



Belastingdienst

## *Invoeringstoets Gerichte Vrijstelling Thuiswerkvergoeding*

# Invoeringstoets



In opdracht van:

Persoonsgegevens

Auteurs:

Persoonsgegevens



# Inhoudsopgave

3 Achtergrond

4 Methode en opzet

5 Conclusies

10 Resultaten

- 10 Bekendheid en gebruik van de regeling
- 17 Hoogte van het belastingvrije bedrag
- 21 Besparing door thuiswerken
- 24 Anti-samenloopregeling
- 28 Informatievoorziening
- 31 Beoordeling regeling op aspecten

45 Bijlagen

- 45 Vergoeding voor de thuiswerk plek en zakelijke reizen
- 50 Onderzoeksverantwoording



# Achtergrond

De Belastingdienst werkt sinds enige jaren met een instrument waarin nieuw ingevoerde wet- en regelgeving (of wijzigingen op bestaande wet- en regelgeving) wordt getoetst, een jaar na de inwerkingtreding. Het doel van deze invoeringstoets is om positieve en negatieve signalen over het gebruik van regelingen vroegtijdig te herkennen en te vertalen in (uitvoerings-)beleid.

De invoeringstoets bestaat uit meerdere elementen; één daarvan is het middels onderzoek ophalen van externe signalen over de werking van wet- en regelgeving, om na te gaan of deze niet tot ongewenste neveneffecten leidt. In dit rapport bespreken we de invoering van de gerichte vrijstelling voor thuiswerkkosten binnen de Werkkostenregeling (WKR).

## Wijziging in de WKR: verruiming van de vrije ruimte tijdens corona

Sinds 2022 kunnen werkgevers aan werknemers een belastingvrije tegemoetkoming geven in de kosten voor thuiswerken. Hiervoor is een gerichte vrijstelling gekomen in de Werkkostenregeling (WKR). In 2022 was dit bedrag gemaximeerd op 2 euro per dag (of dagdeel.) Voor 2023 ligt het maximumbedrag op € 2,15.

Voor dezelfde dag kan niet tegelijkertijd gebruik gemaakt worden van de vrijstelling voor de kosten van thuiswerken én de vrijstelling voor het vergoeden van de kosten van woon-werkverkeer; de zogenaamde anti-samenloopregeling. Indien de werknemer een halve dag thuiswerkt en een halve dag op de werkplek dan kan de werkgever slechts één van de twee vrijstellingen toepassen. De werkgever kan wel op dezelfde dag gebruik maken van de vrijstelling voor thuiswerken en de vrijstelling voor zakelijke reiskosten.



De centrale vraag bij invoeringstoetsen luidt:

*Hoe pakt de regeling of wijziging uit voor de mensen, organisaties of bedrijven voor wie de regeling is bedoeld?*

Kernvragen hierbij zijn:

1. Hoe pakt de regeling uit voor de doelgroep(en)?
2. Zijn er signalen die impliceren dat de regeling niet werkt zoals bedoeld?
3. Ervaart de doelgroep knelpunten of zijn er onbedoelde effecten?



# Methode en opzet

## Doelgroep

De hier gerapporteerde invoeringstoets kent twee doelgroepen: namelijk *bedrijven* met minimaal één werknemer in dienst en waar de mogelijkheid tot thuiswerken bestaat. Deze bedrijven worden vertegenwoordigd door de Finance- of HR-verantwoordelijke binnen dit bedrijf. De andere doelgroep zijn *werknemers* die de mogelijkheid hebben om één of meerdere dagen per week thuis te werken.

## Methode en steekproef

Het onderzoek is kwantitatief uitgevoerd, door middel van een online vragenlijst. De respondenten zijn afkomstig uit het StemPunt-panel van Motivaction, een ISO-gecertificeerd panel bestaand uit ruim 80.000 online en offline geworven, actieve deelnemers.

De bedrijven zijn ook geworven binnen het StemPunt-panel. Het gaat hier om personen die hebben aangegeven binnen hun organisatie (mede-)verantwoordelijk te zijn voor Finance of HR of de directeur/eigenaar te zijn van het bedrijf. Voor bedrijven met meer dan 9 medewerkers is de steekproef aangevuld vanuit het panel van partnerbureau PanelClick.

Zowel de bedrijvensteekproef als werknemerssteekproef is gestratificeerd naar bedrijfsgrootte, met de volgende onderverdeling:

- 1-9 medewerkers
- 10-49 medewerkers
- 50-499 medewerkers
- 500 of meer medewerkers.

De stratificatie zorgt ervoor dat de categorieën bedrijven betrouwbaar onderling vergeleken kunnen worden.

## Vragenlijst

Er is een standaardvragenlijst ontwikkeld die de basis vormt voor iedere invoeringstoets. De basisvragenlijst bestaat uit een aantal blokken met stellingen en open vragen over aspecten waarop iedere nieuwe wet of wetswijziging wordt beoordeeld. De basisvragenlijst wordt aangevuld met op maat gemaakte vragen voor het specifieke onderwerp.

