

Webradar 2007

Amsterdam/Heerlen, mei 2007

drs. Evert Webers



inhoudsopgave

- onderzoeksoopzet
- resultaten:
 - bezoekgedrag
 - profiel
 - waardering
 - invloed van Stijlgids

opzet > algemeen

- bij betreden site wordt onderzoek boven in beeld 3 maal aangekondigd (met mogelijkheid om te weigeren)
- indien niet geweigerd: bij verlaten site verschijnt webvragenlijst (met mogelijkheid om te weigeren)
- slechts eenmaal uitnodiging
- lay out webvragenlijst aangepast aan kleuren site
- periode: 13 maart t/m 6 april 2007
- 7.598 ingevulde vragenlijsten

opzet > algemeen > deelnemende sites

- deelnemende sites:

- defensie.nl
- eestekamer.nl
- ez.nl
- justitie.nl
- minaz.nl
- minbzk.nl
- minfin.nl
- minocw.nl
- minszw.nl
- minvws.nl
- overheid.nl
- postbus51.nl
- regering.nl
- tweedekamer.nl
- verkeerenwaterstaat.nl
- vrom.nl

Website onderzoek

[Help](#) [Privacy](#) [Wissen](#) [Stoppen](#)

Hartelijk dank voor uw bezoek aan postbus51.nl!

We zijn benieuwd naar uw mening over onze site.
Wilt u meewerken aan een kort onderzoek zodat wij onze site beter kunnen afstemmen op de wensen van bezoekers?

Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 7 minuten.
Uw antwoorden worden vertrouwelijk verwerkt en uitsluitend gebruikt voor dit onderzoek.

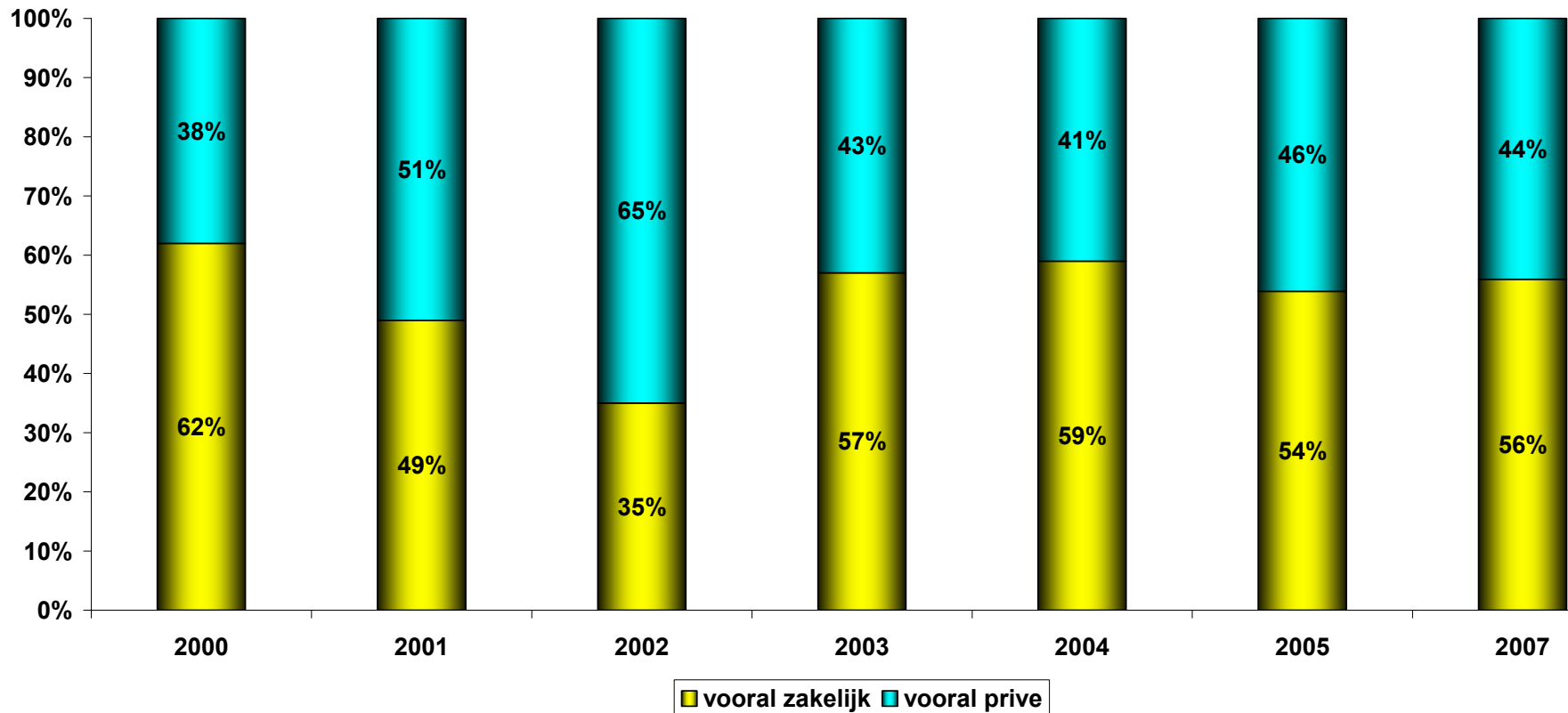
Heeft u op postbus51.nl gevonden wat u zocht?

- Ik heb gevonden wat ik zocht
- Ik heb gedeeltelijk gevonden wat ik zocht
- Ik heb niet gevonden wat ik zocht
- Ik was niet echt op zoek naar iets speciaals

0% 50% 100%

profiel > zakelijk vs prive bezoek > trend

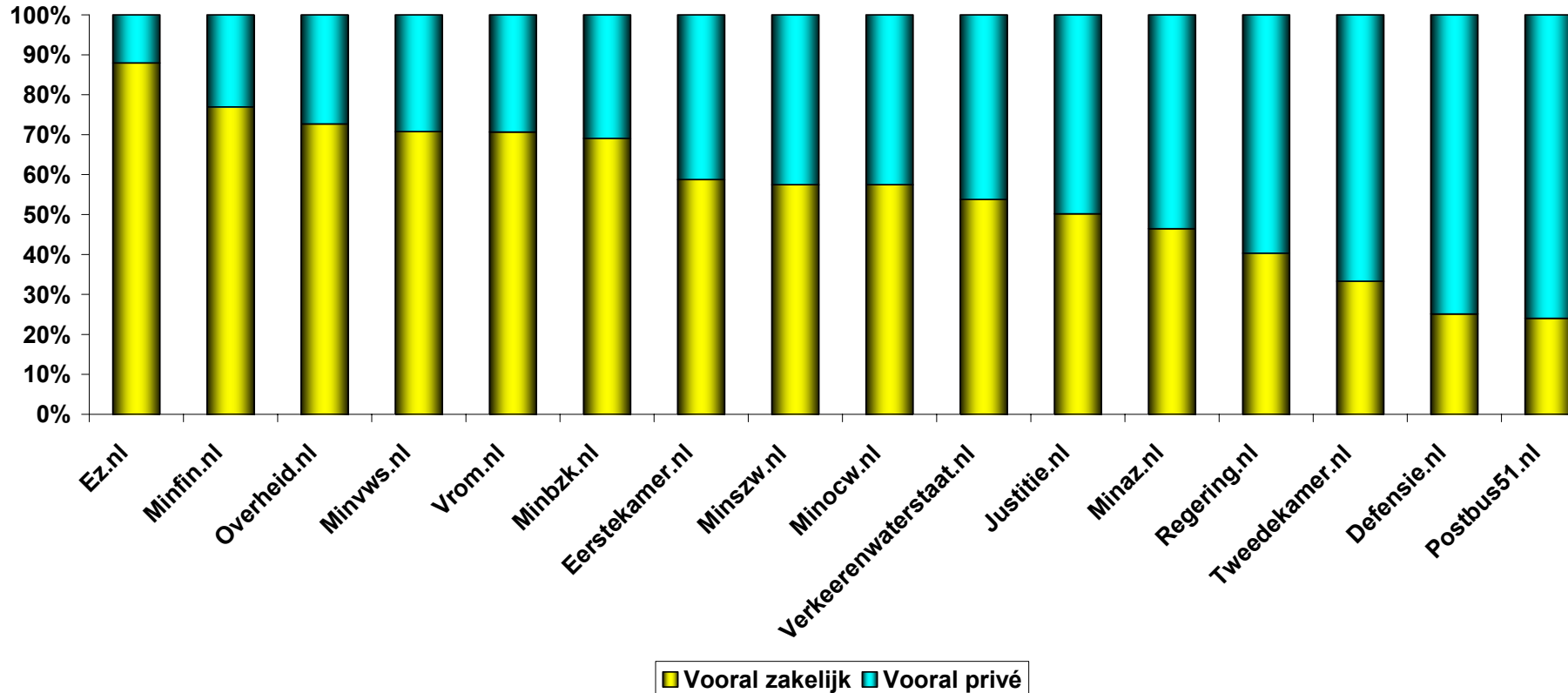
vraag: "Met welk doel bezocht u onze site?"



- evenals voorgaande jaren wordt 'een gemiddelde site' door iets meer dan de helft van de bezoekers voor zakelijke doeleinden bezocht

profiel > zakelijk vs prive bezoek > 2007

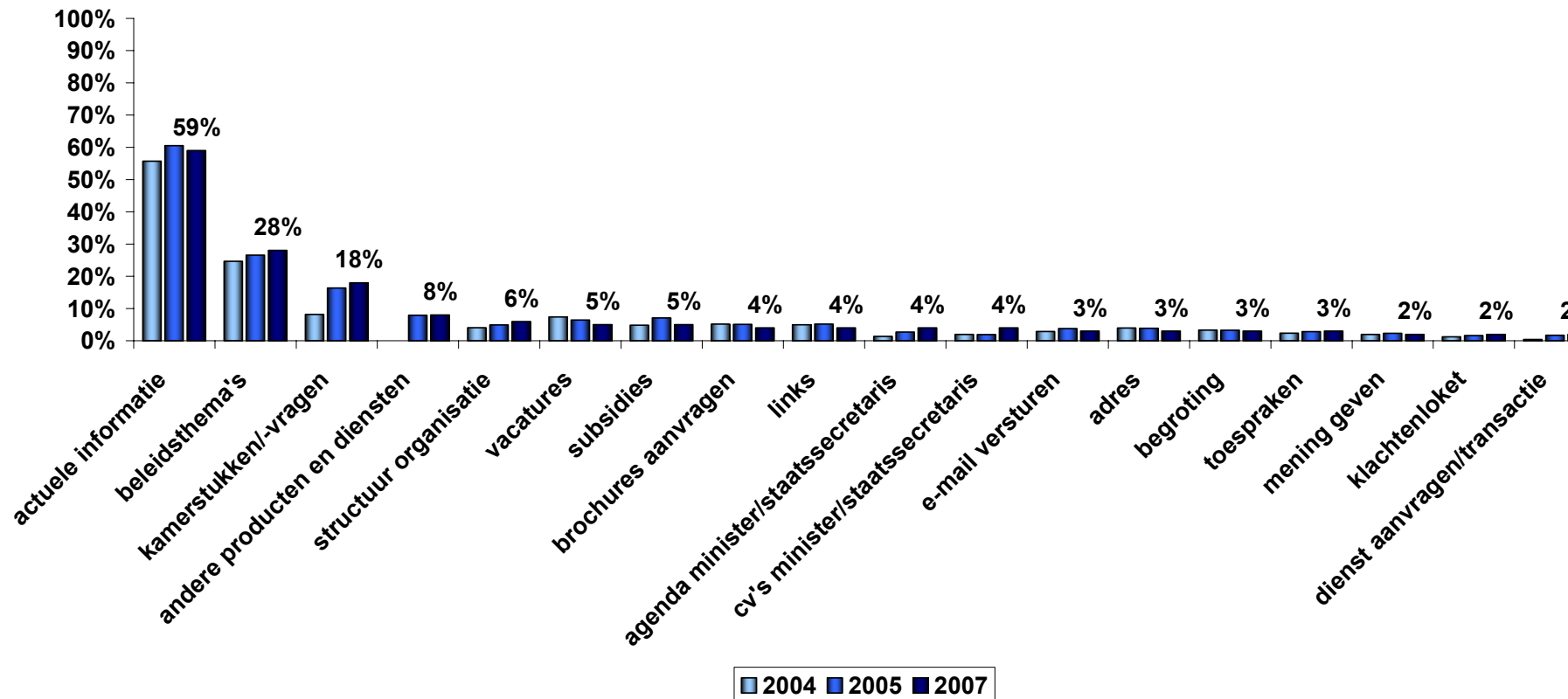
vraag: "Met welk doel bezocht u onze site?"



- de mate waarin sites voor zakelijke of privé doeleinden worden bezocht, varieert aanzienlijk

profiel > welke informatie wordt gezocht > trend

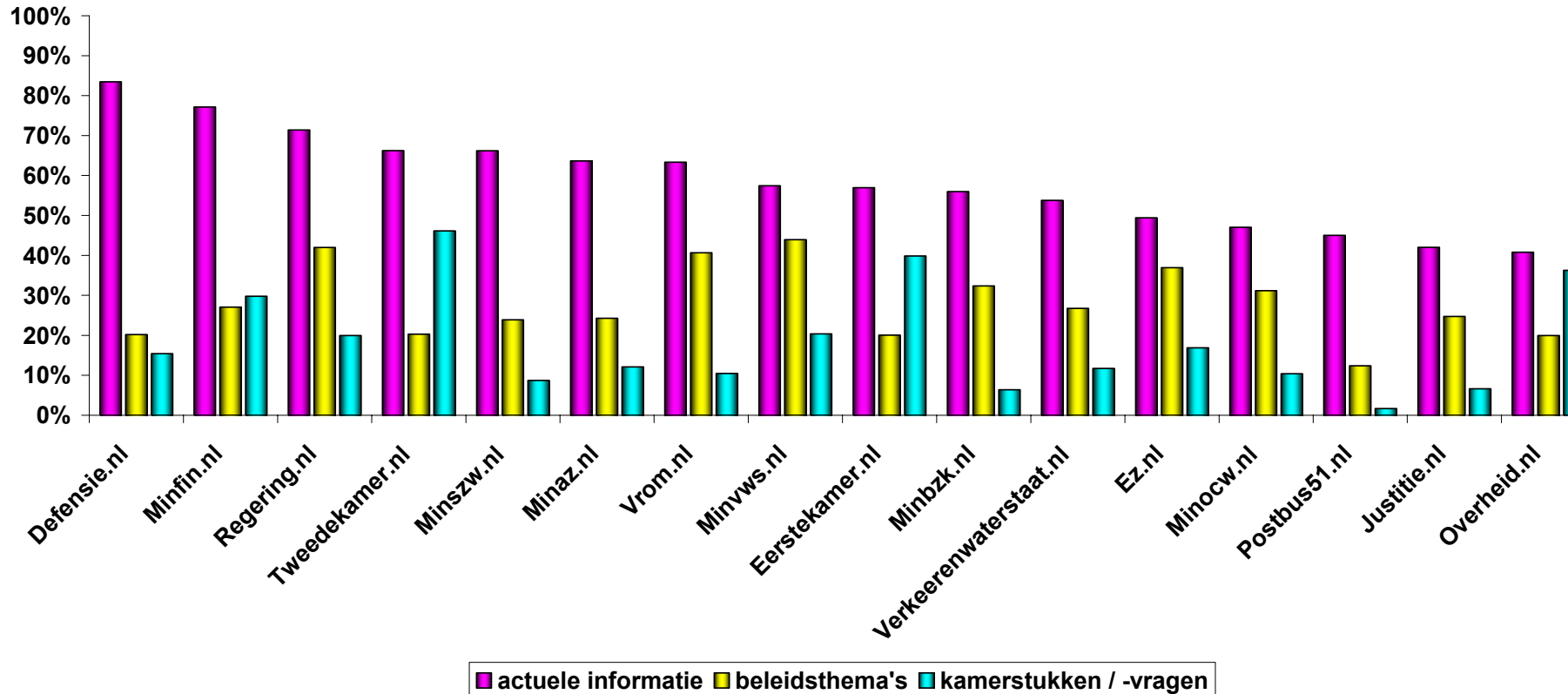
vraag: "Wat zocht u op onze site"



- de bezoekers zijn (gemiddeld) nog steeds vooral op zoek naar actuele informatie, beleidsthema's en kamerstukken/-vragen

profiel > welke informatie wordt gezocht > 2007

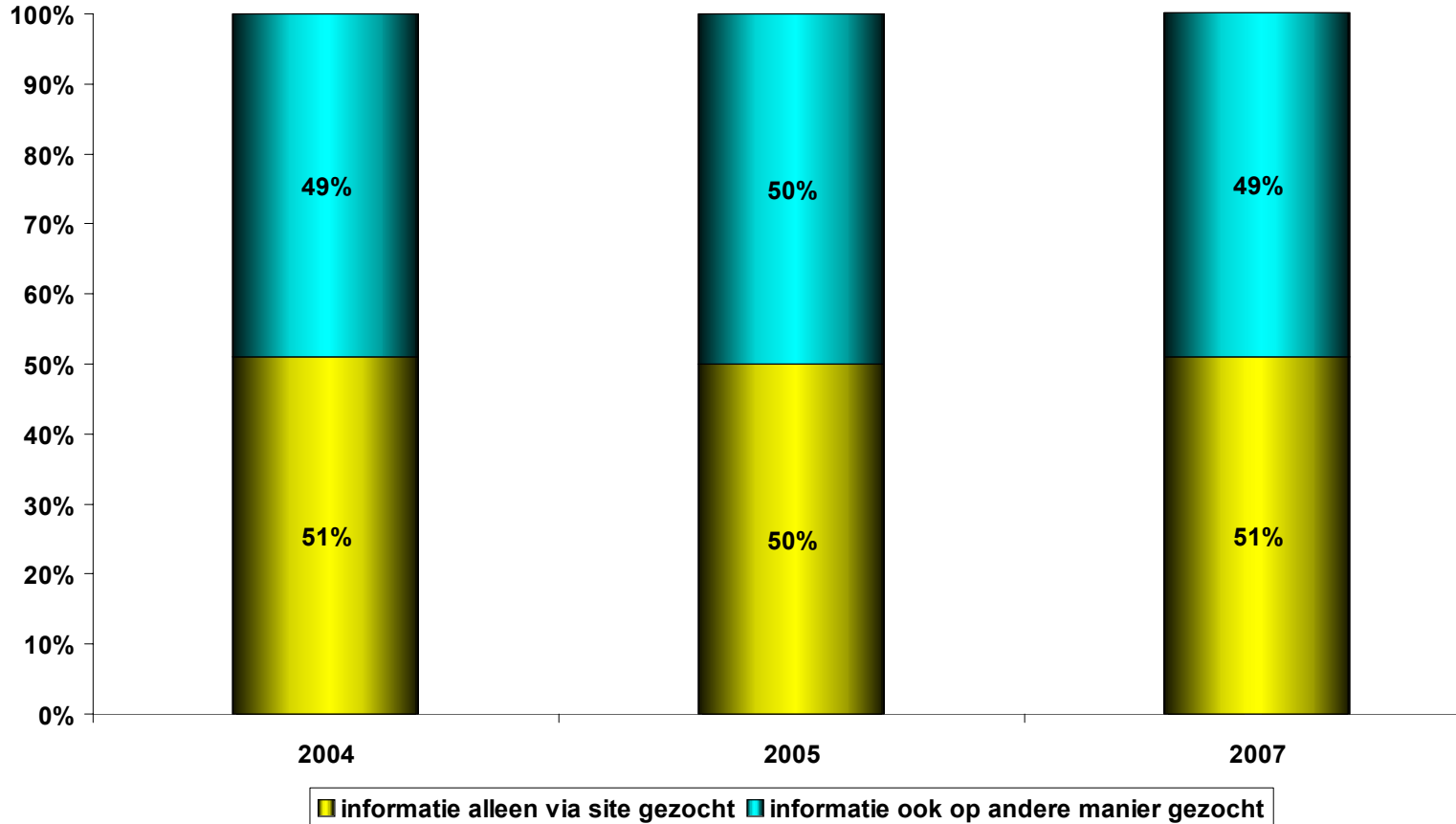
vraag: "Wat zocht u op onze site"



- het aandeel bezoekers dat komt voor actuele informatie, beleidsthema's of kamerstukken verschilt sterk van site tot site

profiel > anders gezocht > trend

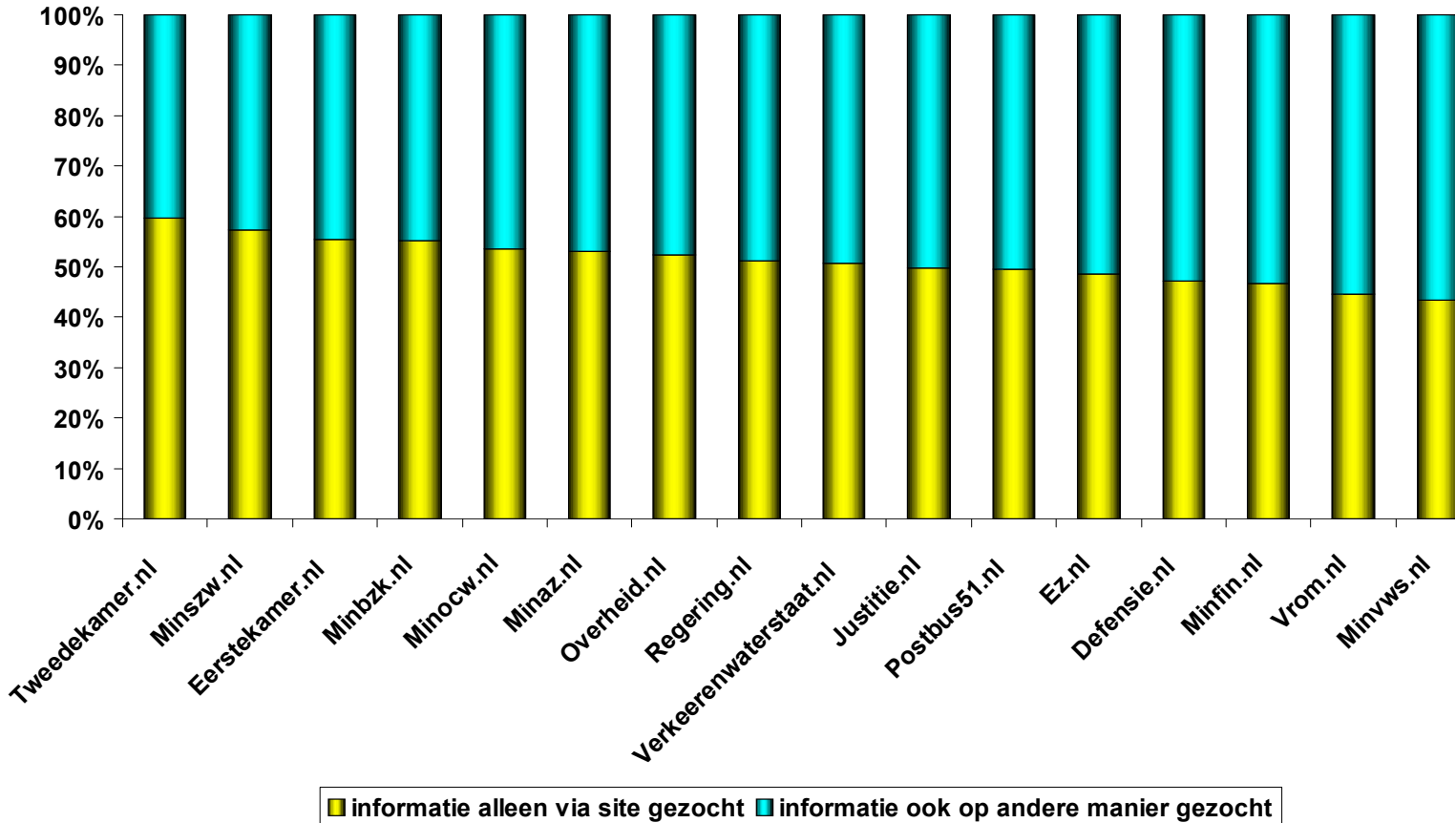
vraag: "U gaf aan dat u ... bezocht heeft omdat u op zoek was naar informatie over ... Heeft u nog via andere bronnen naar deze informatie gezocht?"



- de helft van de bezoekers heeft de informatie al via andere bronnen geprobeerd te vinden, de andere helft start de zoektocht op de site

profiel > anders gezocht > 2007

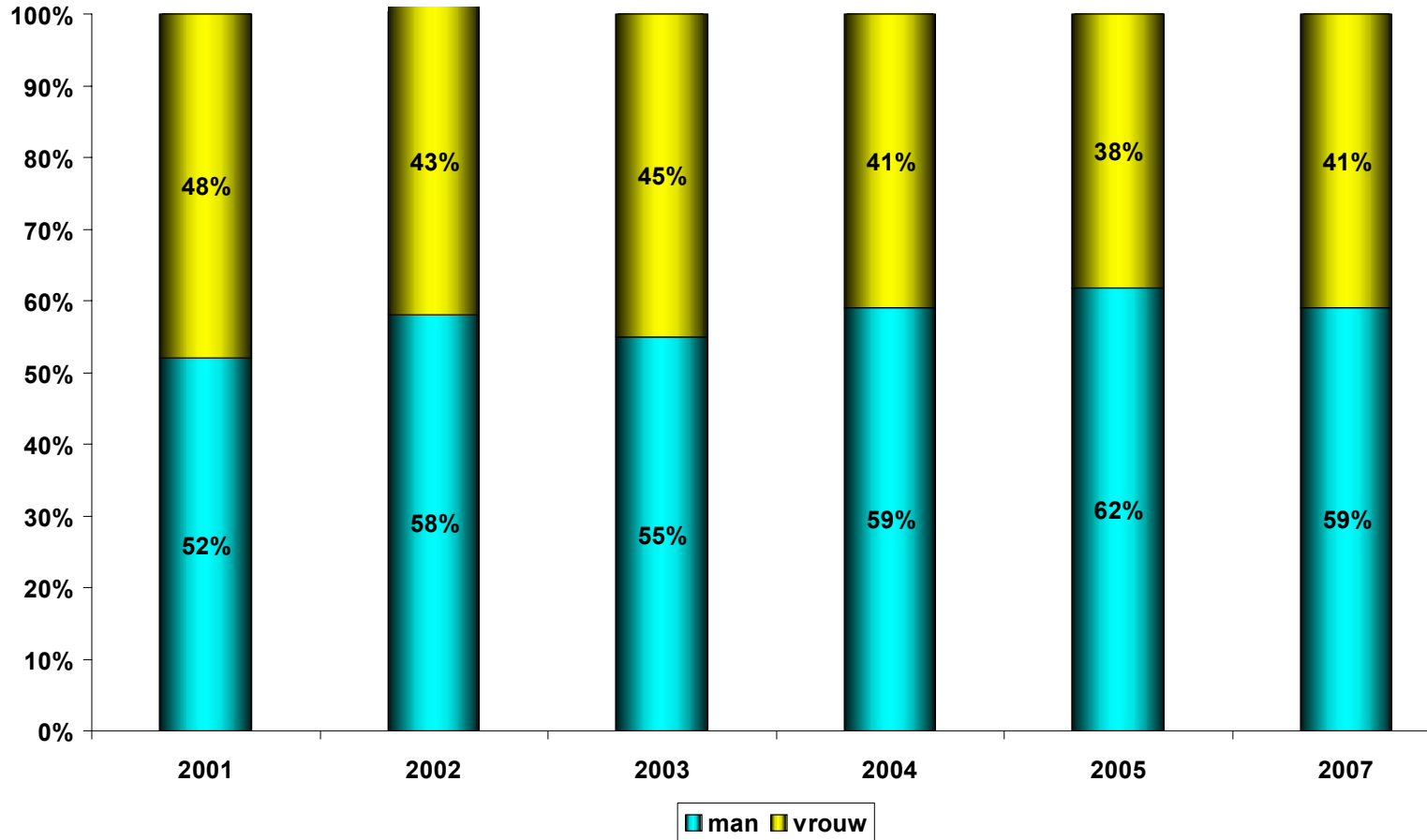
vraag: "U gaf aan dat u ... bezocht heeft omdat u op zoek was naar informatie over ... Heeft u nog via andere bronnen naar deze informatie gezocht?"



- de mate waarin bezoekers al via andere bronnen hebben gezocht, is voor alle sites min of meer vergelijkbaar

profiel > geslacht > trend

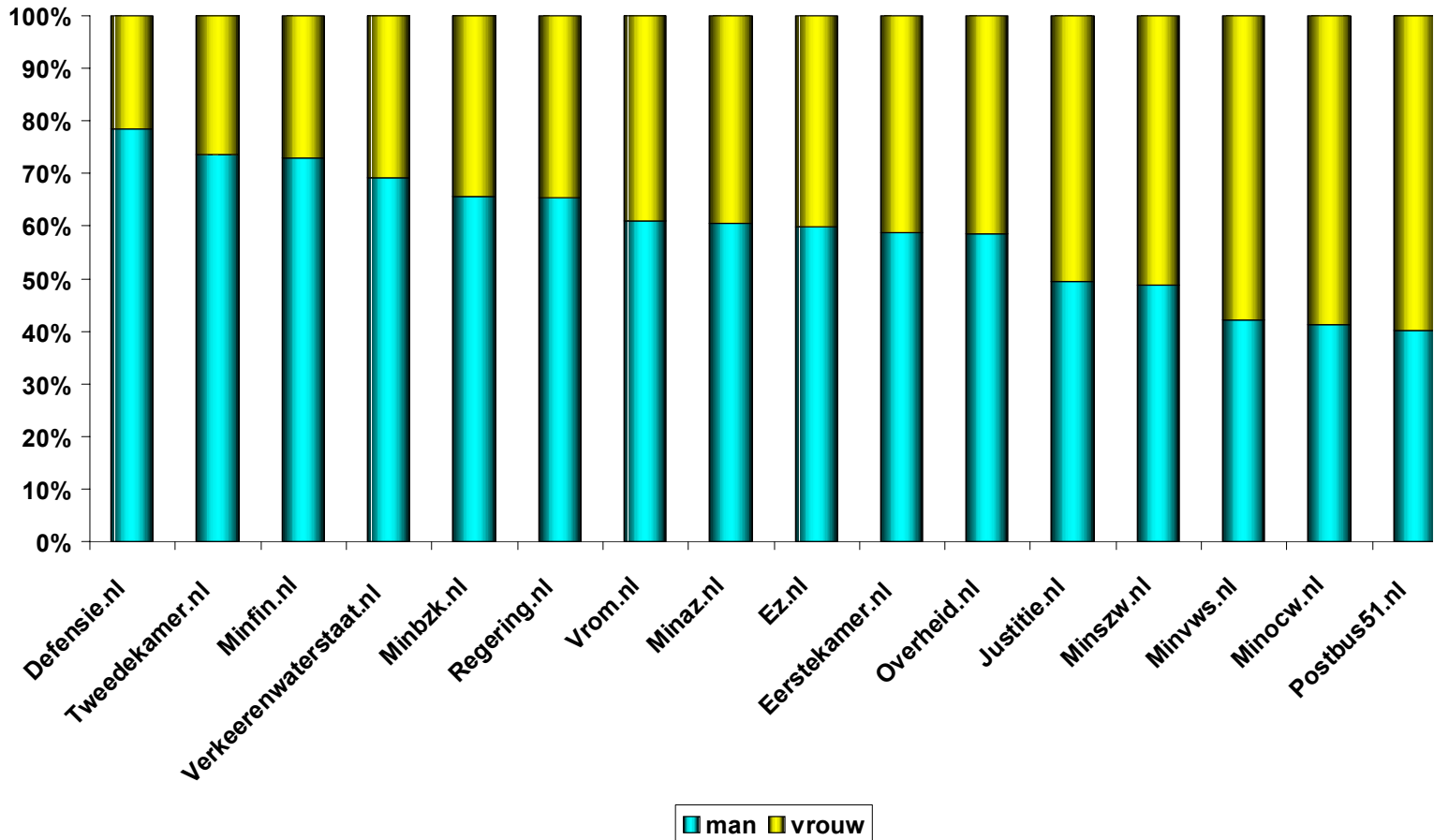
vraag: "Bent u een man of een vrouw?"



- mannen zijn op de sites relatief oververtegenwoordigd

profiel > geslacht > 2007

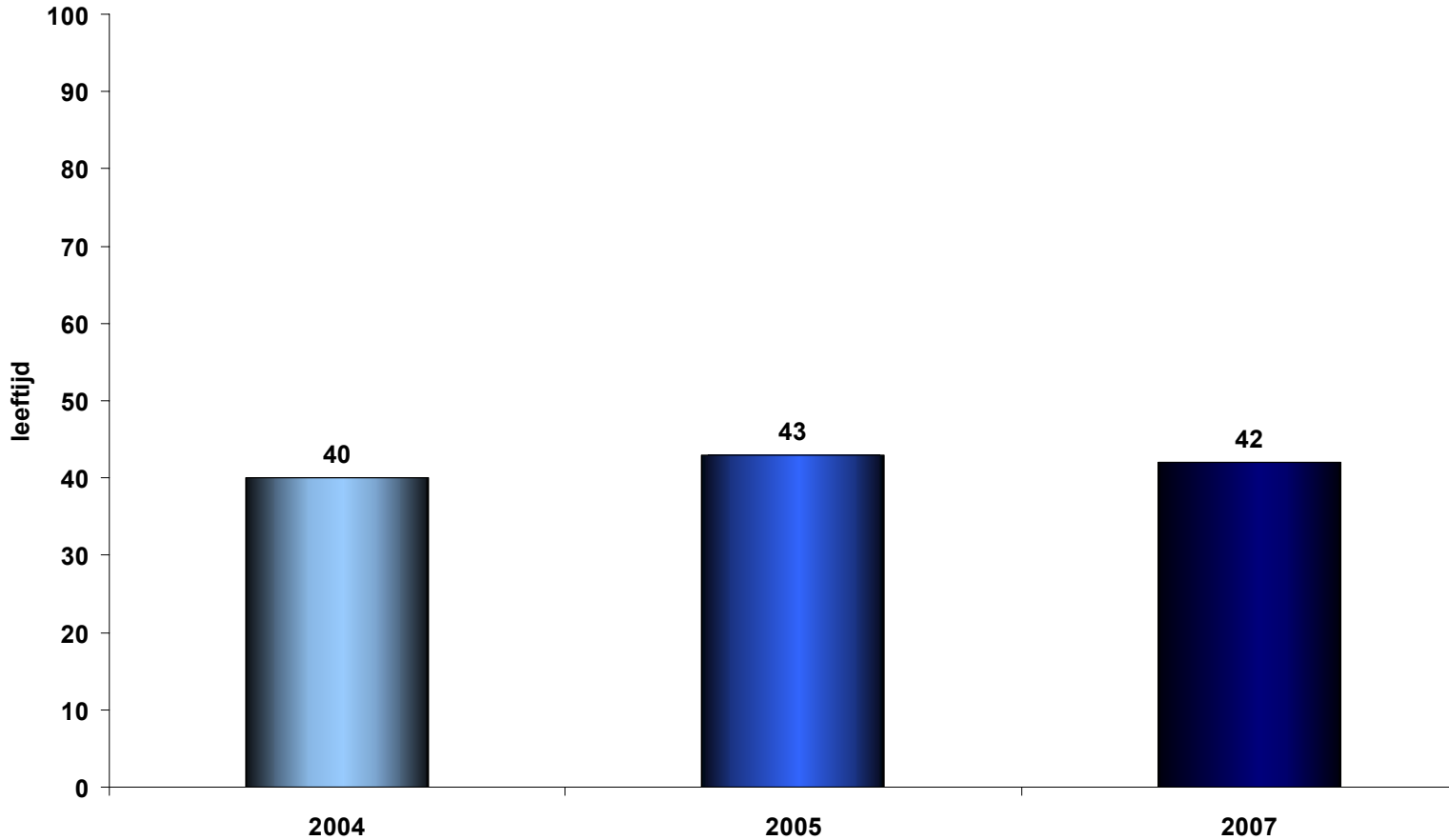
vraag: "Bent u een man of een vrouw?"



- sites met 'mannelijke onderwerpen' worden vooral door mannen bezocht; minvws.nl, minocw.nl en postbus 51.nl worden meer door vrouwen bezocht

profiel > leeftijd > trend

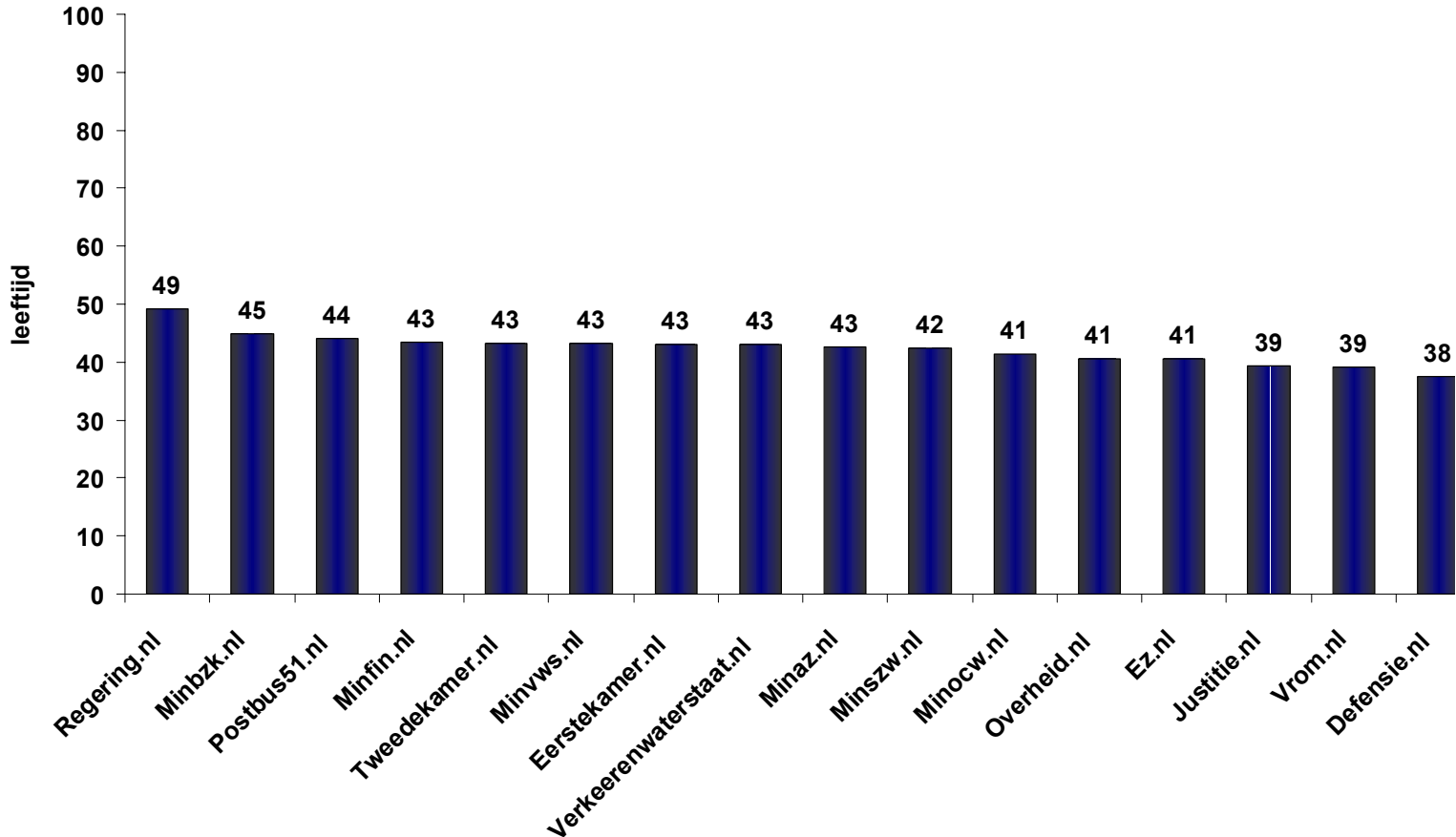
vraag: "Wat is uw leeftijd?"



