventueel verschuldigde BTW.

3. De regionale financiering is als volgt opgebouwd:

	<b>Publieke financiering</b>	<b>Private financiering</b>	<b>Totaal bedrag</b>
Financiële bijdrage	€ 0,15 mln.		€ 0,15 mln.
Bijdrage in natura		€ 8 mln.	€ 8 mln.
Bijdragen totaal maximaal	€ 0,15 mln.	€ 8 mln.	€ 8,15 mln.

4. De verdeling opgenomen in de tabel in het tweede lid geldt als uitgangspunt. Partijen zijn zich ervan bewust dat gedurende de looptijd van de Regio Deal omstandigheden en/of prioriteiten kunnen wijzigen. Partijen kunnen, na bespreking in het Rijk-Regio-overleg zoals bedoeld in artikel 7, eerste lid, een gewijzigde verdeling afspreken. Op deze wijziging van Regio Deal MAINSTAGE is artikel 12 van toepassing.
5. De regiokassier stelt de rijksbijdrage voor uitvoering van de Regio Deal ter beschikking aan de stichting Open House.

#### *Artikel 6 - Regiokassier*

Partijen spreken af dat in het kader van de uitvoeringsactiviteiten van de Regio Deal MAINSTAGE de gemeente Zaanstad de rol zal vervullen van Regiokassier. De Regiokassier draagt zorg voor het nakomen van de financiële kaders, zoals verwoord in de Regeling specifieke uitkering Regio Deals vierde tranche.

### **3. Governance uitvoering Regio Deal MAINSTAGE**

#### *Artikel 7 - Rijk-Regio-overleg (stuurgroep)*

1. Periodiek treden Partijen in overleg over de onderlinge samenwerking in het kader van de Regio Deal MAINSTAGE en met andere publieke en/of private samenwerkingspartners. Dit Rijk-Regio-overleg zorgt voor de coördinatie van de inzet van Partijen in het kader van de uitvoering van Regio Deal MAINSTAGE, de daarbij behorende uitwisseling van informatie en voor het bespreken van de voortgang, inclusief de in artikel 8 bedoelde monitoring.
2. Het Rijk-Regio-overleg (de stuurgroep) vergadert tenminste eenmaal per jaar, uiterlijk in de maand september, ten behoeve van de bespreking van de in artikel 8, tweede lid, bedoelde jaarlijkse voortgangsrapportage Regio Deal MAINSTAGE.
3. De stuurgroep formuleert en bewaakt de kaders waarbinnen de uitvoering van de Regio Deal MAINSTAGE plaatsvindt.
4. Het in het eerste lid bedoelde Rijk-Regio-overleg bestaat uit de volgende vertegenwoordigers:
  - a. vanuit de ministeries van het Rijk:
    - i. Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties;
    - ii. Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap;
    - iii. Ministerie van Economische Zaken en Klimaat;
    - iv. Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.
    - v. Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.
  - b. vanuit de regio:
    - i. MRA;
    - ii. Gemeente Zaanstad;
    - iii. Gemeente Almere;
    - iv. Een vertegenwoordiger namens de onderwijspartijen;
    - v. Een vertegenwoordiger namens de evenementensector;
    - vi. Stichting Open House.
5. Het Rijk-regio overleg voorziet in zijn eigen werkwijze. Voor de uitvoering van de Regio Deal MAINSTAGE maakt de stuurgroep hiertoe nadere werkafspraken en legt deze vast. Onder meer wordt in deze werkafspraken vastgelegd op welke wijze de Partijen verantwoording afleggen aan hun volksvertegenwoordigers en achterbannen.

#### **4. Monitoring, evaluatie en communicatie Regio Deal**

##### *Artikel 8 – Evaluatie en voortgang*

1. De Regio brengt de beginsituatie van de regionale opgave in kaart. Daarnaast bepaalt de regio een evaluatie-aanpak waarmee bijgehouden kan worden of de afgesproken inzet en aanpak (artikel 3) bijdraagt aan de doelen (artikel 2) van de Regio Deals. De beginsituatie en evaluatie-aanpak worden in het voorjaar van 2024 voorgelegd en vastgesteld.
2. De Regio stelt éénmaal per jaar een voortgangsrapportage op, met daarin:
  - a. de voortgang van de initiatieven en projecten;
  - b. in hoeverre Partijen op schema liggen om de beoogde resultaten (artikel 4) te behalen.
3. De jaarlijkse voortgangsrapportage wordt in concept voor 15 juni van ieder jaar voorgelegd aan Partijen, gelet op indiening voor 15 juli bij de minister.
4. De regio informeert met de jaarlijkse voortgangsrapportage de betrokken Partijen. BZK gebruikt de jaarlijkse voortgangsrapportage als input voor de periodieke voortgangsrapportage van alle Regio Deals aan de Tweede Kamer van de Staten-Generaal.
5. BZK draagt zorg voor onderzoek, betreffende het geheel van de Regio Deals (o.m. de resultaten en effecten van de Deals voor brede welvaart). De regio verleent haar medewerking hieraan.