In deze meting zijn vragen gesteld over de volgende punten:

- Wat is het kennisniveau van de regeling rondom thuiswerken? En hoe worden de regeling gebruikt?
- Welke afwegingen spelen een rol bij de keuze om thuis of op kantoor te werken? (deze vraag is alleen voorgelegd aan werknemers)
- Is de thuiswerkvergoeding van €2,15 kostendekkend? En zo nee: welk bedrag zou wel kostendekkend zijn?
- In hoeverre besparen bedrijven geld doordat er meer thuisgewerkt wordt?
- Is men bekend met de anti-samenloopregeling? En in hoeverre wordt deze regeling toegepast? (alleen voorgelegd aan bedrijven).
- Hoe wordt de regeling beoordeeld op de aspecten: gebruiksgemak, gevolgen, communicatie, hulp en ondersteuning vanuit de Belastingdienst (alleen bedrijven) en heeft men begrip voor de regeling?
- Via welk kanaal ontving men informatie over de thuiswerkkostenregeling en via welk kanaal had men het liefst informatie ontvangen?
- Kent men de regeling voor de aparte vergoeding voor het inrichten van de thuiswerkplek en wordt hier gebruik van gemaakt?

## Veldwerk

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode lopend van 6 maart t/m 17 maart 2023.



# Conclusies





# Hoofdconclusie

De invoering van de gerichte vrijstelling voor een tegemoetkoming in de kosten voor thuiswerken in 2022 heeft *geen grote knelpunten* opgeleverd, maar mogelijk kan het niet toepassen van de anti-samenloopregeling in de toekomst wel tot problemen gaan leiden bij controle door de Belastingdienst, omdat bedrijven de regels niet naleven zonder zich dit te beseffen. Er zijn verder weinig aanwijzingen dat er onbedoelde effecten zijn van de regeling, een jaar na de inwerkingtreding.

- **Het kennisniveau van de regeling is redelijk, het kennisniveau van de hoogte van bedrag en de anti-samenloopregeling is echter matig te noemen.** De meeste Finance- of HR-verantwoordelijken kennen de vrijstelling voor het vergoeden van thuiswerkkosten. Een deel van de bedrijven heeft echter ten tijde van het onderzoek (maart 2023) nog nooit gehoord van de regeling. De kennis van de regeling hangt sterk samen met de omvang van het bedrijf. Bij bedrijven met minder dan tien medewerkers heeft 35% nog nooit van de regeling gehoord. Het exacte (maximale) bedrag is onbekend bij de meeste bedrijven en werknemers. De overgrote meerderheid van de bedrijven en de werknemers geeft aan het bedrag niet te kennen, en als men al een bedrag noemt dan is dit meestal het bedrag van 2022 en niet het bedrag van 2023. De regeling dat werknemers niet op dezelfde dag een thuiswerkkostenvergoeding en een reiskostenvergoeding mogen ontvangen (de zogenaamde anti-samenloopregeling) is ook grotendeel onbekend, waardoor deze regeling slechts in beperkte mate wordt toegepast. Iets wat in de toekomst tot naheffingen zou kunnen leiden bij een grote groep bedrijven.
- **De regeling scoort goed op het aspect *gebruiksgemak*, en neutraal op de aspecten *gevolgen, communicatie, ondersteuning* en *begrip, wat er op duidt dat de regeling redelijk goed is uitgekapt*.** Bij bedrijven tot 50 medewerkers is er een deel kritisch over de regeling, het gaat dan met name over het gebruiksgemak, de gevolgen voor de organisatie, de ondersteuning vanuit de Belastingdienst en het nut van de regeling. Werknemers zijn over alle aspecten positiever dan de bedrijven.
- **De signalen dat de regeling niet heeft gewerkt zoals bedoeld zijn beperkt.** Kanttekening is dat de informatie over de regeling niet alle bedrijven en werknemers heeft bereikt (vooral bij kleine bedrijven met minder dan tien medewerkers) en dat de noodzaak van de regeling bij een deel van de (werknemers van) kleine bedrijven niet goed is overgekomen.
- **De signalen dat de doelgroep knelpunten heeft ervaren zijn beperkt.** In enkele gevallen wijzen bedrijven op de administratieve last en soms ook op de extra kosten die gemaakt moeten worden, maar dat betreft meer incidentele opmerkingen dan op wezenlijke knelpunten – zoals ook blijkt uit de redelijk positieve en in elk geval niet negatieve beoordelingen.