- de bezoekers zijn gemiddeld 42 jaar

profiel > leeftijd > 2007

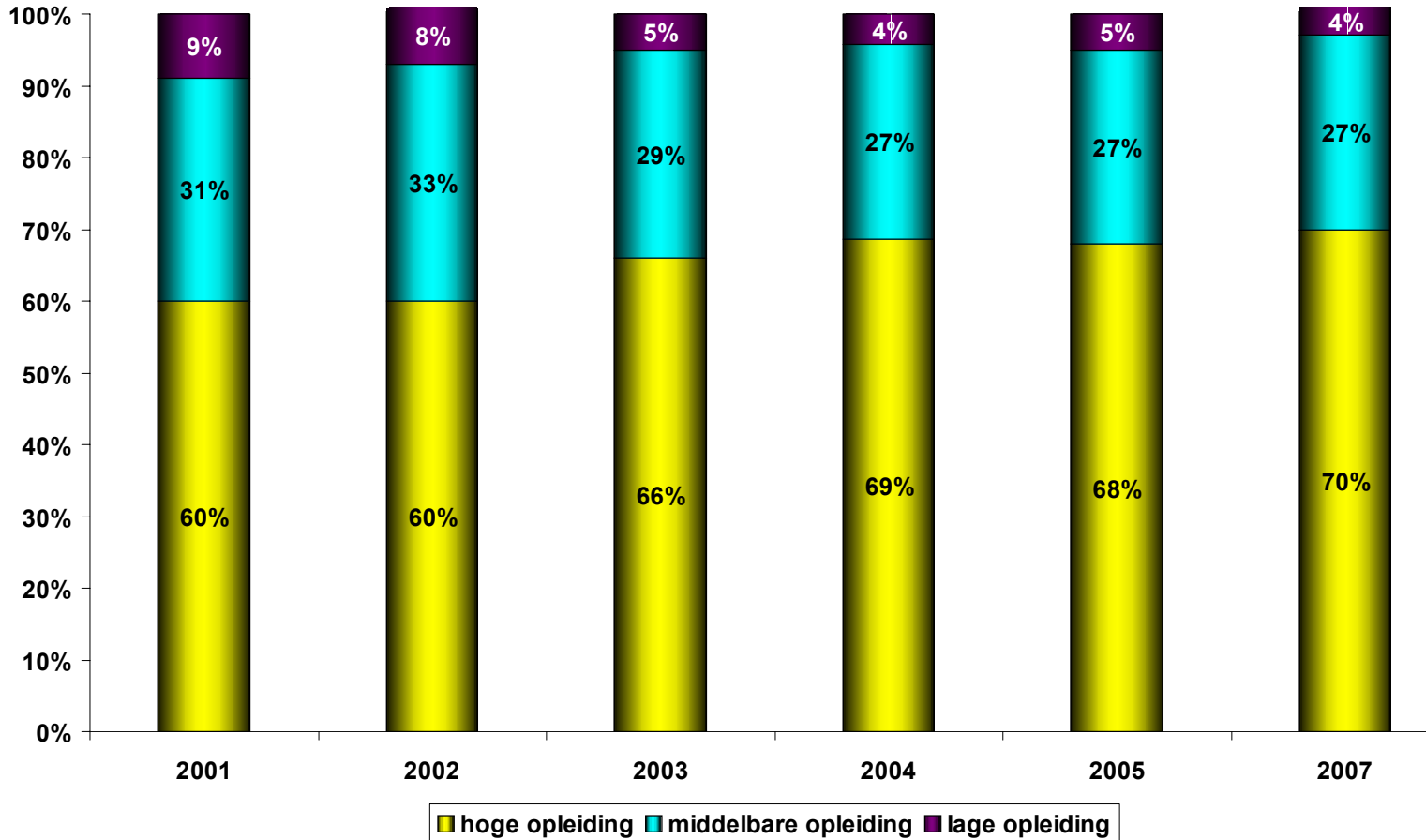
vraag: "Wat is uw leeftijd?"



- regering.nl heeft (veruit) de oudste bezoekers; de bezoekers van defensie.nl zijn het jongst

profiel > opleiding > trend

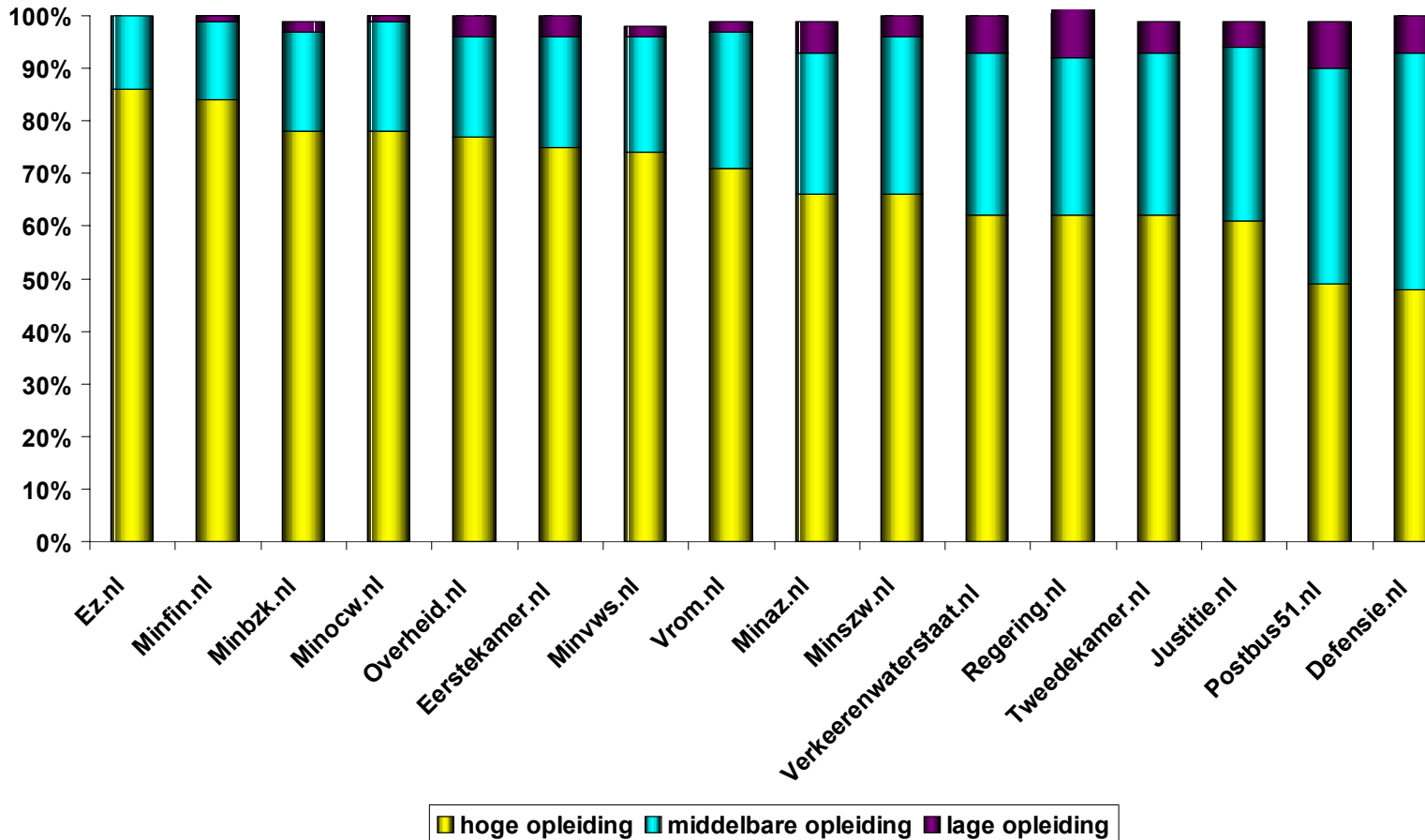
vraag: "Wat is uw hoogstgenoten voltooide opleiding?"



- het opleidingsniveau van de bezoekers blijft de laatste jaren onverminderd hoger dan dat van de Nederlandse bevolking

profiel > opleiding > 2007

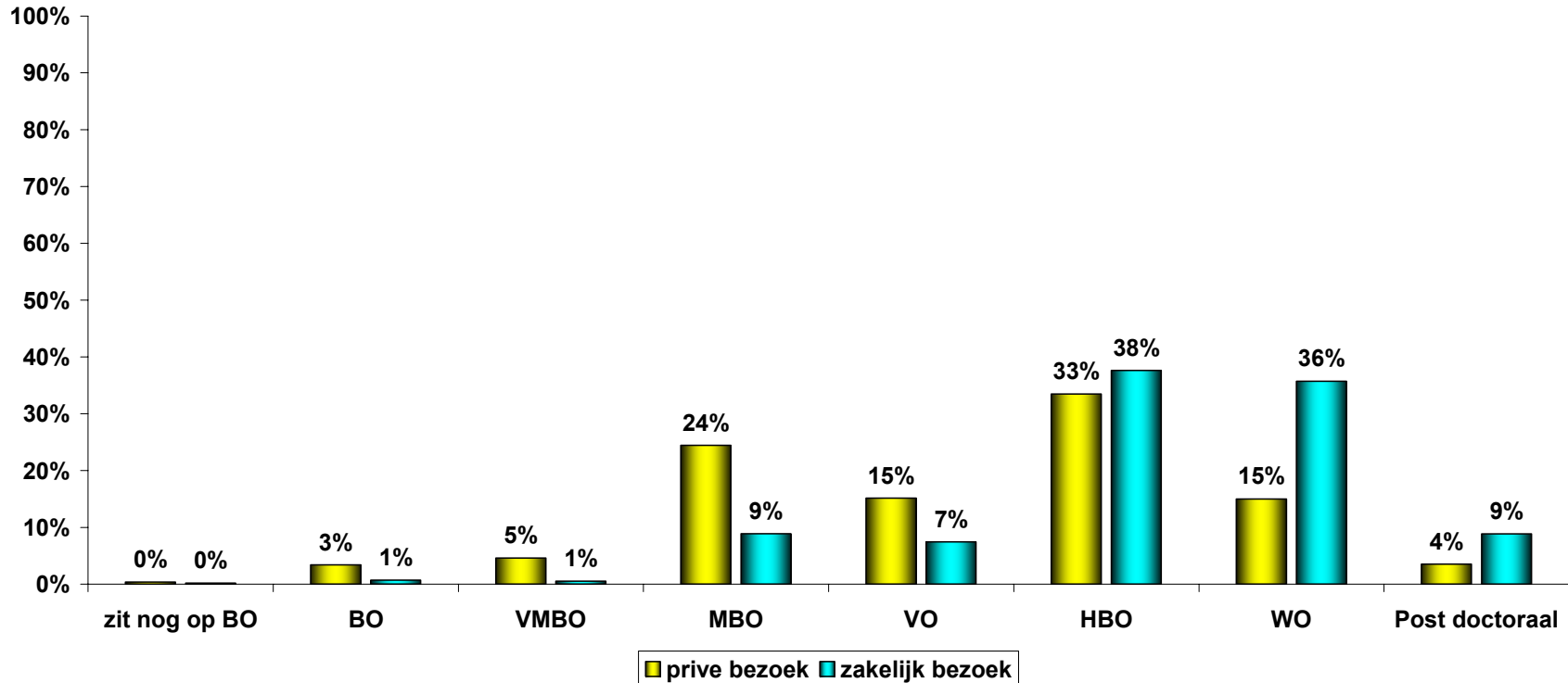
vraag: "Wat is uw hoogstgenoten voltooide opleiding?"



- de sites over financiële onderwerpen hebben relatief de hoogst opgeleide bezoekers; defensie.nl en postbus51.nl hebben relatief laag opgeleide bezoekers

profiel > opleiding x zakelijk versus prive bezoek

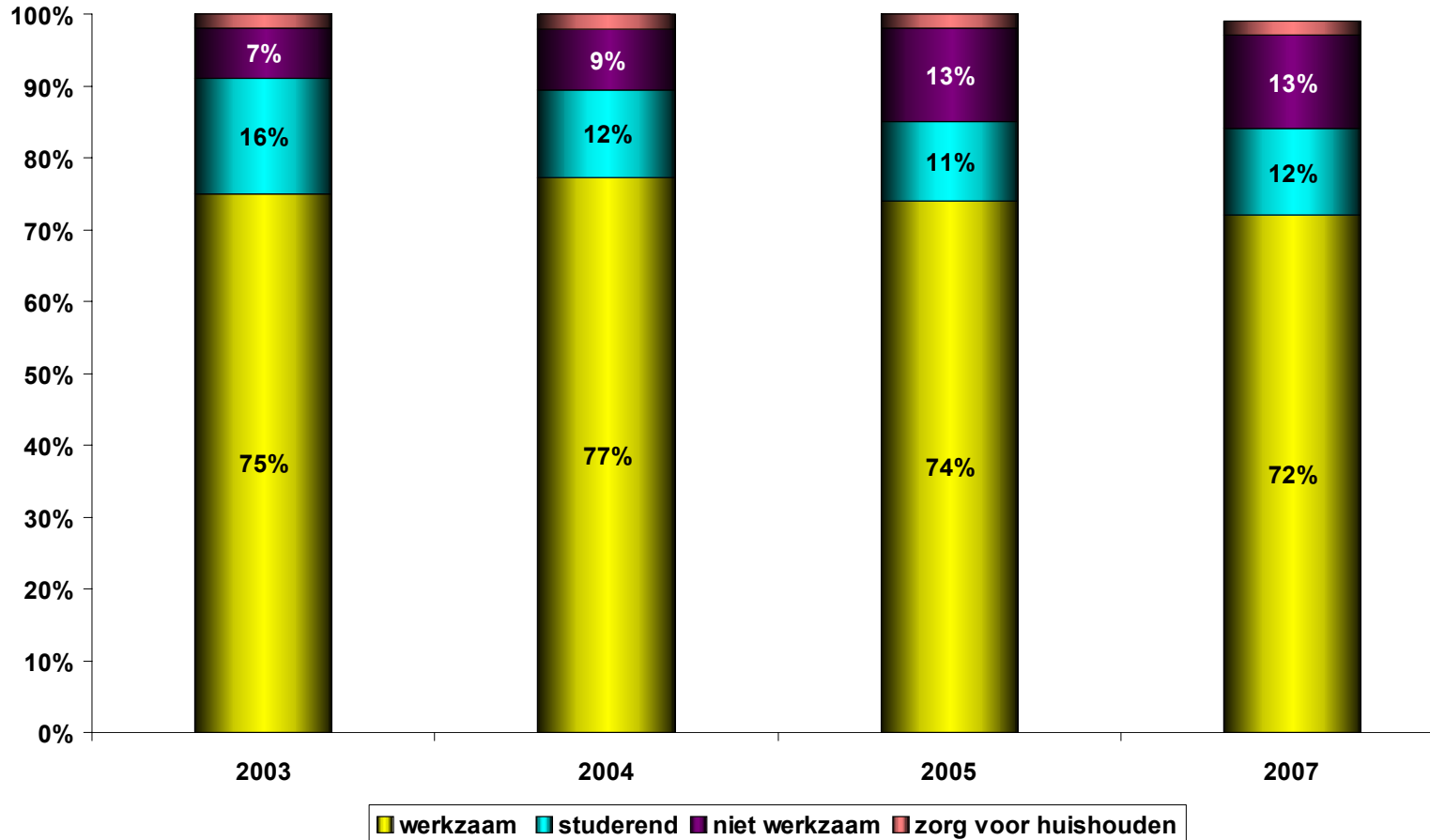
vraag: "Wat is uw hoogstgenoten voltooide opleiding?"



- zakelijke bezoekers zijn hoger opgeleid dan personen die om een privé reden de site bezoeken

profiel > dagelijkse bezigheid > trend

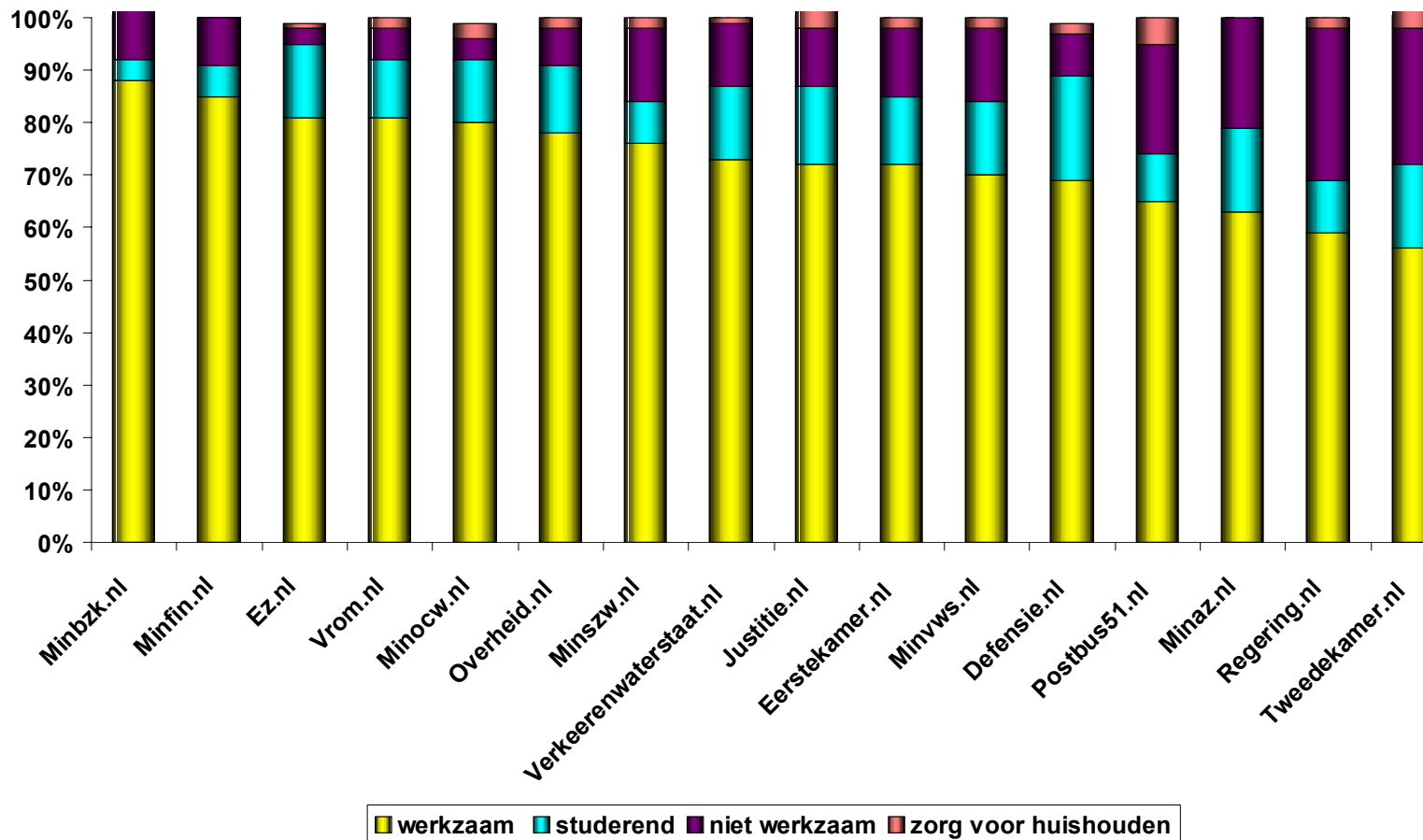
vraag: "Wat is uw voornaamste dagelijkse bezigheid?"



- evenals voorgaande jaren is 3 op de 4 bezoekers werkzaam

profiel > dagelijkse bezigheid > 2007

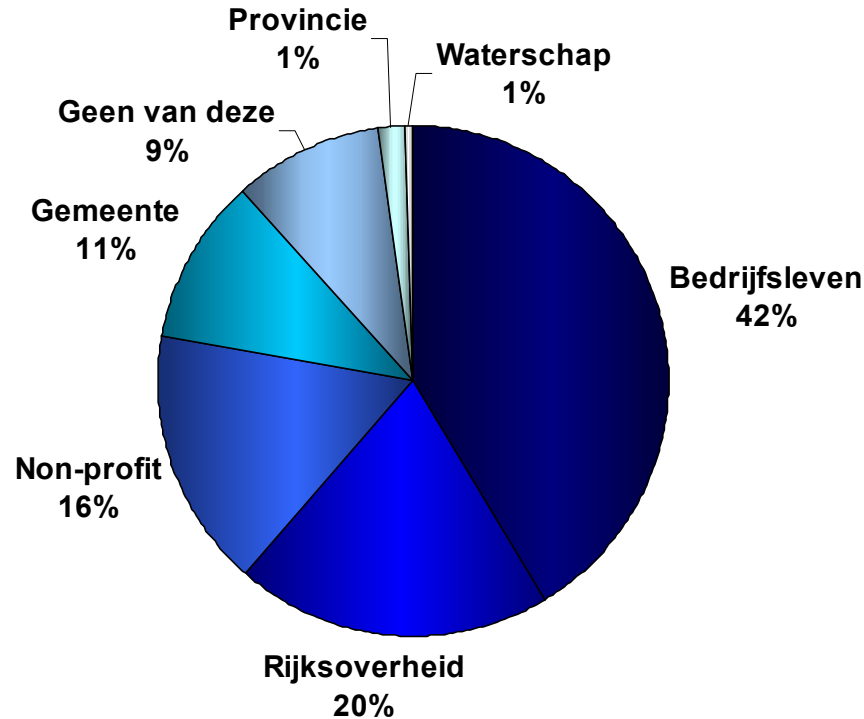
vraag: "Wat is uw voornaamste dagelijkse bezigheid?"



- opvallend: 'algemene overheidssites' als minaz.nl, regering.nl en tweedekamer.nl worden door relatief laag opgeleiden bezocht

profiel > dagelijkse bezigheid > type organisatie

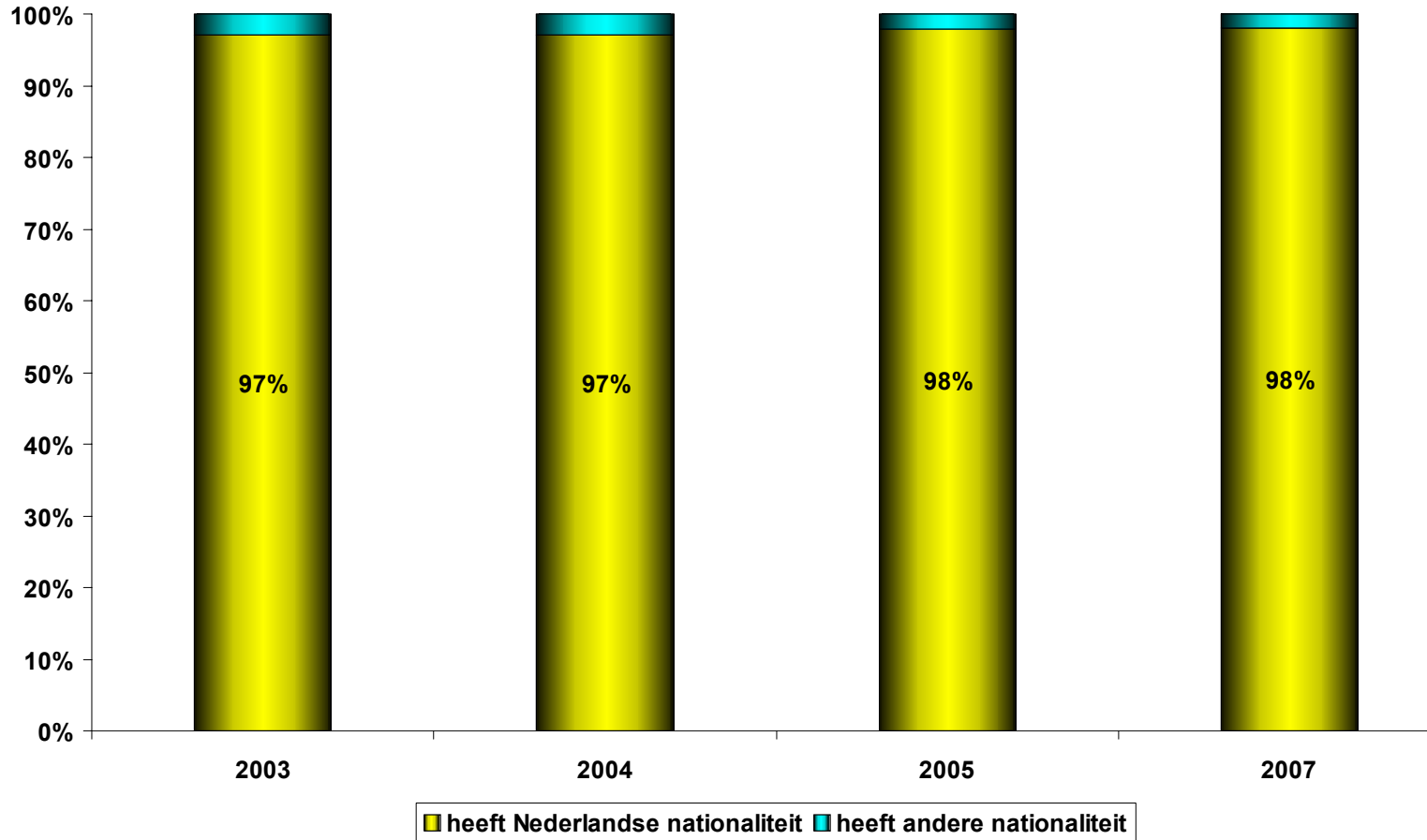
vraag: "In wat voor type organisatie bent u werkzaam?"



- 2 op de 5 bezoekers is werkzaam in het bedrijfsleven; 1 op 5 werkt bij rijksoverheid; 1 op 6 bij non-profit organisaties

profiel > nationaliteit > trend

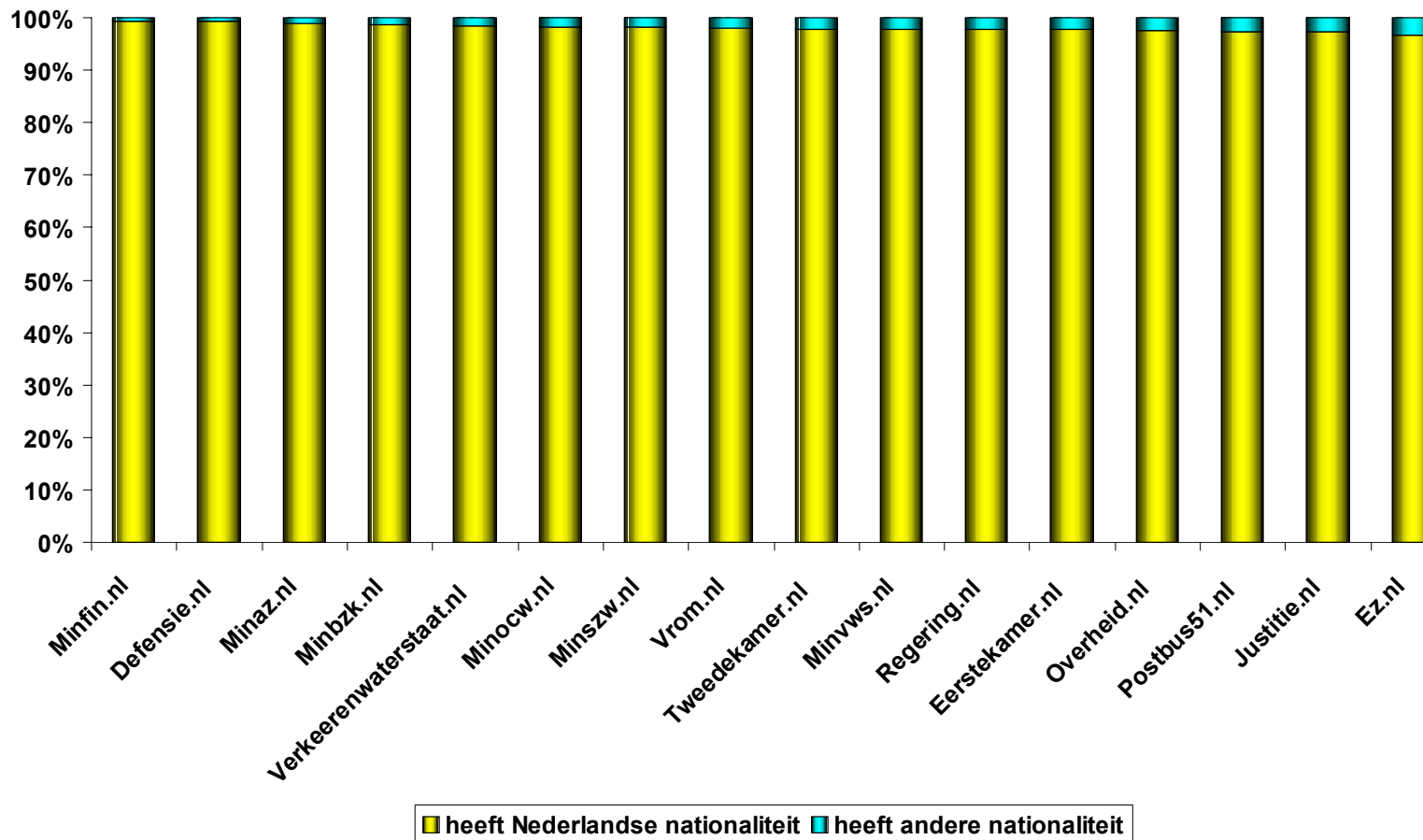
vraag: "Welke nationaliteit heeft u?"



- het aandeel bezoekers met de Nederlandse nationaliteit blijft gelijk

profiel > nationaliteit > 2007

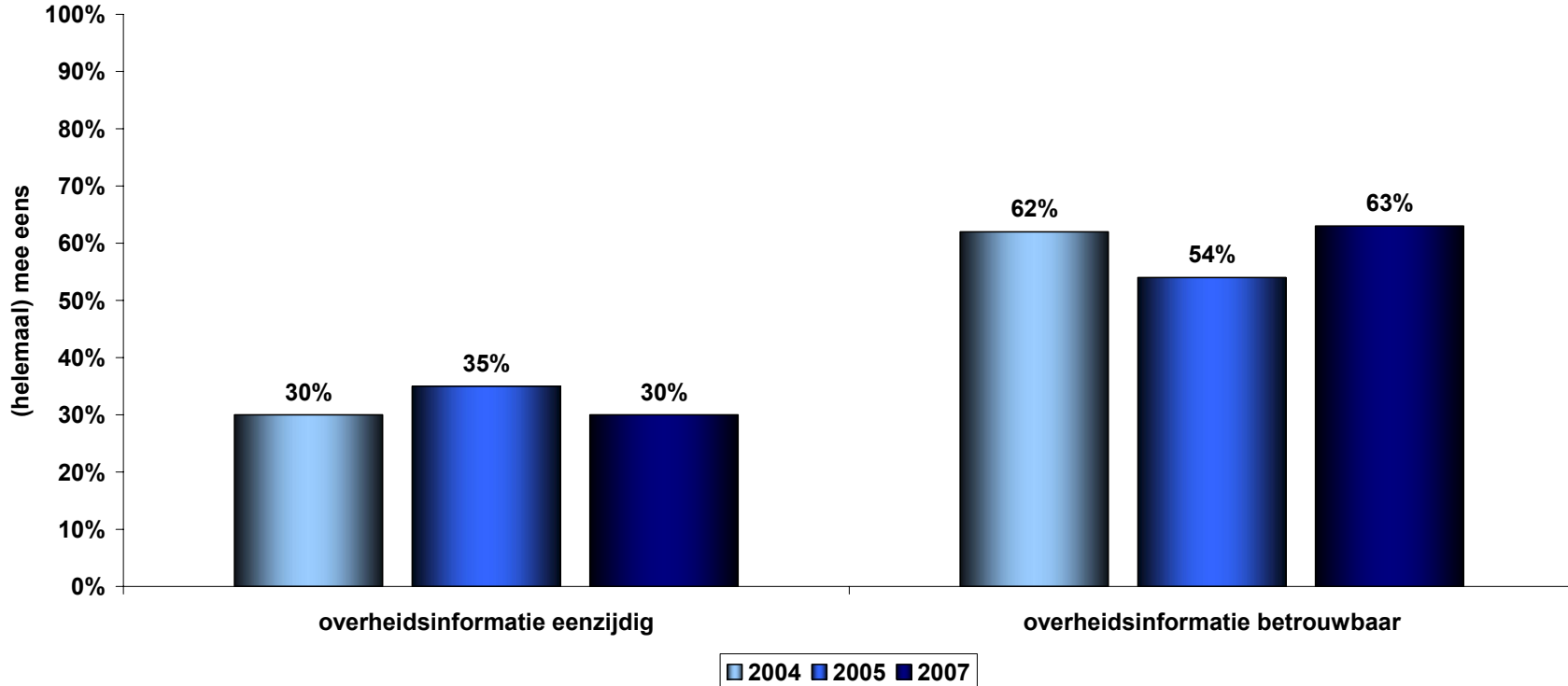
vraag: "Welke nationaliteit heeft u?"



- geen van de sites heeft veel bezoekers met een buitenlandse nationaliteit

profiel > houding overheidsinformatie > trend

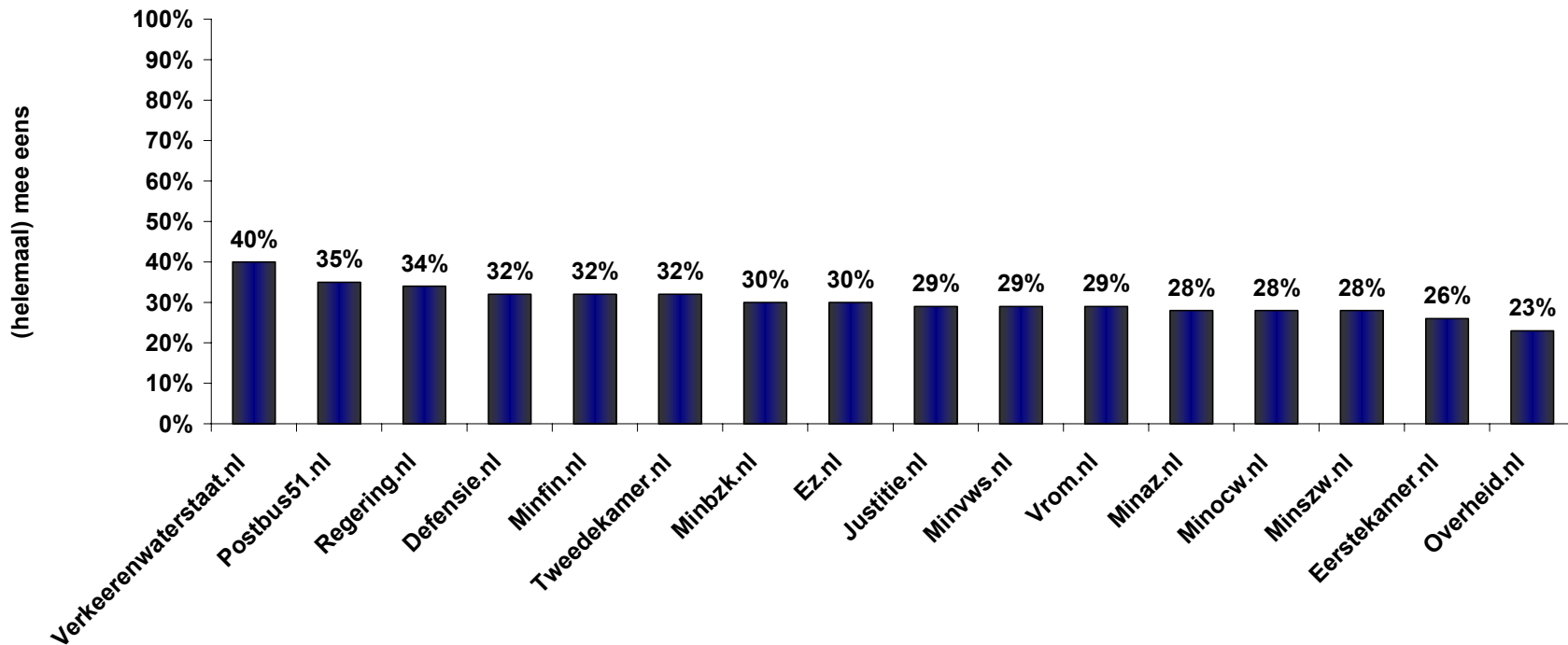
vraag: "Kunt u aangeven in hoeverre u het met de volgende stellingen eens of oneens bent?"



- de mening van bezoekers over eenzijdigheid en betrouwbaarheid van overheidsinformatie is, na een dip, weer vergelijkbaar met 2004

profiel > overheidsinfo eenzijdig > 2007

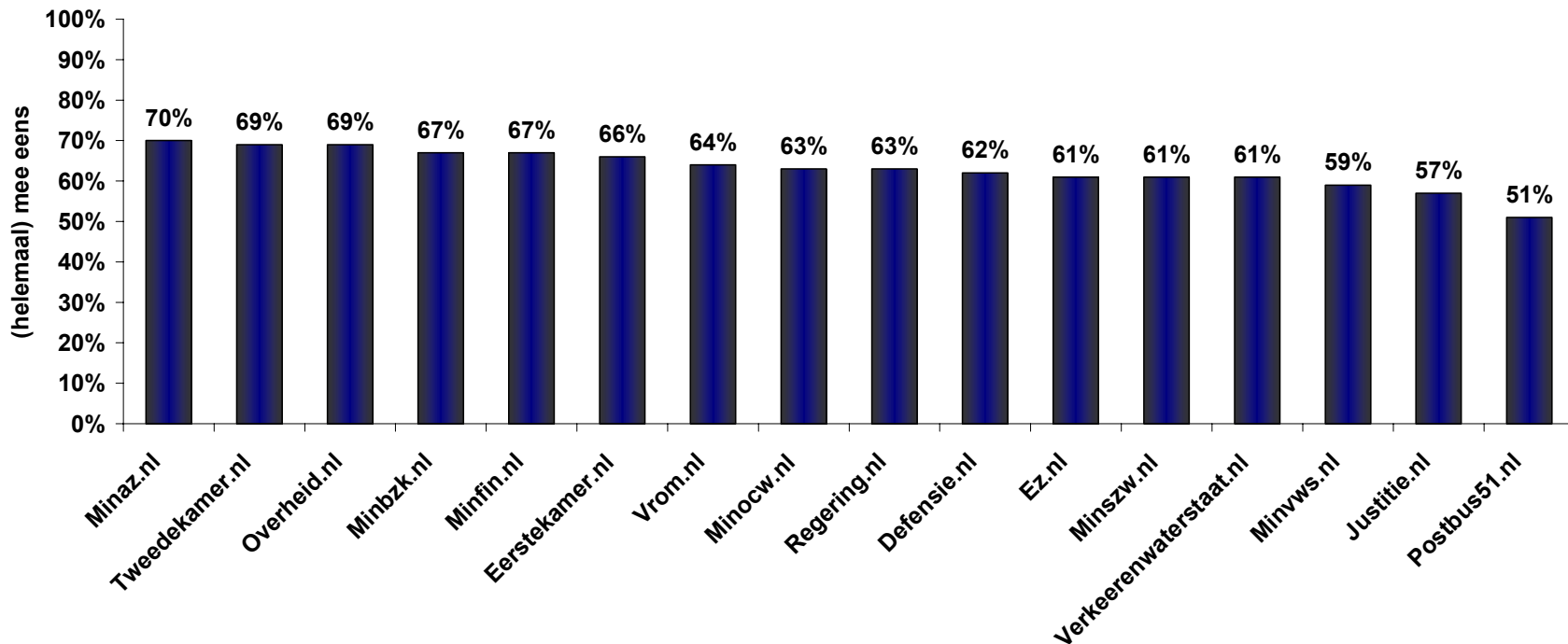
vraag: "Kunt u aangeven in hoeverre u het met de volgende stellingen eens of oneens bent: informatie van de overheid laat vaak maar één kant van de zaak zien?"



