



Nota bevat informatie die niet openbaar gemaakt kan worden:

NEE  JA, ONDER BETREFFEND KOPJE  JA, VERSPREID OVER NOTA (MARKEER)  JA, GEHEEL

Aan de Staatssecretaris van BZK  
Van CIO Rijk

# nota

nieuwe I-strategie Rijk 2021-2025

## TER BESLUITVORMING

### Datum

21 juli 2021

### Onze referentie

2021-0000361880

### Opgesteld door

directie CIO Rijk

### Uiterlijk bij AZ

27 augustus 2021

### Bijlage(n)

4

Met opmerkingen: 14/  
7 nota wordt openbaar

Aan  
de St

Van  
CIO Rijk

### Aanleiding

Op 7 oktober 2020 kondigde u in de 'Voortgang Strategische I-agenda voor de Rijksdienst 2019-2021 en aanpak onvolkomenheden' de omslag aan van de Strategische I-agenda naar een I-strategie met een meerjarig perspectief. En het streven om deze nieuwe I-strategie voor de zomer van 2021 aan de Kamer aan te bieden.

De I-strategie kreeg groen licht in het SGO van 06 juli jl. (een week later dan oorspronkelijk geagendeerd vanwege een te volle agenda op 29 juni) waardoor agendering in de laatste ministerraad voor het zomerreces niet meer lukte. U heeft aangegeven de I-strategie te willen agenderen in de eerstvolgende ministerraad na uw vakantie, te weten 03 september a.s.

### Geadviseerd besluit

U wordt gevraagd in te stemmen met deze stukken - de kamerbrief, het MR-aanbiedingsformulier, deze nota en de I-strategie zelf - zodat de set door kan naar AZ voor bespreking in de ministerraad van 03 september. Een tekenversie volgt later.

### Kernpunten

#### De nieuwe I-strategie:

- Sluit aan op de Nederlandse Digitaliseringsstrategie (de kabinetsbrede, gebundelde ambities en doelstellingen voor een succesvolle digitale transitie in Nederland) en de Agenda Digitale Overheid (NL DIGIbeter) die zich richt op de opgaven voor de hele overheid;
- Geeft invulling aan de keuzes die nodig zijn voor de Rijksoverheid;
- Heeft 10 thema's, inclusief 'Informatiehuishouding' (naar aanleiding van de Kabinetsreactie POK);
- Is gemaakt met en door het CIO-beraad;
- Maakt zichtbare verbinding met maatschappelijke opgaven door de casus per hoofdstuk: echte verhalen uit de dagelijkse praktijk.

De samenvatting van de strategie staat in bijgevoegde flyer/poster; de QR-code op de achterkant wordt geactiveerd zodra stukken naar de Kamer gaat.



## Toelichting

### Politieke context

De Kamerbrief beschrijft de 4 politiek-bestuurlijke rode draden van de nieuwe I-strategie:

#### 1. Versterken uitvoering

- burger centraal in (digitale) dienstverlening aan de voorkant, inclusie
- investeren aan de achterkant (onder de motorkap), wegwerken legacy, ruimte voor vernieuwing

#### 2. De mogelijkheden van data verantwoord benutten

- data als vertrekpunt voor beter beleid, processen en innovatievere besluitvorming
- sneller inspelen op maatschappelijke verandering
- aandacht voor impact op grondrechten en publieke waarden bij inzet datatechnologie, niemand buitensluiten

#### 3. Mens als sterkste schakel

- veranderkundige opgave: digitaal transformeren vraagt ook om investeren in onze mensen, organisaties en cultuur.
- ambtelijk vakmanschap, I-vakmanschap, digitaal leiderschap
- hybride werken stelt hogere eisen aan digitale weerbaarheid

#### 4. Open en transparant

- transparantie en inzicht als randvoorwaarden voor vertrouwen van parlement en maatschappij
- actieve openbaarmaking, versterken informatiehuishouding
- zichtbaar maken bijdrage IV en ICT aan onze maatschappelijke opgaven

### *Uw speerpunten 'dienstverlening aan burgers' en 'inclusie'*

In het wekelijks overleg met u op 07 juni informeerde u naar de aandacht voor 'dienstverlening aan burgers' en 'inclusie' in de nieuwe I-strategie. Deze I-strategie Rijk maakt de vertaalslag van de overheidsbrede ambities naar ambities voor specifiek de rijksoverheid, en dan nog specifiek naar wat er nodig is op het informatievoorzieningsdomein. Veel van het werk dat erachter wegkomt, gebeurt daarom onder de motorkap, uiteraard wel ten dienste van de dienstverlening aan burgers - maar zelden direct.

