

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

nota

Invoeringstoets wetswijziging  
Telecommunicatiewet m.b.t. telemarketing

TER BESLISSING

Datum

10 oktober 2022

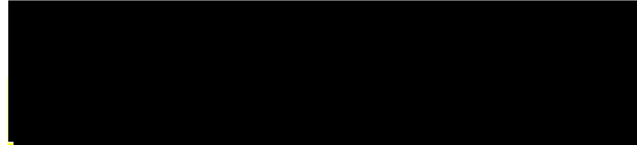
Kenmerk

DGED / 22513356

BHM 22514896

Kopie aan

Parafenroute

	_____
	_____

Bijlage(n)

## Aanleiding

Bij de wetsbehandeling van de nieuwe telemarketingregels in de telecommunicatiewet begin 2021 is met de motie Bruins-Verhoeven<sup>1</sup> verzocht om 1 jaar na inwerkingtreding een invoeringstoets te doen op deze nieuwe regels.

## Geadviseerd besluit

U kunt de Kamerbrief over de uitkomsten van de invoeringstoets op de wijziging van de Telecommunicatiewet ondertekenen.

## Kernpunten

- De invoeringstoets is een nieuw evaluatie-instrument. Dit is de eerste invoeringstoetsen die is uitgevoerd door EZK en waar de Tweede Kamer over wordt geïnformeerd. De toets is bedoeld om ongeveer een jaar na inwerkingtreding van nieuwe wetgeving op een snelle manier inzicht te verkrijgen in bedoelde en eventueel onbedoelde effecten hiervan.
- Het doel van de telemarketing-regelgeving is het bieden van betere bescherming tegen het ongevraagd telefonisch benaderen van natuurlijke personen door bedrijven en goederdoelenorganisaties. Uit de invoeringstoets komt naar voren dat de gewijzigde regels inderdaad de werking hebben zoals bedoeld.
- Het overall beeld van deze toets en de reacties van stakeholders op deze evaluatie is positief. Wel blijkt uit de toets dat er onder telemarketeers en consumenten soms onduidelijkheid bestaat over de nieuwe regels.
  - Daarom kondigt u aan zo nodig (nogmaals) voorlichting te geven aan deze doelgroepen; en
  - benoemt u ten aanzien van de ervaren onduidelijkheden over de bewijslast dat bedrijven hun registratiemethoden voor kunnen leggen aan de ACM.

---

<sup>1</sup> Kamerstuk 35 421, nr. 14

- In de motie wordt u ook gevraagd naar de rol van de Kamer van Koophandel bij het verstrekken van persoonsgegevens. U licht toe welke stappen in overleg met de Autoriteit Persoonsgegevens zijn en worden gezet in het kader van openbaarheid van de gegevens van ondernemers in het handelsregister.
- Bij de wetsbehandeling is door de toenmalig Staatssecretaris van EZK toegezegd een jaar na inwerkingtreding de Kamer te informeren over de voornemens om al dan niet een amvb vast te stellen waarin de termijn dat ex-klanten benaderd mogen worden wordt gemaximeerd. U geeft aan dat u hier op dit moment geen aanleiding toe ziet, gelet op de bestaande zelfregulering over dit onderwerp waar de ACM op kan handhaven.

**Directoraat-generaal  
Economie en Digitalisering**

**Kenmerk**  
DGED / 22513356

## Toelichting

### *De wijziging van telemarketingregels in de telecommunicatiewet*

- Op 1 juli 2021 is de Telecommunicatiewet gewijzigd. De belangrijkste wijzigingen zijn;
  - natuurlijke personen mogen alleen nog gebeld worden voor telemarketing doeleinden wanneer zij hier toestemming voor hebben gegeven of een klantrelatie hebben met het desbetreffende bedrijf.
  - De bewijslast is omgekeerd, waardoor de telemarketeer nu moet bewijzen dat er sprake is van toestemming of een klantrelatie (dit is de opt-in).
  - Telemarketeers mogen niet meer bellen met een anoniem nummer.

### *Vervolgstappen*

- Telemarketeers zijn verplicht om aan te tonen dat zij ofwel toestemming hebben ofwel een klantrelatie hebben met de natuurlijk persoon die zij benaderen voor telemarketing doeleinden. Zij geven aan het onduidelijk te vinden aan welke vereisten dit bewijs dient te voldoen. Voor ACM is verifieerbaarheid van belang in het kader van de handhaving. De ACM en de sector lijken hier op dit moment uiteenlopende standpunten over te hebben.
- Gelet op onafhankelijke status van de ACM als zelfstandig bestuursorgaan is zij bevoegd en belast met de uitleg van de Telecommunicatiewet op dit punt.
- U benoemt daarom de mogelijkheid om contact op te nemen met de ACM over ervaren onduidelijkheden.

### *Doel van de invoeringstoets*

- De invoeringstoets is ontstaan na de toeslagenaffaire. Doel van de toets is om kort na inwerkingtreding te verkennen wat de effecten zijn van nieuwe wet- en regelgeving. Ook wordt getoetst of er onbedoelde effecten zijn.
- De toets wordt uitgevoerd op het vroegst mogelijke moment waarop iets nuttigs gezegd kan worden over de werking van regelgeving in de praktijk en onderscheidt zich daarmee van de uitgebreidere en diepgaandere wetsevaluaties.
- Bij de toets is het van belang om terugkoppeling te ontvangen van uitvoeringsorganisaties die met de wetgeving werken.

### *Informatie die zich niet leent voor openbaarmaking*

- De persoonsgegevens van de ambtenaren zijn niet openbaar ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer.