



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de heer A. Slob
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Plaats/datum:
Utrecht, 21 september 2018



Kenmerk:
2018-2109/RdB

Onderwerp:
Evaluatie Vensters PO



Geachte heer Slob,

Met deze brief stuurt de PO-Raad u de evaluatie van het programma Vensters PO. De PO-Raad ondersteunt scholen en besturen bij verantwoording en het voeren van de horizontale dialoog met hun omgeving met Vensters PO. Verantwoording is een verantwoordelijkheid die hoort bij de publieke middelen waar de sector mee werkt. Het gaat daarbij om meer dan cijfers alleen. Daarom biedt Vensters PO de sector de mogelijkheid om het verhaal achter de cijfers toe te lichten: tellen én vertellen. In het kader van verantwoording vindt de PO-Raad het belangrijk dat steeds meer scholen en schoolbesturen Vensters als verantwoordingsinstrument gebruiken. In de Strategische Agenda van de PO-Raad hebben leden dan ook met elkaar afgesproken dat ieder schoolbestuur zich actief verantwoordt over zijn eigen kwaliteit en dat van zijn scholen via Scholen op de kaart, de website van Vensters.

De PO-Raad heeft eind 2017 een evaluatie laten uitvoeren op Vensters om daarmee inzicht te krijgen in de krachtige elementen en verbeterpunten van het programma. Daarnaast is onderzocht of Vensters zich voldoende richt op de vraag en behoeften van het primair onderwijs.

De PO-Raad heeft de afgelopen periode hard gewerkt aan de doorontwikkeling van Vensters. Er is meer focus aangebracht in het programma door modules te herzien en de gebruiksvriendelijkheid van het programma te verhogen. Met de komst van de Vensters schoolgids kunnen scholen eenvoudig hun schoolgids samenstellen en beschikbaar stellen aan ouders via Scholenopdekaart.nl. Door het meervoudig gebruik van gegevens zorgt dit voor lastenverlichting. De eerste 450 scholen hebben de schoolgids al via Vensters samengesteld, dit geeft een boost aan de vulling van de indicatoren. Het aantal scholen dat minimaal 80% van de vergelijkingsindicatoren heeft gepubliceerd is het afgelopen jaar gestegen van 2.435 scholen naar 3.010 scholen. Dat is een stijging van 8.6%.

Daarnaast wordt voor meer verbinding met de sector gezorgd door middel van bijeenkomsten in de regio waar schoolleiders en schoolbestuurders ondersteuning krijgen in het gebruik van Vensters. Ook is de naamsbekendheid van scholenopdekaart.nl vergroot onder ouders en blijft het gemiddelde aantal bezoekers per maand jaarlijks stijgen. Zo is het gemiddelde aantal bezoekers van de website toegenomen van 15.178 per maand in 2015, tot 51.978 per maand in 2018.

De PO-Raad heeft de nodige veranderingen doorgevoerd naar aanleiding van de uitkomsten van de evaluatie (zie bijlage), en kijkt er naar uit om verder met de aanbevelingen aan de slag te gaan. De sectororganisatie blijft dan ook werken aan werkdrukverlaging en lastenverlichting voor scholen en schoolbesturen, onder andere door digitale verbinding te zoeken met andere systemen, taken en werkzaamheden. Maar ook om nog betere aansluiting te vinden bij de wensen van ouders als het gaat om de informatie die te vinden is op scholenopdekaart.nl. Daarbij is de PO-Raad continu op zoek naar technieken en programmaverbeteringen die toekomstbestendig zijn.

Met vriendelijke groet,



Rinda den Besten
Voorzitter PO-Raad

Bijlage

Overzicht van de aanbevelingen uit de evaluatie Vensters PO die zijn gerealiseerd of waarmee een start is gemaakt.

Bijlage

Overzicht van de aanbevelingen uit de evaluatie Vensters PO die zijn gerealiseerd of waarmee een start is gemaakt.

Aanbevelingen evaluatie		Status
Lastenverlichting	Module Vensters Schoolgids. Bezoekers stellen met bestaande informatie uit Vensters hun schoolgids samen.	Gerealiseerd
Gebruiksvriendelijkheid & Lastenverlichting	Ontwikkeling Module Tevredenheidsonderzoeken: de processen rondom de onderzoeken naar leerling- ouder- en medewerkertevredenheid worden vereenvoudigd en geoptimaliseerd.	Gestart
Aansluiting bij de wensen van de PO-sector en gebruiksvriendelijkheid	Kleine veranderingen (quick-wins) zijn doorgevoerd in Vensters die de gebruiksvriendelijkheid van het programma vergroten. Overbodige onderdelen zijn geschrapt, om het programma relevanter te maken.	Gerealiseerd
Naamsbekendheid en positionering	Andere communicatiestrategie ontwikkeld richting scholen: meer gericht op voordelen en gebruik. Diverse acties ingezet om de vulling van Vensters te vergroten. Taalkundige aanpassingen in de uitleg teksten gedaan die ten goede komen aan de begrijpelijkheid, zowel voor gebruikers Vensters als voor bezoekers scholenopdekaart.nl.	Gerealiseerd
Aansluiten bij de wensen van de PO-Sector	Bezoekersaantallen en naamsbekendheid scholenopdekaart.nl zijn vergroot.	Blijvende actie nodig