- vooral bezoekers van verkeerenwaterstaat.nl vinden vaker dat de overheid maar één kant van zaak laat zien

profiel > overheidsinfo betrouwbaar > 2007

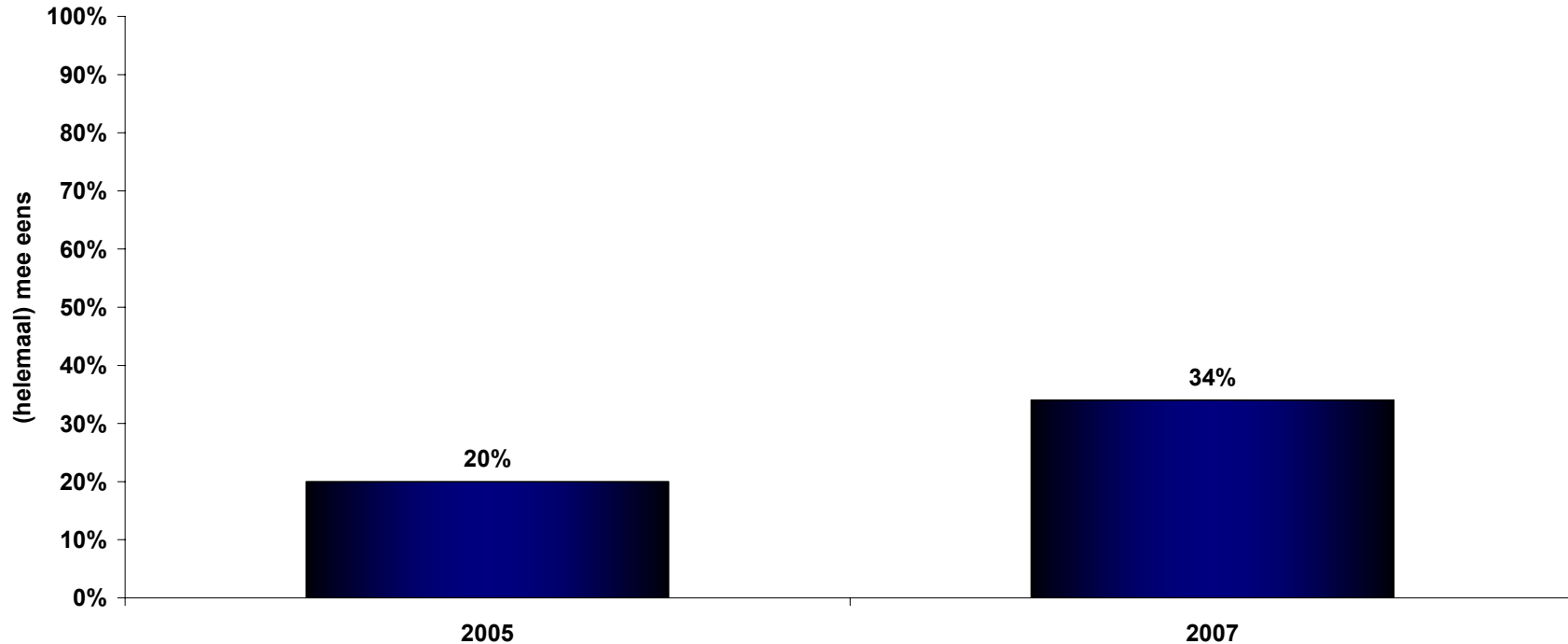
vraag: "Kunt u aangeven in hoeverre u het met de volgende stellingen eens of oneens bent: informatie van de overheid is over het algemeen betrouwbaar?"



- bezoekers van postbus51.nl hebben relatief de meeste twijfels over de betrouwbaarheid van overheidsinformatie

profiel > eens kabinetsbeleid > trend

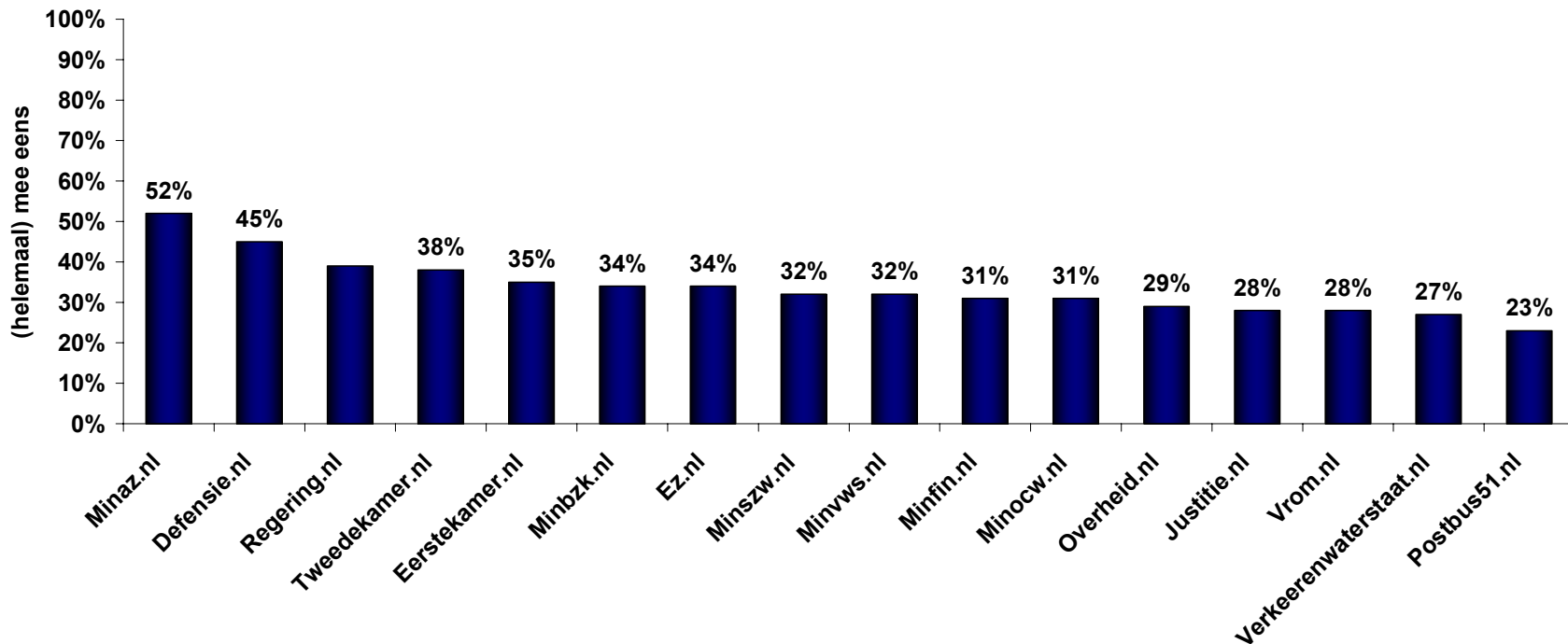
vraag: "Kunt u aangeven in hoeverre u het met de volgende stellingen eens of oneens bent: ik ben het in grote lijnen eens met het beleid van het kabinet?"



- de bezoekers zijn het veel vaker eens met het beleid van het kabinet

profiel > eens kabinetsbeleid > 2007

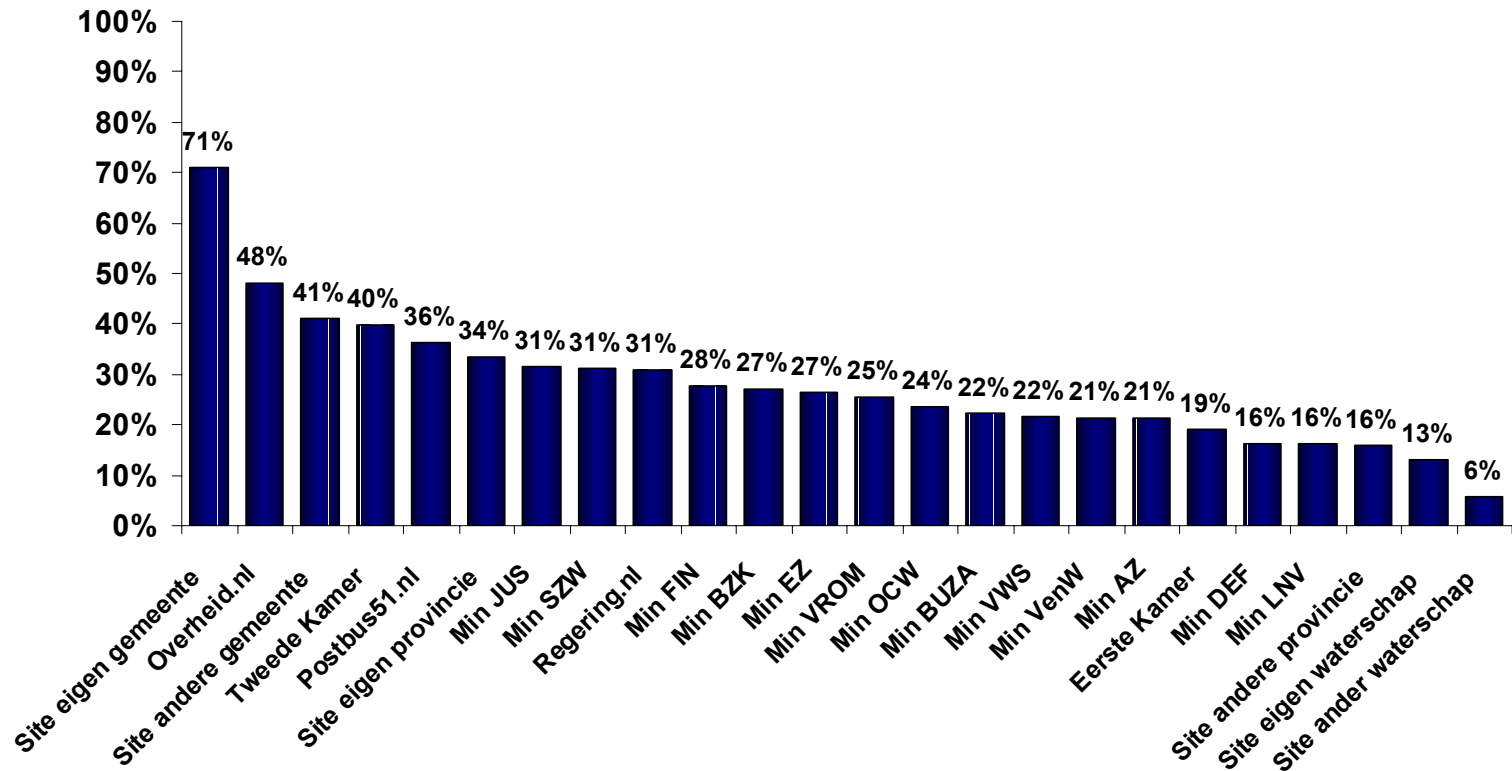
vraag: "Kunt u aangeven in hoeverre u het met de volgende stellingen eens of oneens bent: ik ben het in grote lijnen eens met het beleid van het kabinet?"



- bezoekers van minaz.nl en defensie.nl zijn het vaker eens met het kabinetsbeleid; bezoekers van postbus51.nl zijn minder overtuigd

bezoek > bezoeken websites > 2007

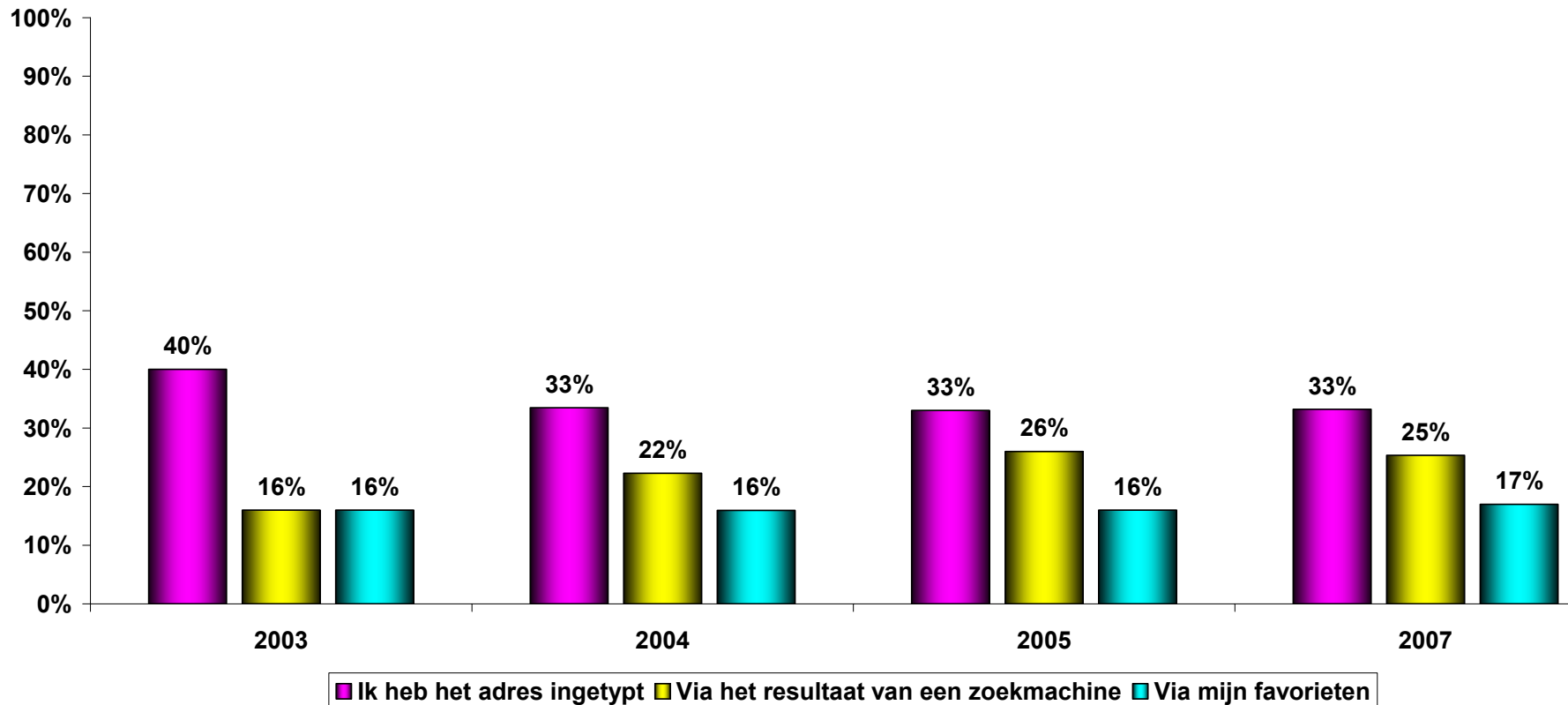
vraag: "Heeft u, dit bezoek buiten beschouwing gelaten, onderstaande websites wel eens bezocht?"



- 7 op de 10 bezoekers van de onderzochte sites heeft wel eens de site van de eigen gemeente bezocht; bijna de helft heeft overheid.nl al eens bezocht; en derde heeft postbus51.nl wel eens bezocht

bezoek > hoe komt men op site > trend

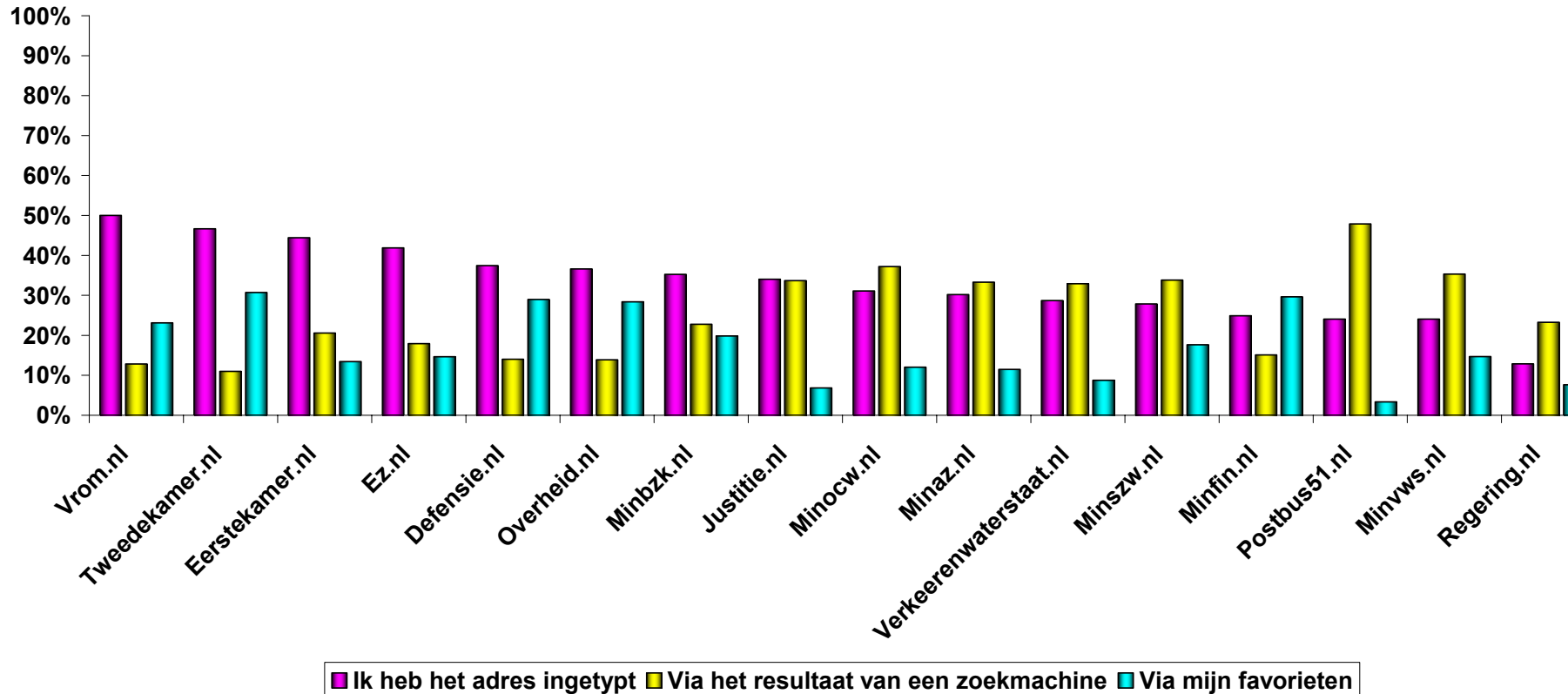
vraag: "Op welke manier bent u op onze site terechtgekomen?"



- de manier waarop men op de site terecht komt, is in de afgelopen drie jaar niet veranderd

bezoek > hoe komt men op site > 2007

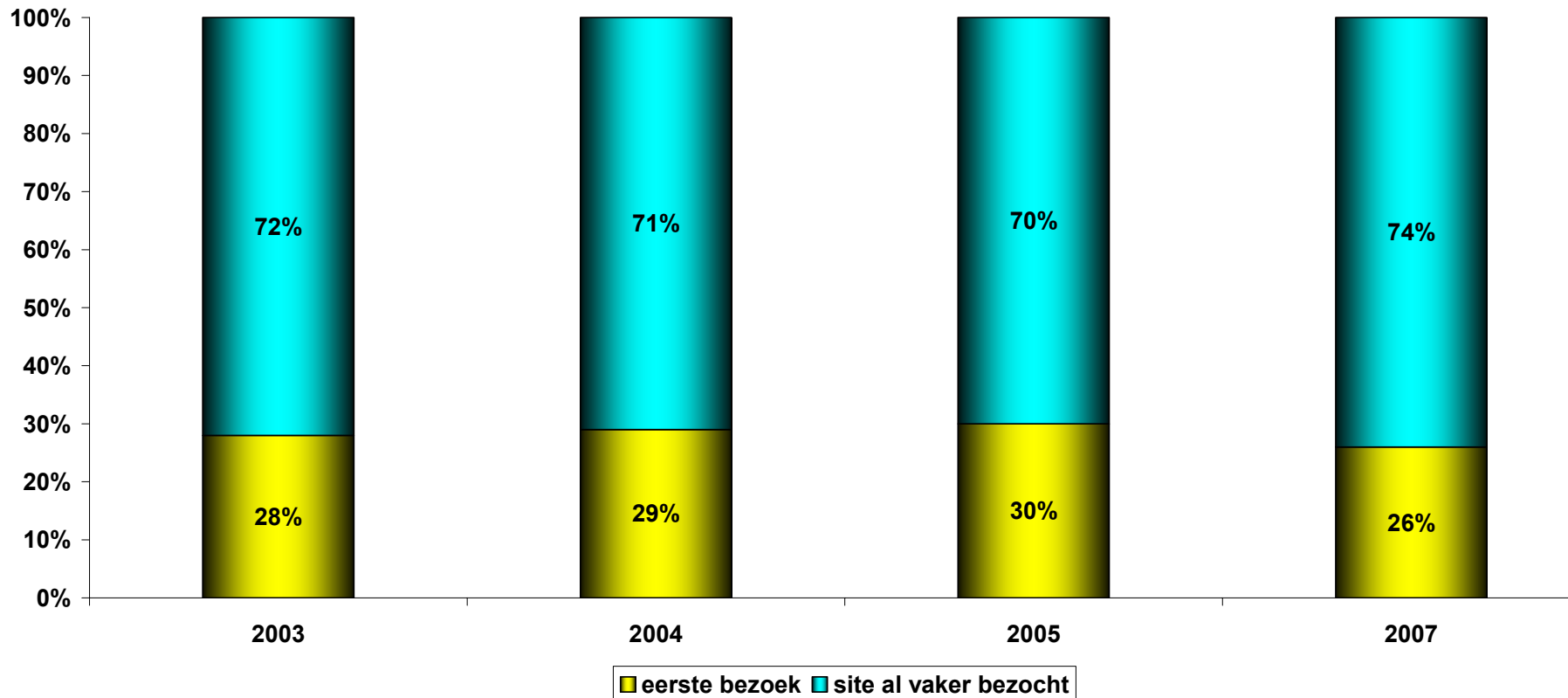
vraag: "Op welke manier bent u op onze site terechtgekomen?"



- sites met 'eenvoudige webadressen' worden vaak bezocht door het intypen van de URL; postbus51.nl wordt vaak bezocht via zoekmachines

bezoek > hoe vaak bezoekt men site > trend

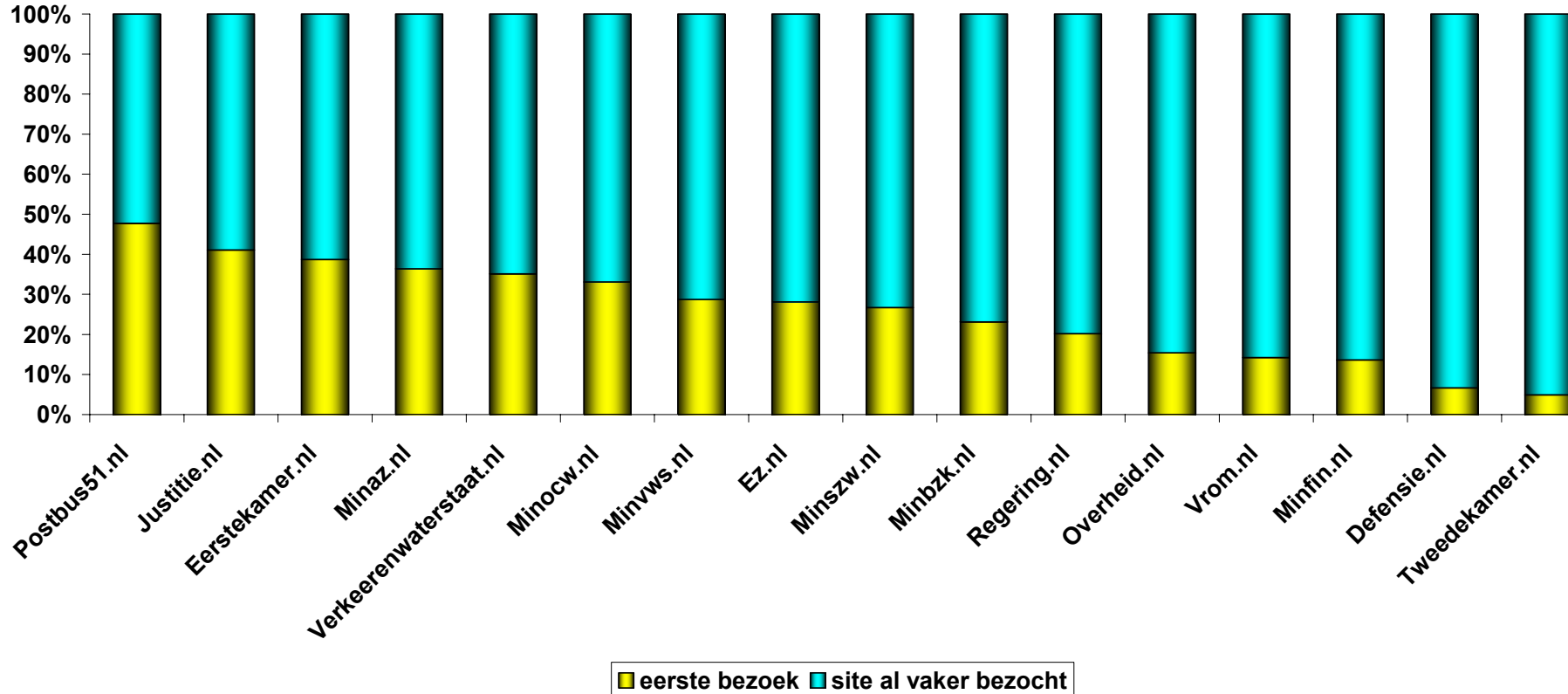
vraag: "Hoe vaak heeft u onze site bezocht gedurende de afgelopen 6 maanden? (inclusief dit bezoek)"



- het aantal bezoekers dat de site al vaker bezocht heeft, neemt toe in 2007

bezoek > hoe vaak bezoekt men site > 2007

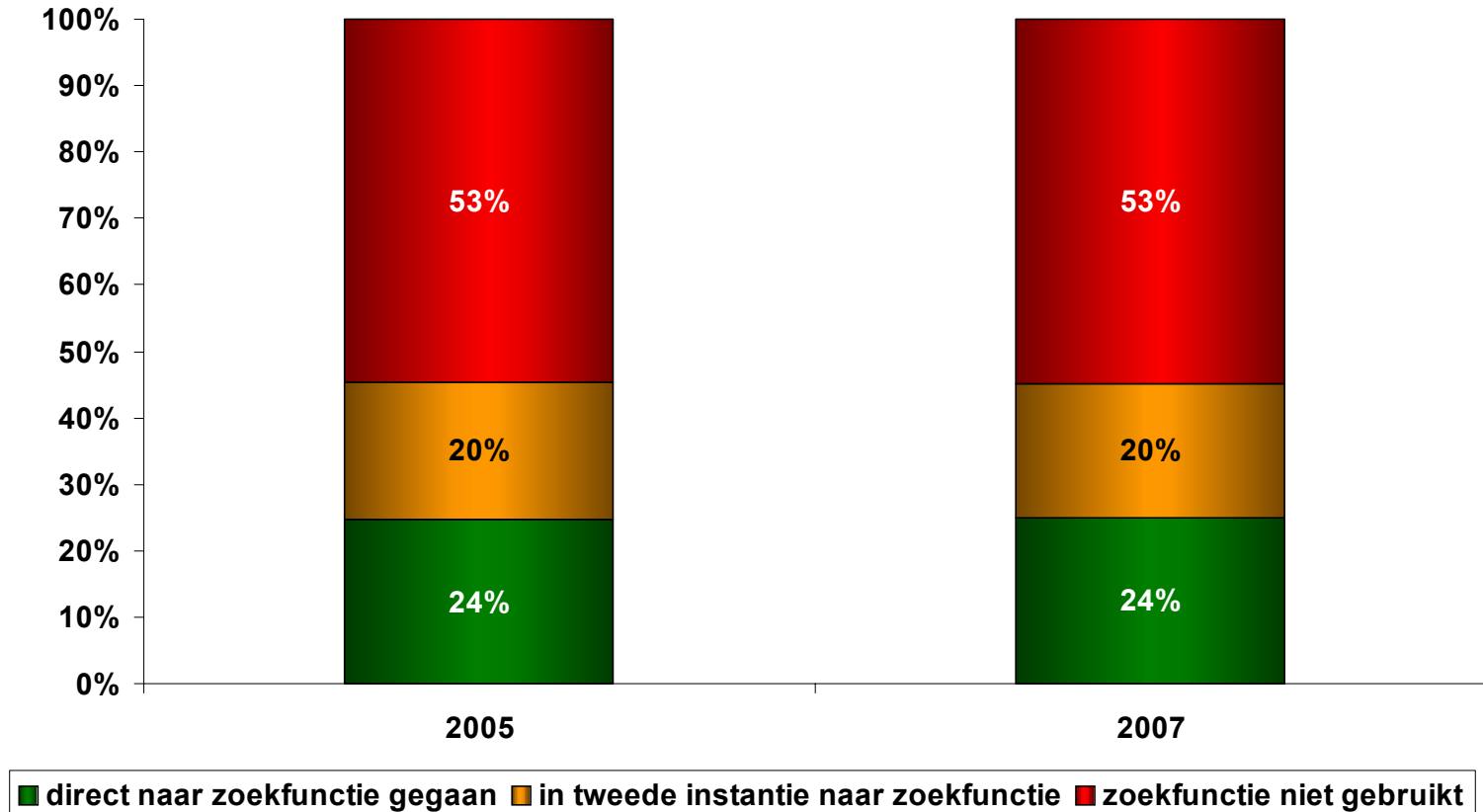
vraag: "Hoe vaak heeft u onze site bezocht gedurende de afgelopen 6 maanden? (inclusief dit bezoek)"



- tweedekamer.nl en defensie.nl worden vooral vaak bezocht door terugkerende bezoekers

bezoek > zoekfunctie gebruikt > trend

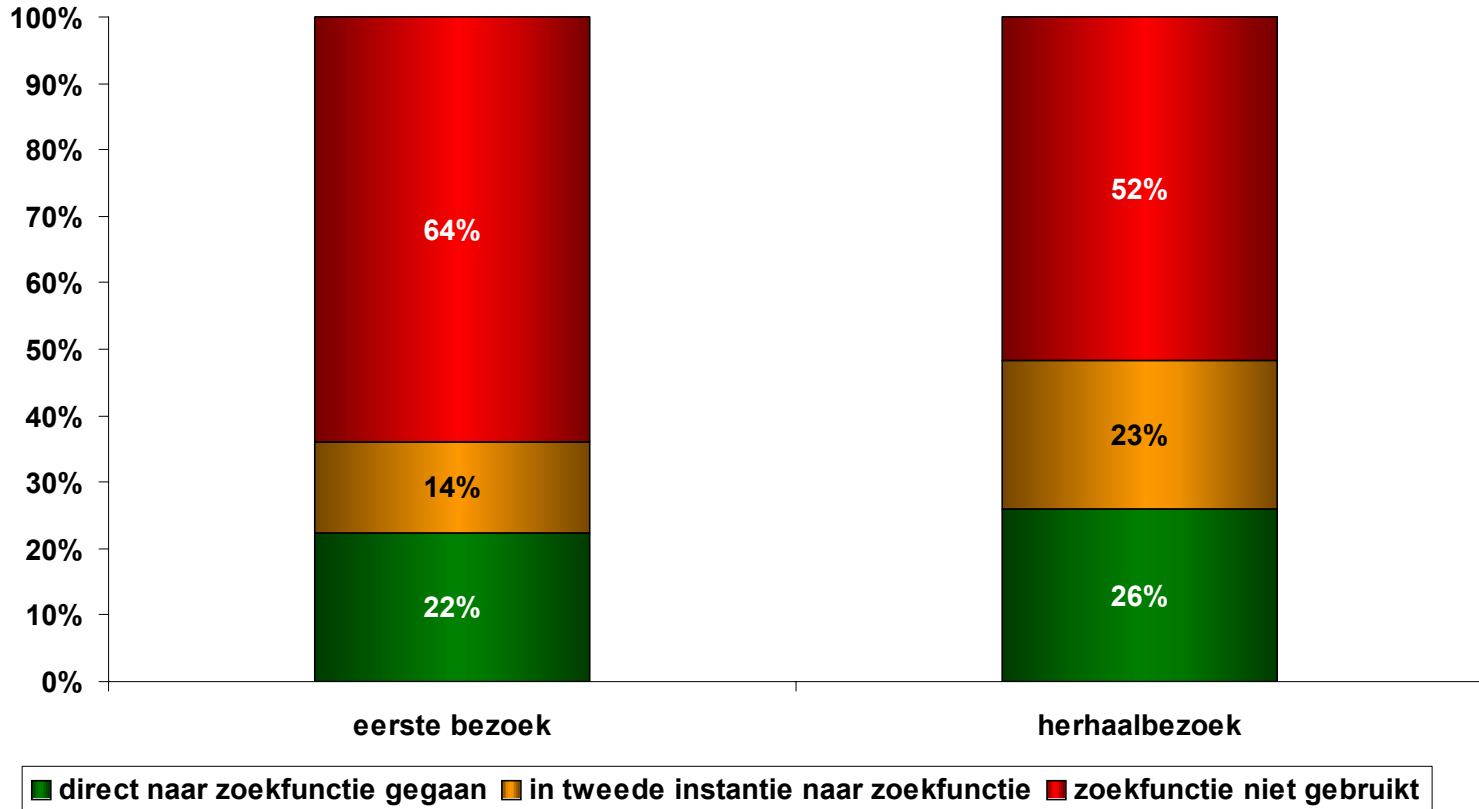
vraag: "Heeft u deze zoekfunctie gebruikt?"



- het aantal bezoekers dat gebruik heeft gemaakt van de zoekfunctie op de site is gelijk gebleven

bezoek > zoekfunctie gebruikt > 2007

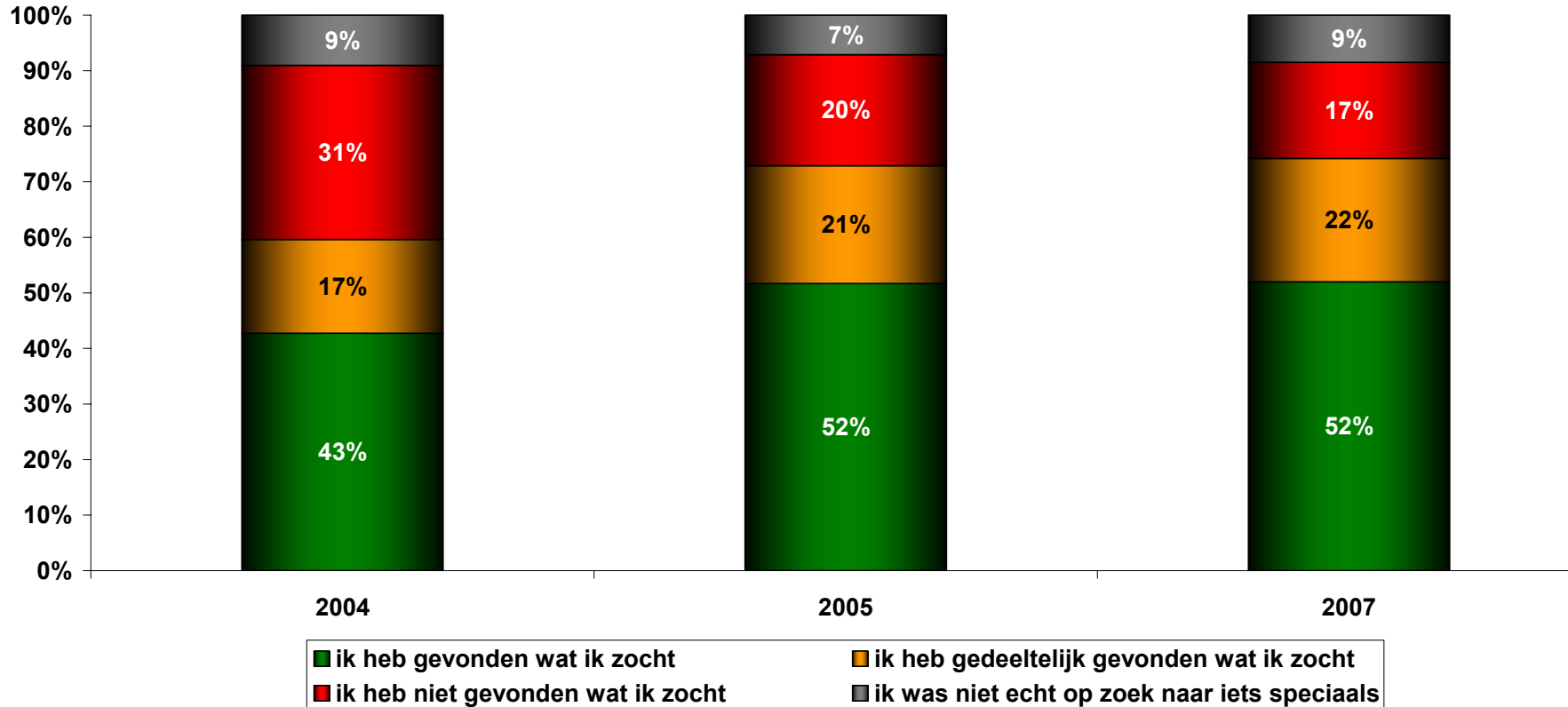
vraag: "Heeft u deze zoekfunctie gebruikt?"



