

32813

Kabinetsaanpak Klimaatbeleid

Nr. 1399

Brief van de minister voor Klimaat en Energie

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 10 juni 2024

De ambitie op klimaat- en energiebeleid vraagt veel van burgers en bedrijven, maar biedt hun tegelijk belangrijke voordelen zoals meer comfort door een beter geïsoleerd huis, innovatie en een leefbare planeet voor toekomstige generaties. De mate waarin beleid succesvol en acceptabel is, hangt vooral af van de wijze waarop dat beleid is ontworpen en uitgewerkt. Zoals in de kabinetsreactie op een voorgaand onderzoek naar zorgen van burgers bij klimaatbeleid en oplossingen daarvoor aangegeven, kan goed zicht op de zorgen van verschillende doelgroepen helpen om ze beter te adresseren.¹ Het kabinet heeft daarom TNO gevraagd onderzoek te doen naar welke principes ten grondslag liggen aan het al dan niet accepteren van energie- en klimaatbeleid en of hier verschil in bestaat tussen sociaaleconomische en demografische groepen. Met deze brief stuur ik u, mede namens de minister van Infrastructuur en Waterstaat en de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, het rapport van TNO toe.

TNO heeft in haar onderzoek aan de hand van drie bekende principes voor acceptatie (ervaren eerlijkheid, ingeschatte effectiviteit en beperkte negatieve impact) onderzocht hoe drie potentiële beleidsmaatregelen met meer draagvlak zouden kunnen worden ingericht: (1) een norm voor de energiestaat van koopwoningen, (2) een minimumprijs voor het retourneren van online bestellingen, en (3) een verhoging van de prijs van nieuwe kleding met een belasting.

De bevindingen van TNO tonen in algemene zin aan dat burgers veel waarde hechten aan het beperken van de negatieve impact van beleidsmaatregelen op het eigen leven. Daarnaast zou er een gelijke verdeling van de lusten en lasten moeten zijn tussen groepen in de samenleving. TNO adviseert daarom bij nieuwe maatregelen om een goede combinatie te vinden van flankerend en ondersteunend beleid, om zo de negatieve impact op het persoonlijke leven te verzachten. Er ligt een kans om zo acceptatie van beleid te vergroten. Dit is met name het geval wanneer het nodig is om normerend beleid in te voeren en er geen alternatief is voor beleid dat het eigen leven beïnvloedt.

¹ Kamerstuk 32 813, nr. 1145

Normeren van koopwoningen

Voor de energietransitie in de gebouwde omgeving is gekeken naar de voorwaarden waaronder mensen een mogelijke norm voor de energiestaat van woningen eerder zouden accepteren. Deze beleids optie is in het Interdepartementaal Beleidsonderzoek (IBO)² vorig jaar voorgesteld als maatregel om de grote opgave rond de klimaatdoelstellingen van 2050 te halen. Ook is recent vanuit De Nederlandse Bank (DNB)³ een vergelijkbaar voorstel gedaan. Met het onderzoek van TNO is een eerste inzicht verkregen in welke mate hier draagvlak voor is en aan welke acceptatieprincipes hierbij voldaan moet worden.

Net als bij de andere onderzochte maatregelen, benadrukt TNO bij een norm voor de energiestaat van woningen het belang van goed gekozen flankerend beleid. Het onderzoek laat zien dat, wanneer er geen ondersteunend beleid bij wordt gepresenteerd, een iets grotere groep tegen (41-44%) dan voor (33-36%) een vorm van normerend beleid is. Het meest belangrijke aspect om de acceptatie hiervoor te vergroten is het bieden van ondersteuning vanuit de overheid om de negatieve impact op het leven van de burger te verzachten. Daarbij wordt financiële ondersteuning boven praktische ondersteuning gewenst en wordt het belangrijk gevonden dat niet alleen lage, maar ook middeninkomens op extra ondersteuning kunnen rekenen vanuit het principe van een eerlijke verdeling van de kosten. Opvallend is dat het concrete niveau van de normering (energielabel A, D of de isolatiestandaard), het moment waarop aan de norm zou moeten worden voldaan (op een vast jaartal of 2 jaar na aankoop van de woning) en het jaartal waarop de norm in zou gaan relatief minder belangrijke aspecten worden gevonden voor de acceptatie. Kortom, bij voldoende ondersteuning is de vormgeving van de norm ondergeschikt.

