



Europese
Commissie

DATAVERORDENING

HET DIGITALE DECENNIUM

#DigitalEU

23 februari 2022

Dankzij de dataverordening zullen **meer gegevens beschikbaar** zijn voor gebruik. De verordening zal voor alle economische sectoren in de EU regels bevatten over wie welke data kan gebruiken en inzien en voor welke doeleinden.

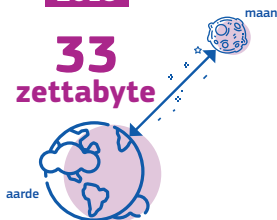
Het groeipotentieel van de data-economie

Gegevens vormen de basis van allerlei **nieuwe digitale producten en diensten**. De verbonden voorwerpen (het internet der dingen) die we gebruiken, **genereren alsmaar meer gegevens**.

Het mondiale datavolume blijft groeien

2018

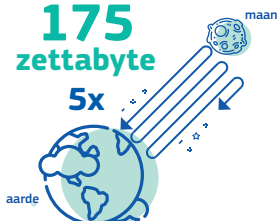
33 zettabyte



Als je dit opslaat op tablets met een capaciteit van 512 GB, krijg je een toren tot aan de maan.

2025

175 zettabyte



Genoeg voor vijf keer naar de maan en terug.

Een toename die gelijk is aan **1260 zulke tablets per seconde**.

€5-11 biljoen



Mondiale waarde van het internet der dingen en gerelateerde diensten tegen 2030

€270 miljard



Verwacht extra bbp van de **27 lidstaten** tegen 2028 dankzij nieuwe gegevensregels

€120 miljard



Jaarlijkse **besparingen in de gezondheidssector van de EU**

van 5% naar 10%



Bedrijven die investeren in **datagestuurde innovatie** kennen een 5% tot 10% snellere productiviteitsgroei

10-20%



Besparingen in de sectoren vervoer, gebouwen en industrie dankzij realtime-analyse van data



De Europese datastrategie in een oogopslag



Met de **Europese datastrategie** (2020) wil de EU koploper worden van onze datagestuurde samenleving.



De **datagovernanceverordening** (2020) vergemakkelijkt de uitwisseling van gegevens tussen sectoren en lidstaten.



De **dataverordening** (2022) verduidelijkt wie waarde kan creëren op basis van data.



Tien **gemeenschappelijke Europese gegevensruimten**, van industrie, mobiliteit, energie en gezondheid tot de Europese Green Deal.

Voordelen van de dataverordening

Consumenten en bedrijven genereren data door producten en diensten te gebruiken. Met de dataverordening zullen zij profiteren van:

◆ Lagere prijzen voor aftermarktdiensten en herstelling van **verbonden voorwerpen**

Voorbeeld: een fabrieksrobot raakt defect.



VANDAAG

Alleen de fabrikant heeft toegang tot de data, waardoor de fabrikant de enige is die de robot kan repareren.

MORGEN

Het bedrijf kan een mogelijk goedkopere reparateur inschakelen die ook toegang krijgt tot de data.

◆ Nieuwe mogelijkheden voor gebruik van diensten die afhankelijk zijn van toegang tot deze gegevens.

Voorbeeld: een landbouwer bezit machines (zoals tractoren en irrigatiesystemen) van verschillende fabrikanten.



De landbouwer kan de analyse van data van die machines niet uitbesteden omdat de afzonderlijke fabrikanten die gegevens niet vrijgeven.

De landbouwer kan advies op maat krijgen van een bedrijf dat data van die verschillende machines verzamelt.

◆ Betere toegang tot gegevens die door een toestel worden verzameld of geproduceerd.

Een koffiebar wil betere koffie serveren en de espressomachinefabrikant wil zijn product verbeteren.



De fabrikant heeft wél toegang tot de data die de machine produceert om zijn espressomachine van de volgende generatie te ontwikkelen, maar de koffiebar heeft géén toegang tot gegevens over de kwantiteit, temperatuur of sterkte van de koffie.

De dataverordening verduidelijkt dat beide partijen toegang hebben tot alle gegevens die de machine verzamelt.