- terugkerende bezoekers gebruiken vaker de zoekmachine van de site

waardering > gevonden wat men zocht > trend

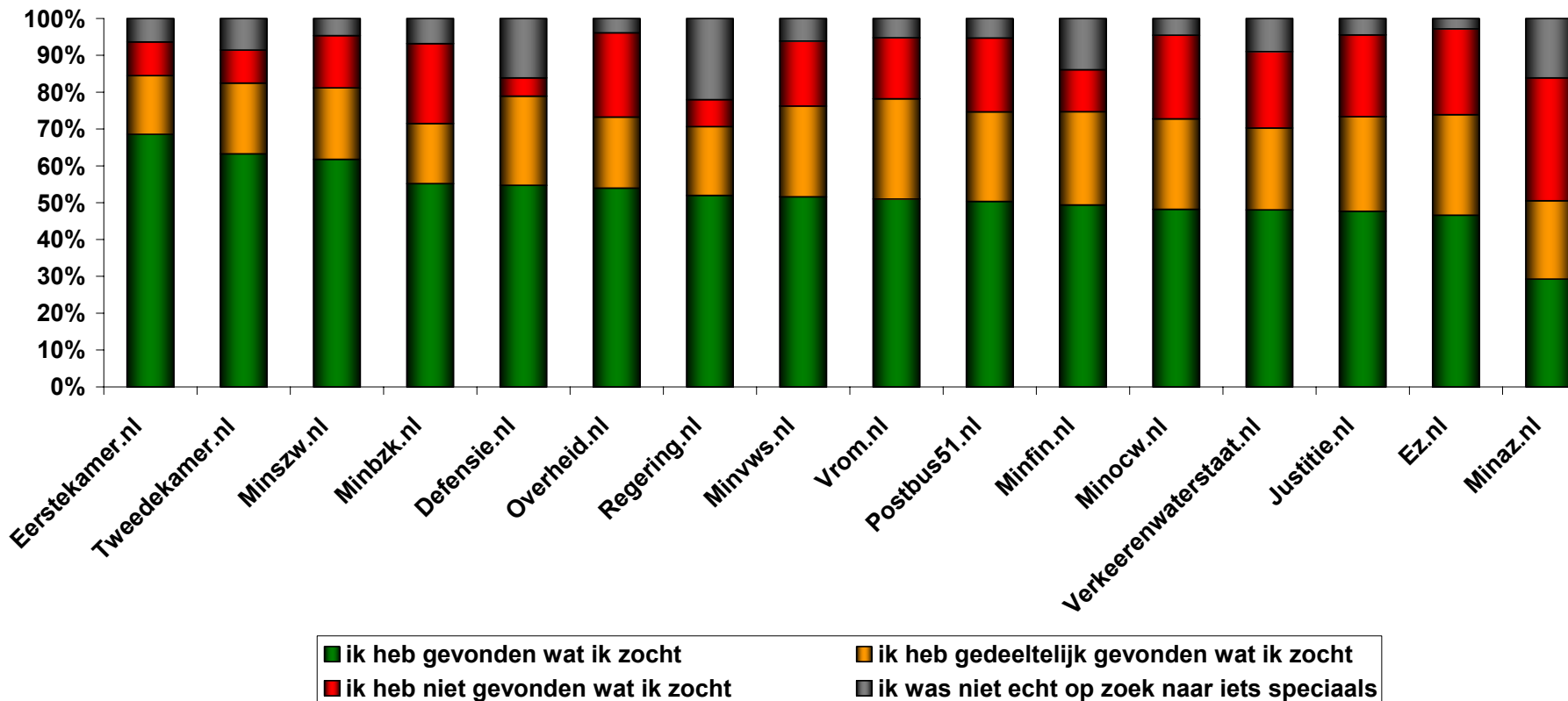
vraag: "Heeft u op onze site gevonden wat u zocht?"



- ongeveer drie kwart van de bezoekers heeft (gedeeltelijk) kunnen vinden wat men zocht; het aandeel dat het niet heeft kunnen vinden is gedaald

waardering > gevonden wat men zocht > 2007

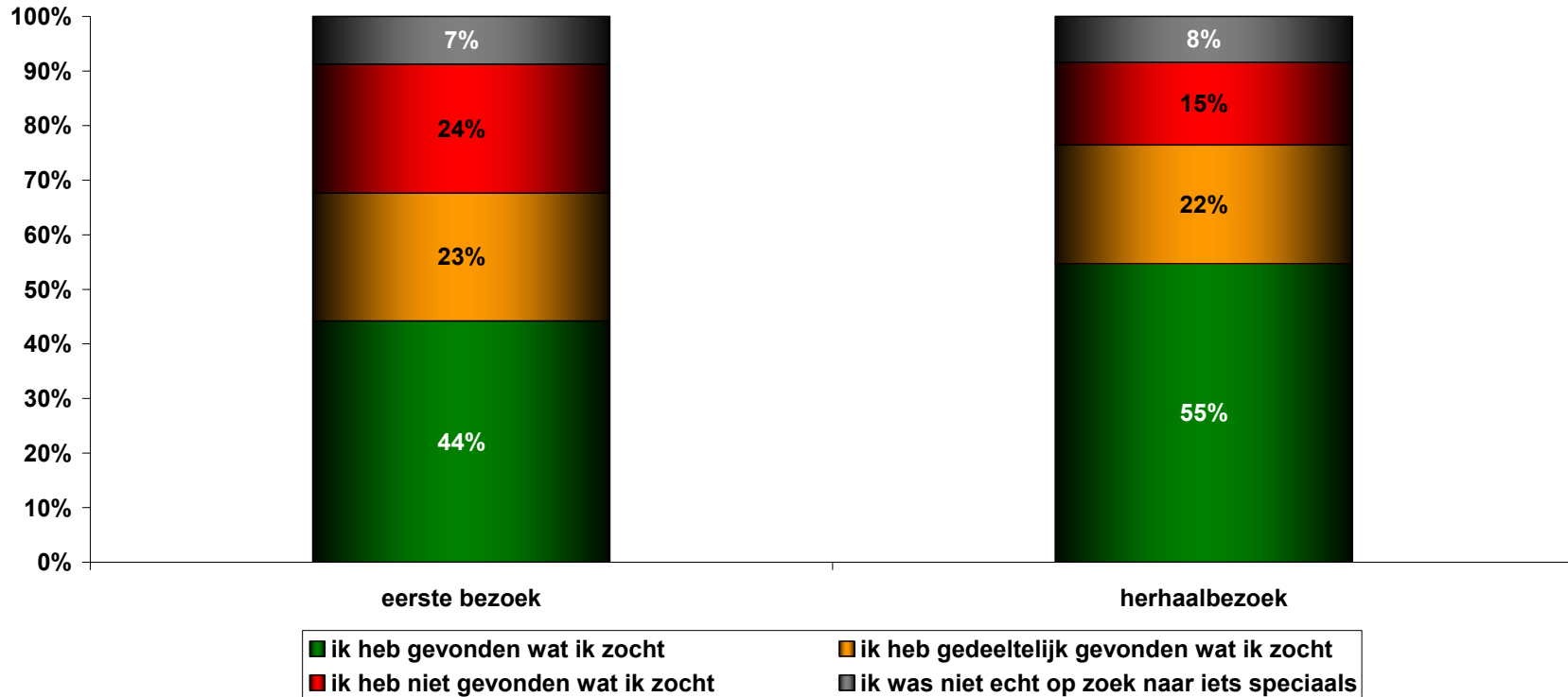
vraag: "Heeft u op onze site gevonden wat u zocht?"



- het aandeel bezoekers dat kan vinden wat men zocht, varieert sterk van site tot site

waardering > gevonden x frequentie

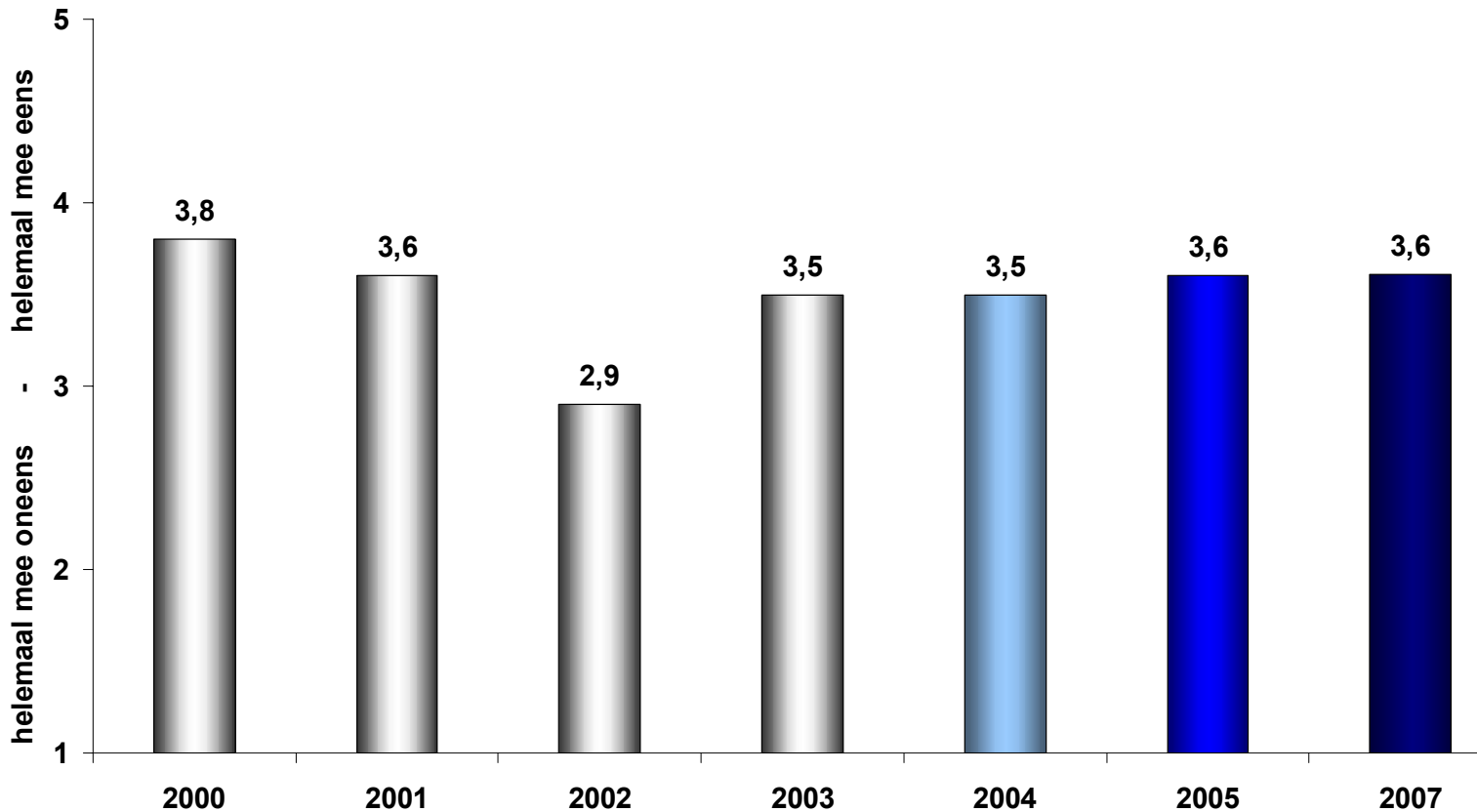
vraag: "Heeft u op onze site gevonden wat u zocht?"



- bezoekers die al eerder op een site zijn geweest, kunnen beter vinden wat ze zoeken

waardering > overzichtelijk > trend

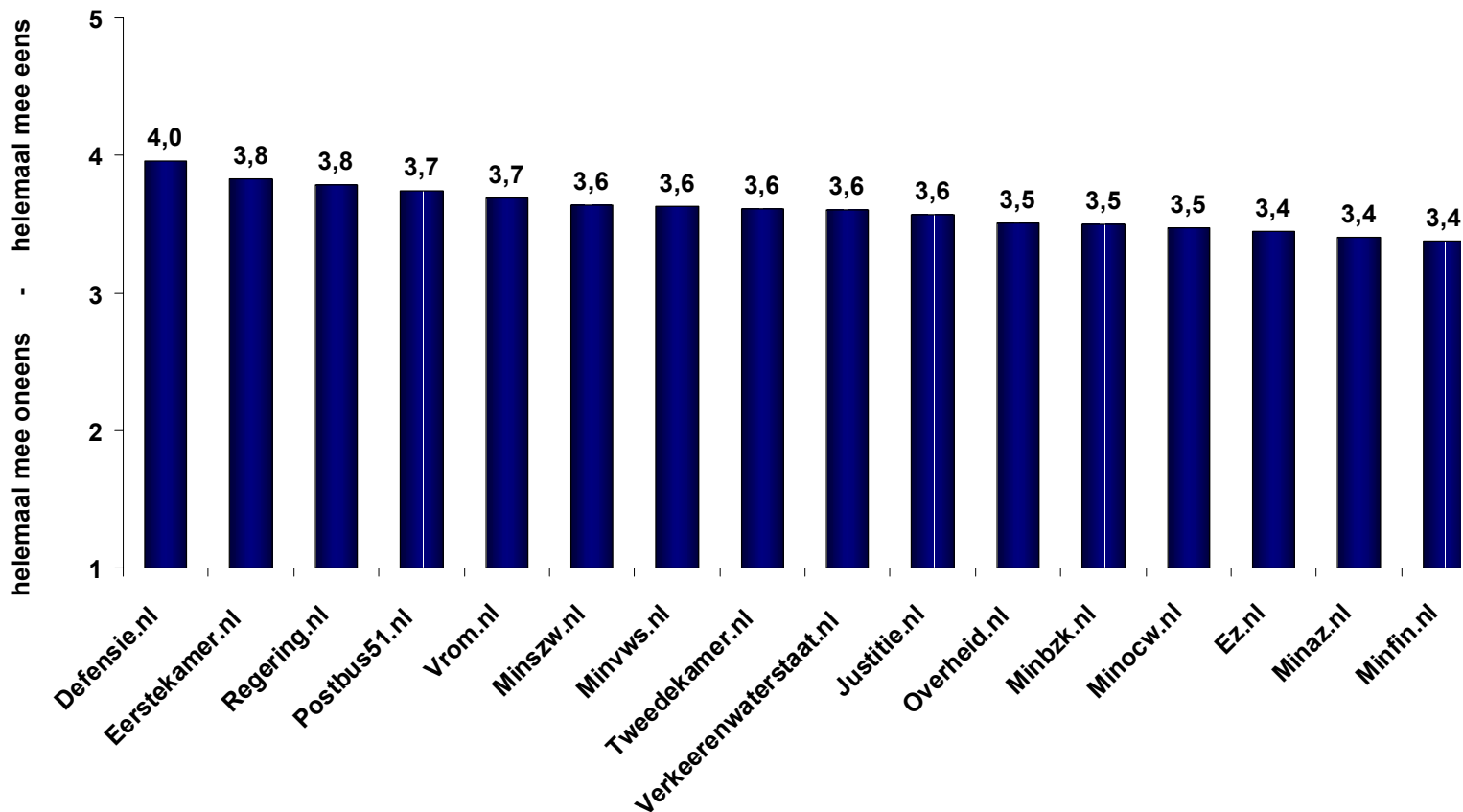
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website is overzichtelijk?"



- het oordeel over de overzichtelijkheid van de sites is vergelijkbaar met de vorige meting (2005)

waardering > overzichtelijk > 2007

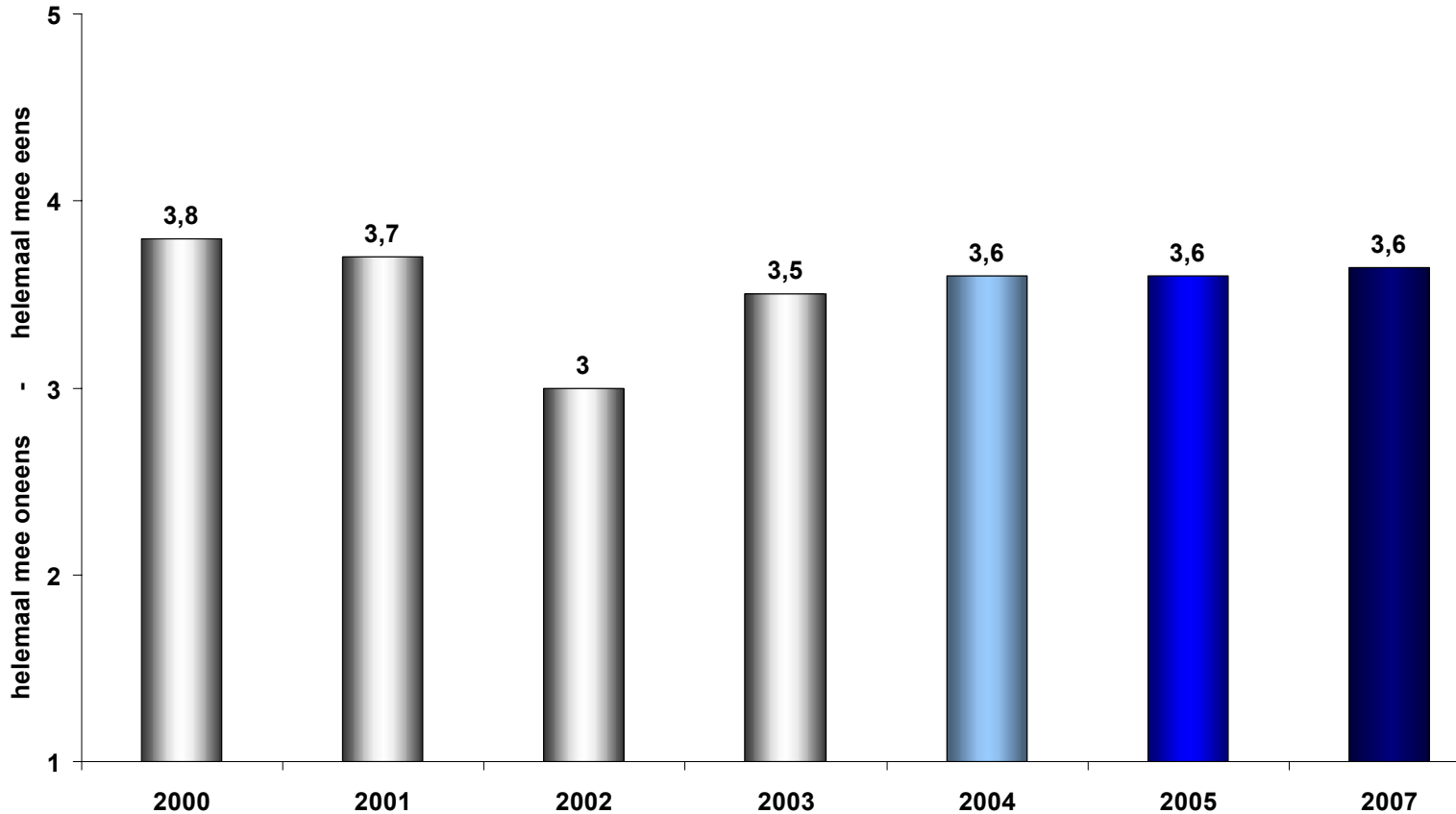
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website is overzichtelijk?"



- bezoekers van defensie.nl, eerstekamer.nl en regering.nl zijn het meest te spreken over de overzichtelijkheid

waardering > gemakkelijk in gebruik > trend

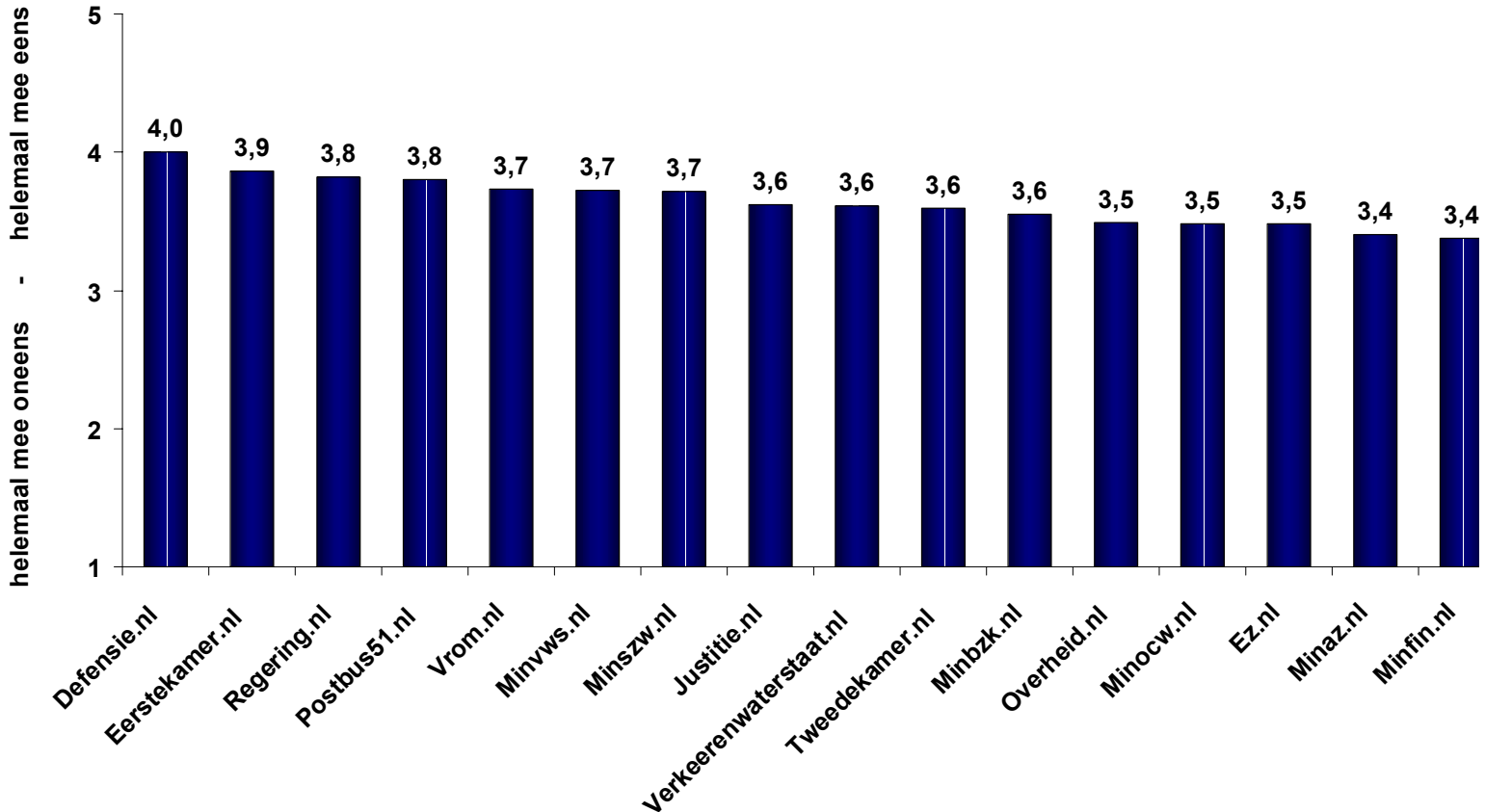
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website is gemakkelijk in het gebruik?"



- de tevredenheid over het gebruiksgemak is in de afgelopen jaren niet veranderd

waardering > gemakkelijk in gebruik > 2007

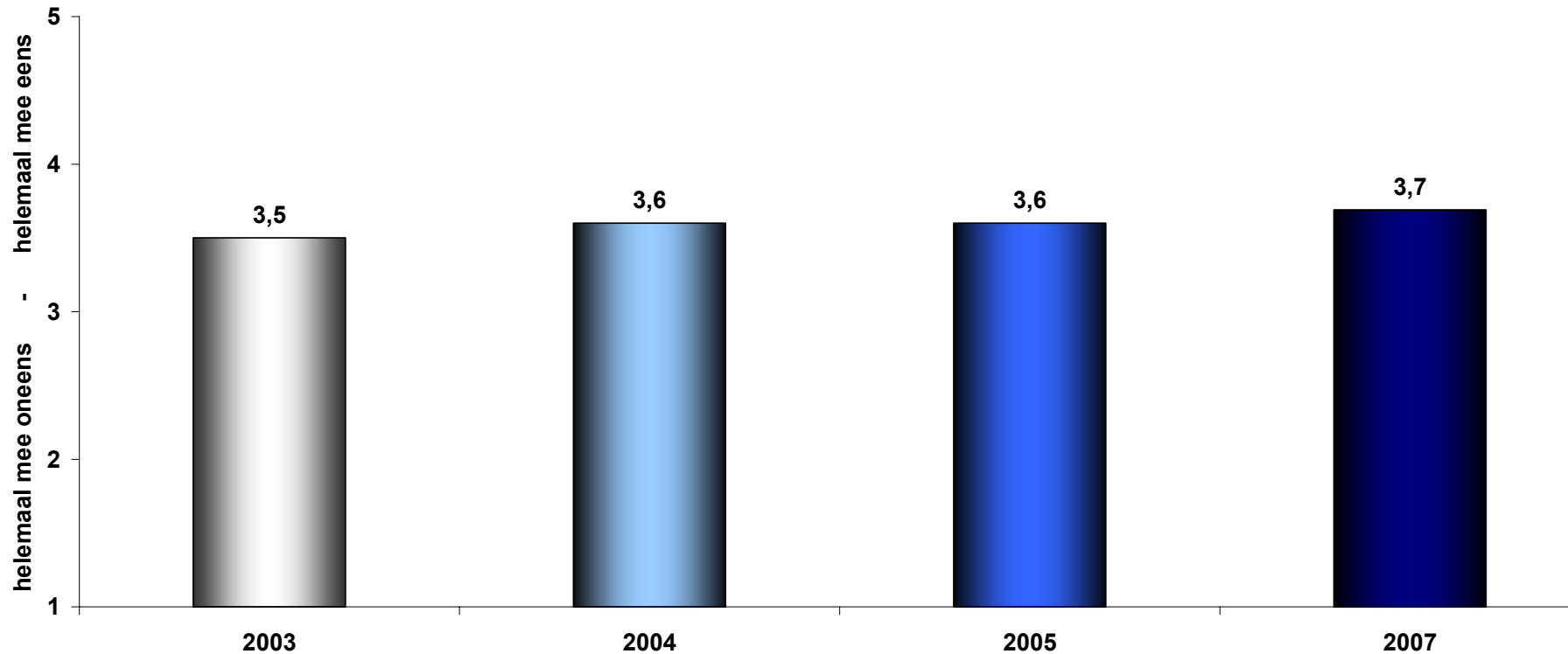
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website is gemakkelijk in het gebruik?"



- bezoekers van defensie.nl, eerstekamer.nl, regering.nl en postbus51.nl zijn het vaakste tevreden over het gebruiksgemak

waardering > vormgeving > trend

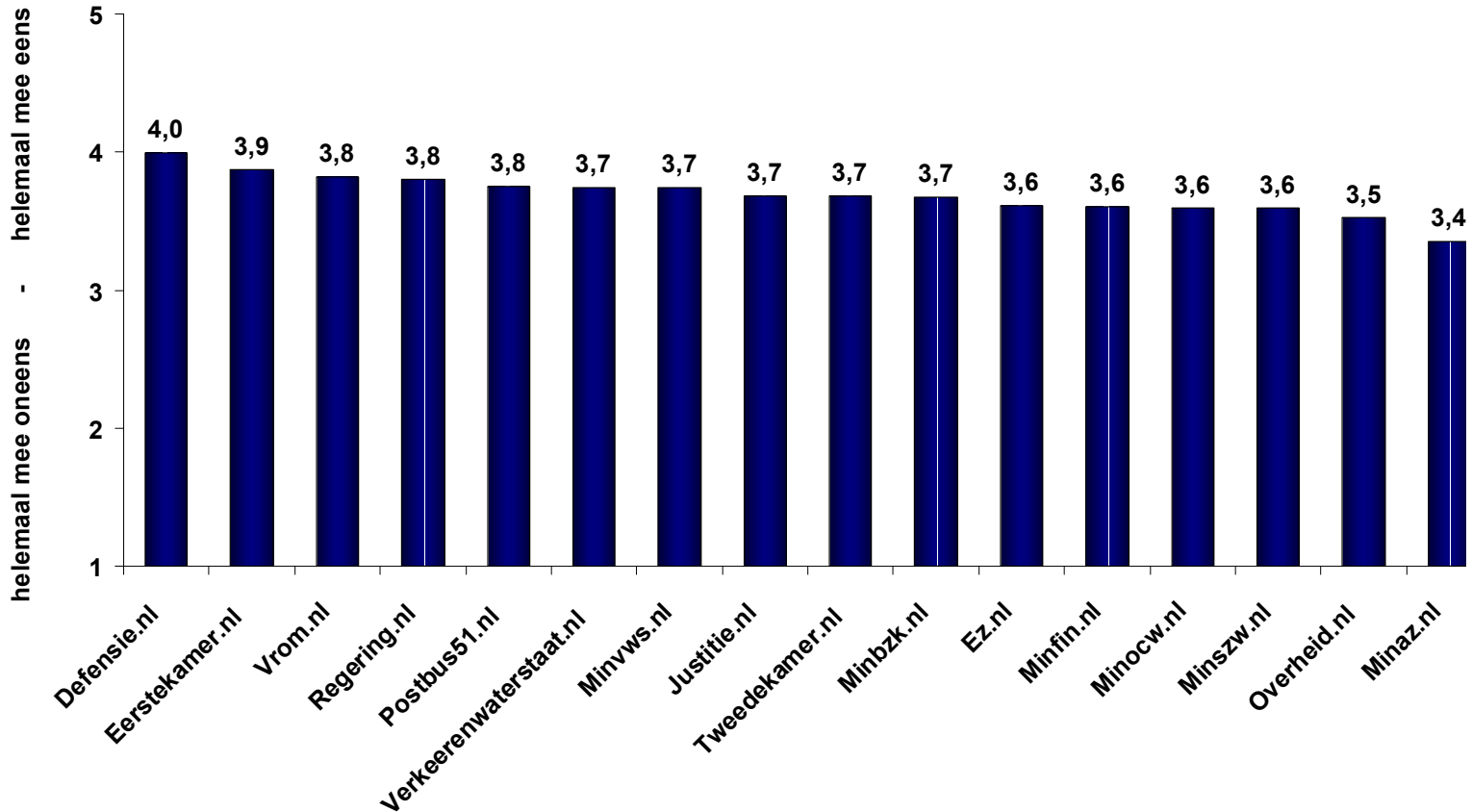
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website heeft een goede vormgeving?"



- het oordeel over de vormgeving is verbeterd

waardering > vormgeving > 2007

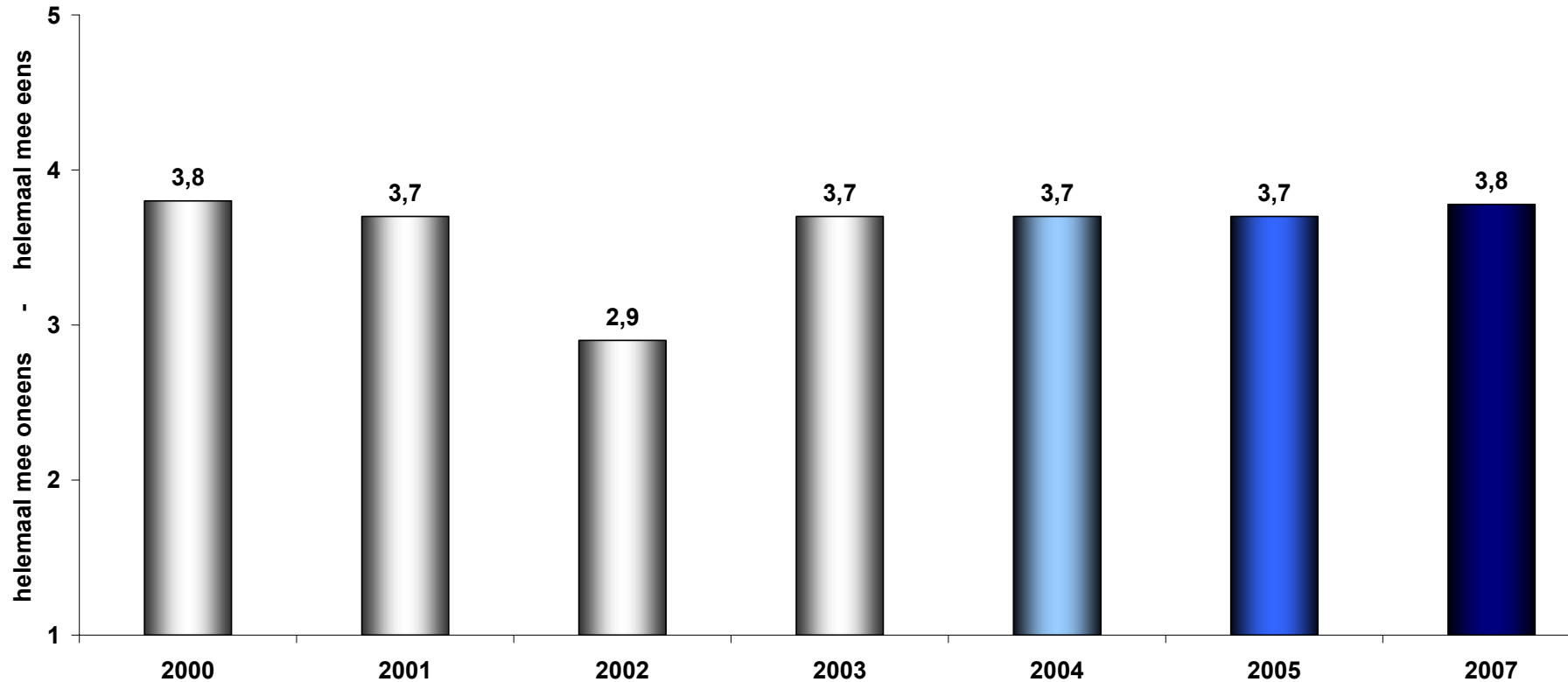
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website heeft een goede vormgeving?"



- de vormgeving van defensie.nl en eerstekamer.nl wordt relatief het beste beoordeeld

waardering > actualiteit > trend

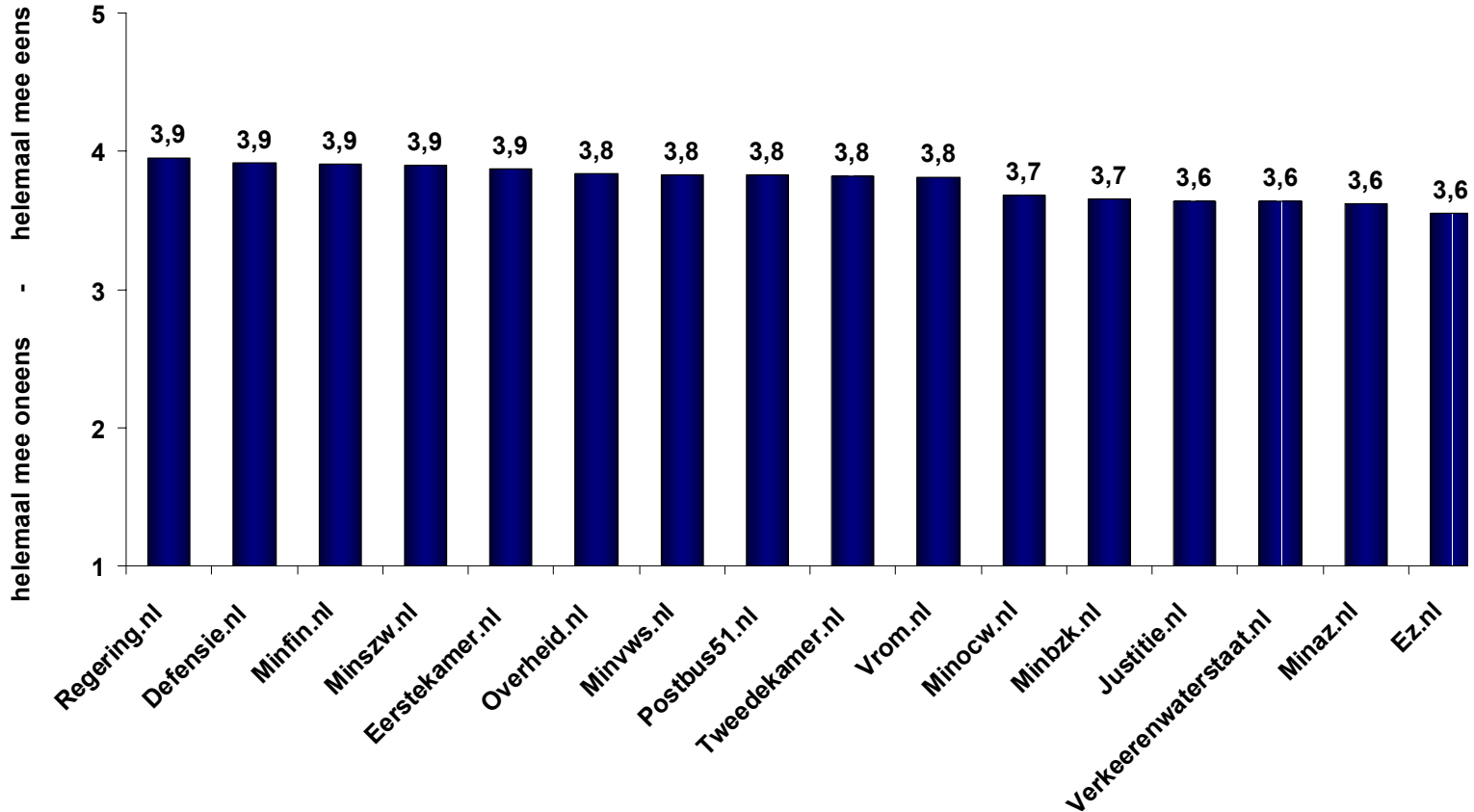
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website biedt actuele informatie?"



- de waardering voor de actualiteit van de informatie is licht gestegen

waardering > actualiteit > 2007

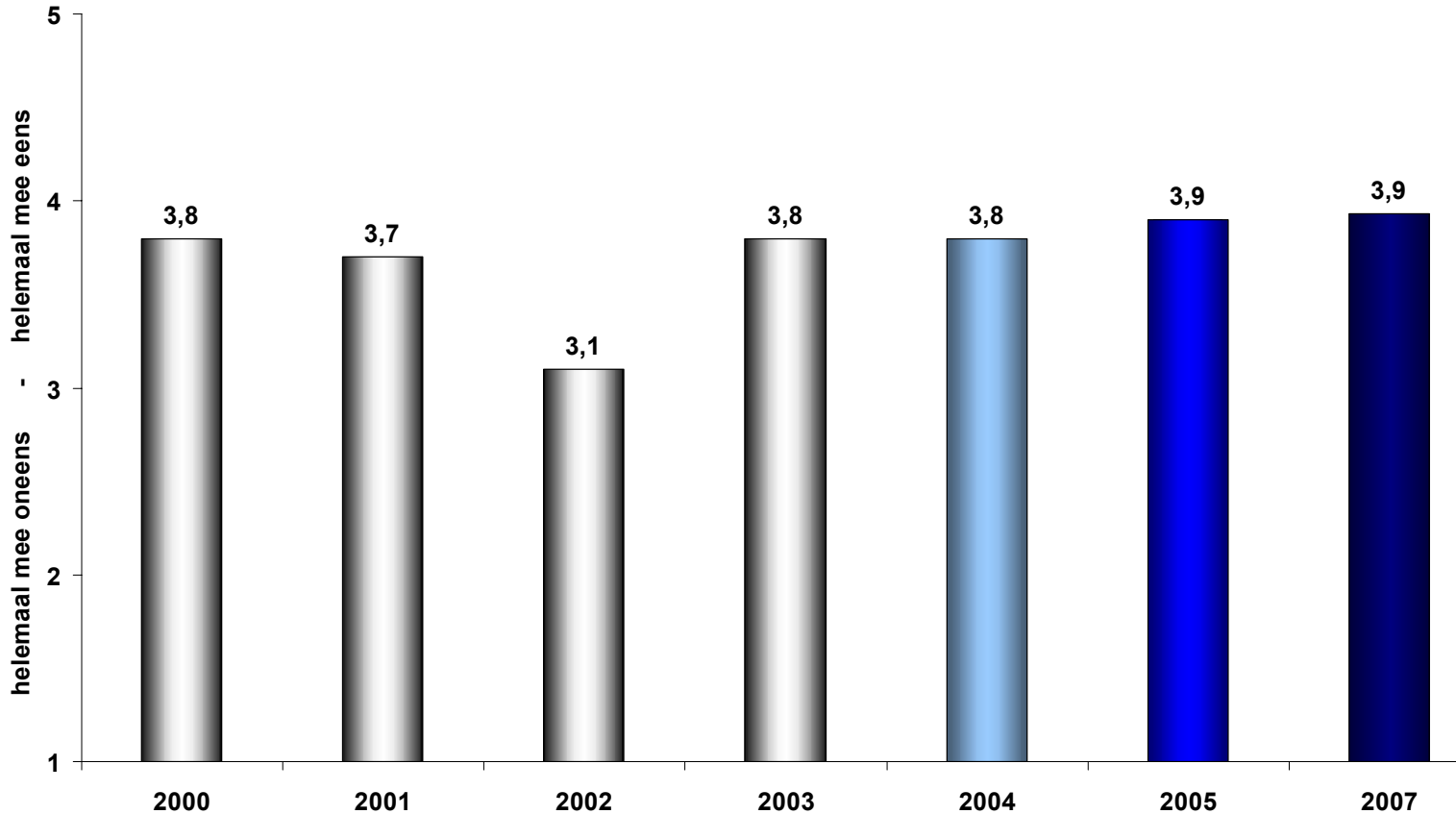
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website biedt actuele informatie?"



- de actualiteit van regering.nl, defensie.nl en minfin.nl wordt het beste beoordeeld

waardering > snelheid > trend

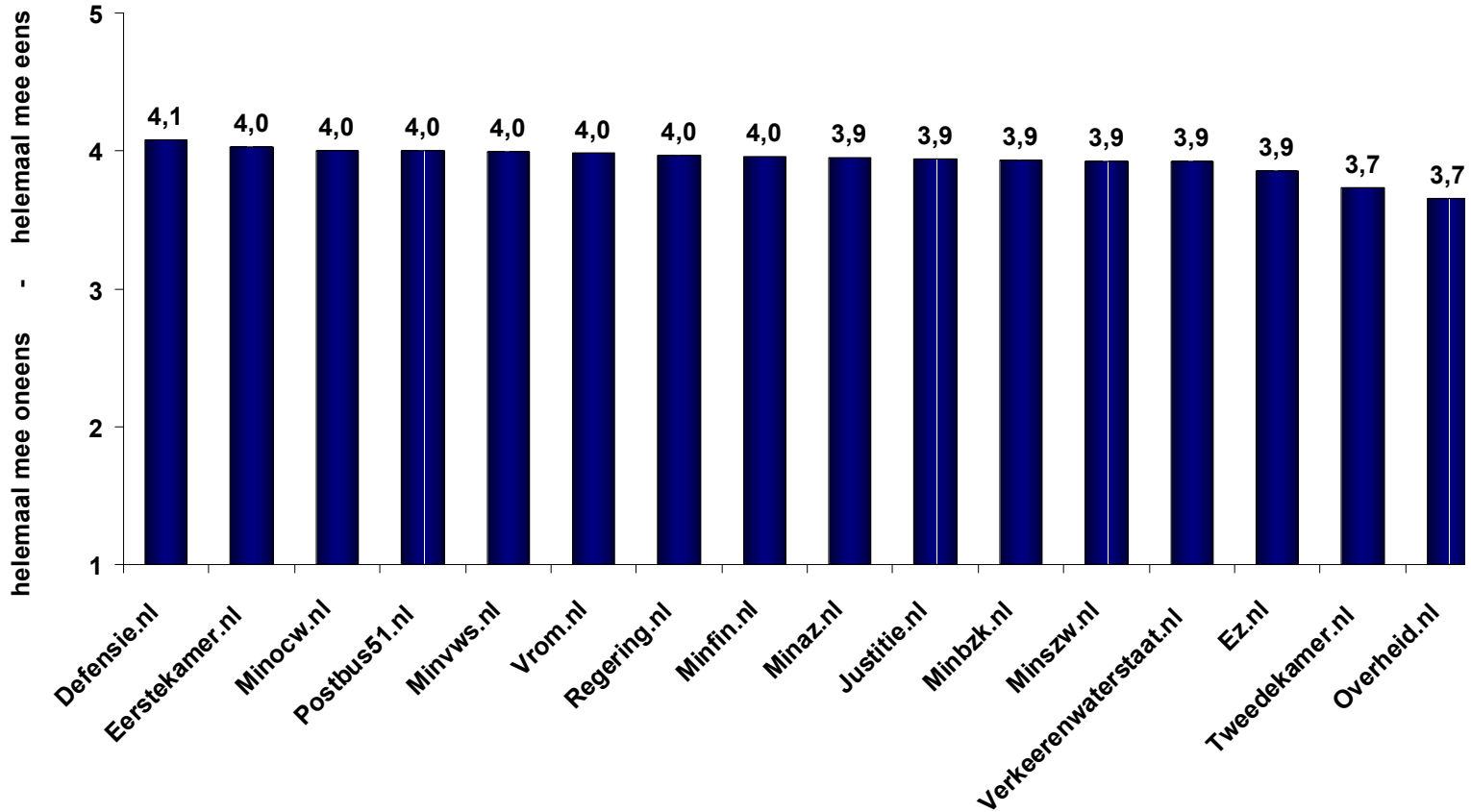
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website wordt snel op het scherm getoond ("ingeladen")?"



- de waardering voor de (laad)snelheid is hetzelfde als in 2005

waardering > snelheid > 2007

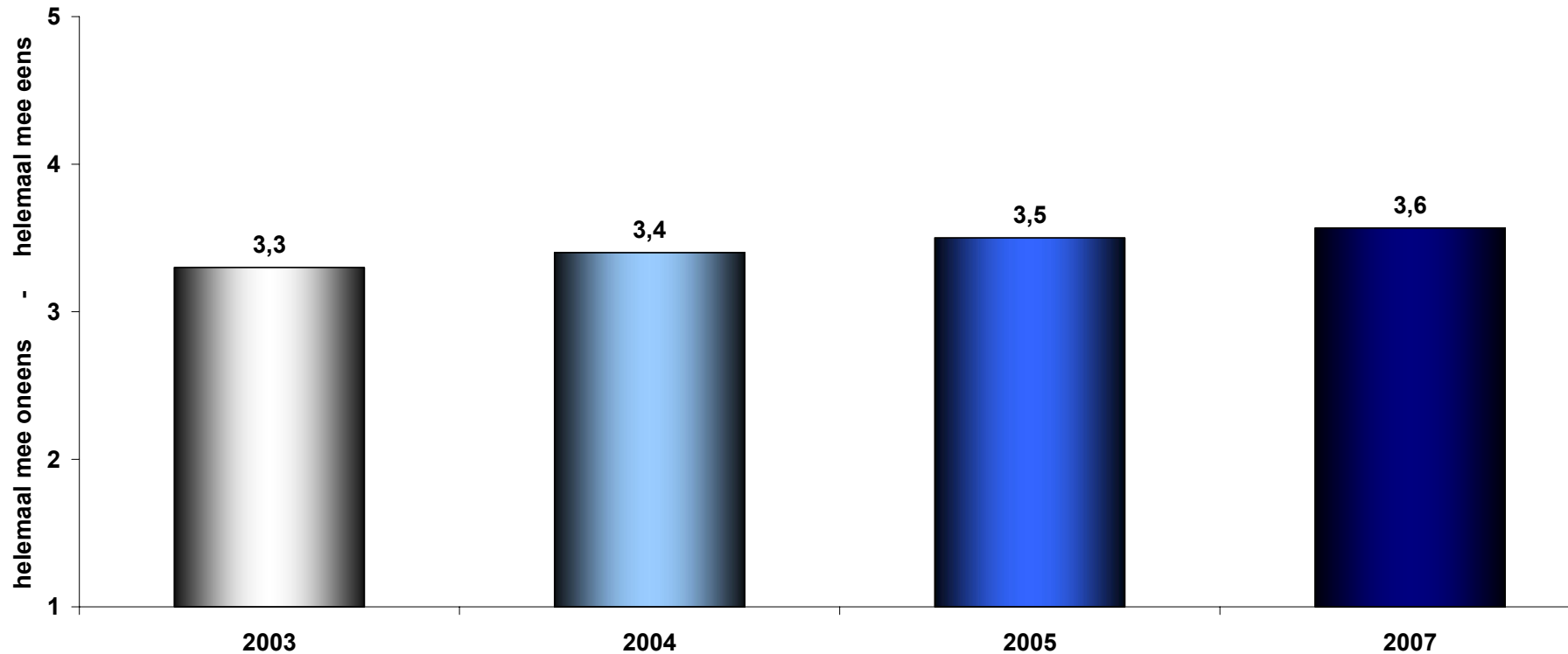
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de website wordt snel op het scherm getoond ("ingeladen")?"



- tweedekamer.nl en overheid.nl worden als minder snel ervaren

waardering > voldoende informatie > trend

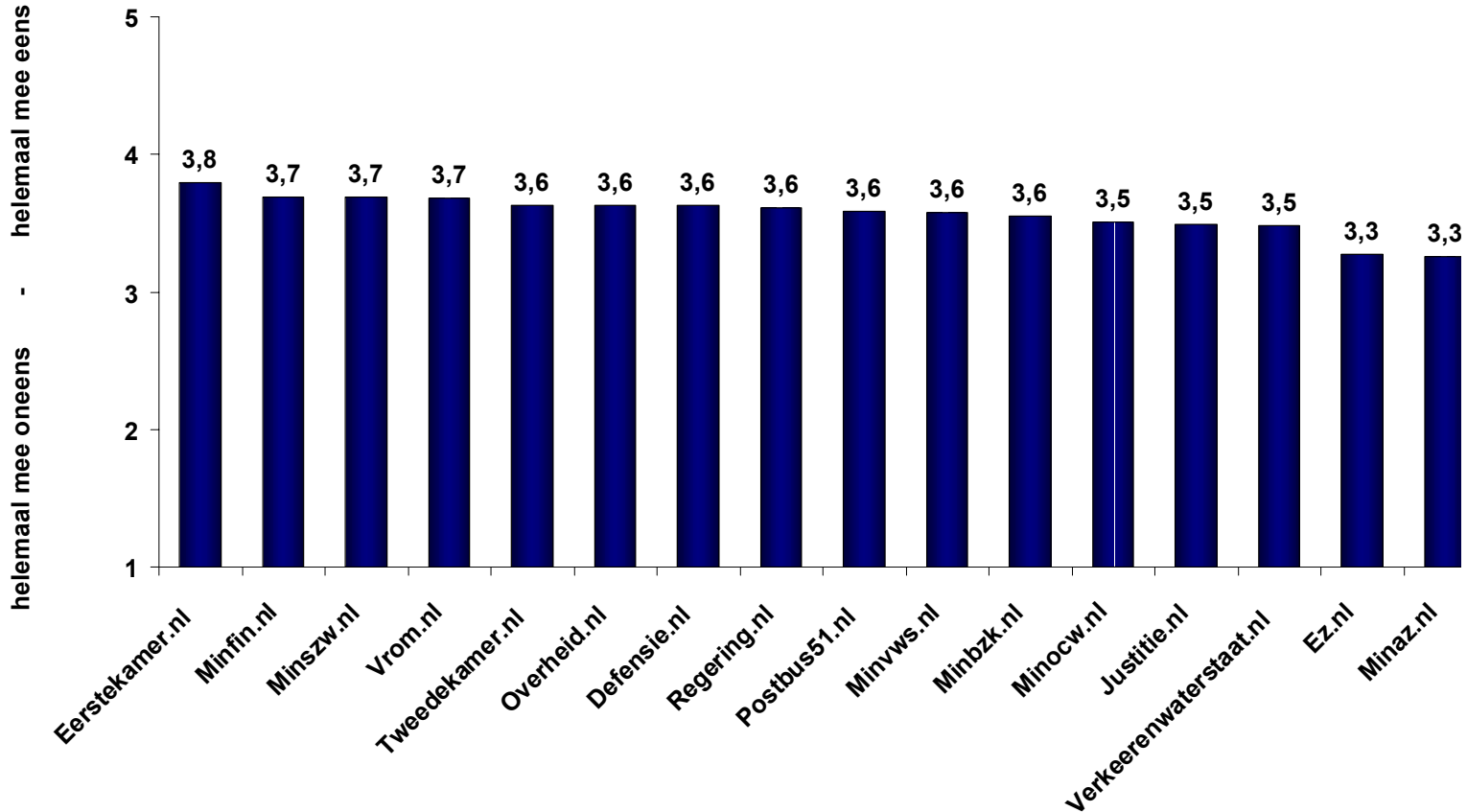
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: op de website is voldoende informatie aanwezig"



- de tevredenheid over de hoeveelheid informatie is gestegen

waardering > voldoende informatie > 2007

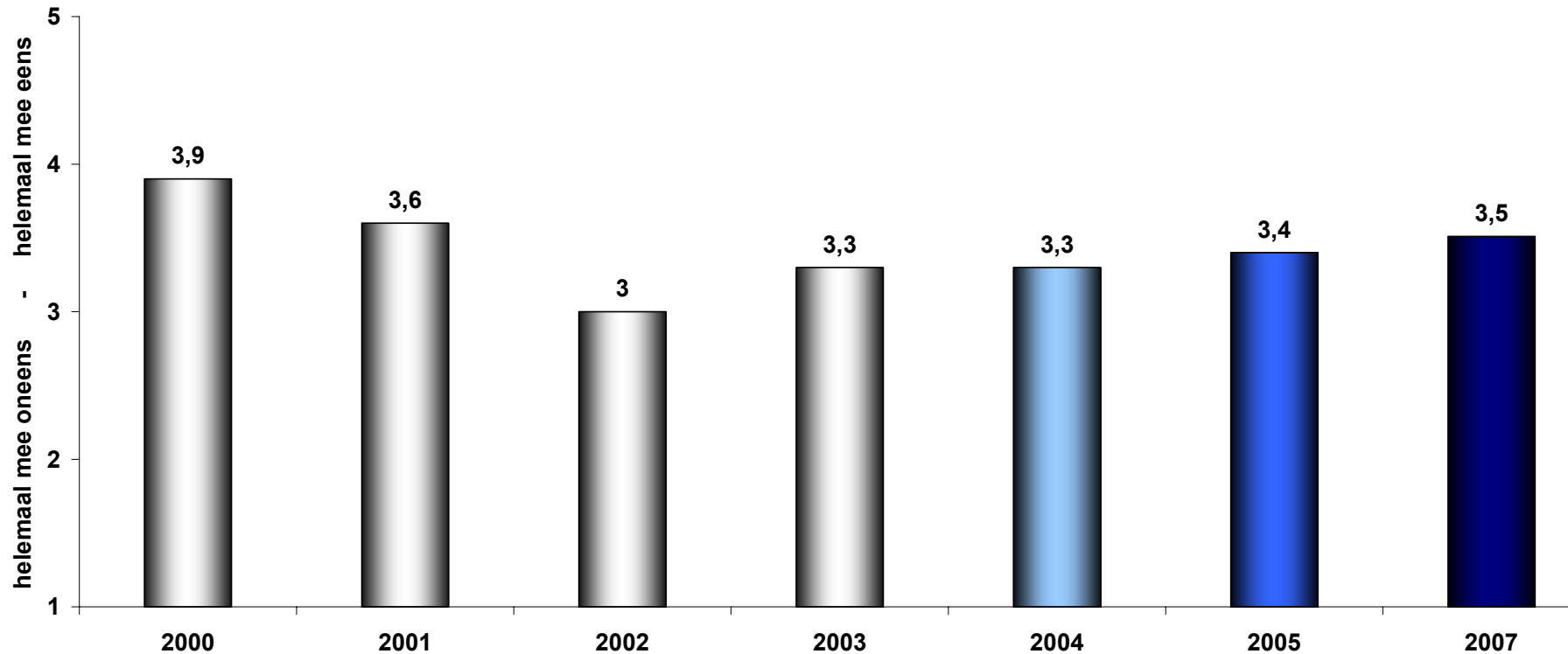
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: op de website is voldoende informatie aanwezig"



- de hoeveelheid informatie op ez.nl en minaz.nl wordt relatief minder goed beoordeeld

waardering > beeld komt overeen > trend

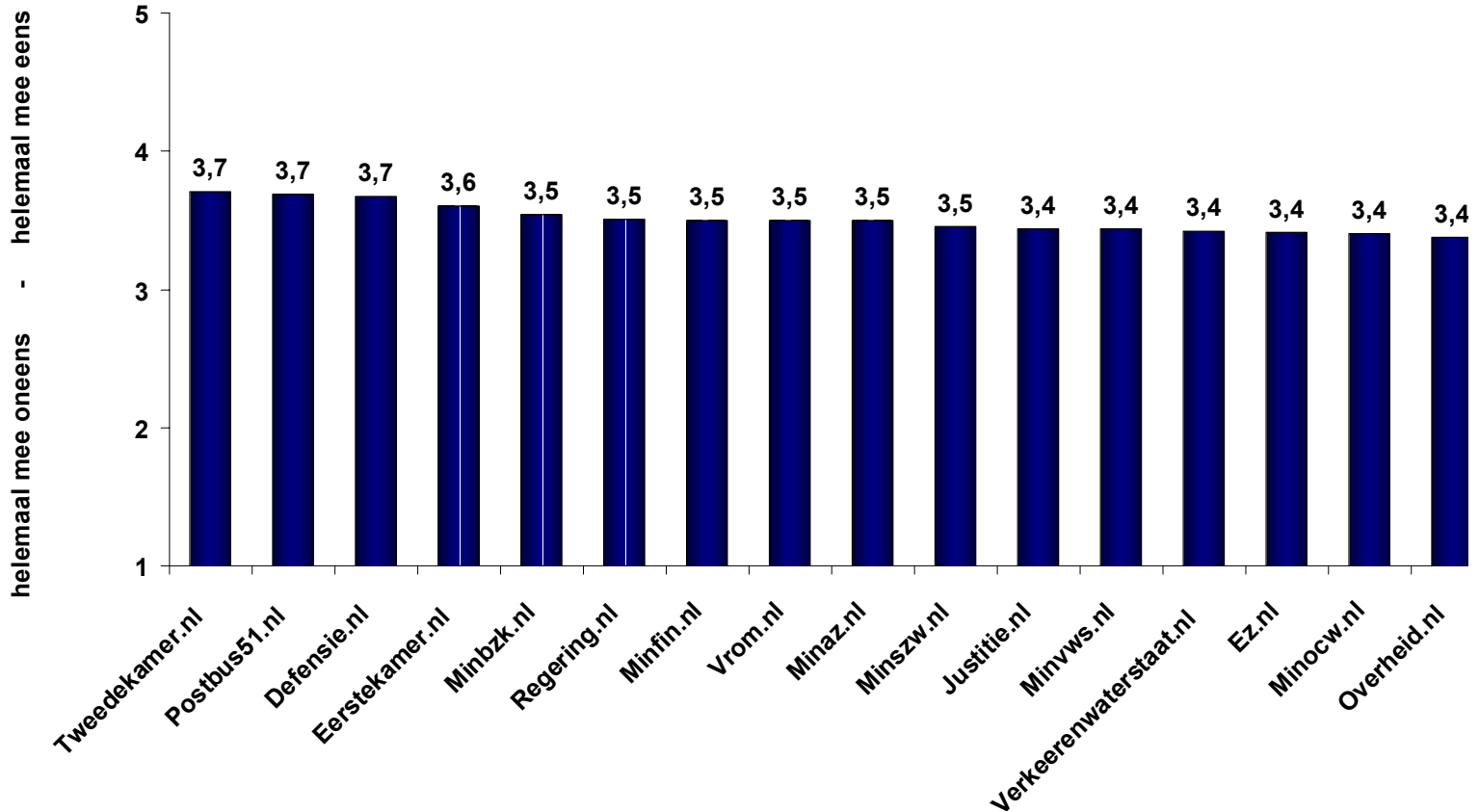
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: het beeld dat ik heb van de website komt overeen met het beeld dat ik van <dit ministerie / de Rijksoverheid > heb"



- de mate waarin het beeld van de site en de organisatie overeenkomen, is de afgelopen jaren gestegen

waardering > beeld komt overeen > 2007

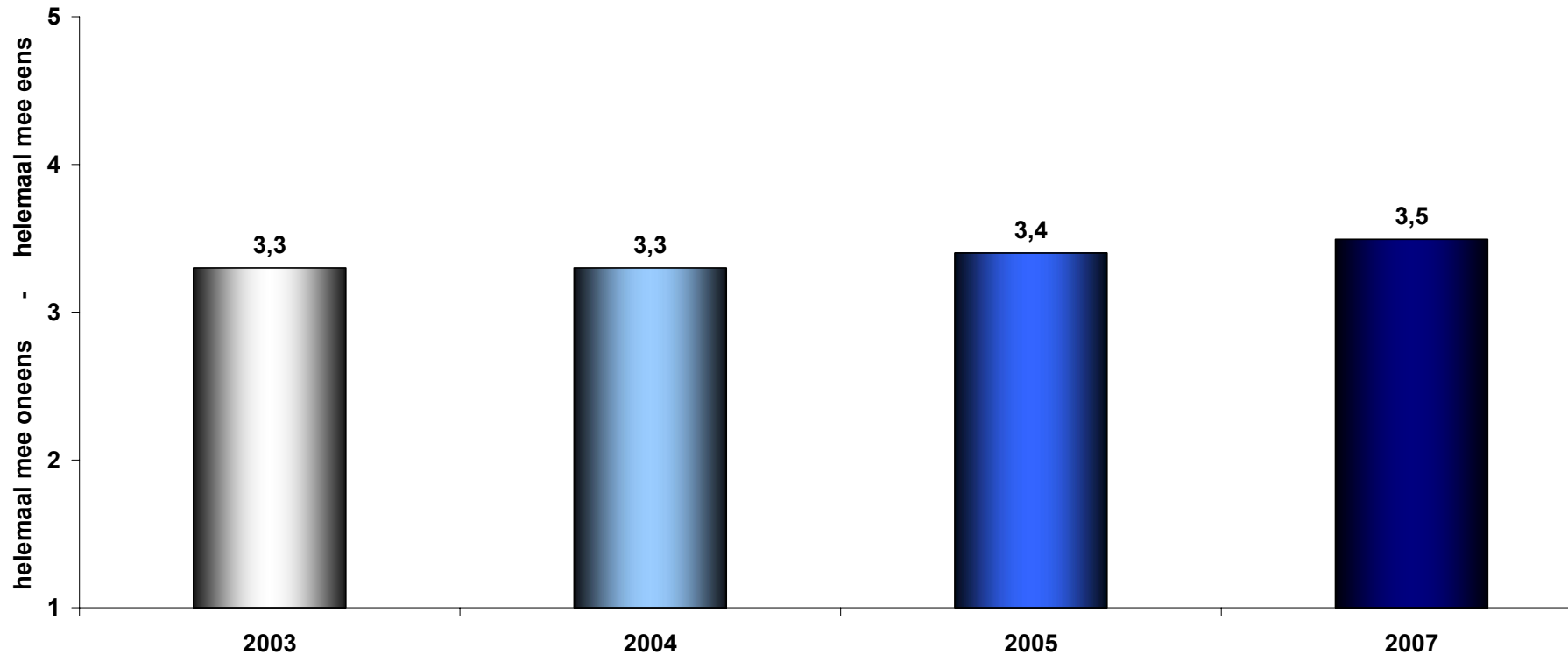
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: het beeld dat ik heb van de website komt overeen met het beeld dat ik van <dit ministerie / de Rijksoverheid > heb"



- bij tweedekamer.nl, postbus51.nl en defensie.nl komen site en organisatie het meest overeen; bij overheid.nl het minst

waardering > gemak informatie vinden > trend

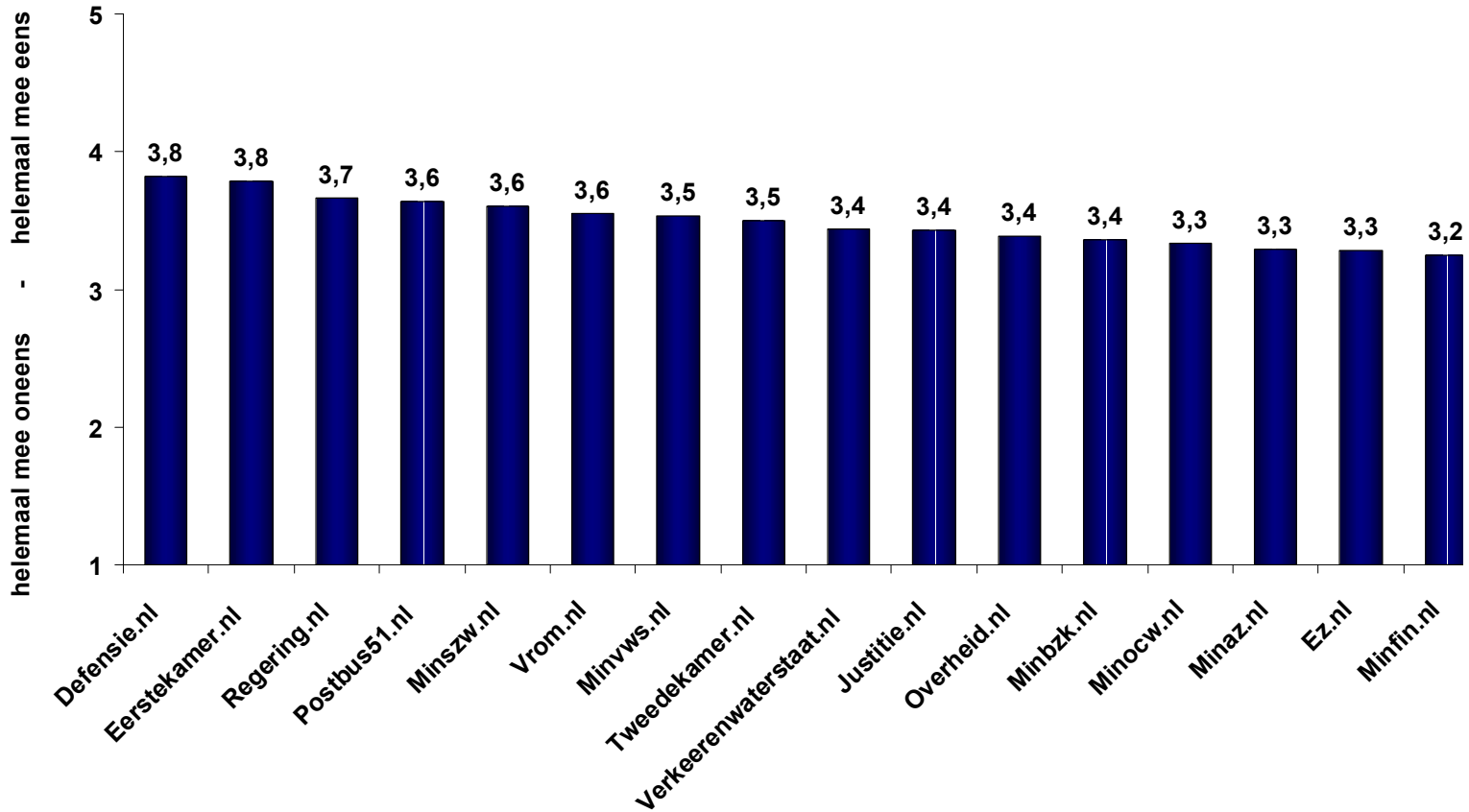
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: het is gemakkelijk om de benodigde informatie te vinden op de website?"



- het gemak waarmee men de benodigde informatie kan vinden, is in de afgelopen jaren gestegen

waardering > gemak informatie vinden > 2007

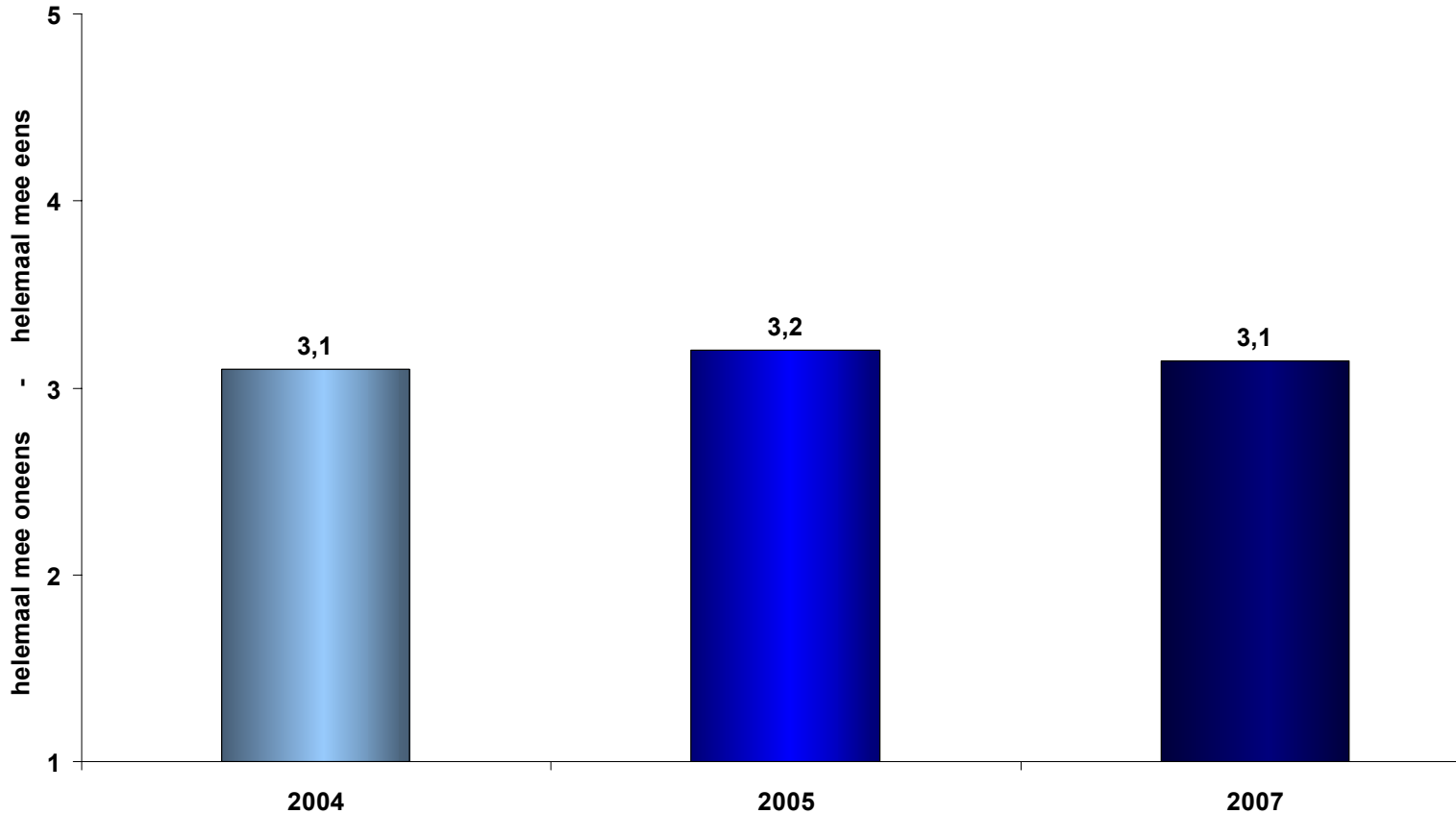
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: het is gemakkelijk om de benodigde informatie te vinden op de website?"



- op defensie.nl kan men het makkelijkste informatie te vinden; op minfin.nl lukt dat het minst goed

waardering > kan mening kwijt > trend

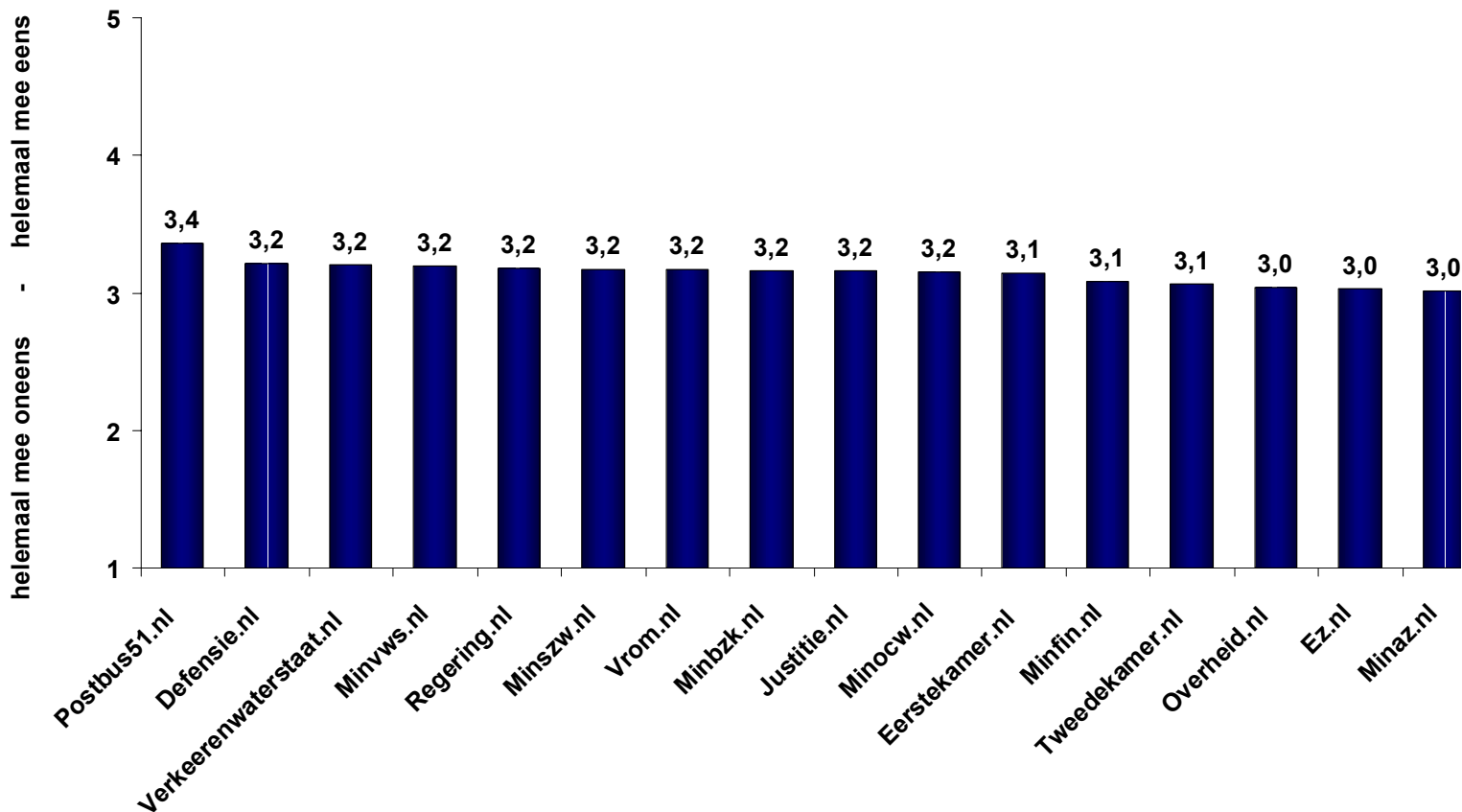
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: op de website kan ik goed mijn mening kwijt?"



- het oordeel over de mate waarin de bezoekers hun mening kwijt kunnen, is licht gedaald

waardering > kan mening kwijt > 2007

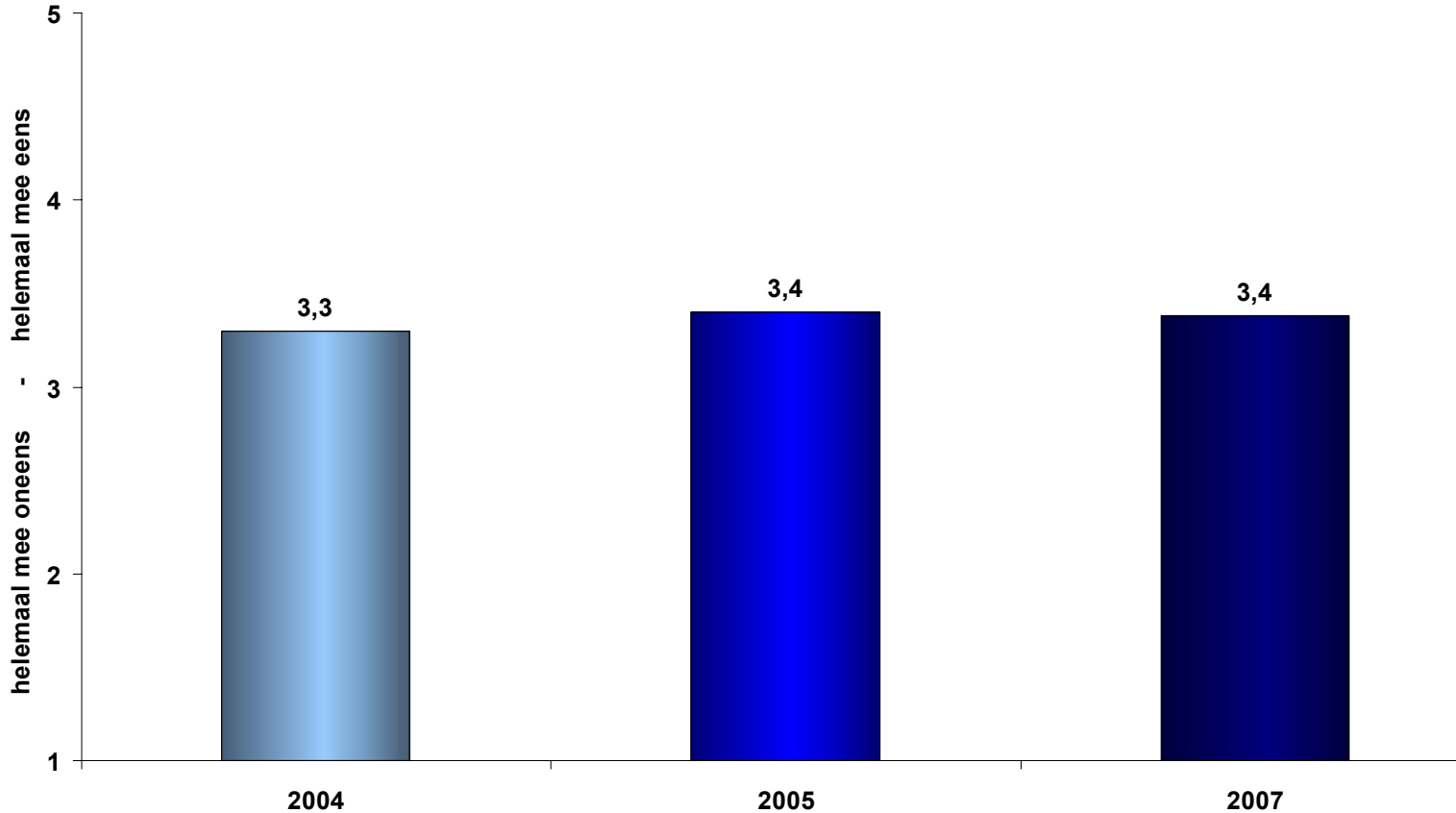
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: op de website kan ik goed mijn mening kwijt?"