##### *Artikel 9 – Communicatie*

1. Partijen communiceren eensluidend over de Regio Deal MAINSTAGE. Hiertoe wordt gewerkt met een kernboodschap. De kernboodschap is: 'MAINSTAGE staat voor het versnellen van de oplossingen van de evenementensector van morgen! In de komende jaren inspireren, enthousiasmeren en binden we via MAINSTAGE 5000-8000 deelnemers. Door jongeren en (jong)volwassenen gedurende een intensieve periode te begeleiden en courses aan te bieden, helpen we hen om een duurzaam toekomstperspectief te vinden in de evenementensector, met carrièrerelange ontwikkelingsmogelijkheden. Daarnaast werken we toe naar de opschaling van goede ideeën en innovaties met het regionale MKB uit de evenementensector, het ontvangen en organiseren van handelsmissies en een internationale summit.'
2. De communicatie over de Regio Deal MAINSTAGE verloopt primair vanuit de regio door de regio, via Stichting Open House. Het Rijk en de overige Partijen dragen de kernboodschap ook uit via hun eigen kanalen.
3. Er wordt een gezamenlijk communicatieplan opgesteld en vervolgens vastgesteld door het in artikel 7 bedoelde Rijk-Regio-overleg.
4. De regio zal bij projecten die deel uitmaken van de uitvoering van de Regio Deal MAINSTAGE vragen om in de communicatie over die projecten kenbaar te maken dat het project mede mogelijk is gemaakt in het kader van de Regio Deal MAINSTAGE. Hierover worden in het Rijk-Regio-overleg nadere werkafspraken gemaakt.

#### **5. Slotbepalingen**

##### *Artikel 10 - Uitvoering in overeenstemming met Unierecht*

De afspraken van deze Regio Deal en/of de daaruit voortvloeiende maatregelen worden in overeenstemming met het recht van de Europese Unie uitgevoerd en uitgewerkt in het bijzonder voor zover de afspraken vallen onder de werking van de Europese regels met betrekking tot aanbesteding, mededinging, staatssteun en technische normen en voorschriften.

##### *Artikel 11 - Gegevensuitwisseling*

1. De in het kader van (de uitvoering van) deze Regio Deal uitgewisselde dan wel uit te wisselen informatie is in beginsel openbaar. Indien een Partij verzoekt om geheimhouding zullen de overige Partijen deze informatie in beginsel geheimhouden en deze geheel noch gedeeltelijk aan enige derde bekendmaken, behoudens voor zover een verplichting tot openbaarmaking voortvloeit uit de wet, een rechterlijke uitspraak of deze Regio Deal.
2. Partijen dragen er zorg voor dat concurrentiegevoelige en/of privacygevoelige informatie uitsluitend wordt gedeeld voor zover dit in overeenstemming is met de relevante internationale, Europese en nationale wettelijke kaders. Zij kunnen hiertoe nadere afspraken vastleggen.

### *Artikel 12 - Wijzigingen*

1. Elke Partij kan schriftelijk verzoeken deze Regio Deal te wijzigen. De wijziging behoeft de instemming van alle Partijen, conform het gestelde in lid 2 tot en met 4 van dit artikel.
2. Partijen treden in overleg binnen 6 weken nadat een Partij het verzoek tot wijziging schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan het programmteam Regio Deals BZK. Het programmteam Regio Deals BZK informeert de overige Partijen over de voorgestelde wijziging en draagt zorg voor agendering van het wijzigingsverzoek in het Rijk-Regio overleg. Wanneer vertegenwoordigers van Partijen niet kunnen deelnemen aan het Rijk-Regio overleg, kunnen zij hun instemming kenbaar maken via een e-mail.
3. Nadat alle Partijen aan het programmteam Regio Deals BZK kenbaar hebben gemaakt in te stemmen met het verzoek tot wijziging wordt dit vastgelegd in het verslag van het Rijk-Regio overleg. Het wijzigingsvoorstel wordt verwerkt in een addendum, die door de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties wordt ondertekend. Het addendum, het verslag van het Rijk-Regio overleg en de verklaringen tot instemming worden als bijlage aan deze Regio Deal gehecht.
4. Het addendum wordt gepubliceerd in de Staatscourant.

