



## **Mededinging: Voorstel van de Commissie om de nationale mededingingsautoriteiten nog doeltreffender te maken, en banen en groei te bevorderen**

Brussel, 22 maart 2017

**De Europese Commissie heeft nieuwe regels voorgesteld om de mededingingsautoriteiten van de lidstaten in staat te stellen de mededingingsregels doeltreffender te handhaven. Dit voorstel moet ervoor zorgen dat zij alle instrumenten hebben die daarvoor nodig zijn.**

Margrethe **Vestager**, Commissaris belast met het mededingingsbeleid: *"De mededingingsregels van de EU zorgen ervoor dat de markten beter functioneren, en daarvoor zetten de mededingingsautoriteiten van de lidstaten en de Commissie zich schouder aan schouder in. Daarom willen we ervoor zorgen dat alle nationale mededingingsautoriteiten volledig onafhankelijk beslissingen kunnen nemen en over doeltreffende instrumenten beschikken om inbreuken een halt toe te roepen en te bestraffen. Een goed werkende eengemaakte markt is immers gunstig voor de Europese consumenten en bedrijven."*

Vicevoorzitter van de Commissie belast met Banen, Groei, Investeringsvermogen, Jyrki **Katainen**: *"De Commissie zal haar partnerschap met alle nationale mededingingsautoriteiten verdiepen om de eengemaakte markt beter te doen werken en dichter te brengen bij de burgers en de ondernemingen in de hele EU."*

De Europese Commissie en de nationale mededingingsautoriteiten van de lidstaten werken nauw samen voor de handhaving van de mededingingsregels van de EU in het kader van het [European Competition Network](#) (ECN). Dit netwerk schraagt de coherente toepassing van de mededingingsregels van de EU door alle handhavingsinstanties. Sinds 2004 hebben de Commissie en de nationale mededingingsautoriteiten meer dan 1 000 beslissingen genomen bij onderzoeken naar een breed scala van zaken in alle economische sectoren. Tussen 2004 en 2014 werd 85 % van alle beslissingen op grond van de Europese mededingingsregels genomen door de nationale mededingingsautoriteiten.

[Het voorstel](#) dat de Commissie vandaag indient, moet de mededingingsautoriteiten van de lidstaten nog meer daadkracht geven. Het moet ervoor zorgen dat de nationale mededingingsautoriteiten bij de toepassing van dezelfde rechtsregel de passende handhavingsinstrumenten hebben om tot een echte gemeenschappelijke ruimte voor de handhaving van het mededingingsrecht te komen.

De plaats waar een onderneming in de eengemaakte markt gevestigd is, mag voor de handhaving van de mededingingsregels niets uitmaken. Door ervoor te zorgen dat de nationale mededingingsautoriteiten doeltreffend kunnen optreden, moet het voorstel van de Commissie bijdragen tot een waarachtige eengemaakte markt en worden de algemene doelstellingen van concurrerende markten, banen en groei bevorderd.

Het voorstel voor nieuwe regels sluit aan op de [openbare raadpleging](#) over de versterking van de bevoegdheden van de nationale mededingingsautoriteiten die de Commissie in november 2015 heeft geopend. Zodra de voorgestelde regels zijn aangenomen, krijgen de nationale mededingingsautoriteiten gemeenschappelijke basisinstrumenten en doeltreffende handhavingsbevoegdheden. Zo wordt gewaarborgd dat de mededingingsautoriteiten:

- a) bij de handhaving van de mededingingsregels van de EU onafhankelijk optreden, en volledig onpartijdig functioneren, zonder instructies van publieke of private entiteiten te volgen;
- b) de nodige financiële en personele middelen hebben om hun werk te doen;
- c) over alle bevoegdheden beschikken om relevant bewijsmateriaal te verzamelen, bijvoorbeeld voor het doorzoeken van mobiele telefoons, laptops en tablets;
- d) bij inbreuken op de Europese mededingingsregels passende instrumenten hebben om evenredige en afschrikkende sancties op te leggen. Het voorstel omvat regels over de aansprakelijkheid van moederbedrijven en over opvolging van bedrijven, zodat ondernemingen niet via een bedrijfsherstructurering aan geldboeten kunnen ontsnappen. Geldboeten voor inbreuken van ondernemingen die juridisch niet op het grondgebied van de nationale mededingingsautoriteiten aanwezig zijn, kunnen dan door die autoriteiten worden ingevorderd. Dit is een belangrijke stap, aangezien steeds meer ondernemingen internationaal actief zijn;

e) beschikken over onderling afgestemde clementieregelingen om ondernemingen ertoe aan te sporen bewijzen van onrechtmatige kartels op tafel te brengen. Daardoor worden ondernemingen nog meer gestimuleerd om deel te nemen aan een clementieregeling en hun betrokkenheid bij een kartel aan te geven;

Het voorstel van de Commissie onderstreept het belang van de grondrechten van de ondernemingen en verplicht de autoriteiten om in overeenstemming met het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie bij de uitoefening van hun bevoegdheden passende waarborgen in acht te nemen.

De nieuwe regels worden voorgesteld in de vorm van een richtlijn, zodat rekening kan worden gehouden met nationale bijzonderheden. De richtlijn wordt nu volgens de gewone wetgevingsprocedure voor aanneming toegezonden aan het Europees Parlement en de Raad. Wanneer de richtlijn is aangenomen, moeten de lidstaten de bepalingen daarvan omzetten in nationaal recht.

## Achtergrond

Sinds de inwerkingtreding op 1 mei 2004 heeft [Verordening \(EG\) nr. 1/2003](#) van de Raad bijgedragen tot een betere handhaving van de mededingingsregels in de EU. Het ging om de modernisering van de handhaving van de Europese verdragsregels over mededingingsbeperkende praktijken (artikel 101) en misbruik van dominante marktposities (artikel 102). De verordening maakte een einde aan het voorgaande systeem van voorafgaande aanmelding, waarbij de ondernemingen overeenkomsten bij de Commissie moesten aanmelden om deze op grond van het mededingingsrecht te laten goedkeuren, en bood de gerechtelijke instanties en de mededingingsautoriteiten van de lidstaten de mogelijkheid om een grotere bijdrage te leveren aan de handhaving van de Europese mededingingsregels. Met die verordening is tevens het European Network of Competition Authorities (ECN) opgericht, waarin de Commissie en de nationale mededingingsautoriteiten de toepassing van de mededingingsregels van de EU coördineren.

In de [mededeling van de Commissie over tien jaar handhaving op grond van Verordening \(EG\) nr. 1/2003 \(COM \(2014\) 453\)](#) wordt een aantal actiegebieden aangestipt om van de nationale mededingingsautoriteiten doeltreffendere handhavingsinstanties te maken.

Bij wijze van follow-up heeft de Commissie tussen november 2015 en februari 2016 een [openbare raadpleging](#) georganiseerd en bij zowel de nationale mededingingsautoriteiten als de ministeries van de lidstaten gepolst naar opties voor concrete actie.

Op 19 april 2016 hebben de commissie Economische en Monetaire Zaken van het Europees Parlement en het DG Concurrentie van de Europese Commissie samen een [openbare hoorzitting](#) georganiseerd over de vraag hoe de nationale mededingingsautoriteiten doeltreffendere handhavingsinstanties kunnen worden.

IP/17/685

Contactpersoon voor de pers:

[Ricardo CARDOSO](#) (+32 2 298 01 00)

[Maria TSONI](#) (+32 2 299 05 26)

Voor het publiek: [Europe Direct](#) per telefoon [00 800 67 89 10 11](#) of [e-mail](#)