- op postbus51.nl kunnen de bezoekers het beste hun mening kwijt

waardering > contactmogelijkheden > trend

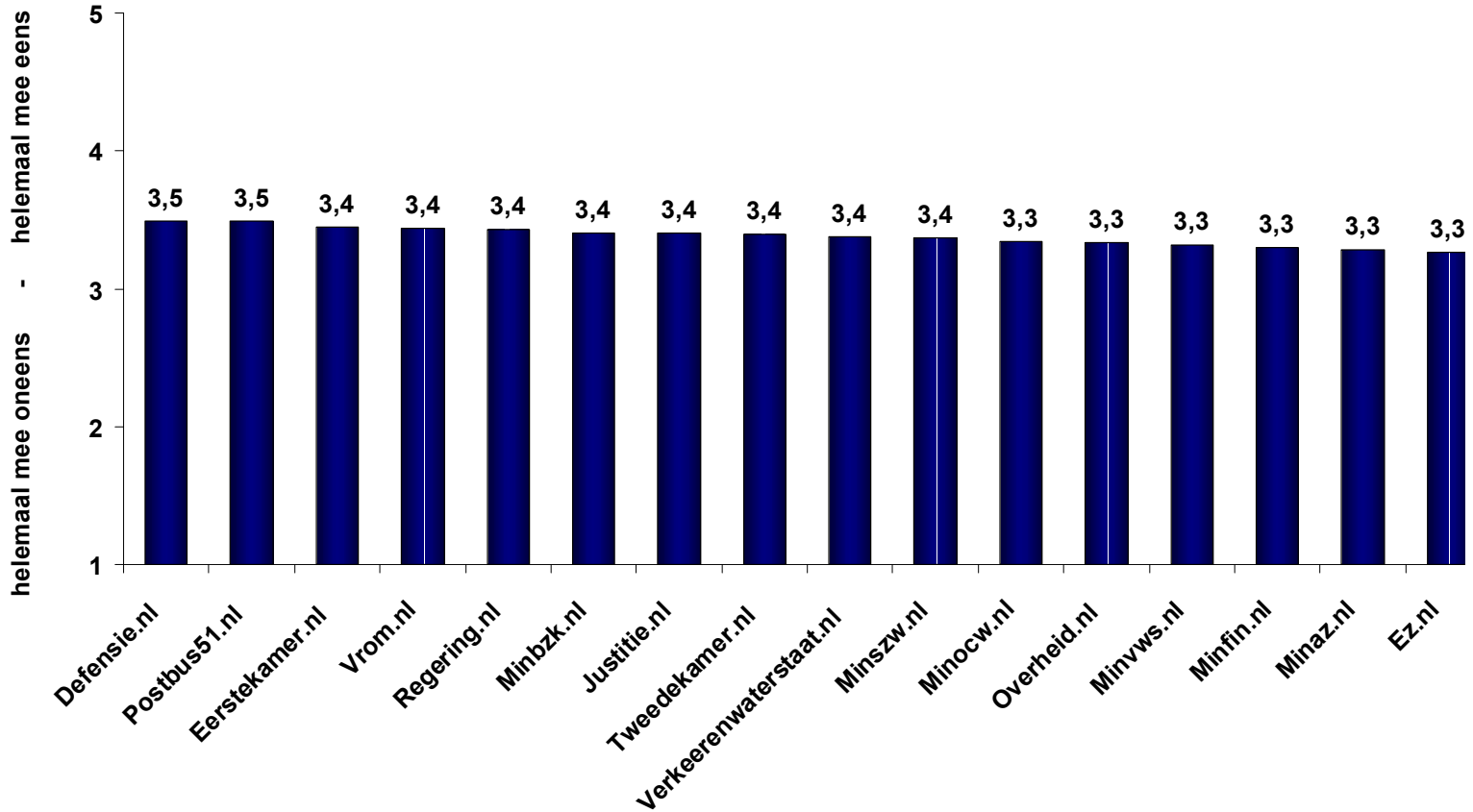
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: op de website zijn voldoende mogelijkheden om in contact te treden met de Overheid"



- de waardering voor de contactmogelijkheden is gelijk gebleven

waardering > contactmogelijkheden > 2007

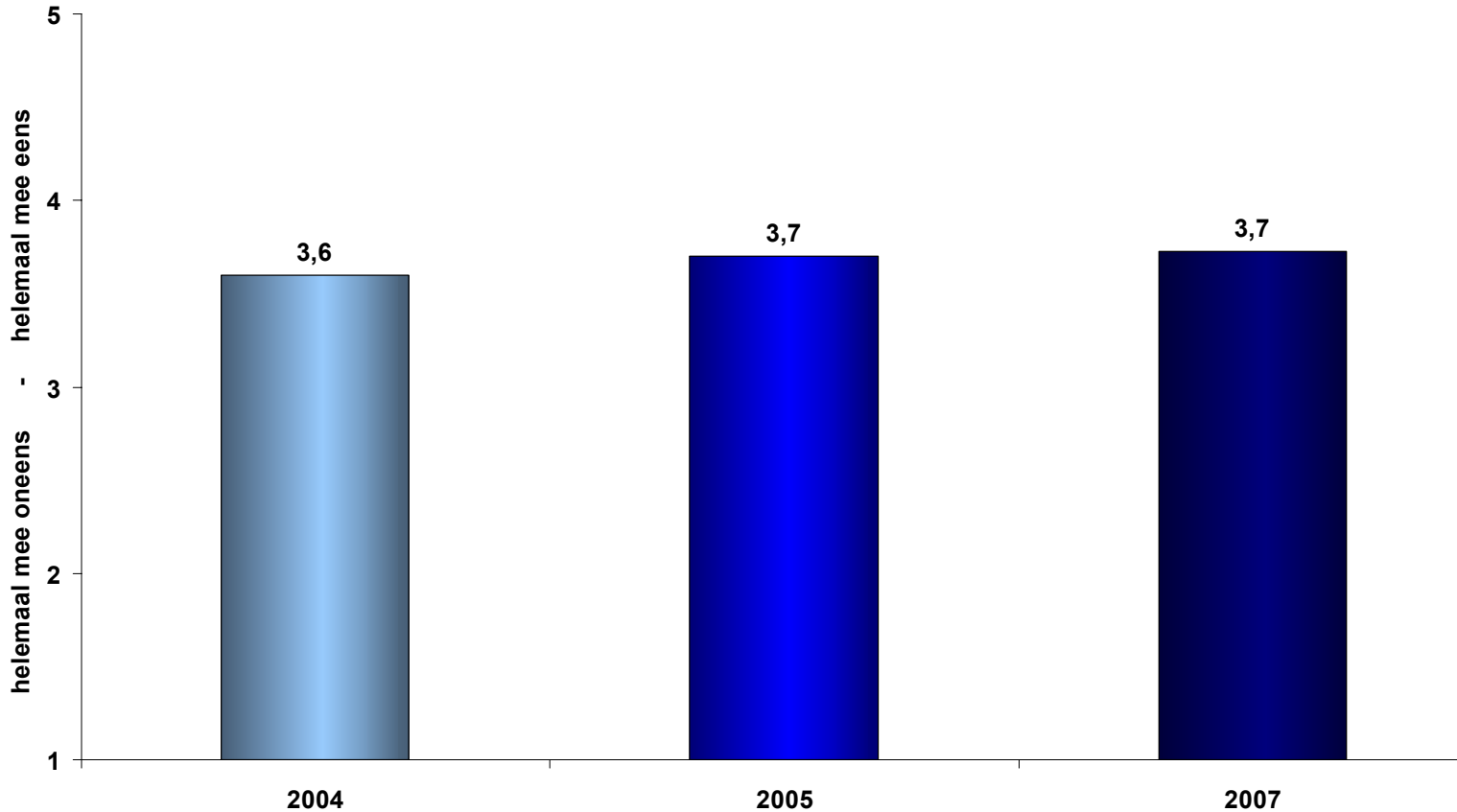
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: op de website zijn voldoende mogelijkheden om in contact te treden met de Overheid"



- de bezoekers van defensie.nl en postbus51.nl zijn het meest tevreden over de contactmogelijkheden

waardering > heldere uitleg > trend

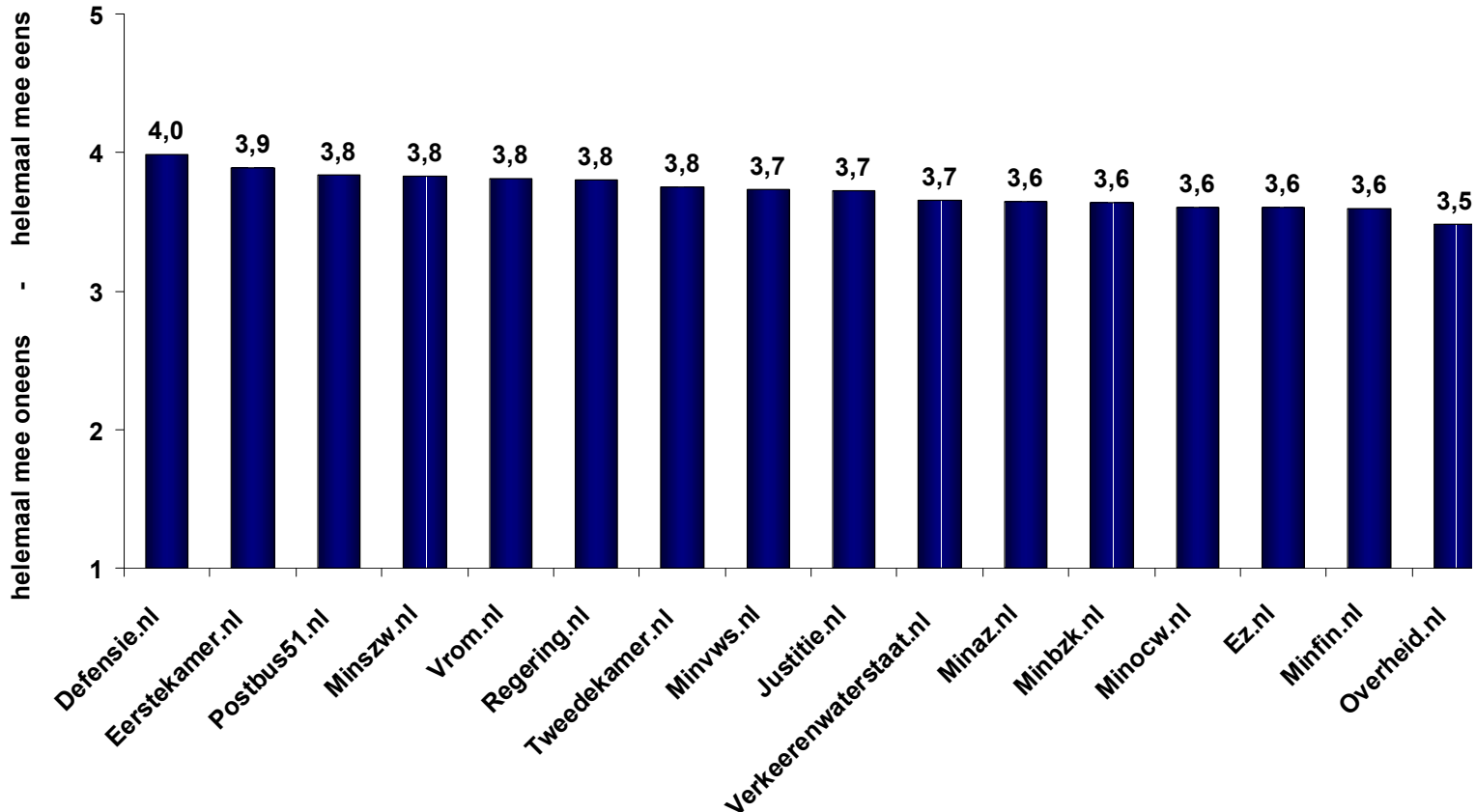
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de informatie wordt op de website op een heldere manier uitgelegd"



- de waardering over hoe de informatie wordt uitgelegd, is ten opzichte van 2005 niet veranderd

waardering > heldere uitleg > 2007

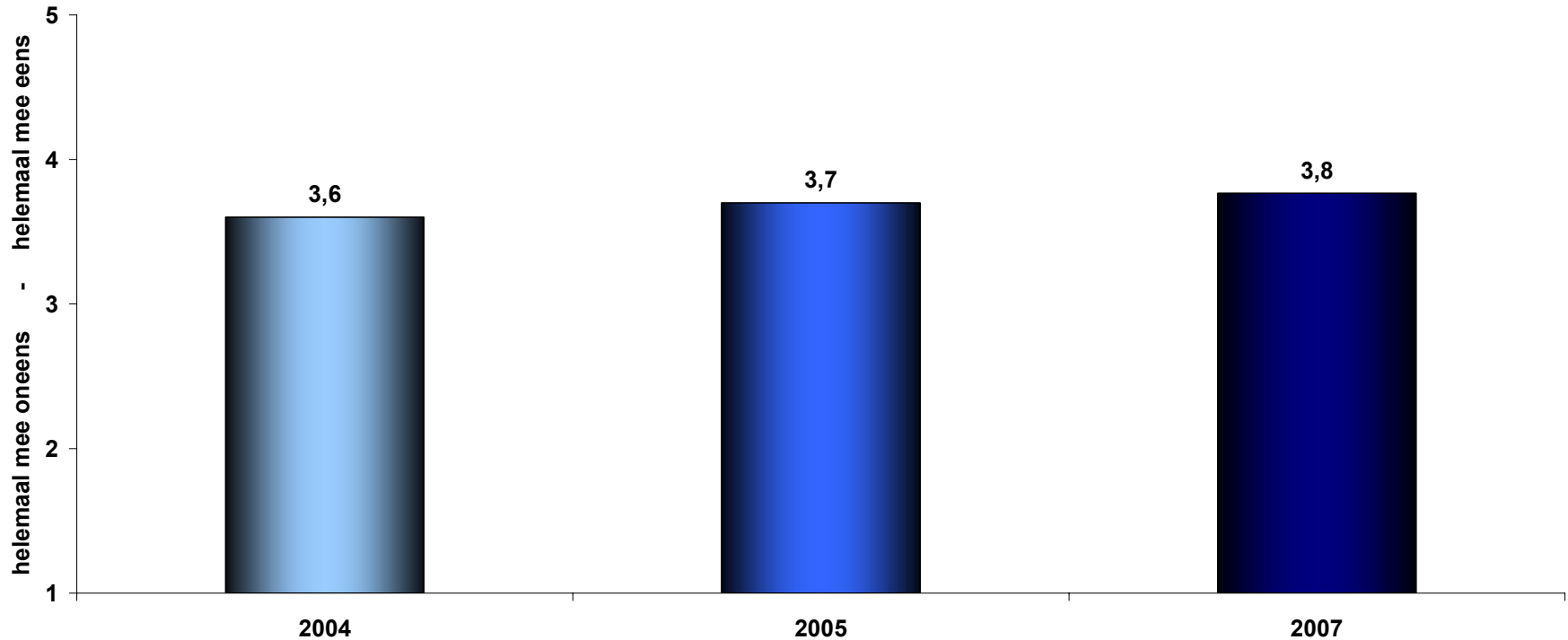
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de informatie wordt op de website op een heldere manier uitgelegd"



- de bezoekers van defensie.nl zijn het meest te spreken over de manier waarop informatie wordt uitgelegd; bezoekers van overheid.nl zijn minder tevreden

waardering > tone of voice > trend

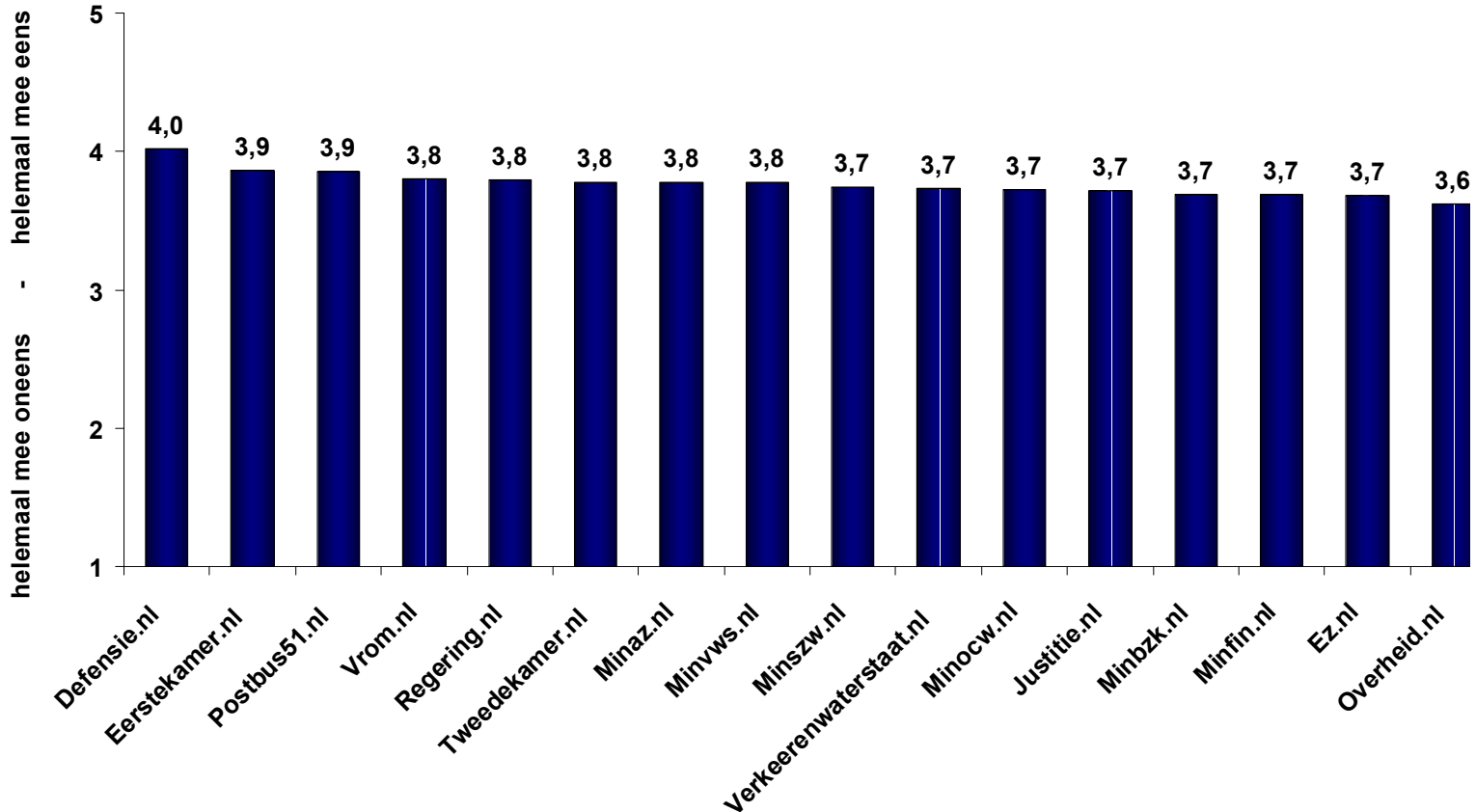
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: Je wordt op de website op een prettige manier aangesproken"



- de waardering voor de manier waarop men wordt aangesproken, is in de afgelopen jaren gestegen

waardering > tone of voice > 2007

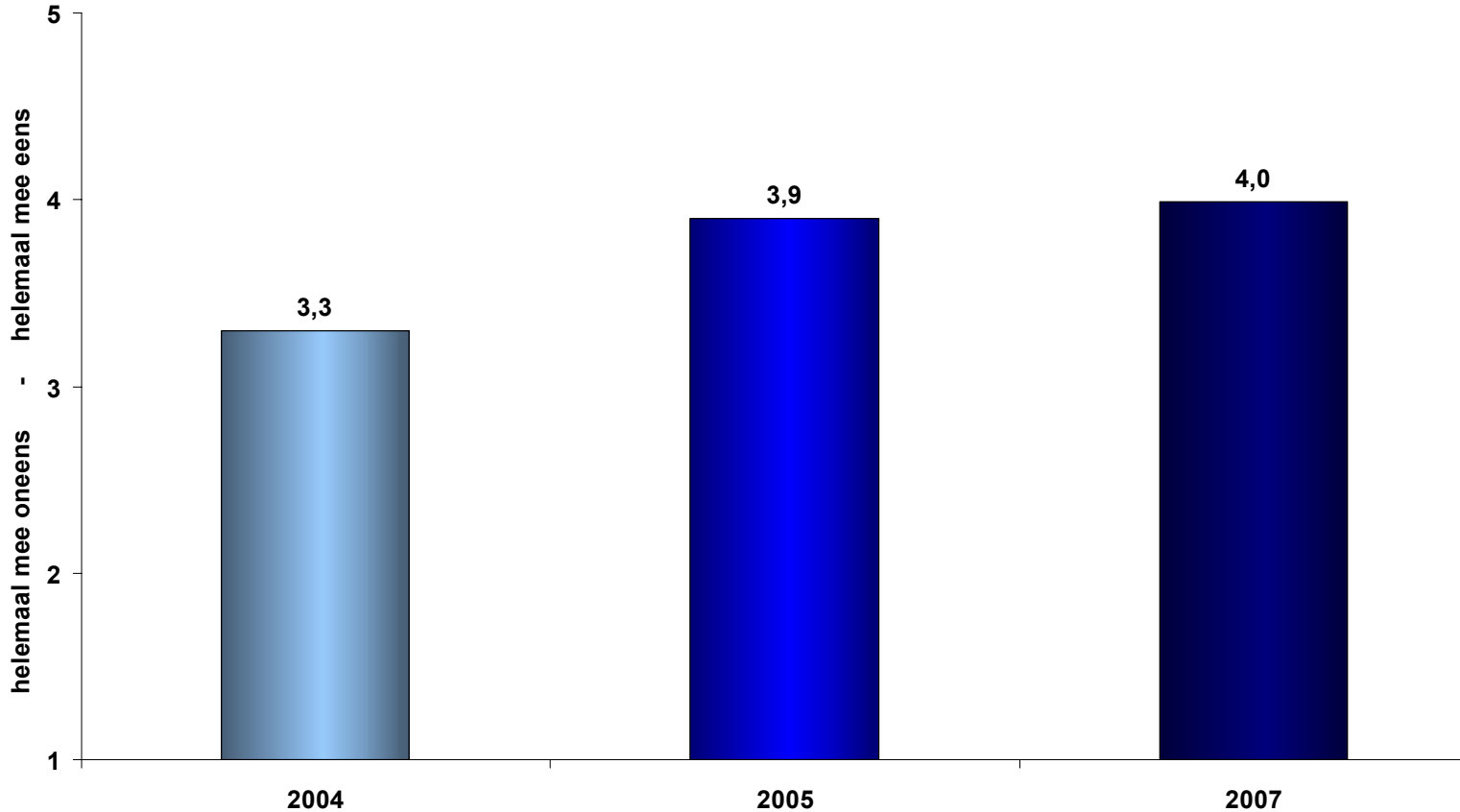
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: Je wordt op de website op een prettige manier aangesproken"



- de tone of voice van defensie.nl wordt het meest gewaardeerd; die van overheid.nl het minst

waardering > relevante informatie > trend

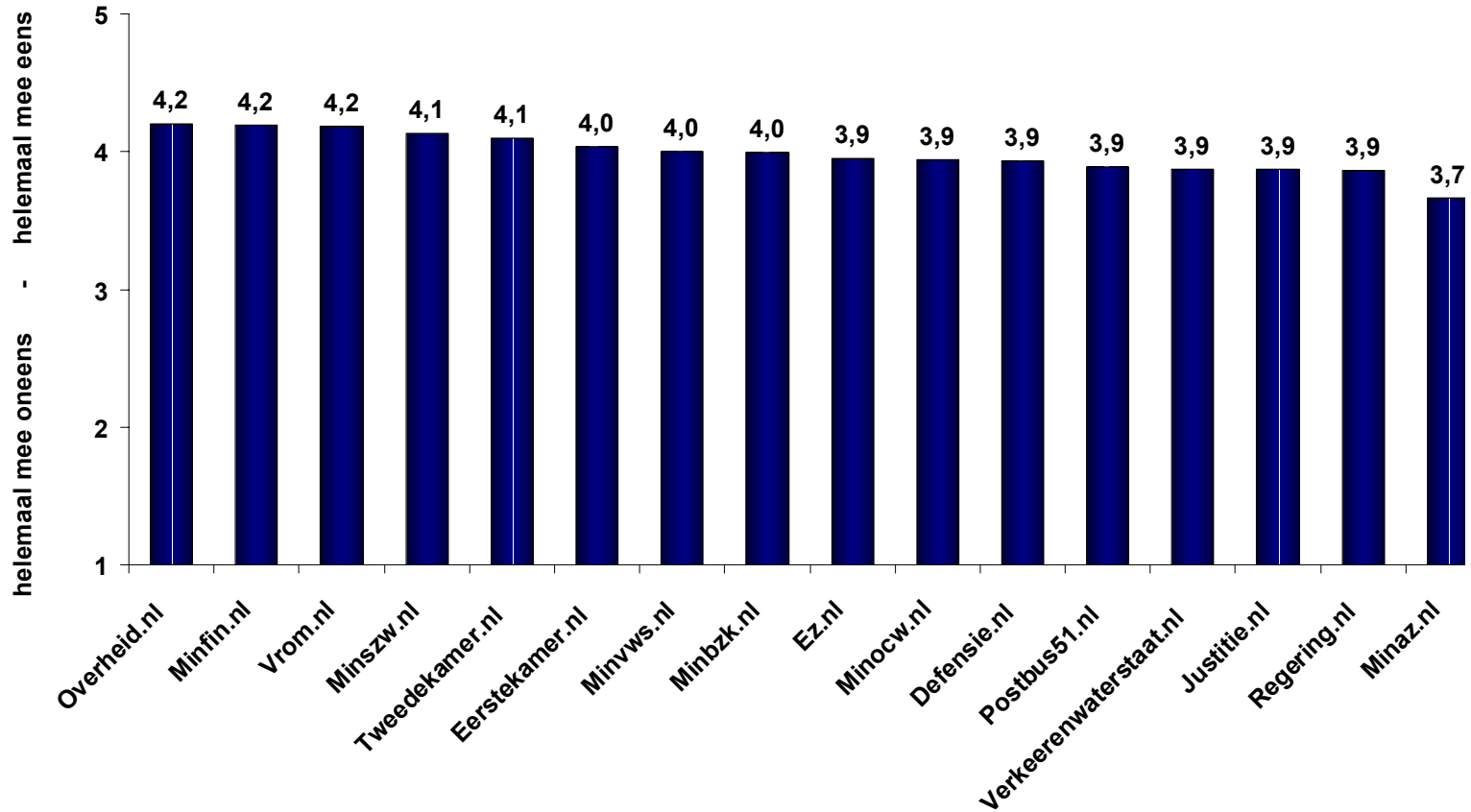
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: De informatie op ... is voor mij van belang"



- de relevantie van de informatie op de websites is iets gestegen

waardering > relevante informatie > 2007

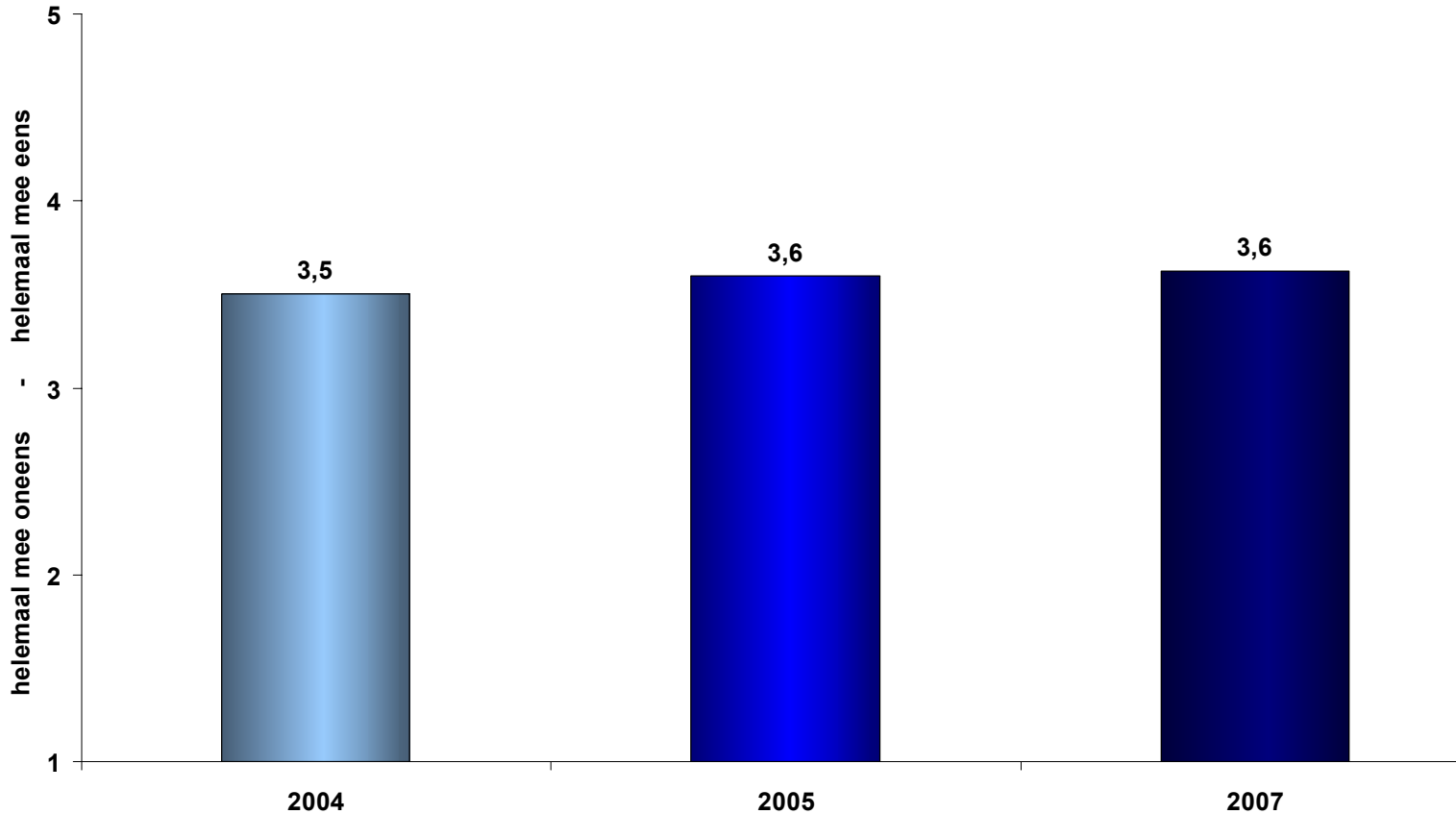
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: De informatie op ... is voor mij van belang"



- de bezoekers van minaz.nl zijn het minst onder de indruk van de relevantie van de informatie

waardering > structuur > trend

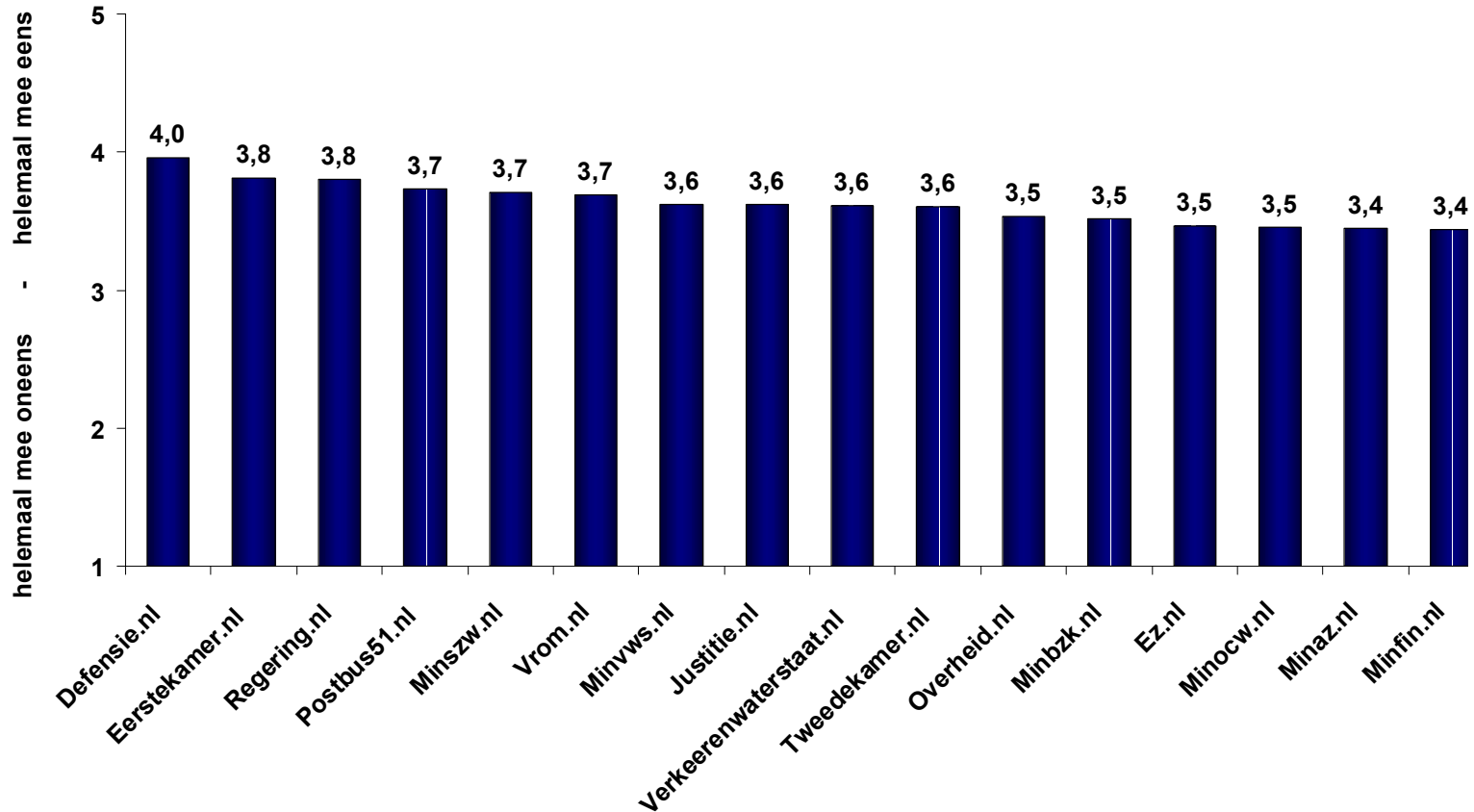
vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de structuur van de informatie op de website is duidelijk voor mij?"



- de waardering voor de structuur van de sites is vergelijkbaar met die van de vorige meting

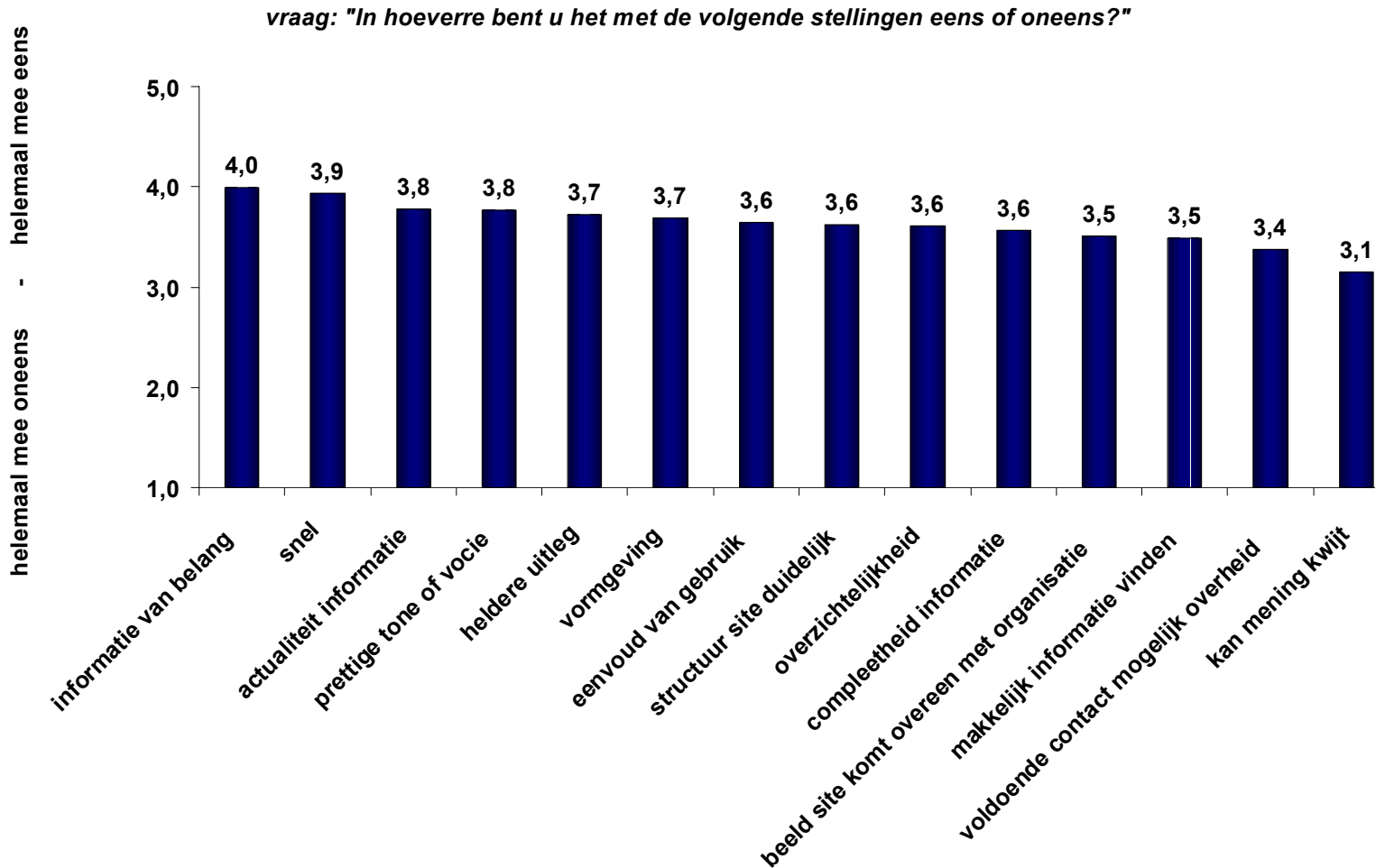
waardering > structuur > 2007

vraag: "In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens of oneens: de structuur van de informatie op de website is duidelijk voor mij?"