# Conclusies 1/3

## Het kennisniveau van bedrijven en werknemers over de regeling is matig tot redelijk

- Het kennisniveau is bij bedrijven voor wat betreft het bestaan van de thuiswerkvergoeding redelijk. De bedrijven die de regeling kennen geven echter ook vaak aan weleens van de regeling te hebben gehoord, maar niet goed te weten wat die inhoudt. Van de kleinste bedrijven met minder dan tien medewerkers heeft 35% nog nooit van de regeling gehoord. Bij grotere bedrijven (10 of meer medewerkers) is dat circa 20%. Bij de werknemers is het kennisniveau over de regeling overeenkomstig met die van de bedrijven: binnen de kleinste bedrijven heeft 34% er nog nooit van gehoord, binnen grotere bedrijven 15 - 20%.
- 40-50% van de werknemers heeft de mogelijkheid om thuis te werken, een deel van hen maakt er echter nooit gebruik van: 10-20% van alle werknemers kan wel thuiswerken maar doet dit nooit.
- Werknemers die weleens thuiswerken krijgen niet allemaal een vergoeding: bij de kleinste bedrijven ontvangt slechts 27% een vergoeding, terwijl dit bij de grootste bedrijven 82% is. Ongeveer de helft van de werknemers ontvangt een vast bedrag per maand en de andere helft geeft een wisselend bedrag afhankelijk van hoeveel er thuis is gewerkt in de betreffende maand.
- Thuiswerken doet men vooral om te besparen op reistijd, en ook omdat men thuis efficiënter en rustig kan werken. Een dag op de vaste werkplek/kantoor wordt gekozen omdat bepaalde werkzaamheden thuis niet uit te voeren zijn, voor de gezelligheid en om vergaderingen bij te wonen. De argumenten *voor de gezelligheid* en *om vergaderingen bij te wonen* nemen toe met de omvang van de organisatie. De hoogte van de thuiswerkvergoeding en de verhouding tussen de thuiswerkvergoeding en de reiskostenvergoeding spelen nauwelijks een rol in de beslissing van werknemers om al dan niet thuis te werken.
- De meeste bedrijven (60-80%) weten desgevraagd niet het exacte bedrag van de

belastingvrije vergoeding te noemen. Ook weet 30-50% van de bedrijven (met een vergoeding) niet welke vergoeding binnen het eigen bedrijf gegeven wordt.

- Het exacte bedrag dat belastingvrij mag worden uitgekeerd is ook bij circa 70% van de werknemers onbekend. Het bedrag dat men zelf ontvangt is bij circa 25% van de werknemers met een thuiswerkvergoeding onbekend - bij de kleinste bedrijven lijkt dit aandeel nog groter te zijn (circa de helft).

## De meerderheid van de bedrijven én werknemers vinden het bedrag van de thuiswerkvergoeding te laag

- Ruim de helft van de bedrijven met tien of meer werknemers vindt dat het belastingvrije bedrag van € 2,15 voor een dag thuiswerken te laag is. Dat geldt ook voor circa de helft van de werknemers. 20% tot 30% van de bedrijven en ook van de werknemers geeft aan dat het goed is zoals het nu is. Een kwart van de werknemers geeft aan geen mening te hebben over de hoogte van het bedrag. Circa 10% van de bedrijven vindt het bedrag juist *te hoog* – een mening die bij de werknemers niet of nauwelijks voorkomt.

## Thuiswerken levert een besparing op die toeneemt met de bedrijfsomvang

- Veel bedrijven hebben het idee dat er door thuiswerken geld bespaard wordt. Dit hangt echter sterk samen met de omvang van het bedrijf: hoe groter het bedrijf hoe sterker het idee leeft dat er geld wordt bespaard doordat er steeds meer wordt thuisgewerkt. Bij de kleinste bedrijven denkt 45% van de Finance-/HR-verantwoordelijken dat er bespaard wordt, en dit loopt op tot 72% bij de grootste bedrijven (500+ werknemers). Bij werknemers zien we hetzelfde beeld, hoewel men het bij grotere bedrijven lastiger vindt om een inschatting te maken.



## Conclusies 2/3

- Of er na het uitkeren van de thuiswerkvergoeding nog een besparing over blijft is niet eenduidig te beantwoorden. Binnen het grootbedrijf (500+ medewerkers) is men van mening dat er netto bespaard wordt, binnen het MKB (2-499 medewerkers) is de groep die denkt dat er geld over blijft ongeveer even groot als de groep die denkt dat dat de werkgever juist geld moet toeleggen. 30-50% van de werknemers geeft aan geen inschatting te kunnen maken van de netto besparing. Degenen die hier wel een inschatting van maken zijn meestal van mening dat het bedrijf geld overhoudt, ook na uitkeren van de thuiswerkvergoeding.

### Een derde van de bedrijven en ruim twee derde van de werknemers kent de anti-samenloopregeling niet

- Aan alle deelnemers van het onderzoek is een uitleg van de anti-samenloopregeling voorgelegd. Een derde van de bedrijven geeft aan nog nooit van deze regeling te hebben gehoord. Een derde geeft aan weleens van de regeling te hebben gehoord maar niet te hebben geweten wat die precies inhield. Het overige deel, ook circa een derde van de bedrijven, geeft aan de regeling wel goed te kennen.
- Bij de werknemers is ruim twee derde *onbekend* met deze regeling. Bij grootbedrijven (500+ medewerkers) kent een kwart van de werknemers de regeling goed, binnen het MKB ligt dat rond de 15%. De regeling is iets bekender onder werknemers die met het OV naar het werk komen dan werknemers die bijvoorbeeld met de auto naar hun werk gaan.
- Werknemers die de regeling kennen twijfelen er vooral bij de kleinste bedrijven (<10 medewerkers) aan of de regeling ook daadwerkelijk wordt toegepast. Bij de kleinste bedrijven denkt 53% dat de regeling niet wordt toegepast. Dit percentage neemt

sterk af naarmate de omvang van het bedrijf toeneemt. Bij het grootbedrijf (500+ medewerkers) denkt nog maar 7% van de werknemers dat de anti-samenloopregeling niet wordt toegepast.

