

Noten

Noot 1 (zie blz. 336)

1. Robin Hood en Koning Klant,
de maatschappelijke verankering van
corporaties.

Jos van der Lans.

Aedes-Forum voor inspiratie en
zingeving. Hilversum, september
2000.

2. De koopwoning bereikbaar,
een sociale koopsector voor lagere
inkomens.

Adri Duivesteijn en Rick van der
Ploeg.

Den Haag, 17 juni 1996.