

Vergaderjaar 2024–2025

**36 600 X**

## **Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Defensie (X) voor het jaar 2025**

**Nr. 10**

### **MOTIE VAN HET LID HEITE C.S.**

Voorgesteld tijdens het Wetgevingsoverleg van 21 oktober 2024

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende dat het voor Defensie van belang is om zich beter te positioneren in de grote opgave die voor haar ligt en met het huidige dreigingsbeeld;

overwegende dat een brede communicatiestrategie de zichtbaarheid van Defensie in de maatschappij en daarmee mee ook de bewustwording en weerbaarheid in de maatschappij kan vergroten;

constaterende dat Defensie op dit moment met grote personeelstekorten te maken heeft;

overwegende dat Defensie om de potentiële doelgroepen in de Nederlandse samenleving te enthousiasmeren om bij Defensie te komen en te blijven werken en om tenminste 9.000 militairen per jaar vanaf 2030 te werven, een concrete communicatiestrategie nodig heeft met meer aandacht voor diversiteit, omdat niet alle potentiële doelgroepen nu voldoende worden bereikt;

verzoekt de regering om voor de zomer een communicatiestrategie te ontwikkelen die haar eigen positionering en zichtbaarheid aanscherpt, de bewustwording in de maatschappij van het huidige dreigingsbeeld benadrukt en daarmee haar weerbaarheid vergroot, met aandacht voor alle potentiële doelgroepen en de maatschappij als geheel,

en gaat over tot de orde van de dag.

Heite  
Nordkamp  
Boswijk  
Van der Wal

Diederik van Dijk  
Ceder