Uit het onderzoek van TNO komt naar voren dat goede ondersteuning en een eerlijke verdeling van de kosten erg belangrijk is voor de acceptatie van normering. Huidig beleid rond de verduurzaming in de gebouwde omgeving zet hier al op in. Alle woningeigenaren kunnen gebruik maken van de ISDE of de SVVE. Daarnaast wordt er via de Lokale Aanpak van het Nationaal Isolatieprogramma door gemeenten extra praktische en financiële ondersteuning geboden aan kwetsbare woningeigenaren en is er vanuit Nationaal Warmtefonds de mogelijkheid om voor huishoudens met een verzamelinkomen tot 60 duizend euro een

²[IBO klimaat: Scherpe doelen, scherpe keuze \(2023\)](#)

³ <https://www.dnb.nl/algemeen-nieuws/nieuws-2024/bijna-alle-huiseigenaren-kunnen-verduurzaming-eigen-woning-financieren-met-spaargeld-of-lening/>

lening aan te gaan tegen 0% rente voor verduurzamingsmaatregelen.

Beprijzen textiel en retourneren

Specifiek kijkend naar de maatregelen op gebied van circulaire economie en textiel zien we dat een meerderheid, 59%, het (helemaal) eens is met een minimumprijs voor het retourneren van online bestellingen. Respondenten geven aan het acceptabel te vinden een bedrag te betalen voor het terugsturen van aankopen mits dit een vast bedrag is, het bedrag niet te hoog is en er de mogelijkheid is om gratis in een fysieke winkel te retourneren. In reactie op vragen van het lid Grinwis⁴ (CU) heeft staatsecretaris Heijnen toegezegd in gesprek te gaan met minister Adriaansens om te verkennen wat de mogelijkheden zijn om gratis retourneren in te perken. Dit onderzoek naar draagvlak voor het rekenen van retourkosten helpt bij deze verkenning. Na de zomer wordt uw Kamer door het volgende kabinet hierover geïnformeerd.

Er is op dit moment beperkter draagvlak (28%) voor een belastingheffing op nieuwe kleding. Het draagvlak wordt wel iets vergroot als kledingreparatie makkelijker en goedkoper wordt. Het (verplicht) aanbieden van tweedehands kleding verhoogt het draagvlak niet. Frankrijk heeft recent een maatregelenpakket om fast fashion tegen te gaan aangekondigd, waaronder een belasting op fast fashion. Het kabinet beziet wat het van deze aanpak kan leren zoals reeds aangegeven in het schriftelijk overleg van de Milieuraad.⁵ Ook werkt het kabinet op verschillende manieren aan reparatie van textiel. Nationaal wordt gewerkt aan de doorontwikkeling van het wetgevingsinstrument voor de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid. Hierbij onderzoekt het kabinet of het instrument meer gericht kan worden op (de financiering van) circulaire strategieën, waaronder reparatie. Daarnaast worden op dit moment pilots opgezet om de drijfveren en belemmeringen rondom textielreparatie in kaart te brengen en reparatie te stimuleren. Op Europees niveau is het standpunt van Nederland gericht op ambitieuze invulling van de Ecodesign voor Duurzame Producten Kaderverordening met aandacht voor repareerbaarheid van textiel.

Het tweede beleidsprogramma circulair textiel verschijnt naar verwachting dit najaar. In aanloop naar het nieuwe beleidsprogramma circulair textiel is een participatietraject

⁴ Op 5 maart 2024 zijn er tijdens het mondelinge vragenuur door ChristenUnie vragen gesteld over de vernietiging van onverkochte en geretourneerde goederen naar aanleiding van een artikel uit Trouw. [Kleding retour zenden: dit is de ware kostprijs | Trouw](#)

⁵ Kamerstuk 21 501-08, nr. 938

uitgevoerd. Dit traject had als doel om de ideeën, behoeften en zorgen van inwoners en stakeholders in een vroeg stadium mee te nemen. Een belangrijk onderdeel van dit beleidsprogramma is het verminderen van productie en consumptie van textiel. Dit is namelijk een van de meest effectieve manieren om de milieu-impact van de industrie te verminderen. Tegelijkertijd is het een ingewikkeld onderwerp, wat nog veel onderzoek vergt om haalbare en effectieve maatregelen te ontwikkelen. De uitkomsten van het onderzoek van TNO zijn daarom een waardevolle aanvulling op de ontwikkeling van het textielbeleid.

De minister voor Klimaat en Energie,
R.A.A. Jetten