- Circa 40-60 van de bedrijven die de anti-samenloopregeling kent, geeft aan de regeling ook daadwerkelijk toe te passen – dit geldt het vaakst voor bedrijven met meer dan 500 medewerkers. Wanneer we de percentages omrekenen naar alle bedrijven (inclusief de bedrijven die de regeling niet kennen) dan wordt de regeling effectief toegepast door 23% van de kleinste categorie bedrijven en 40% van 500+-bedrijven.
- De meningen lopen uiteen over of de Belastingdienst de anti-samenloopregeling wel of niet kan controleren. Een kwart tot een derde van de bedrijven denkt dat de Belastingdienst dit wel kan vast stellen, maar een ongeveer even grote groep denkt van niet (20-30%). De rest denkt dat de Belastingdienst dit soms wel en soms niet kan vaststellen.

### Informatievoorziening voor verbetering vatbaar

- De bekendheid van de regeling omtrent de belastingvrije vergoeding voor thuiswerken is niet optimaal. Uit de gegevens blijkt dat de thuiswerkvergoeding, en in nog sterkere mate de anti-samenloopregeling, niet bij iedereen op het netvlies staat. Dat roept de vraag op of de informatievoorziening hierover beter kan.
- Finance-/HR-verantwoordelijken in bedrijven met meer dan 50 medewerkers hoorden vooral van hun werkgever over het bestaan van de regeling. Op de vraag hoe men het liefst geïnformeerd had willen worden, staat de werkgever ook het bovenaan de lijst.





## Conclusies 3/3

- Bij bedrijven met minder dan tien medewerkers is er een discrepantie te zien tussen de informatiebron waardoor men over de regeling hoorde en de manier waarop men dit graag had *willen* horen. Deze bedrijven hoorden het vooral via hun accountant of belastingadviseur, maar geven vaak aan dat zij liever een bericht in de Berichtenbox van MijnOverheid hadden willen ontvangen. Ongeveer een derde van de bedrijven had een bericht in de Berichtenbox gewaardeerd. Dit kanaal is echter niet ingezet bij de introductie van de nieuwe regeling. Ook had een deel van de bedrijven graag een bericht willen zien op de site van de Belastingdienst of de Rijksoverheid, terwijl ze dit niet hebben gezien.
- Werknemers hebben vooral over de regeling gehoord via hun werkgever. Het deel van de werknemers dat over de regeling hoorde via de werkgever is echter een stuk kleiner dan het deel dat dit graag gehad had *willen* horen, wat aangeeft dat een deel van de werknemers niks heeft gehoord maar daar achteraf wel behoefte aan had gehad. Een voorbeeld: bij bedrijven met minder dan tien medewerkers, geeft slechts 17% aan dat zij via hun werkgever hoorde van het bestaan van de regeling, terwijl in deze groep 36% aangeeft zij dit graag hadden gehoord van hun baas.
- Ook bij de werknemers zien we dat ongeveer 25-30% een bericht over de nieuwe regeling in de Berichtenbox had gewaardeerd.

### Bedrijven gematigd positief en werknemers vrij enthousiast

- Voor de bedrijven heeft de regeling met betrekking tot de belastingvrije vergoeding een overwegend goede score op het aspect *gebruiksgemak*, en een overwegend neutraal score op de aspecten *gevolgen*, *communicatie*, *ondersteuning* en *begrip*. Negatieve beoordelingen zijn overal sterk in de minderheid. De groep

bedrijven tot 50 medewerkers is over het algemeen wat kritischer, vooral over het gebruiksgemak, de gevolgen die de regeling heeft voor het bedrijf en over de ondersteuning vanuit de Belastingdienst. Ook is er binnen deze bedrijven minder begrip voor de regeling.

- Werknemers zijn vaker positief over de regeling. Circa de helft van de werknemers is positief over de aspecten *gebruiksgemak*, *gevolgen* en *communicatie*. Een deel van de werknemers binnen de kleinste bedrijven (<10 medewerkers) is echter negatief over de regeling: een kwart van deze groep is negatief over het aspect *gebruiksgemak* (d.w.z. begrijpen wat het voor mij betekent). Eén op de vijf geeft ook aan geen *begrip* te hebben voor de invoering van de regeling omdat zij de noodzaak er niet van inzien of het zien als oneerlijke regeling.



