

Vergaderjaar 2016–2017

**32 637**

**Bedrijfslevenbeleid**

**32 820**

**Nieuwe visie cultuurbeleid**

**Nr. 277**

**BRIEF VAN DE MINISTER VAN ECONOMISCHE ZAKEN**

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 21 maart 2017

De Nederlandse popmuziek is een belangrijk exportproduct van ons land. Tijdens de begrotingsbehandeling Economische Zaken van 27 oktober 2016 (Handelingen II 2016/17, nr. 15, item 10) heb ik het lid Ouwehand (Partij voor de Dieren) toegezegd uw Kamer nader te informeren over de ondersteuning van de promotie van Nederlandse popmuziek in het buitenland. Deze brief geeft een overzicht van de – in het Topsectoren- en generieke bedrijvenbeleid – genomen maatregelen om de promotie en marketing van Nederlandse popmuziek in het buitenland te ondersteunen.

### **Topsectoren en internationale promotie**

Het vergroten van het internationaal verdienvermogen van Nederland door de export van Nederlandse goederen en diensten is een van de voornaamste doelen van het Topsectorenbeleid. Het Topteam Creatieve Industrie (hierna: het Topteam), de brancheorganisaties uit de creatieve sector (verenigd in de Federatie Dutch Creative Industries: de FDCI) en de betrokken ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Buitenlandse Zaken en Economische Zaken werken samen aan de uitvoering van de internationaliseringsagenda van de topsector Creatieve Industrie (hierna: topsector). De internationaliseringsagenda richt zich onder meer op collectieve promotie van de sector in het buitenland. Hiermee wordt de bekendheid en mogelijkheid om internationaal te handelen voor creatieve professionals vergroot. De popsector, vertegenwoordigd door de popcoalitie, is nauw betrokken bij de uitvoering en nadere invulling van de internationaliseringsagenda.

#### *Internationaliseringswerkgroep*

Binnen de door het Topteam opgerichte Internationaliseringswerkgroep werken alle partijen in de creatieve industrie samen om zo gezamenlijke promotie in het buitenland te organiseren. De popsector, vertegenwoordigd door de popcoalitie, is een van de deelnemers in dit overleg. De sector oefent op deze manier invloed uit op de besteding van de middelen

die voor ondersteuning van de export van de creatieve industrie beschikbaar zijn.

#### *Portal Creative Holland*

In opdracht van het Topteam heeft de FDCI (waar ook de popcoalitie onderdeel van uitmaakt) het webportal Creative Holland gecreëerd. Hier kunnen Nederlandse creatieve professionals informatie vinden over zaken doen in het buitenland. Ook geeft dit kanaal potentiële buitenlandse opdrachtgevers een goed beeld van de mogelijkheden die de Nederlandse creatieve industrie te bieden heeft. De popsector is een van de doelgroepen waar de site zich op richt. Zo zijn er inspirerende voorbeeldverhalen en informatie te vinden over evenementen en missies, waar op kan worden aangehaakt.

#### *Strategische beurzen programma*

Jaarlijks laat de sector zich aan nationale en internationale bezoekers zien tijdens het Amsterdam Dance Event en Eurosonic Noorderslag in Groningen. Via het strategische beurzen programma van het Topsectorenbeleid kunnen creatieve professionals worden geholpen om zich gezamenlijk in het buitenland te presenteren. Deze gezamenlijke presentatie vindt plaats op evenementen en festivals in de vorm van een Holland Paviljoen. Dit strategische beurzenprogramma, gefinancierd door het Ministerie van Buitenlandse Zaken, heeft ertoe geleid dat ook de popmuziek zich de afgelopen jaren actief internationaal heeft kunnen profileren. Onder andere in Hamburg op het Reeperbahn festival. Het strategisch beurzenprogramma zorgt er ook voor dat de popsector buiten de Europese grenzen wordt gepromoot. Zo is de Nederlandse vertegenwoordiging van de popsector op het festival South by Southwest (SxSW) in Austin (VS) in 2014 ondersteund met een bijdrage van € 100.000. vanuit het strategische beurzenprogramma. Ook dit jaar zal opnieuw een deel van de popsector zich, tijdens dit wereldwijde festival op het gebied van e-cultuur, film en muziek, laten zien in het Dutch New Wave take-over-house. Dit is wederom mogelijk gemaakt door een bijdrage van € 100.000 uit het Topsectorenbeleid.

#### *Duitsland-programma*

Duitsland is sinds 2015 door het Topteam aangewezen als focusland voor de gehele sector. Door middel van het opgestelde Duitsland-programma worden zoveel mogelijk internationale promotionele activiteiten van de Nederlandse creatieve industrie gebundeld. De presentie van de popsector op het Hamburgse muziek festival Reeperbahn maakte onderdeel uit van dit programma. Door hun aanwezigheid, in 2015, 2016 en in september 2017, kunnen zowel grote als kleine spelers uit de sector hun internationale bekendheid vergroten.

#### *Reisagenda*

De creatieve industrie is vertegenwoordigd in de Dutch Trade en Investment Board en in de Werkgroep van de Trekkers Internationaal van de Topsectoren, waarin o.a. gesproken wordt over de strategische reisagenda van het kabinet en het Koninklijk Huis. Via de internationaliseringswerkgroep is de popsector hier op aangesloten en kan deze wensen inbrengen over de inhoudelijke insteek van missies en staatsbezoeken. Ook wordt, op mijn verzoek, tijdens buitenlandse missies aandacht besteed aan promotie van onze Dance sector, bijvoorbeeld via een evenement met Nederlandse DJ's tijdens het bezoek van de Koning in 2015 aan Chicago.

### *Individuele spelers*

Tot slot biedt ook het generieke handelsbevorderingsinstrumentarium mogelijkheden voor creatieve professionals die internationale ambities hebben. Deze creatieve professionals kunnen samen met anderen in een consortium gebruik maken van bijvoorbeeld de Partners for International Business (PIB) regeling, of starters kunnen de Starters for International Business regeling benutten.

### **Ondersteuning vanuit cultuurbeleid**

Mijn collega van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, heeft ook verschillende middelen ter beschikking gesteld voor de promotie en marketing van popmuziek in het buitenland. De Minister heeft uw Kamer met de brief van 9 maart 2016 (Kamerstuk 32 820, nr. 183) hierover geïnformeerd. Onze ministeries streven naar een optimale aansluiting van ondersteuningsmaatregelen.

### **Tot slot**

De topsector biedt de popsector diverse mogelijkheden ter promotie van Nederlandse artiesten in het buitenland. De popsector maakt hier momenteel al intensief gebruik van. Ik zal samen met het Topteam de komende periode blijven werken aan het bevorderen van de organisatiegraad in de sector met als doel de sector de bestaande mogelijkheden, ter promotie van popmuziek in het buitenland, nog beter te laten benutten.

De Minister van Economische Zaken,  
H.G.J. Kamp