Conform de toezegging in het overleg met u zijn deze twee aspecten extra naar voren gebracht in de begeleidende Kamerbrief. In de I-strategie zelf leest u de haakjes naar de twee aspecten (zichtbaar gemaakt via gele arcering) op de volgende pagina's:

### Dienstverlening aan burgers

- Inleiding: pagina 3
- Hoofdstuk #3 ICT-landschap: pagina 35
- Hoofdstuk #6 Data en algoritmen: pagina 69, 70 en 81
- Hoofdstuk #7 I-vakmanschap: pagina 85 en 86
- Hoofdstuk #8 Transparantie en inzicht: pagina 107 (in verantwoordingsfeer)
- Hoofdstuk #10 Markt en innovatie: pagina 121

### Inclusie

- Inleiding: pagina 4 en 5
- Hoofdstuk #1: pagina 9
- Hoofdstuk #10: pagina 123 (indirect)

### Datum

21 juli 2021

### Onze referentie

2021-0000361880



### *Krachtenveld*

Deze rijksbrede I-strategie is een voorbeeld van samenwerking: een gezamenlijk beeld, met gezamenlijke ambities en opgaven. De CIO's van de ministeries en hun grote uitvoerders zijn intensief betrokken geweest bij de totstandkoming van de strategie, alle thema's worden getrokken door één van de CIO's of een duo. Voor een aantal van de thema's is ook gereflecteerd met collega's uit het bedrijfsleven.

### **Datum**

21 juli 2021

### **Onze referentie**

2021-0000361880

### *Strategie en Financiën*

Elk van de hoofdstukken wordt voor het einde van het jaar uitgewerkt in een roadmap: een meerjarenplanning met deliverables inclusief financiering. Indien het nieuwe Regeerakkoord daarvoor aanleiding geeft, kunnen accenten worden verlegd en volgt een tussentijdse update. In een jaarlijkse update is sowieso voorzien.

### *Uitvoering*

Bij deze I-strategie vormen de maatschappelijke waarden van informatievoorziening het uitgangspunt. Naast efficiëntere overheidsprocessen zijn dat bijvoorbeeld inclusieve en klantgerichte digitale dienstverlening voor burgers en bedrijven, en meer transparantie in de verantwoording over informatie-aspecten aan parlement en samenleving.

Het waarmaken van de I-strategie gebeurt samen met onderwijs (I-Partnerschap), wetenschap (innovatie), bedrijfsleven en op onderdelen met andere overheden.

### *Communicatie*

In samenwerking met woordvoering van BZK wordt een kort persbericht voorbereid.

### **Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

Geen.

### **Bijlagen**

<b>Volgnummer</b>	<b>Naam</b>	<b>Informatie</b>
1.	Aanbiedingsformulier MR	
2.	Kamerbrief nieuwe I-strategie Rijk	
3.	Nieuwe I-strategie Rijk	
4.	Flyer nieuwe I-strategie Rijk	



**TEN BEHOEVE VAN GESPREK OP MAANDAG 07 JUNI OM 16.00 UUR**

Aan de Staatssecretaris van BZK  
Van de CIO Rijk

**DG Overheidsorganisatie**  
Directie CIO Rijk

**Contactpersoon**

**Datum**

1 juni 2021

**Kenmerk**

2021-0000298159

**Bijlage(n)**

2

**Samengewerkt met**

CIO-beraad

# nota

nieuwe I-strategie Rijk 2021-2025

Met opmerkingen 2/6

## Aanleiding

De nieuwe I-strategie, de opvolger van de strategische I-agenda, is klaar om richting de Tweede Kamer te gaan. Tijdens uw PO met de dgOO geven we een korte presentatie en beantwoorden we eventuele vragen.