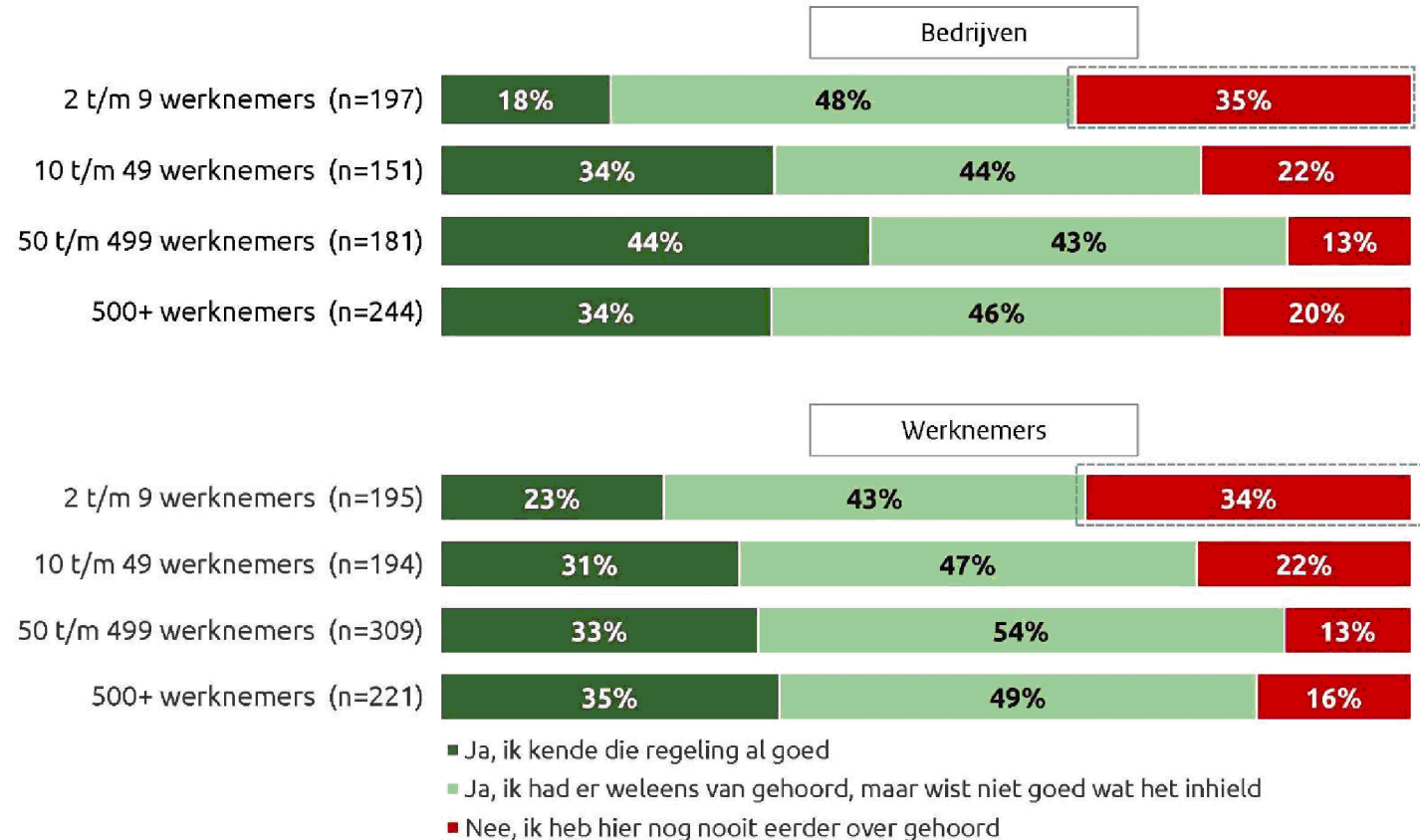
# Bekendheid en gebruik van de regeling



# Bekendheid met de regeling is groot, maar minder bekendheid bij de kleinste bedrijven

- De meeste bedrijven zijn bekend met de regeling voor thuiswerkkosten.
- De bekendheid is het hoogst bij de bedrijven met 50-499 medewerkers: binnen deze groep heeft 87% weleens van de regeling gehoord.
- De bekendheid is het laagst bij bedrijven met minder dan tien medewerkers – hier heeft ruim een derde (35%) *er nog nooit van gehoord*
- Bij werknemers zien we eenzelfde beeld; de meerderheid van de ondervraagde werknemers weten dat er een regeling is voor thuiswerkkosten en de bekendheid is het hoogst bij medewerkers van bedrijven met 50-499 medewerkers. Medewerkers van bedrijven met minder dan tien medewerkers kennen de regeling het vaakst niet – ruim een derde (34%) heeft er nog nooit van gehoord.
- Op de open vraag aan werknemers naar de wat de bedoeling is van de thuiswerkvergoeding, weet vrijwel iedereen te vertellen dat het gaat om verwarming, stroom, internet en koffie en thee op de thuiswerkplek. Energie en verwarming worden het vaakst genoemd als doelen van de vergoeding.

Kende je de regeling voor thuiswerkkosten voorafgaand aan dit onderzoek?