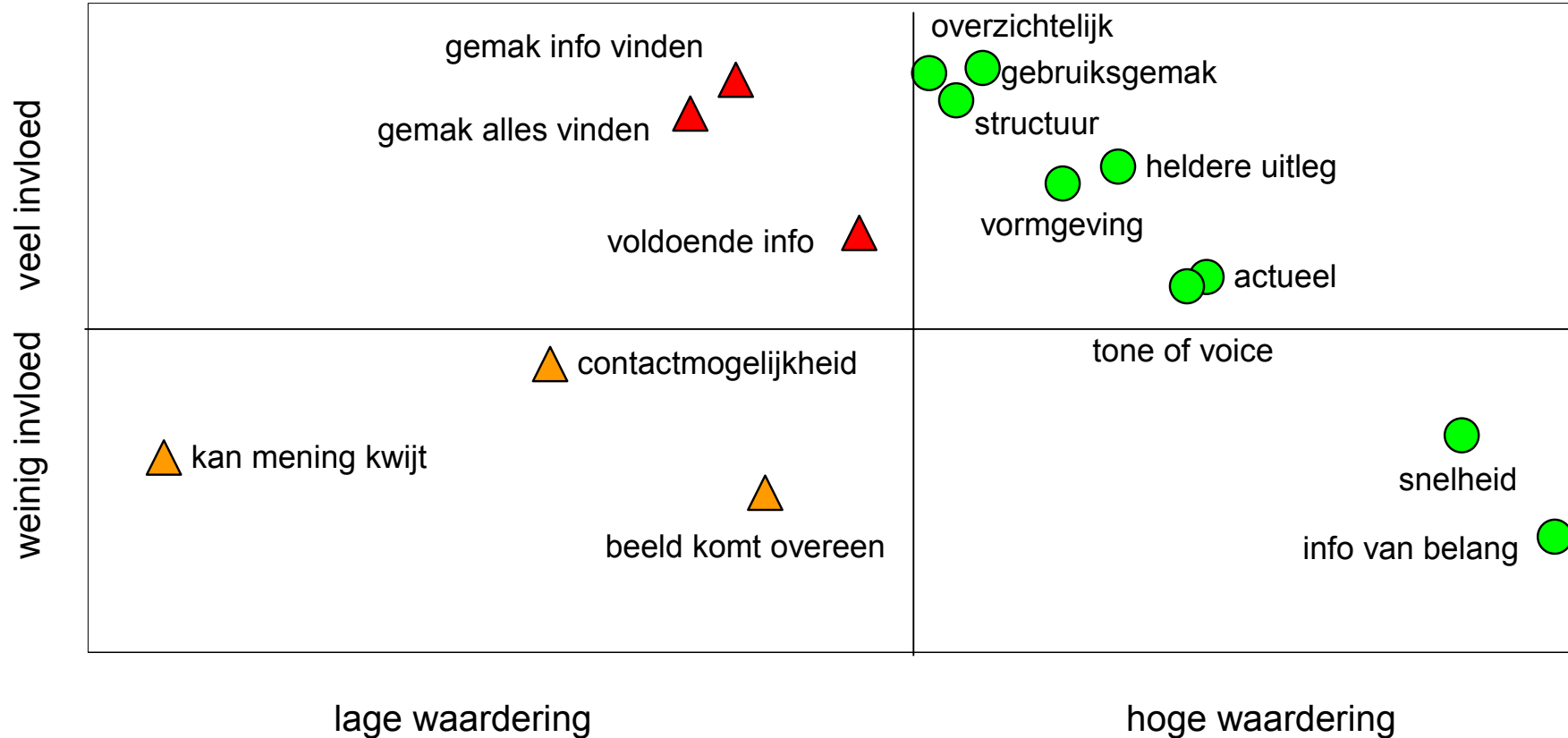
- de structuur van defensie.nl wordt het meest op prijs gesteld

waardering > aspecten > 2007



- van alle aspecten worden de interactiemogelijkheden het minst goed beoordeeld

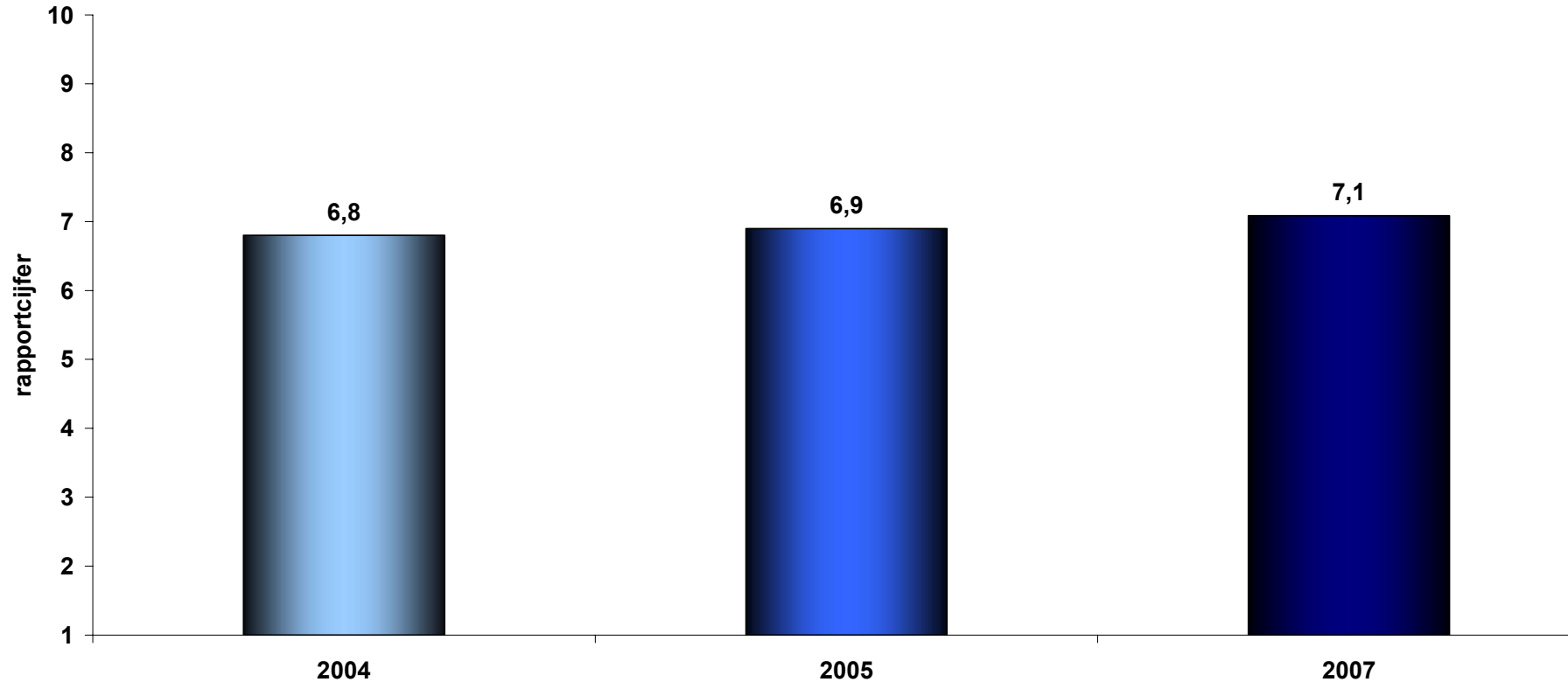
waardering > invloed en oordeel aspecten



- de mate waarin men zaken kan vinden en de hoeveelheid informatie (rode driehoekjes) worden onder het gemiddelde beoordeeld, maar hebben relatief grote invloed op het rapportcijfer

waardering > rapportcijfer > trend

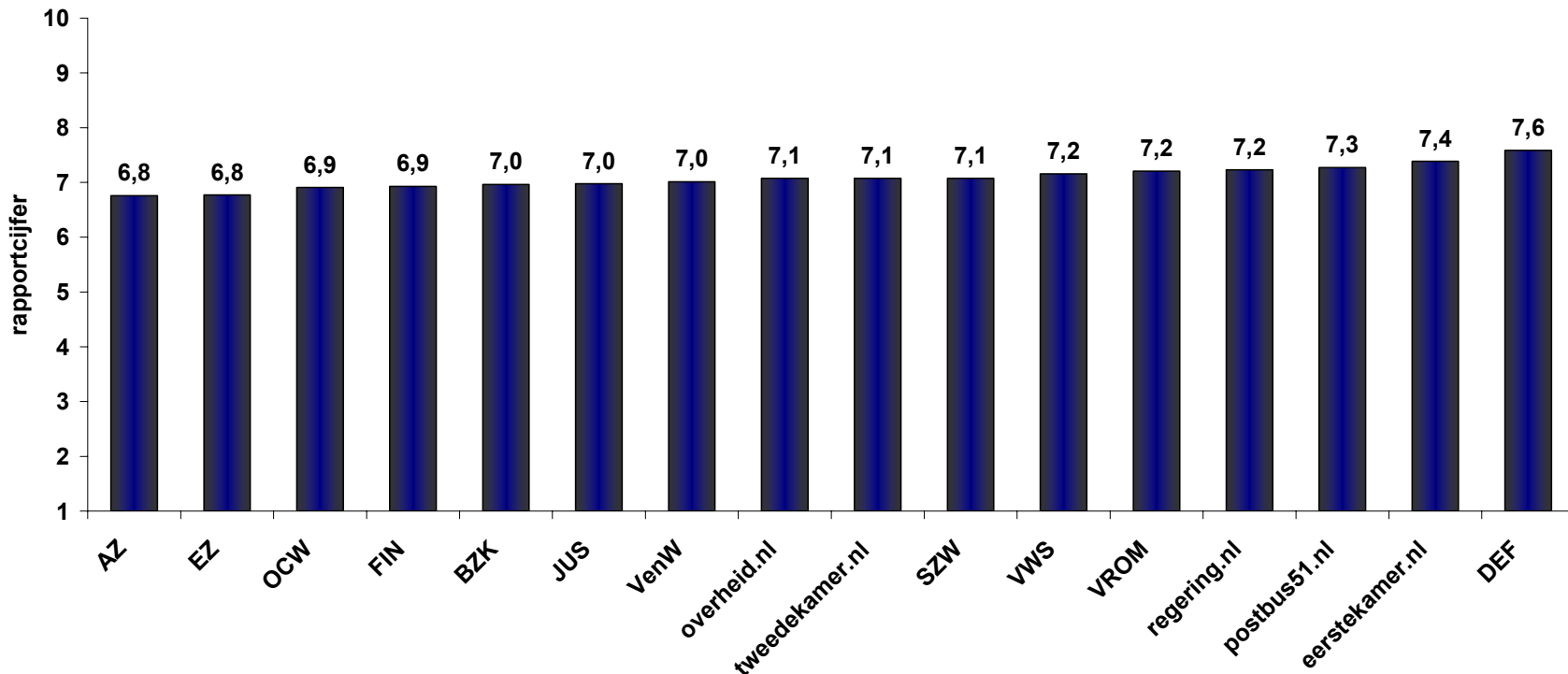
vraag: "Als u een rapportcijfer zou moeten geven aan onze site, welk cijfer geeft u dan?"



- het rapportcijfer dat men aan de site geeft, is ten opzichte van 2005 behoorlijk gestegen

waardering > rapportcijfer > 2007

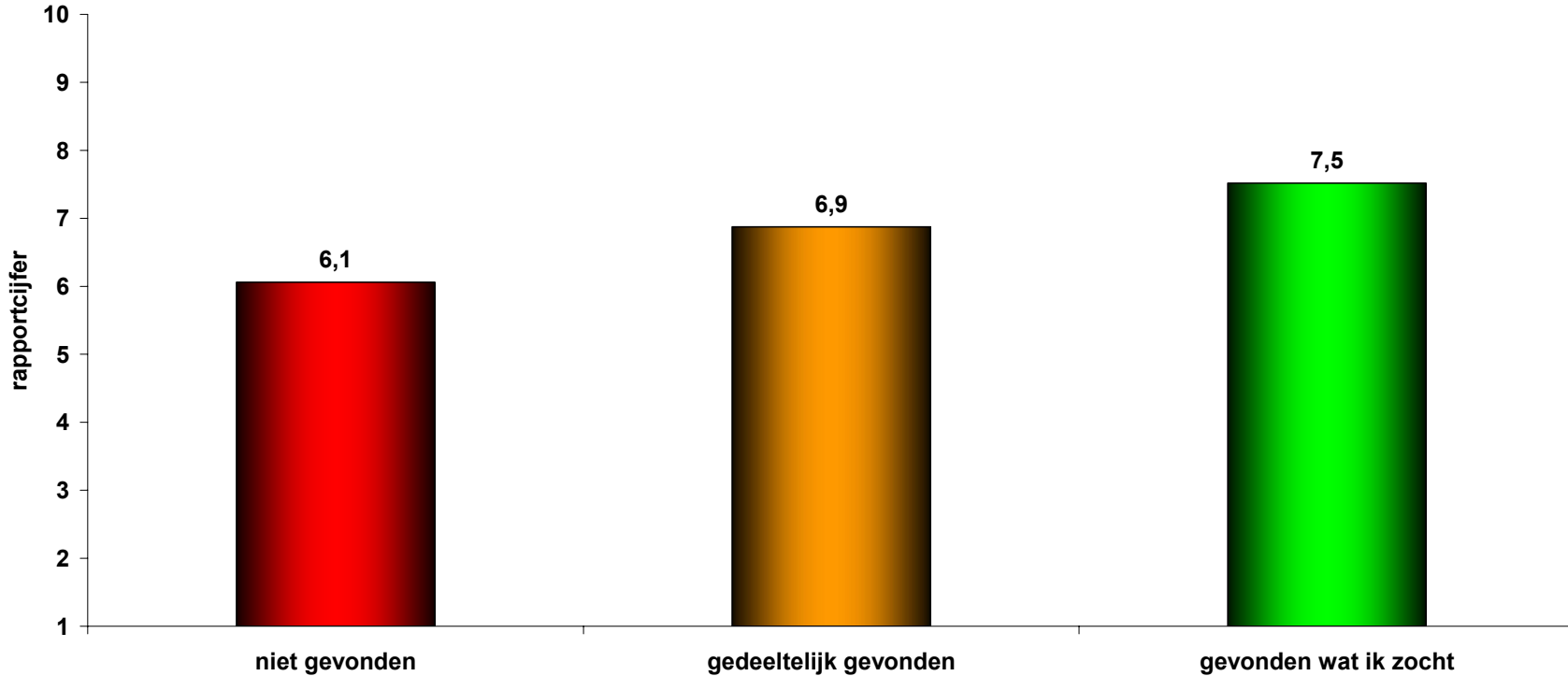
vraag: "Als u een rapportcijfer zou moeten geven aan onze site, welk cijfer geeft u dan?"



- defensie.nl krijgt het hoogste rapportcijfer; gevolgd door eerstekamer.nl en postbus51.nl.

waardering > rapportcijfer x gevonden

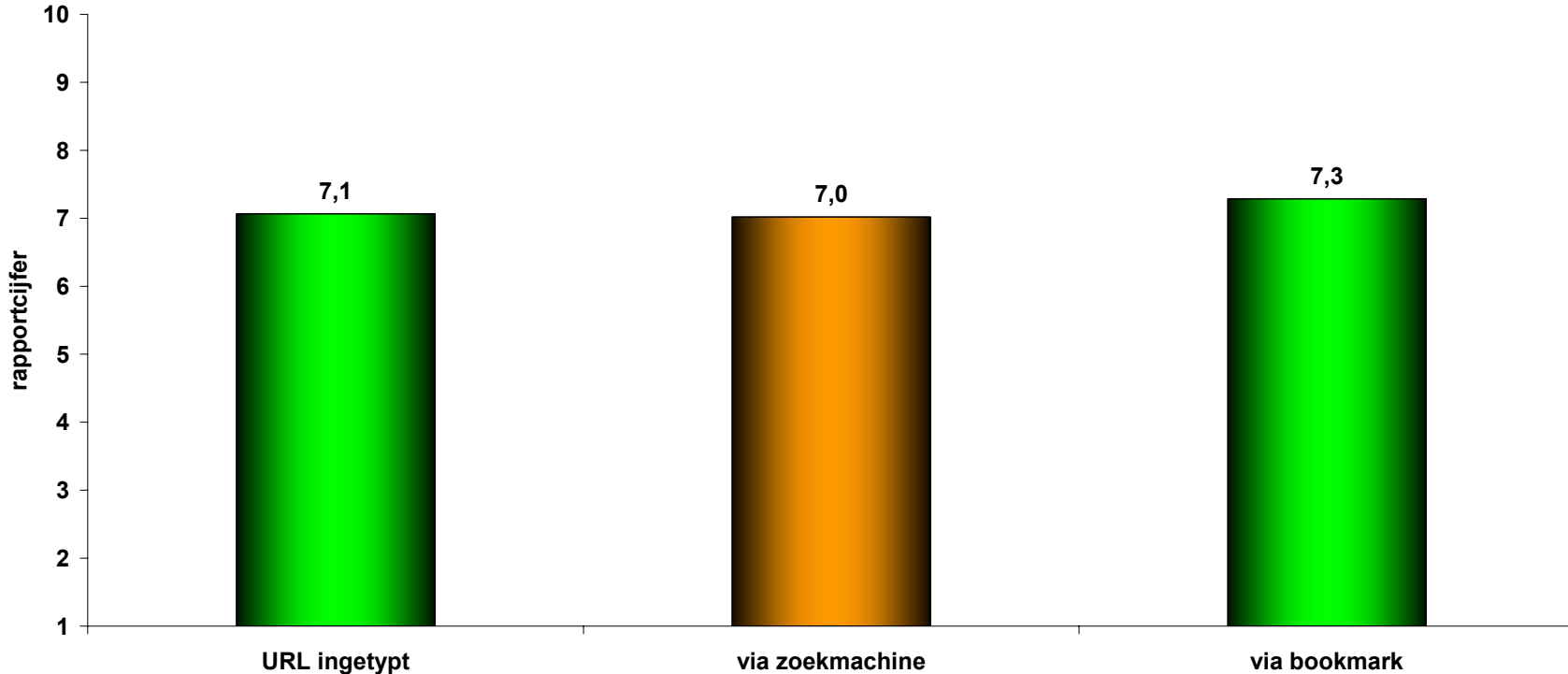
vraag: "Als u een rapportcijfer zou moeten geven aan onze site, welk cijfer geeft u dan?"



- bezoekers die kunnen vinden wat ze zoeken, geven veel hogere rapportcijfers

waardering > rapportcijfer x afkomst bezoeker

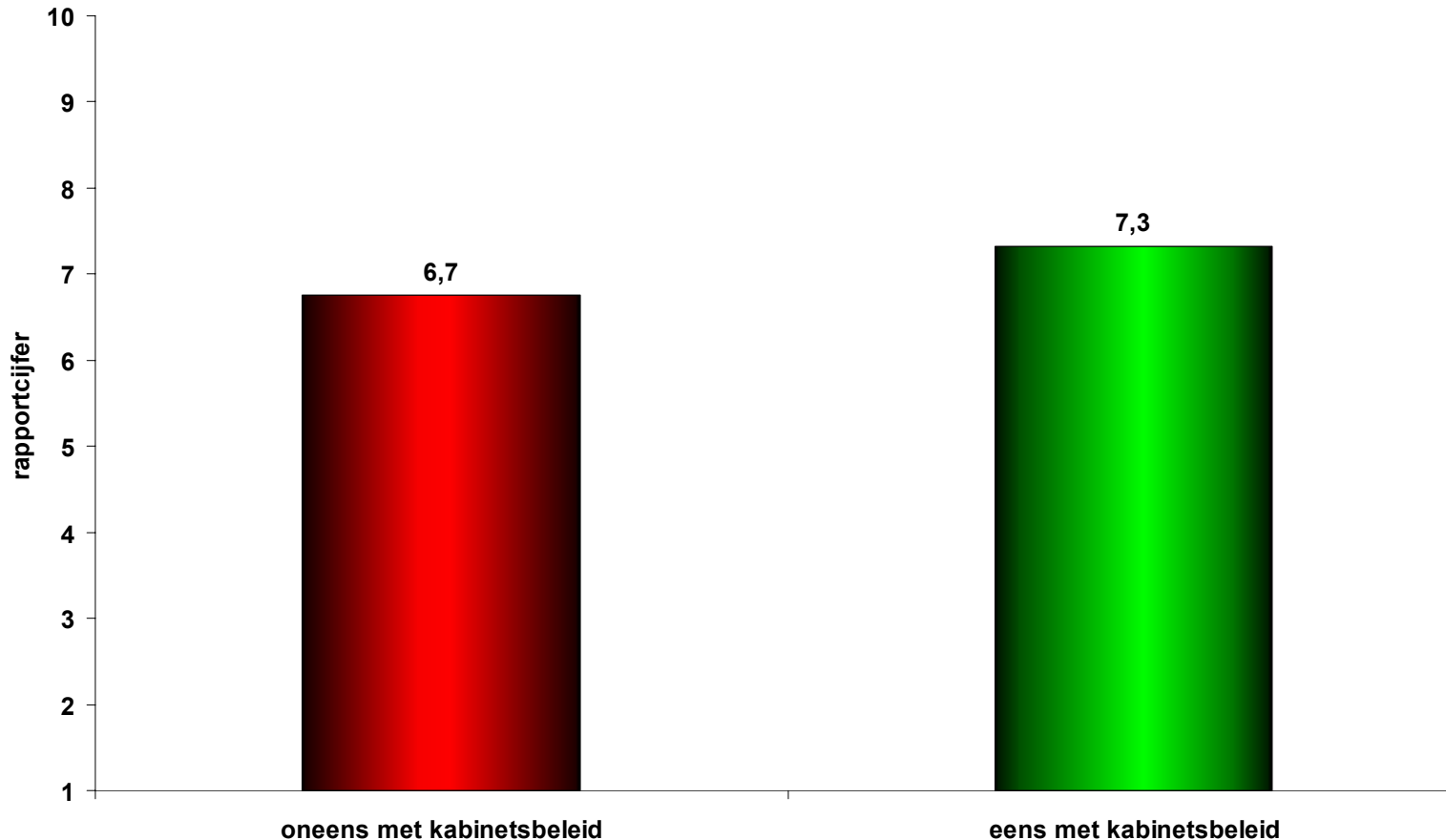
vraag: "Als u een rapportcijfer zou moeten geven aan onze site, welk cijfer geeft u dan?"



- bezoekers die via zoekmachines op een site landen, zijn (iets) minder tevreden

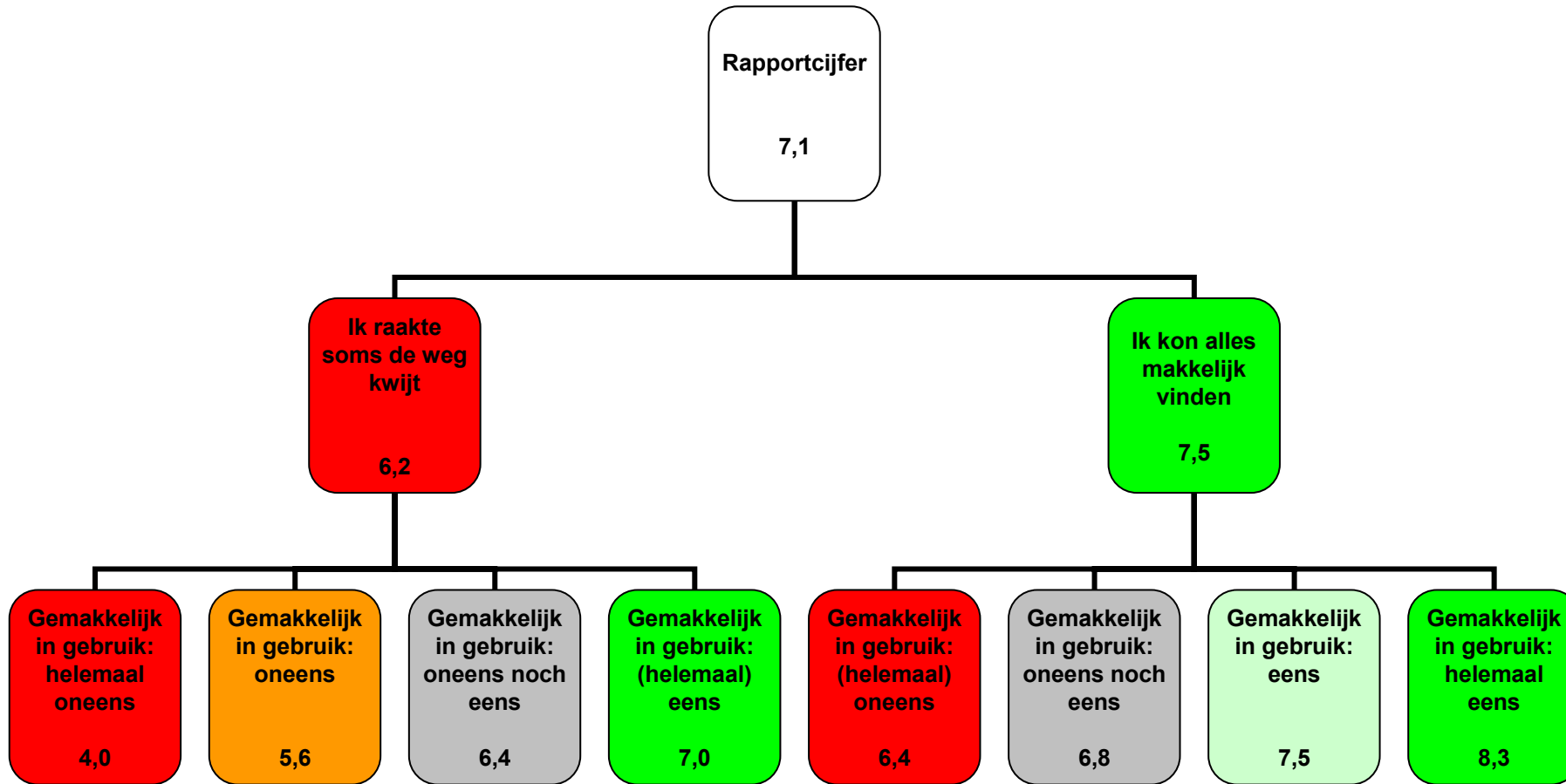
waardering > rapportcijfer x kabinetsbeleid

vraag: "Als u een rapportcijfer zou moeten geven aan onze site, welk cijfer geeft u dan?"



- bezoekers die het eens zijn met het beleid van het kabinet geven gemiddeld een hoger rapportcijfer dan mensen die het er niet mee eens zijn)

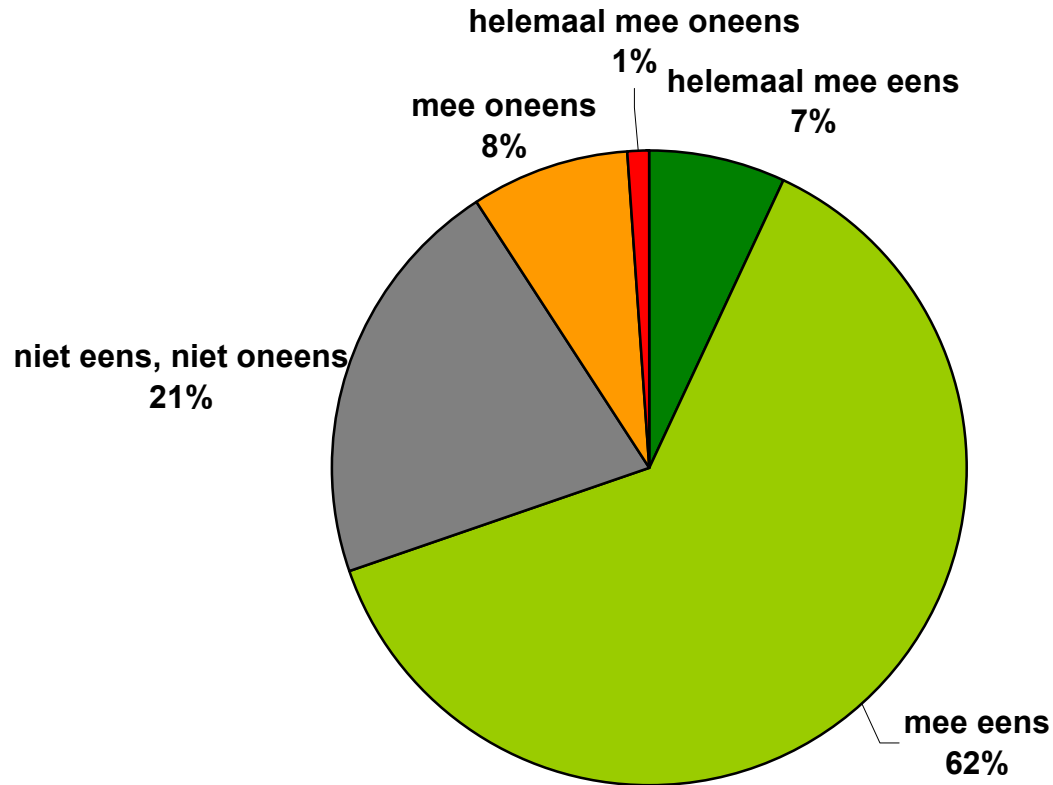
waardering > rapportcijfer > makkelijk vinden



- maar de *belangrijkste* verklaring voor een hoog of laag cijfer is
 1. het feit of men of wel niet de weg kwijt raakt op de site
 2. het gebruiksgemak ('ergonomie')

waardering > overzichtelijkheid homepage

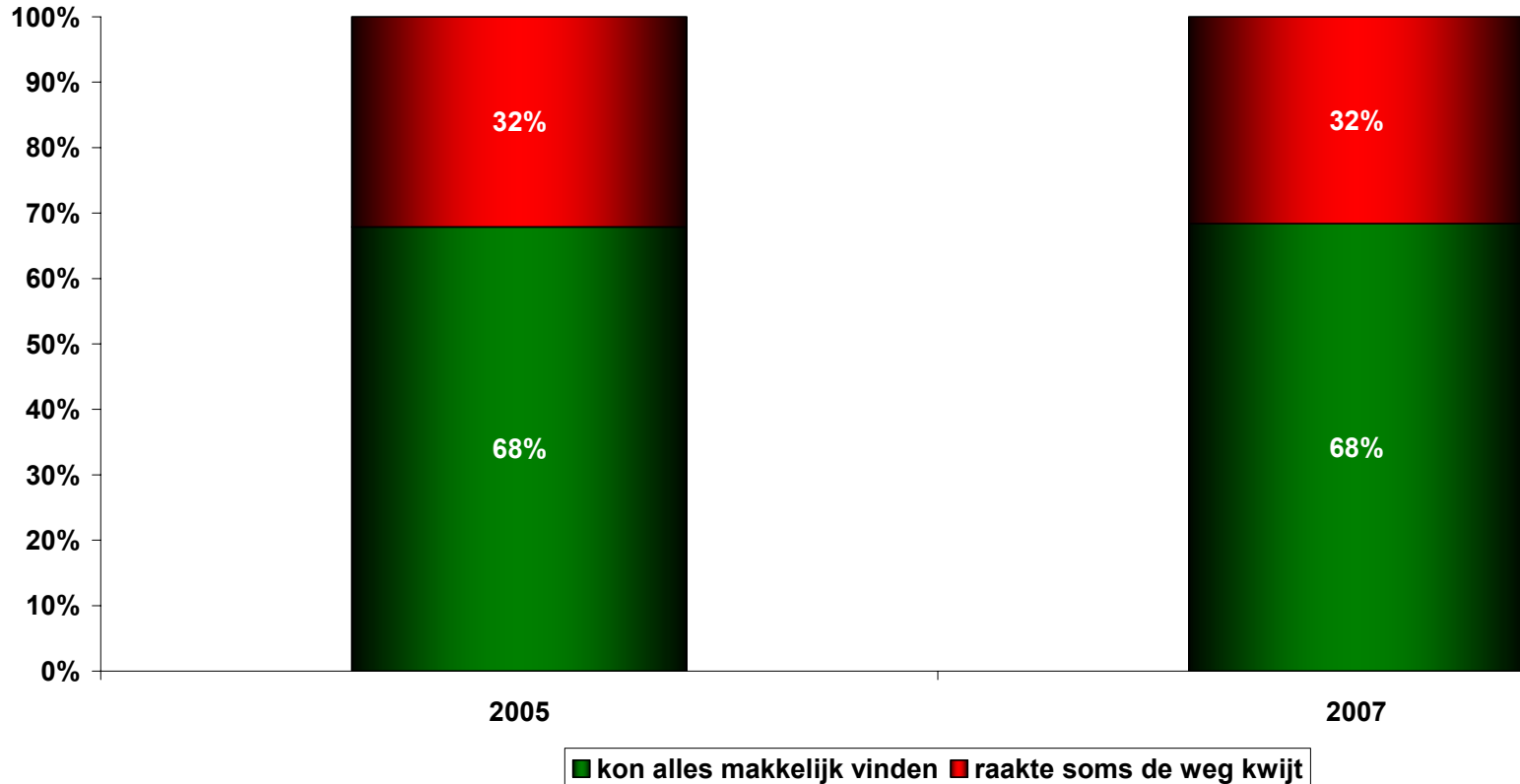
vraag: "In hoeverre bent u het eens of oneens met de stelling: De homepage is overzichtelijk?"



- 3 op de 5 bezoekers vindt de homepage van de websites overzichtelijk; 1 op 11 vindt dat niet

waardering > weg kwijt > trend

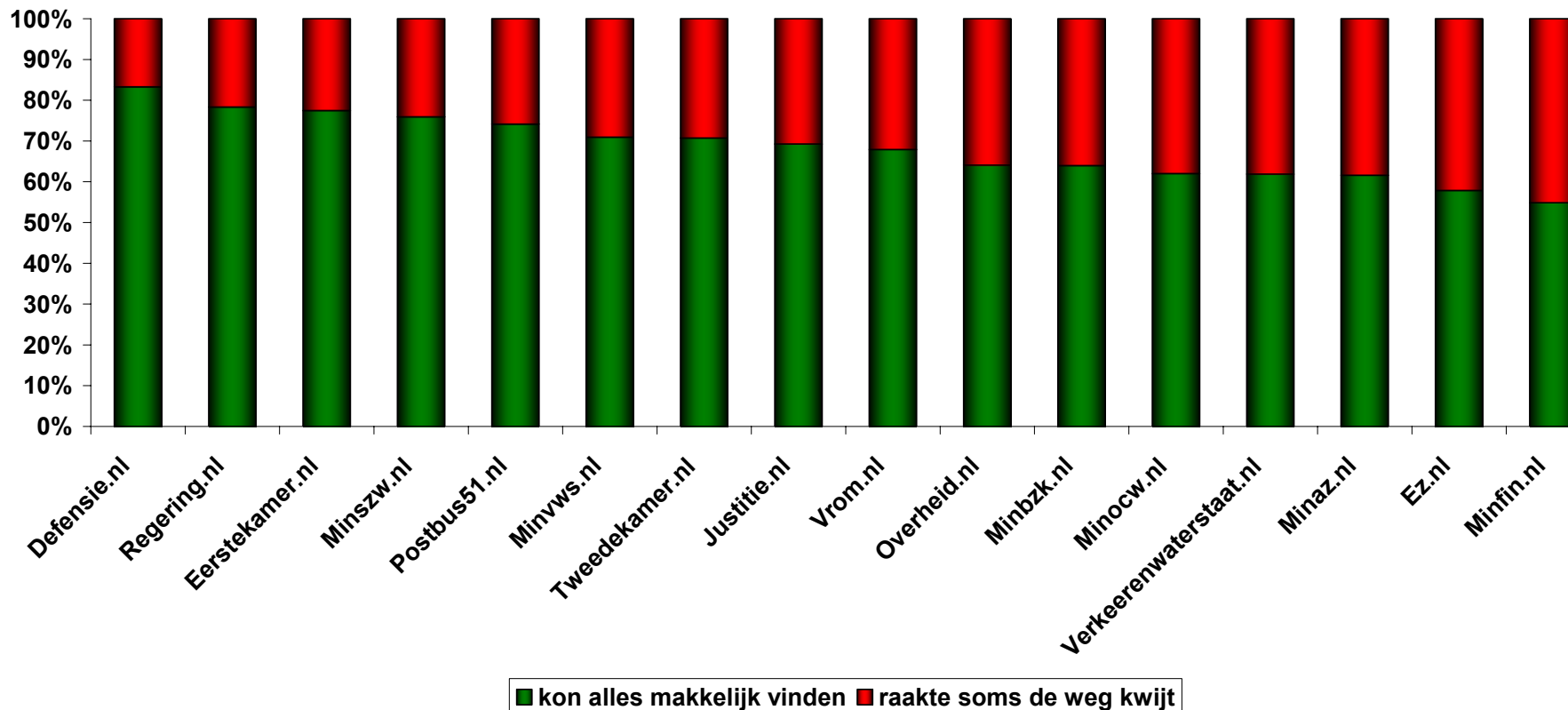
vraag: "Kon u alles makkelijk vinden op ... of raakte u soms de weg kwijt?"



- evenals 2005 raakt een derde van de bezoekers soms de weg kwijt op de site (= belangrijkste bepaler van rapportcijfer)

waardering > weg kwijt > 2007

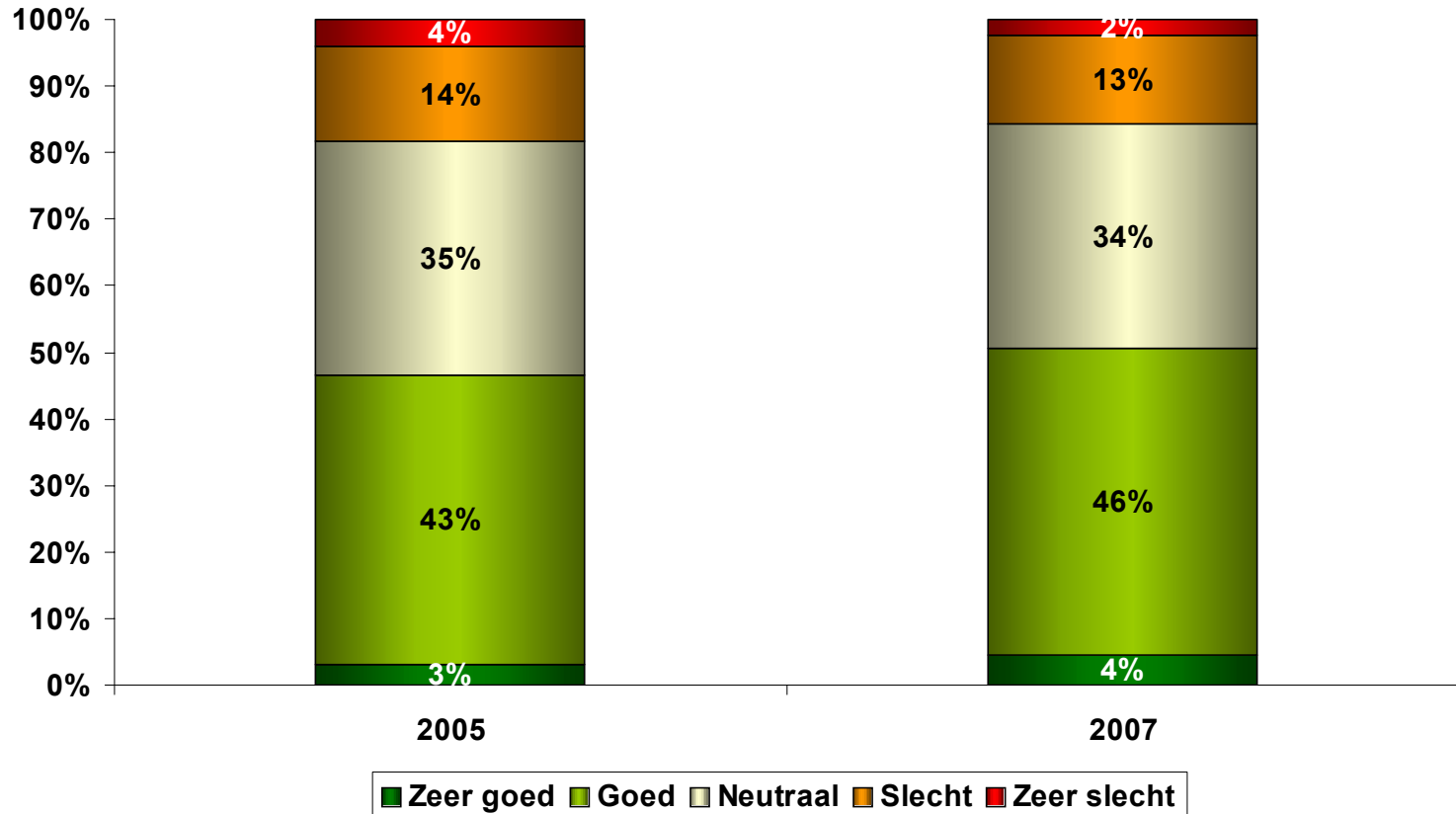
vraag: "Kon u alles makkelijk vinden op ... of raakte u soms de weg kwijt?"