## Advies/actie

U wordt verzocht kennis te nemen van de nieuwe I-strategie.

## Kern

In de nieuwe I-strategie 2021-2025 staan de gezamenlijke (10) prioriteiten van de Chief Information Officers (CIO's) van het rijk voor de informatievoorziening. Het is de opvolger van de strategische I-agenda, met drie verschillen:

- Geschreven vanuit maatschappelijke impact: maatschappelijke waarde van informatie(voorziening) zichtbaar maken met realisme voor de uitvoerbaarheid van onze (politieke) ambitie.
- We kijken verder vooruit: vijf jaar in plaats van twee.
- Het is geen projectenlijst, maar een routekaart die meebeweegt met de actualiteit en daardoor in verbinding staat met onze maatschappelijke opgaven.

## Communicatie

De nieuwe I-strategie is opgemaakt voor de digitale bestuurder van nu: om te lezen vanaf een iPad, zonder je leesbril erbij te hoeven pakken.

Na het SGO wordt het stuk gefinaliseerd en opgemaakt in een toegankelijke, clickable pdf; dat betekent dat hij voldoet aan de webrichtlijnen. Publicatie gebeurt straks via digitaleoverheid.nl.

Voor de directe en snelle communicatie is er de vouwflyer met hierin de essentie van elk van de 10 hoofdstukken en een figuur die de samenhang tussen de 10 thema's weergeeft. De digitale versie van de vouwflyer is bijgevoegd bij de stukken; de fysieke poster ligt klaar op kantoor. De QR-code op de achterkant activeren we zodra de set naar de Kamer gaat.

Desgewenst bereiden we samen met woordvoering een persbericht voor.

## Volgende stap: aanbieding Tweede Kamer

Na positieve bespreking in het PO van 7 juni, gaat de nieuwe I-strategie door naar het SGO en de ministerraad. Daarna volgt, nog voor de zomer en conform toezegging, aanbieding aan de Tweede Kamer.

**Datum**

1 juni 2021

**Kenmerk**

2021-0000298159

**Toelichting***10 thema's*

Op basis van interviews met de CIO's, CTO's en enkele bestuurders is de nieuwe I-strategie uitgewerkt langs negen thema's. In navolging op de kabinetsreactie op het rapport 'Ongekend onrecht' werd in februari van dit jaar een tiende hoofdstuk toegevoegd: Informatiehuishouding. De hoofdstukken zijn:

1. [I in het hart](#) brengen
2. Versterken [digitale weerbaarheid](#)
3. Bestendigen [ICT-landschap](#)
4. Optimaliseren [generieke voorzieningen](#)
5. De basis op orde met [informatiehuishouding](#)
6. Naar [data en algoritmen](#) met waarde(n)
7. Opbouwen toekomstbestendig [I-vakmanschap](#)
8. Vergroten [transparantie en inzicht](#) in informatievoorziening
9. Versterken [besturing](#) informatiedomein
10. Samenwerken met de [markt en](#) bevorderen [innovatie](#)

Elk hoofdstuk heeft een of meer portefeuillehouders, in de meeste gevallen een lid van het CIO-beraad. Van het hoofdstuk over Informatiehuishouding is onze eigen dgOO portefeuillehouder. Tenslotte heeft elk hoofdstuk een casus, waarin we het thema verbinden met een maatschappelijke opgave van de organisatie van de portefeuillehouder.

*Bestuurlijke afstemming*

Op 21 april jl. ging het CIO-beraad akkoord met de nieuwe I-strategie. Het groene licht in de ICBR volgde op 25 mei jl.

*GOR*

Op 10 mei reageerde de GOR BZK positief op de hoofdlijnen van de nieuwe I-strategie die wij ter informatie met hen bespraken. Mogelijk bestaat de wens tot verdieping op een of meer van de thema's, wij zijn nog in afwachting van deze wensen.

*Roadmap*

Voor elk van de hoofdstukken volgt een roadmap met daarin een meerjarenplanning van de deliverables en bijbehorende financiering. Mocht het regeerakkoord daartoe aanleiding geven, krijgt de I-strategie een tussentijdse update. In een jaarlijkse actualisatie is sowieso voorzien.