# Helpt werknemers kan thuiswerken

- Ongeveer de helft van de werknemers geeft aan thuis te kunnen werken. Een deel van hen geeft echter aan hier geen gebruik van te maken. Bij bedrijven met minder dan 10 medewerkers geeft 20% aan wel de mogelijkheid te hebben maar hier zelden of nooit gebruik van te maken. Bij bedrijven met tien tot vijftig medewerkers kan het vaakst niet thuisgewerkt worden: 62% van de werknemers in deze groep geeft aan dat thuiswerken geen optie is.
- Naast de bedrijfsgrootte heeft de afstand tot het werk ook invloed op de keuze om thuis te werken. Werknemers die meer dan 10 km van het werk wonen werken vaker thuis (niet in grafiek).

Is het voor jou mogelijk om thuis te werken? En maak jij daar ook gebruik van?  
(Basis - allen)

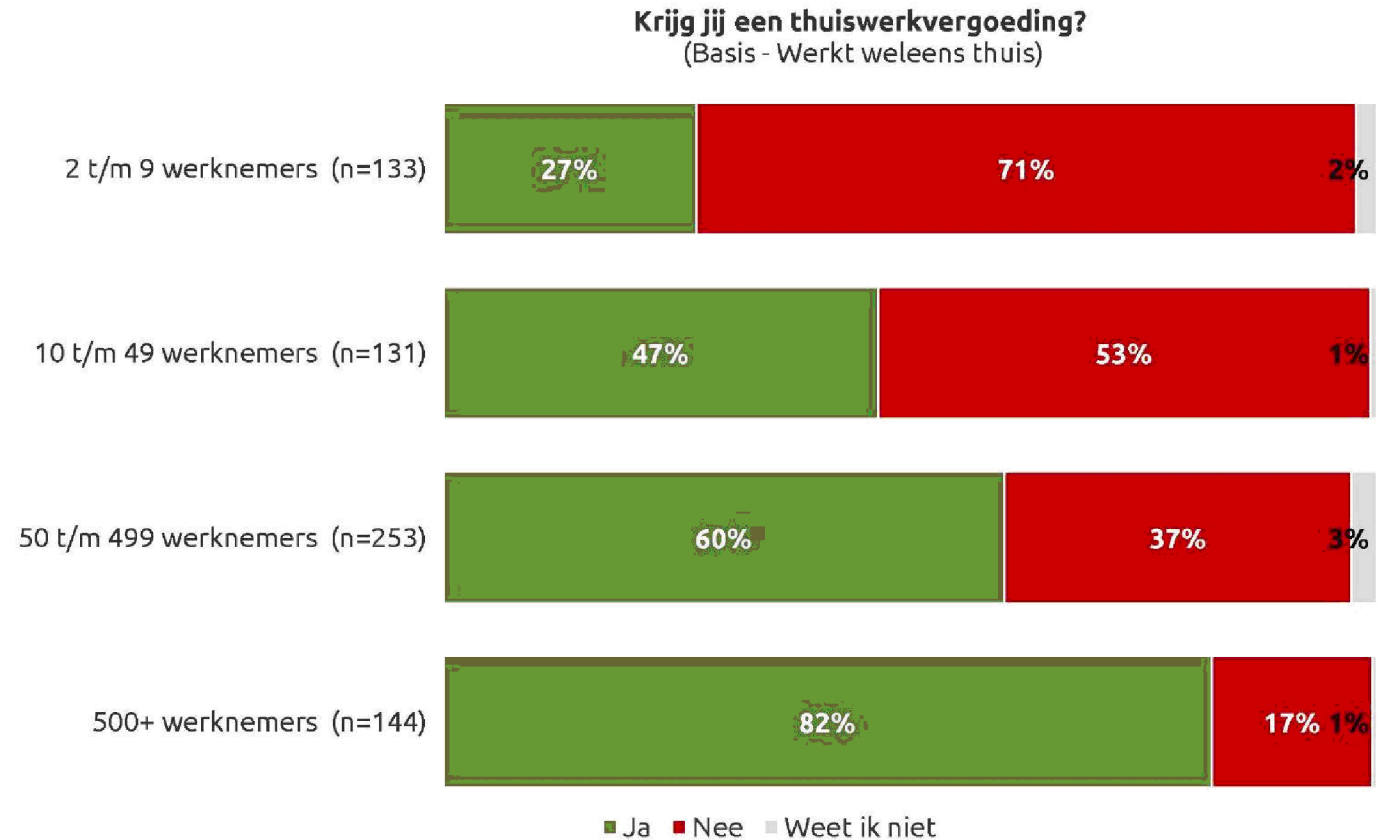


- Ik kan in mijn functie niet thuiswerken
- Ik heb één of meerdere vaste thuiswerkdagen
- Ik heb flexibele thuiswerkdagen
- Ik werk altijd vanuit huis
- Ik heb de mogelijkheid om thuis te werken, maar ik doe dit zelden of nooit