- bezoekers van defensie.nl, regering.nl en eerstekamer.nl raken het minst vaak de weg kwijt; die van ez.nl en minfin.nl het vaakste

waardering > oordeel zoekfunctie > trend

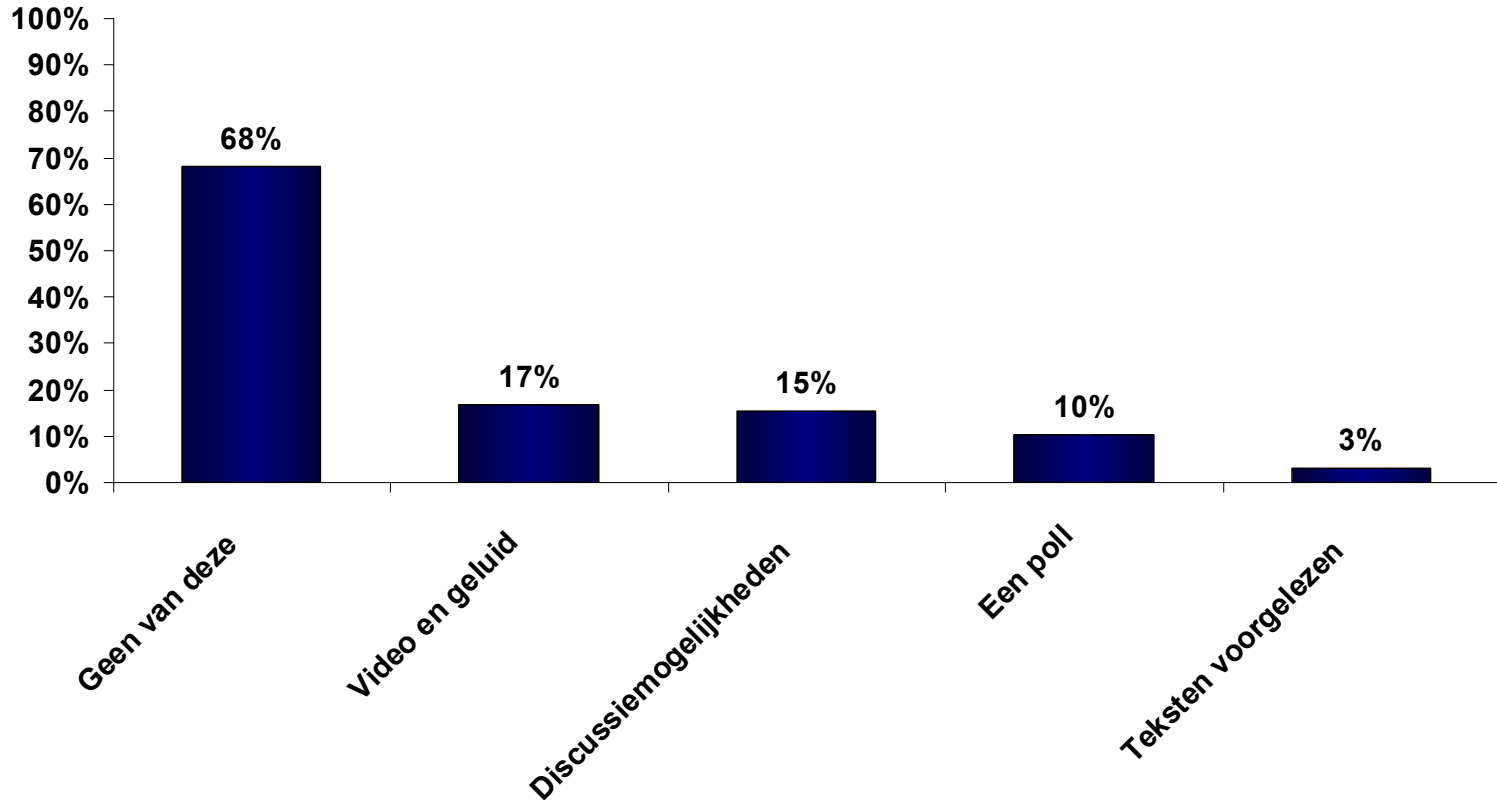
vraag: "Wat is uw oordeel over deze zoekfunctie?"



- het oordeel over de zoekfunctie van de site is licht verbeterd

waardering > behoefte nieuwe diensten

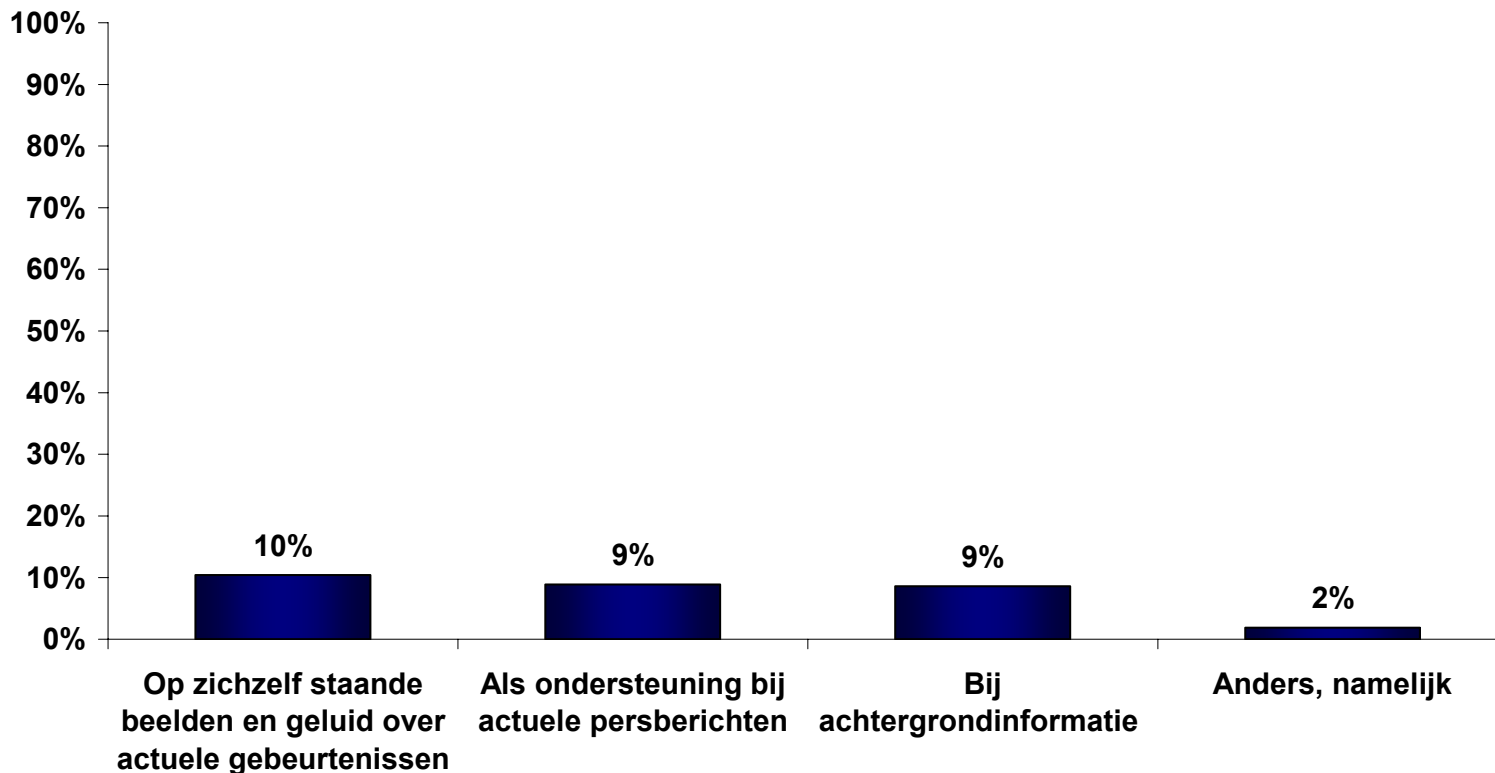
vraag: "Heeft u behoefte aan?"



- 1 op de 7 bezoekers heeft behoefte aan meer video- en geluidsfragmenten; 1 op de 6 wil discussiemogelijkheden

waardering > nieuwe diensten > video en audio

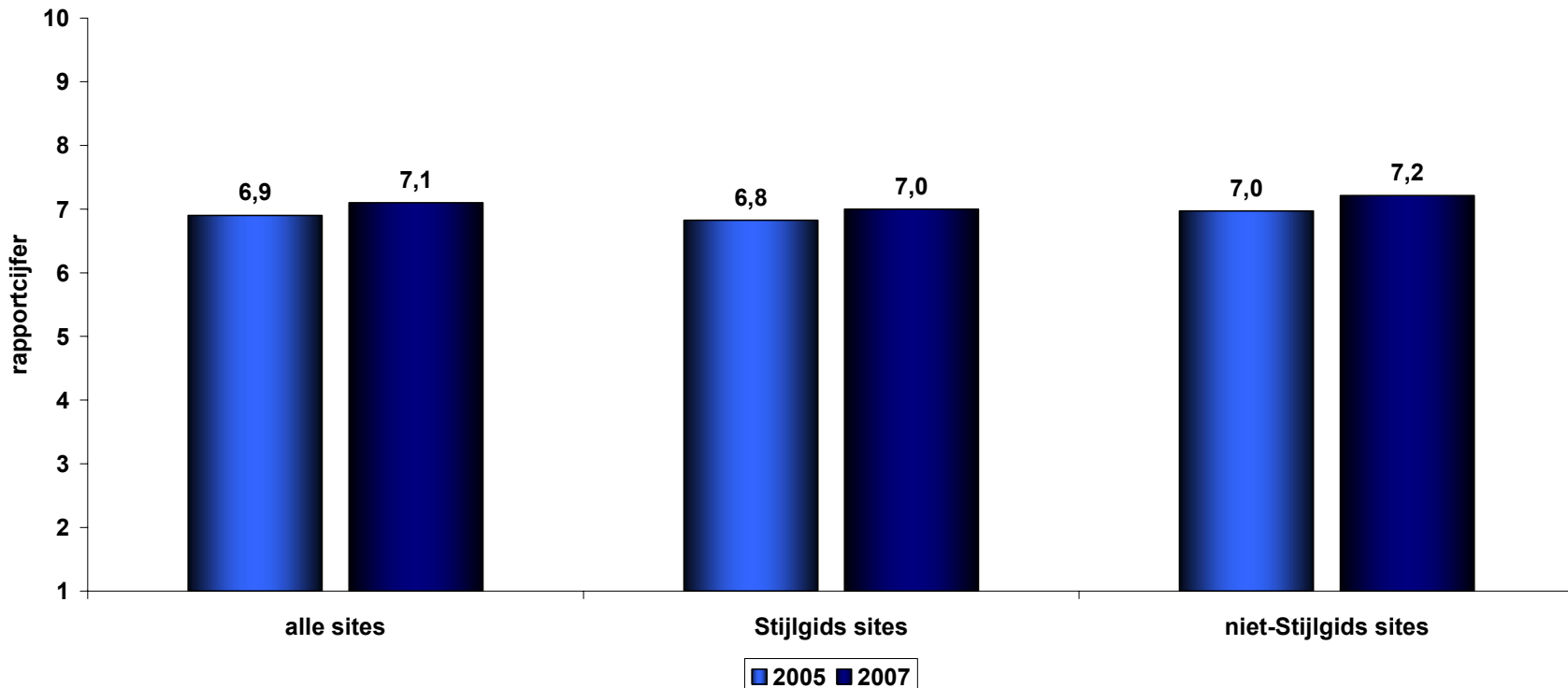
vraag: "U gaf aan dat u graag meer videobeelden en geluidsfragmenten wenst. Wat heeft dan uw voorkeur?"



- van alle bezoekers wil 1 op de 10 video en audio bij actuele gebeurtenissen, bij persberichten of bij achtergrondinformatie

Stijlgids > stijging rapportcijfer

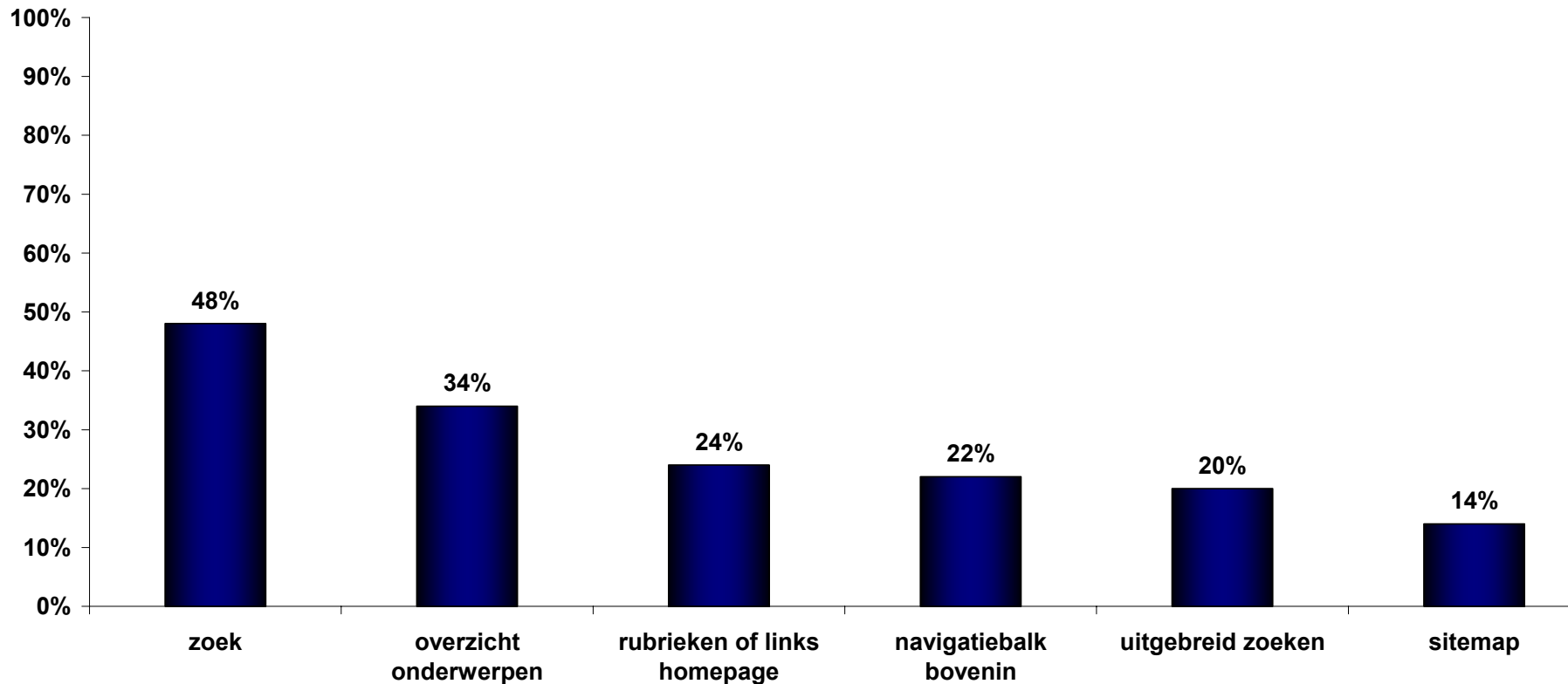
vraag: "Als u een rapportcijfer zou moeten geven aan onze site, welk cijfer geeft u dan?"



- de stijging van het rapportcijfer (ten opzichte van 2005) is bij 'Stijlgids-sites' even groot als bij 'niet-Stijlgids-sites'

Stijlgids > zoeken

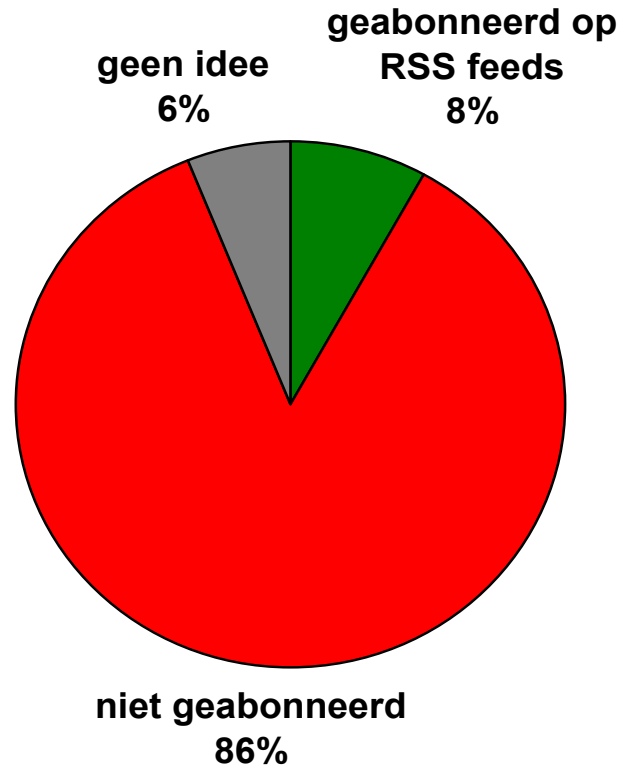
vraag: "Hoe zoekt u op deze site"



- de helft van de bezoekers gebruikt de reguliere zoekfunctie; een derde zoekt (ook) via het overzicht van onderwerpen

Stijlgids > RSS > gebruiken

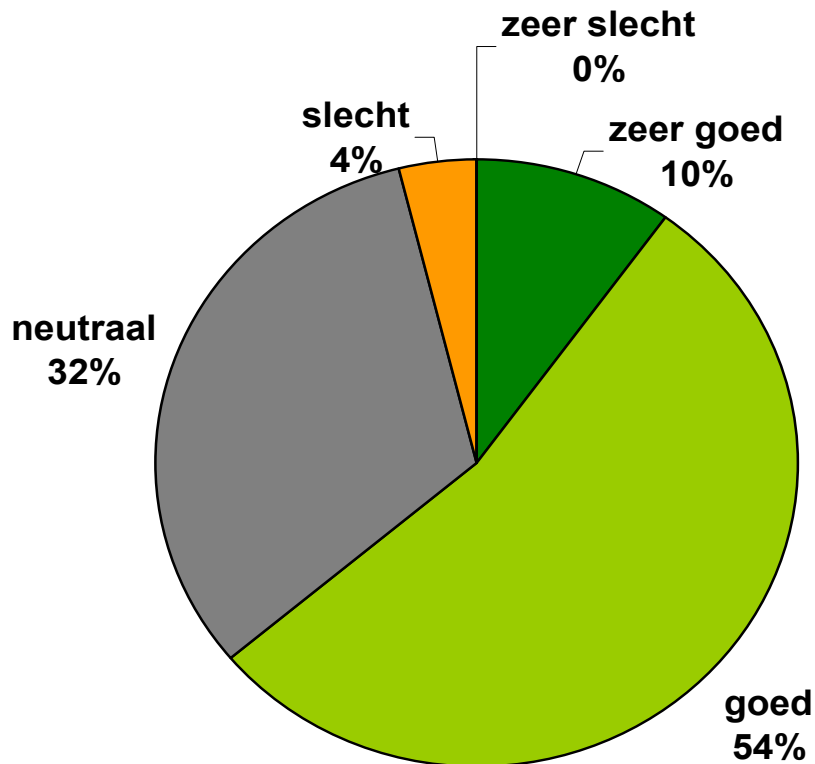
Bent u geabonneerd op deze feeds?



- 1 op de 12 is geabonneerd op de RSS feeds

Stijlgids > RSS > oordeel

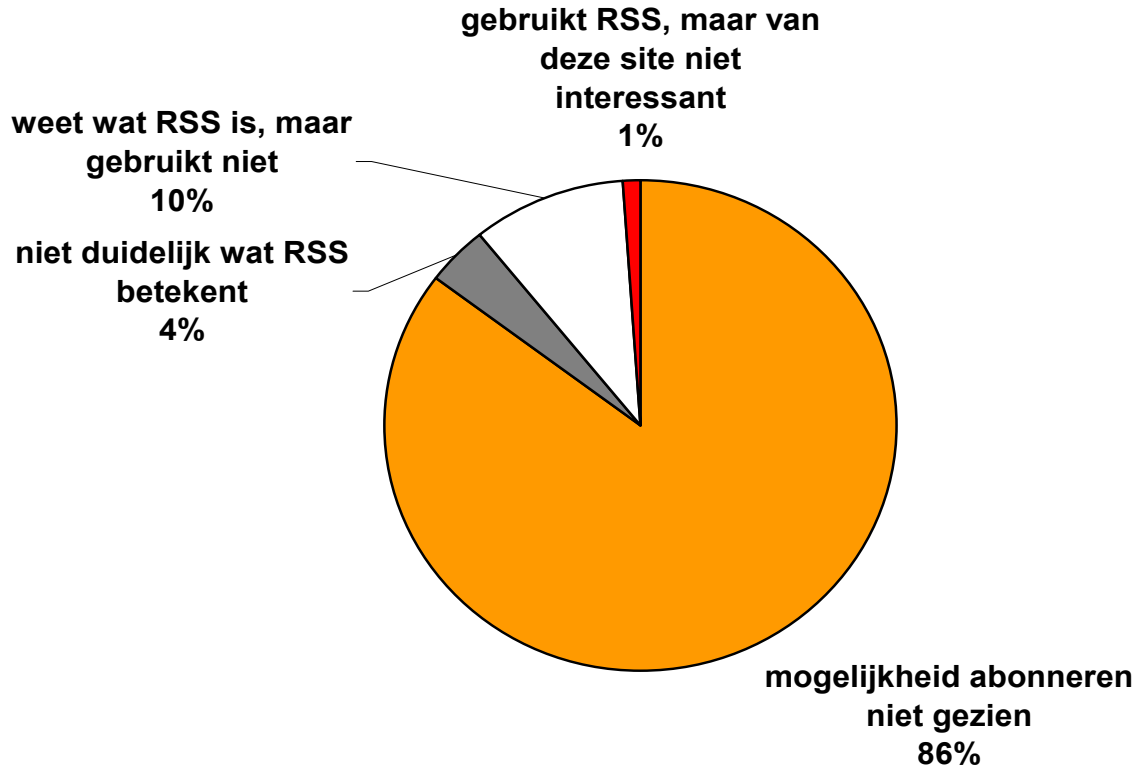
Wat is uw oordeel over deze feed?



- van de personen die geabonneerd zijn, is 2 op de 3 tevreden over de feed

Stijlgids > RSS > motivatie niet gebruiken

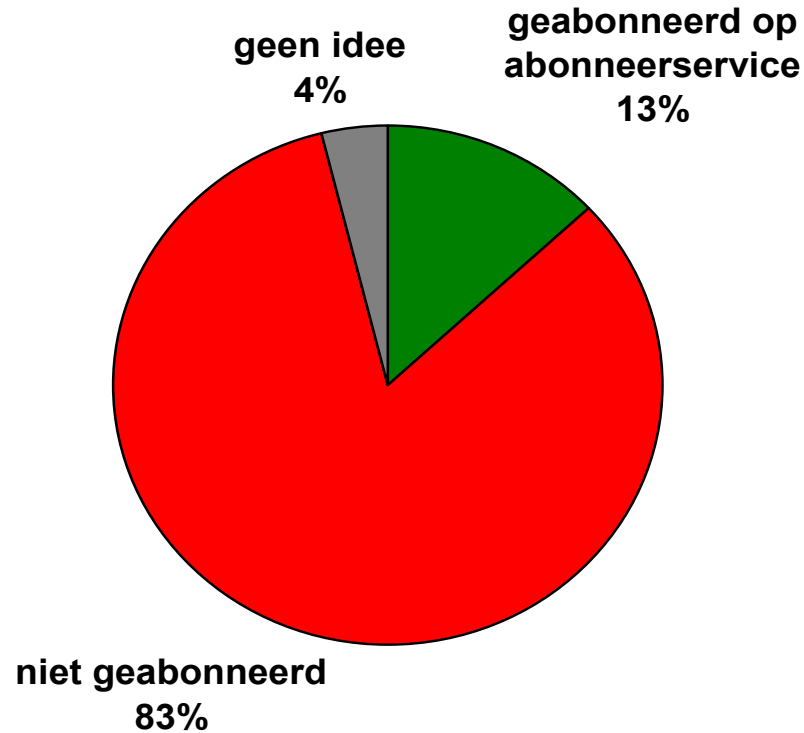
U bent niet geabonneerd. Welke omschrijving is op u van toepassing?



- bijna 9 op de 10 bezoekers hebben de mogelijkheid om zich te abonneren op de RSS feed niet gezien

Stijlgids > abonneerservice > gebruiken

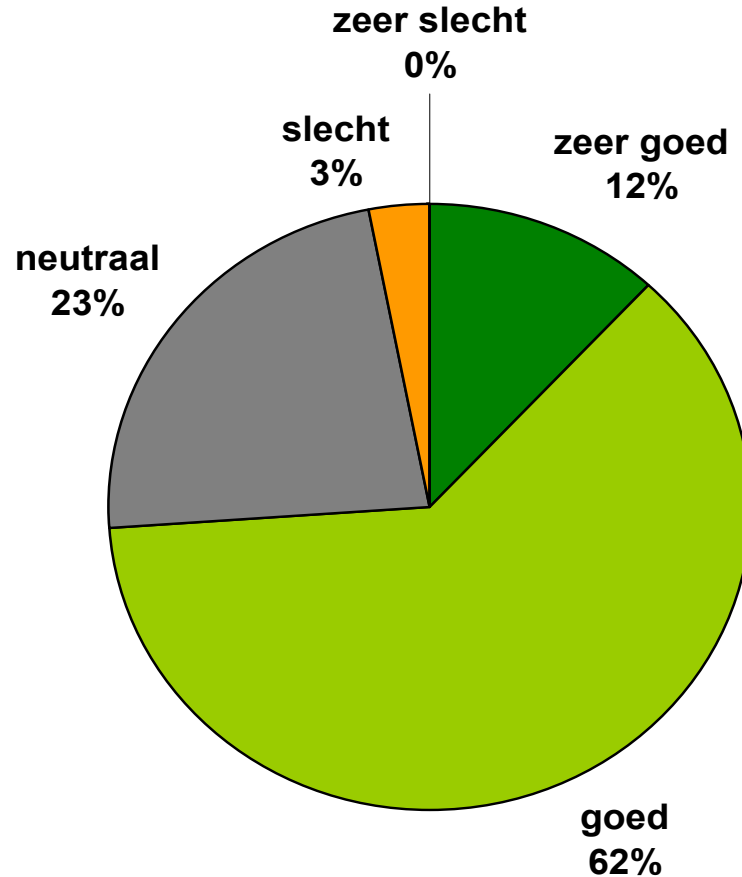
Bent u geabonneerd op deze abonneerservice?



- 1 op de 8 bezoekers is geabonneerd op de abonneerservice

Stijlgids > abonneerservice > oordeel

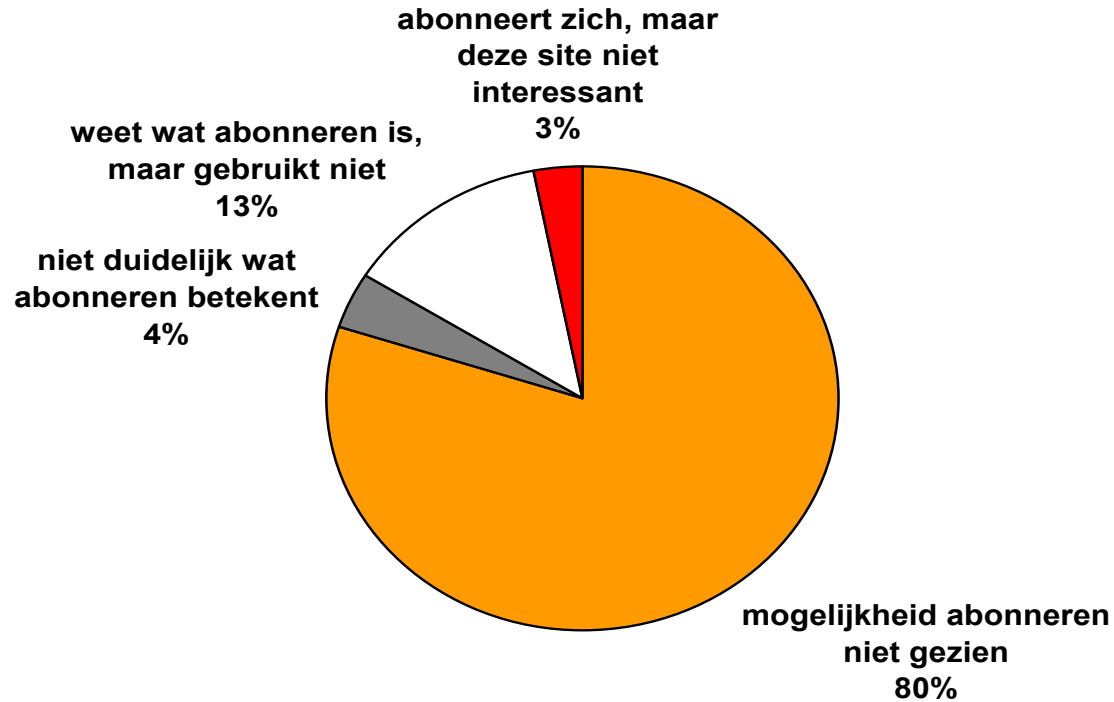
Wat is uw oordeel over deze abonneerservice?



- drie kwart van de abonnees is tevreden over de abonneerservice

Stijlgids > abonneerservice > motivatie niet

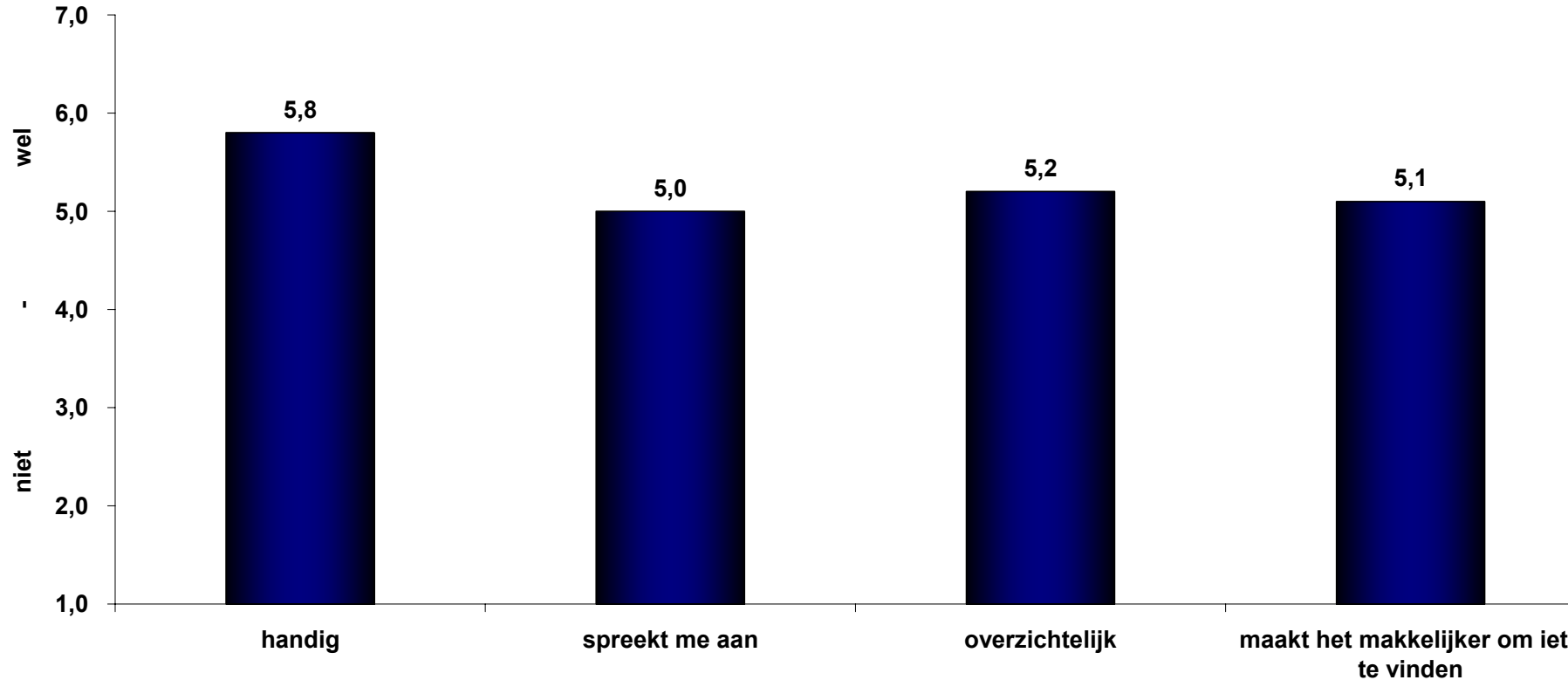
U bent niet geabonneerd. Welke omschrijving is op u van toepassing?



- 4 op de 5 bezoekers heeft de mogelijkheid om zich te abonneren op de abonneerservice niet gezien

Stijlgids > dossier > waardering

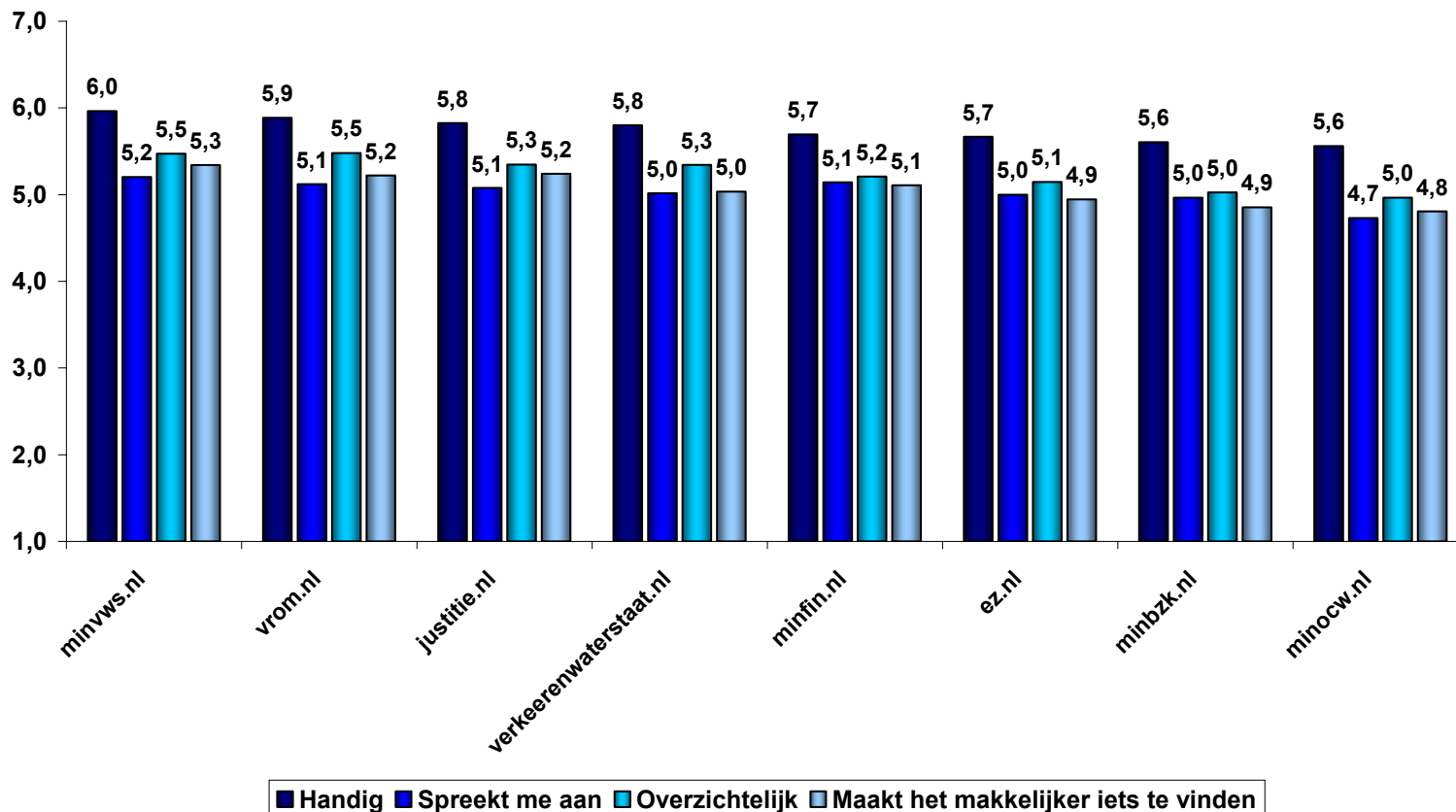
vraag: "Wat vindt u van deze manier om informatie aan te bieden? "



- het concept om informatie te bundelen in een dossier wordt positief beoordeeld; men vindt het vooral handig

Stijlgis > dossier > waardering per site

vraag: "Wat vindt u van deze manier om informatie aan te bieden?"



- de dossiers van minvws.nl en vrom.nl worden het beste beoordeeld

Webradar 2007 > samenvatting

	groot belang <-- belangrijk aspect --> kleiner belang								
	rapport cijfer	gebruiks gemak	overzichtelijkheid	gemakkelijk info vinden	duidelijke structuur	alles makkelijk vinden	heldere uitleg	vormgeving	voldoende informatie
gemiddelde	7,1	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,7	3,7	3,6
DEF	7,6	4,0	4,0	3,8	4,0	3,8	4,0	4,0	3,6
eerstekamer.nl	7,4	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8
postbus51.nl	7,3	3,8	3,7	3,6	3,7	3,6	3,8	3,8	3,6
regering.nl	7,2	3,8	3,8	3,7	3,8	3,6	3,8	3,8	3,6
VROM	7,2	3,7	3,7	3,6	3,7	3,5	3,8	3,8	3,7
VWS	7,2	3,7	3,6	3,5	3,6	3,5	3,7	3,7	3,6
SZW	7,1	3,7	3,6	3,6	3,7	3,6	3,8	3,6	3,7
tweedekamer.nl	7,1	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	3,8	3,7	3,6
overheid.nl	7,1	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6
VenW	7,0	3,6	3,6	3,4	3,6	3,3	3,7	3,7	3,5
JUS	7,0	3,6	3,6	3,4	3,6	3,4	3,7	3,7	3,5
BZK	7,0	3,6	3,5	3,4	3,5	3,3	3,6	3,7	3,6
FIN	6,9	3,4	3,4	3,2	3,4	3,3	3,6	3,6	3,7
OCW	6,9	3,5	3,5	3,3	3,5	3,3	3,6	3,6	3,5
EZ	6,8	3,5	3,4	3,3	3,5	3,2	3,6	3,6	3,3
AZ	6,8	3,4	3,4	3,3	3,4	3,2	3,6	3,4	3,3

- groen: aspect scoort boven gemiddelde; oranje: onder gemiddelde

Conclusies > profiel bezoekers

- iets meer dan de helft van de bezoekers komt voor zakelijke doeleinden
- men is vooral op zoek naar
 1. actuele informatie
 2. beleidsthema's
 3. kamerstukken/-vragen
- mannen en hoger opgeleiden zijn oververtegenwoordigd
- geen van de sites heeft veel bezoekers met een buitenlandse nationaliteit
- de mening van bezoekers over
 - eenzijdigheid en betrouwbaarheid van overheidsinformatie
 - het kabinetsbeleidis verbeterd

conclusies > bezoekgedrag

- de manier waarop men op de site terecht komt, is in de afgelopen drie jaar niet veranderd:
 1. een derde van de bezoekers typt het webadres in
 2. een kwart landt op de site via zoekmachines
- het aantal bezoekers dat de site al vaker bezocht heeft, neemt toe

conclusies > waardering voor de site

- drie kwart van de bezoekers kan (gedeeltelijk) vinden wat men zoekt; het aandeel dat het niet kan vinden, daalt
- het oordeel over de volgende aspecten is verbeterd:
 - vormgeving
 - actualiteit van de informatie
 - de hoeveelheid informatie
 - relevantie van de informatie
 - mate waarin het beeld van de site en de organisatie overeenkomen
 - gemak waarmee men informatie kan vinden
 - tone of voice
- het oordeel over de mate waarin bezoekers hun mening kwijt kunnen, is licht gedaald; de interactiemogelijkheden op de sites worden relatief minder goed beoordeeld

conclusies > waardering voor de site

- nog steeds raakt een derde van de bezoekers soms de weg kwijt op de site
- het oordeel over de zoekfunctie van de site is licht verbeterd
- het rapportcijfer dat men aan de site geeft, is ten opzichte van 2005 behoorlijk gestegen
- de belangrijkste verklaring voor een hoog of laag cijfer is
 1. de tevredenheid over de ergonomie ('de weg kunnen vinden op de site')
 2. het oordeel over de hoeveelheid informatie
- de bezoekers willen
 1. meer video- en geluidsfragmenten
 2. discussiemogelijkheden

conclusies > Stijlgids

- het concept om informatie te bundelen in een dossier wordt positief beoordeeld
- veel bezoekers zien
 - de RSS feed
 - de abonneerserviceover het hoofd

meer informatie?

- RM Interactive
- Evert Webers
- evert@rminteractive.nl
- 020 320 8996