### *Artikel 13 - Opzegging*

1. Elke Partij kan de Regio Deal MAINSTAGE met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden schriftelijk opzeggen, indien een zodanige verandering van omstandigheden is opgetreden dat deze Regio Deal billijkheidshalve op korte termijn behoort te eindigen. De opzegging moet de verandering in omstandigheden vermelden.
2. Wanneer een Partij deze Regio Deal opzegt, blijft de Regio Deal voor de overige Partijen in stand voor zover de inhoud en de strekking ervan zich daartegen niet verzetten.
3. Ingeval van beëindiging van de Regio Deal MAINSTAGE krachtens opzegging is geen van de Partijen jegens een andere Partij schadeplichtig.

### *Artikel 14 - Toetreding nieuwe Partijen*

1. In overeenstemming met alle Partijen kunnen anderen tijdens de looptijd van de Regio Deal MAINSTAGE als nieuwe Partijen toetreden tot deze Regio Deal. Een toetredende Partij dient de rechten en plichten die voor haar uit het convenant voortvloeien zonder voorwaarden te aanvaarden.
2. Het schriftelijke verzoek tot toetreding met daarbij de concrete bijdrage aan de Regio Deal MAINSTAGE wordt gericht aan het programmteam Regio Deals BZK. Het programmteam informeert Partijen en vraagt hen om instemming.
3. Zodra alle Partijen aan het programmteam Regio Deals BZK schriftelijk kenbaar hebben gemaakt in te stemmen met het verzoek tot toetreding, ontvangt de toetredende Partij de status van Partij van de Regio Deal MAINSTAGE en gelden voor die Partij de voor haar uit de deal voortvloeiende rechten en verplichtingen.
4. Het verzoek tot toetreding en de verklaringen tot instemming worden als bijlagen aan de Regio Deal MAINSTAGE gehecht.

### *Artikel 15 - Nakoming*

De Regio Deal is niet in rechte afdwingbaar. Partijen kunnen op tekortkomingen in de nakoming van de Regio Deal of van afspraken die daarmee samenhangen, bij de bevoegde rechter geen beroep doen.

### *Artikel 16 - Counterparts*

De Regio Deal MAINSTAGE kan worden ondertekend door Partijen in verschillende exemplaren, die samengevoegd hetzelfde rechtsgevolg hebben alsof deze Regio Deal is ondertekend door alle Partijen in één exemplaar.

### *Artikel 17 - Citeertitel*

Deze Regio Deal kan worden aangehaald als Regio Deal MAINSTAGE.

#### *Artikel 18 – Inwerkingtreding en looptijd*

Deze Regio Deal treedt met terugwerkende kracht in werking met ingang van 1 juni 2023 na ondertekening door alle Partijen en eindigt op 1 juni 2027.

#### *Artikel 19 - Openbaarmaking*

1. Deze Regio Deal zal net als andere Regio Deals openbaar worden gemaakt door publicatie in de Staatscourant, waardoor anderen kennis kunnen nemen van de Regio Deals.
2. BZK rapporteert over de Regio Envelop, alsmede de hieruit voortvloeiende Regio Deals naar de Tweede Kamer van de Staten-Generaal.

#### *Artikel 20 - Strijd met Regeling Specifieke uitkering vierde tranche Regio Deals*

Enige bepaling in deze Regio Deal die in strijd is met de Regeling Specifieke uitkering vierde tranche Regio Deals (zoals deze luidt op het moment dat de strijdigheid zich voordoet of alsdan in bestuursrechtelijke zin is vastgesteld) moet als niet-bindend worden beschouwd en zal, voor zover nodig, verwijderd en vervangen dienen te worden door een bepaling die bindend en rechtsgeldig is en die de inhoud van de niet-geldige bepaling zoveel mogelijk benadert. Het overige deel van de Regio Deal blijft in een dergelijke situatie ongewijzigd.

#### *Artikel 21 - Ongeldigheid*

Indien een bepaling van de Regio Deal in enige mate als nietig, vernietigbaar, ongeldig, onwettig of anderszins als niet-bindend moet worden beschouwd, wordt die bepaling, voor zover nodig, uit de Regio Deal verwijderd en vervangen door een bepaling die wel bindend en rechtsgeldig is en die de inhoud van de niet-geldige bepaling zoveel mogelijk benadert. Het overige deel van de Regio Deal blijft in een dergelijke situatie ongewijzigd.

#### *Artikel 22 - Publiekrechtelijke medewerking en toepasselijk recht*

1. De in het kader van Regio Deal door Partijen te verlenen (publiekrechtelijke) medewerking laat de publiekrechtelijke positie en bevoegdheden van Partijen onverlet.
2. Op deze Regio Deal is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

## **Bijlage 1: Aansluiting bij nationale beleidsdoelen of programma's**

De in het convenant genoemde opgaven en urgentie sluiten aan bij diverse nationale beleidsdoelen uit het Coalitieakkoord 'Omzien naar elkaar, vooruitkijken naar de toekomst', te weten:

### **1. Duurzaam land en Klimaat en energie**

De Regio Deal MAINSTAGE sluit aan op de beleidsdoelen '**Duurzaam land**' en '**Klimaat en energie**' uit het Coalitie akkoord en werkt in haar drie programmalijnen Innovatie, Human Capital en Trade actief aan de verduurzaming van de evenementenbranche. Onderwerpen als energietransitie en negatieve voetafdruk spelen ook duidelijk in de evenementenbranche en de partners werken aan het vinden van goede ideeën en innovaties, aan de koppeling van deze ideeën en innovaties in een vroeg stadium aan MKB ondernemers en de toepassing daarvan in de praktijk. Daarnaast wordt gewerkt aan het benodigde human capital met de juiste mind set – wil en motivatie voor de evenementensector - en skills en aan trade door kennis te delen en MKB ondernemers de kans te geven om te netwerken in de MRA, in Nederland en internationaal, om op die manier hun bedrijfsactiviteiten verder op te schalen. Ingezet wordt in deze Deal daarom op:

- Continueren publiek-private samenwerking op het terrein van kennis en innovatie (programmalijn 1).
- Het versterken van de kenniseconomie (programmalijnen 1 en 3).
- Het versterken van de basis van onze onderwijs- en kennisinstellingen – oa door in te zetten op de kwaliteitsagenda's van de MBO instellingen (inleveren voor 1 oktober 2023) waar het betreft de aansluiting op maatschappelijke opgaven in de regio's - en bijbehorende innovatieve ecosystemen en het stimuleren van publieke en private partners om in de regio en internationaal samen te werken (programmalijn 1 en 3).
- De koppeling van innovatieve ideeën en 'startups' en waar mogelijk 'scale-ups' aan ondernemers uit de evenementensector, gericht op de drie grote transitie: klimaat en energie, digitalisering en sleuteltechnologieën, en de circulaire economie (programmalijn 1 en 3).

### **2. Bestaanszekerheid en gelijke kansen, Onderwijs en ontwikkeling en Arbeidsmarkt en inkomen**

De Regio Deal MAINSTAGE sluit aan op de beleidsdoelen: '**Bestaanszekerheid en gelijke kansen**', '**Onderwijs en ontwikkeling**' en '**Arbeidsmarkt en inkomen**' en werkt in haar programmalijn Human Capital actief aan bestaanszekerheid en kansengelijkheid. Zowel de beleidsdoelen onderwijs en ontwikkeling, als arbeidsmarkt en inkomen komen duidelijk in deze Deal naar voren. Het doel is om 5000-8000 deelnemers skills te leren die toepasbaar zijn binnen en buiten de evenementenbranche. Door dit in samenwerking met onderwijs en de evenementenbranche te doen, wordt actief gewerkt aan een betere aansluiting van het onderwijs en de arbeidsmarkt. De 5000-8000 deelnemers komen uit twee categorieën: enerzijds een vrijwel, met om- of bijscholing, direct inzetbare groep deelnemers, anderzijds een categorie deelnemers die meer aandacht behoeft voor inzetbaarheid in de sector. De deelnemers kunnen (een deel) van de skills gratis verkrijgen en daarmee werkt de Regio Deal MAINSTAGE ook aan verbetering van de aansluiting van de samenleving op onderwijs en de arbeidsmarkt.

- Iedereen in Nederland verdient een goed bestaan en moet mee kunnen doen. Dat begint bij het bieden van dezelfde kansen aan alle kinderen, jongeren en studenten om zich te ontwikkelen en te ontplooiën in onder meer de evenementensector (programmalijn 2).
- Het versterken van de aansluiting van het middelbaar beroepsonderwijs en het hoger onderwijs op de arbeidsmarkt en de samenleving (programmalijn 2).
- Het bevorderen van een leven lang ontwikkelen / leren (programmalijn 2).
- Het versterken van het bedrijfsleven en het vestigingsklimaat door te voorzien in goed opgeleid personeel in de evenementensector en op die manier mogelijk ook het tekort aan technisch en praktisch opgeleide werknemers in de regio aan te pakken (programmalijn 2).
- Het verzilveren van de kansen van de digitale economie, waarbij iedereen de kans krijgt om mee te komen door digitale kennis- en vaardigheden aan te bieden via de Regio Deal MAINSTAGE gericht op de evenementensector (programmalijnen 1 en 2).



### 3. Welvarend land, Ondernemende innovatieve en eerlijke economie, Cultuur en creatieve industrie en digitalisering

De Regio Deal MAINSTAGE sluit aan op de beleidsdoelen van een Welvarend land. De betrokken partners, de deelnemers, de programma's en de skills van het Human Capital programma staan voor een ondernemende innovatieve en eerlijke economie, werken aan het culturele profiel en programmering, in de creatieve industrie en hebben allen te maken met digitalisering als een van de integraal verweven onderwerpen. In de Regio Deal MAINSTAGE erkennen met ondertekening van het convenant het belang van deze beleidsdoelen.

- Het versterken van het bedrijfsleven en het vestigingsklimaat door te voorzien in goed opgeleid personeel in de evenementensector en op die manier mogelijk ook het tekort aan technisch en praktisch opgeleide werknemers aan te pakken (programmaliijn 2).
- Cultuur is van wezenlijk belang voor onze samenleving en een investering in onze maatschappij; de verbindende, inspirerende en prikkelende kracht van grote en lokale kleinere publieksevenementen brengt mensen bij elkaar brengt, brengt perspectief en stimuleert geluk (programmaliijn 2).
- Het verzilveren van de kansen van de digitale economie, waarbij iedereen de kans krijgt om mee te komen door digitale kennis- en vaardigheden aan te bieden via MAINSTAGE gericht op de evenementensector (programmaliijnen 1 en 2).

### 4. Internationaal

In de programmaliijn Trade geeft MAINSTAGE regionale MKB ondernemers de kans (inter)nationaal kennis uit te wisselen en hun bedrijfsactiviteiten verder op te schalen. Daarnaast organiseert MAINSTAGE een internationale conferentie, om kennis te delen en de Nederlandse evenementensector internationaal als koploper te blijven positioneren. De wijze waarop de partners en de branche met innovatie en Human Capital omgaan, is internationaal toonaangevend. De partners van MAINSTAGE nemen waar mogelijk deel aan netwerk- en kennissessies en aan handelsmissies.

- Het versterken van de basis van onze onderwijs- en kennisinstellingen en bijbehorende innovatieve ecosystemen en het stimuleren van publieke en private partners om in de regio en internationaal samen te werken (programmaliijn 1 en 3).

Programma's waar raakvlakken mee worden gezien:

#### 1. Topsectorenbeleid creatieve industrie

De Regio Deal MAINSTAGE sluit goed aan bij het Topsectorenbeleid creatieve industrie. In de programmaliijnen Innovatie, Human Capital en Trade komen de vier speerpunten 'Internationalisering', 'Kennis & Innovatie', 'Arbeidsmarkt en scholing' en 'Samenwerking' duidelijk naar voren.

#### 2. Digitalisering van creatieve industrie

Hybride is een belangrijk woord binnen de Regio Deal MAINSTAGE. Zo staat het voor de koppeling tussen een digitale en fysieke omgeving om skills paden te doorlopen. In de programmaliijnen Innovatie en Human Capital werken de partners actief samen aan verdere digitalisering van de creatieve industrie.

#### 3. Green Deal Circulaire Festivals

In de programmaliijn Innovatie wordt gewerkt aan de kennisplatform en innovator rol van MAINSTAGE. Daarin borduurt het programma voort op de resultaten, in de vorm van een monitor en een toolbox, van de Green Deal Circulaire Festivals. Daarin wordt vanaf 2019 zowel in Nederland, als in Europa samengewerkt aan een klimaatneutrale en circulaire evenementenbranche. De partners van MAINSTAGE en de initiatiefnemers van de Green Deal Circulaire Festivals zien duidelijke kansen om in MAINSTAGE verder te werken aan en met deze resultaten.

