

From: 5.1.2.e <5.1.2.e@rvv.nl>
Date: Friday, September 19, 2025, 11:16 PM
To: info@tweedekamer.nl
Subject: CBR – klantstem ontbreekt in profiel nieuwe directeur

U ontvangt niet vaak e-mail van 5.1.2.e @rvv.nl. [Ontdek waarom dit belangrijk is](#)

Geachte heer/mevrouw,

Met de recente publicatie van het functieprofiel voor de nieuwe Algemeen Directeur van het CBR (juli 2025) wordt duidelijk waarom het vertrouwen in het CBR al jaren onder druk staat.

Het profiel staat vol managementtaal: strategie, governance, cultuur, stakeholders. Veel woorden, weinig inhoud.

Wat ontbreekt zijn de mensen waar het echt om gaat:

- Examenskandidaten – geen enkele directe vertegenwoordiging, terwijl zij dagelijks de gevolgen ervaren van wachttijden en slechte communicatie.
- Rijschoolhouders en instructeurs – slechts indirect via brancheorganisaties, terwijl duizenden zelfstandigen onzichtbaar blijven.
- Praktijkervaring – geen enkele verplichting voor de directie om met klanten of opleiders in gesprek te gaan.

Het gevolg: het CBR noemt zich klantgericht, maar is in werkelijkheid systeemgericht. Dit ondermijnt het vertrouwen en de legitimiteit van de organisatie.

Mijn oproep:

1. Pas het functieprofiel aan en verplicht de Algemeen Directeur tot structureel overleg met examenkandidaten en individuele opleiders.
2. Zorg voor transparante kwartaalrapportages over wachttijden, klachten en klanttevredenheid.
3. Borg een directe praktijkdialoog naast het contact met brancheorganisaties.

Zonder deze aanpassingen blijft de kloof tussen CBR-top en praktijk bestaan – en draagt ook de politiek verantwoordelijkheid voor het blijvende verlies van vertrouwen.

Met hoogachting,

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e@rvv.nl