# Bedrijven verschillen sterk in verstrekken thuiswerkvergoeding

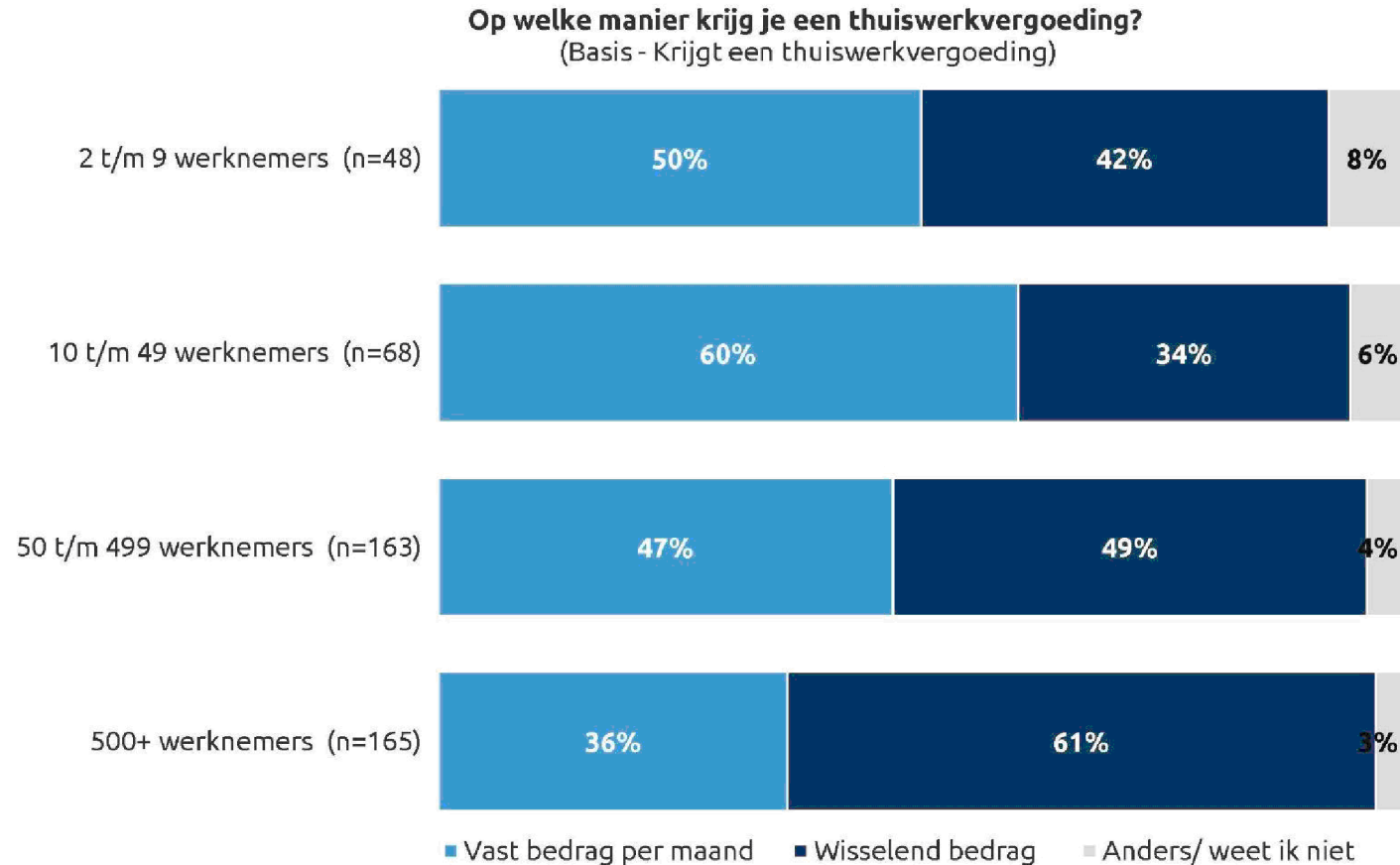
Of werknemers die weleens thuiswerken een thuiswerkvergoeding ontvangen hangt sterk samen met de omvang van het bedrijf. Hoe groter het bedrijf is, hoe gebruikelijker het is dat men een thuiswerkvergoeding ontvangt.





# Thuiswerkvergoeding zowel vast als wisselend bedrag

Ongeveer de helft van de werknemers die een thuiswerkvergoeding krijgt, krijgt iedere maand een vast bedrag. Bij de andere helft van de werknemers is het een wisselend bedrag dat afhangt van hoeveel er daadwerkelijk is thuisgewerkt in de betreffende maand.