#### 4. LLO (Leven Lang Ontwikkelen)

Leven Lang Ontwikkelen is een integraal onderdeel van de programmalijn Human Capital. Met onderwijs en overheden wordt Leven Lang Ontwikkelen via MAINSTAGE voor de evenementenbranche gestimuleerd.

##### Overige programma's:

- Iedereen doet mee, met gelijke kansen (OCW, programmalijn 2).
- Beter sturen op kwaliteit, met en voor vitale regio's (OCW, programmalijnen 1, 2 en 3).
- Programma Sterk beroepsonderwijs (OCW, programmalijn 1 en 2).
- Agenda stad/City Deals (BZK, programmalijnen 1, 2 en 3).
- Regio Deal ZaanIJ (BZK, programmalijnen 1 en 2).
- Werkagenda MBO en stagepact MBO (OCW, programmalijnen 1 en 2).

## **Bijlage 2: Randvoorwaarden voor een succesvolle uitvoering van de inzet en aanpak**

- Partijen die werken aan programmalijn 1. Innovatie creëren een innoverend ecosysteem waarin gevestigde MKB ondernemers uit de evenementensector direct samenwerken met startende ondernemers.
- Partijen die werken aan programmalijnen 1 en 2. dragen actief bij aan het verkleinen van de afstand tussen de arbeidsmarkt van de evenementensector (en aanpalende sectoren) tot de samenleving en het onderwijsveld. Hiervoor zal Stichting Open House in samenwerking met de onderwijs- en sectorpartners onderzoek doen naar deelnemerscategorie 1, een effectiviteitsmeting voor het Innovatie en Human Capital programma inrichten en een monitoring van (de voortgang van) de 5000-8000 deelnemers inrichten.
- Partijen die werken aan programmalijnen 1 en 2. dragen deelnemers voor vanuit deelnemerscategorie 2 en werven deelnemers vanuit deelnemerscategorie 1. Stichting Open House zal in samenwerking met de lokale overheden en hun maatschappelijke partners, met onderwijs- en sectorpartners een selectie doen op wil en motivatie om in de evenementensector aan de slag te gaan. Deelnemers worden begeleid in de ontwikkeling van bijbehorende mind set en skills om succesvol te kunnen instromen in de evenementensector, met een spillover effect naar aanpalende sectoren waar deze mind set en skills worden gevraagd.
- De partijen die Regio Deal MAINSTAGE ondertekenen en die werken aan programmalijnen 1 en 2. onderkennen dat de begeleiding van deelnemerscategorie 2 veel extra tijd, capaciteit en aandacht vraagt. Om de deelnemers uit deze doelgroep succesvol te laten deelnemen aan MAINSTAGE en om hen succesvol uit te laten stromen in de evenementensector zullen een veelheid aan aanvullende partners (dus, bovenop de partijen die dit convenant ondertekenen) nodig zijn voor begeleiding van de deelnemers en om deelnemers uit categorie 2 te vinden en verbinden. De partijen dragen actief bij aan het vinden van deze partners en het faciliteren van bestaande infrastructuren.
- De sectorpartners onderkennen dat nog een stap gezet moet worden in de acceptatie vanuit de sector van deelnemers uit deelnemerscategorie 2 en spant zich in om de veiligheid van deelnemers te borgen en om deelnemers te accepteren bij werkzaamheden in Fieldlabs en Hubs.
- De partijen die werken aan de programmalijnen 1 en 2 zijn bereid om partners erbij te halen, met als doel om een duurzame, schaalbare en herhaalbare werkwijze te ontwikkelen voor deelnemerscategorieën 1 en 2 en de betrokken departementen spannen zich in om ook in andere regio's de toepassing daarvan mogelijk te maken.
- De MRA overheden denken en werken mee om verduurzamingsdoelstellingen mogelijk te maken.
- De regionale ondernemers uit de evenementensector (inter)nationaal weer op de kaart zetten, op die manier hun bedrijfsactiviteiten opschalen en de koploperspositie van Nederland versterken.

Regio Deal MAINSTAGE (Metropoolregio Amsterdam, Zaanstad, Almere)

Plaats:

Datum:

De minister van Binnenlandse Zaken & Koninkrijksrelaties  
Hugo de Jonge