



nota

TER ONDERTEKENING

Aan: SCM

Media en Creatieve Industrie

Van

Persoons...

T +316 Persoonsg...

Datum

09 januari 2024

Referentie

43510719

Bijlagen

4

Nazending stukken aan de TK bij de Mediabegrotingsbrief
2024

Aanleiding

Op 23 december 2024 heeft u de mediabegrotingsbrief 2024 aan de Tweede Kamer gestuurd. In deze brief heeft u melding gemaakt van het rapport van KPMG inzake de 'Naleving van de WNT/BPPO' en het rapport van het Commissariaat voor de Media inzake de 'Doelmatigheid NPO 2021'. Deze twee rapporten en de zienswijze van het Commissariaat voor de Media bij het rapport van KPMG stuurt u zoals toegezegd aan de Tweede Kamer.

Geadviseerd besluit

Wij adviseren u akkoord te gaan met het toesturen van de bijgevoegde documenten aan de Tweede Kamer en hiertoe de aanbiedingsbrief te ondertekenen.

Toelichting

In de mediabegrotingsbrief heeft u melding gemaakt dat de gebruikelijke procedures rond actieve openbaarmaking conform de Wet open overheid zorgvuldig moeten zijn doorlopen alvorens over te kunnen gaan tot toezending van deze rapporten aan de Tweede Kamer. Deze procedure is voor beide rapporten doorlopen.

- Voor het rapport Doelmatigheid NPO 2021 heeft het Commissariaat voor de Media zelf al om een zienswijze gevraagd aan de NPO. Hierop zijn een aantal bedragen gelakt in het rapport dat OCW heeft ontvangen. Het Commissariaat voor de Media heeft daarnaast een advies gegeven over het weglakken van bedrijfsgevoelige informatie. Wij adviseren u dit advies op te volgen. Op advies van het Commissariaat voor de Media is aan de betrokken partij een zienswijze gevraagd over de betreffende (gelakte) passages. De betrokken partij heeft gevraagd om aanvullend te lakken op pagina 24 omdat dit mogelijk een verkeerd beeld geeft aan partijen in de markt die over het algemeen bekend zijn met welke programma's er in de studio's worden opgenomen. Wij adviseren u dit verzoek in te willigen. Verder is de partij schriftelijk akkoord met het voorstel tot weglakken.

- Voor wat betreft het onderzoek naar de naleving WNT/BPPO door onderzoeksbureau KPMG heeft het Commissariaat voor de Media eveneens een advies gegeven over het weglakken van vertrouwelijke bedrijfs- en persoonsgegevens. Wij adviseren u om dit advies te volgen. Namen van omroepen zijn niet weggelakt, wel de namen en functies van degenen met wie is gesproken. Verder zijn de namen van twee bedrijven weggelakt, net als bedragen die aan presentatoren zijn betaald. Op advies van het CvdM is aan deze partijen een zienswijze gevraagd over de (gelakte) passages die hen betreffen. Een van die partijen heeft daarbij gevraagd om aanvullend te lakken in de tabel op pagina 45 van het KPMG-rapport omdat deze informatie anders zou zijn te herleiden naar individuele presentatoren. Wij adviseren u dit verzoek in te willigen.

Wij adviseren u akkoord te gaan met het toesturen van de bijgevoegde documenten aan de Tweede Kamer en hiertoe de aanbiedingsbrief te ondertekenen.