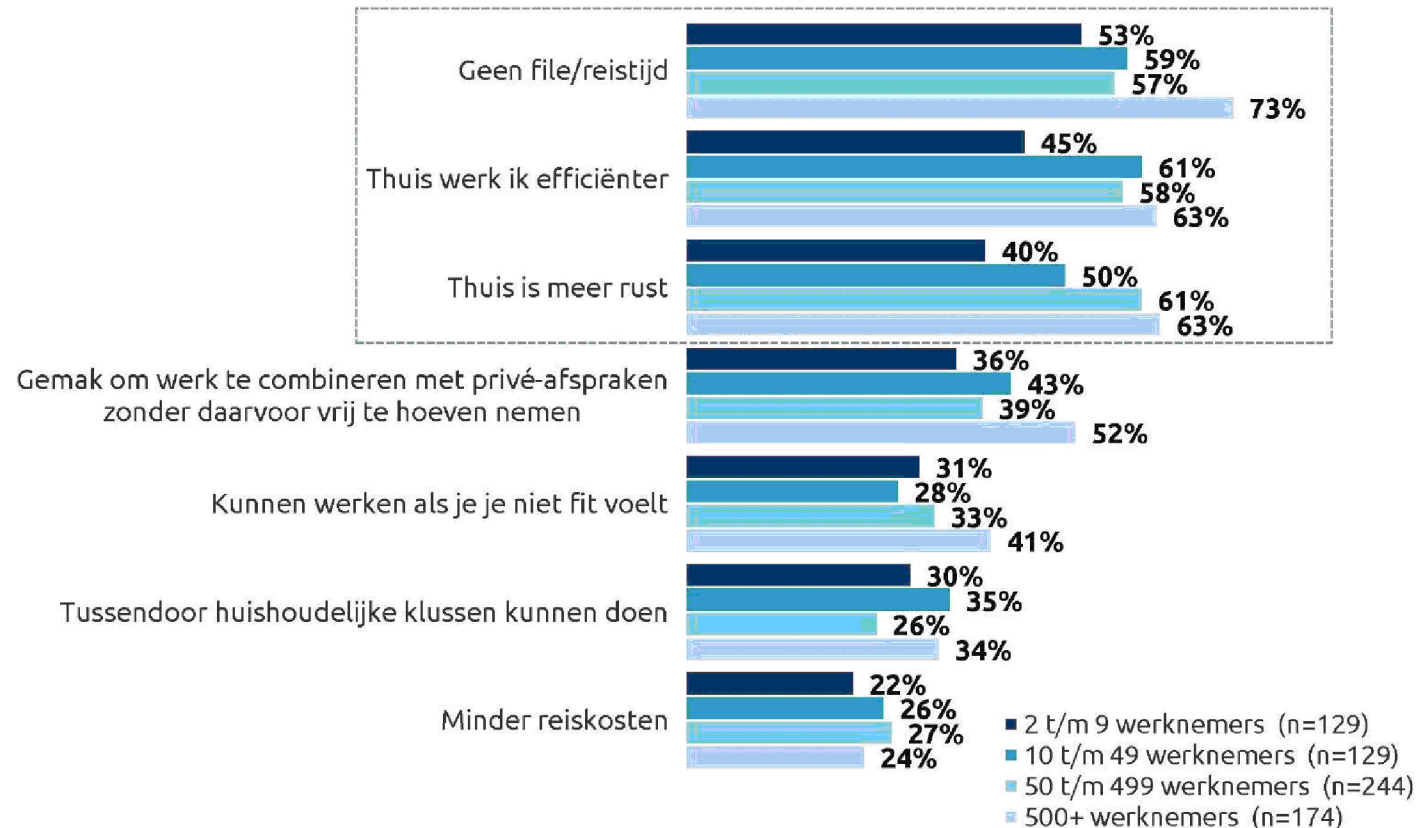


# Thuiswerkdag bespaart reistijd en wordt ervaren als een efficiënte en rustige werkdag

- Redenen om thuis te werken zijn van velerlei aard. Bovenaan staat het besparen op de reistijd en het thuis efficiënter kunnen werken in alle rust.
- Het reistijdargument speelt het sterkst bij werknemers van bedrijven met meer dan 500 medewerkers. Dit speelt uiteraard (veel) minder vaak bij mensen die dichtbij het werk wonen (<10 km: 33%; cijfer niet in grafiek).

N.B. Redenen die door minder dan 10% van de ondervraagden zijn genoemd zijn niet meegenomen in de grafiek. Het gaat daarbij om *minder kinderopvang nodig*, *verplichting van de werkgever om thuis te werken* en de *thuiswerken vanwege de thuiswerkvergoeding*.

Wat zijn voor jouw redenen om thuis te werken?  
(Basis- Werkt weleens vanuit huis)





# Men werkt op kantoor vanwege werkinhoudelijke redenen en voor de gezelligheid

- De meest genoemde redenen om naar kantoor/de vaste werkplek te gaan zijn om werkzaamheden uit te voeren die niet thuis gedaan kunnen worden, voor de gezelligheid en om vergaderingen bij te wonen.
- Ook hier is er een effect te zien van de organisatiegrootte. Hoe groter de organisatie des te vaker men naar het werk komt voor het bijwonen van vergaderingen. Ook komt men bij grotere bedrijven vaker naar kantoor voor de gezelligheid.

Wat zijn voor jouw redenen om op kantoor/jouw vaste werkplek te werken?  
(Basis- Werkt weleens op kantoor/vaste werkplek)







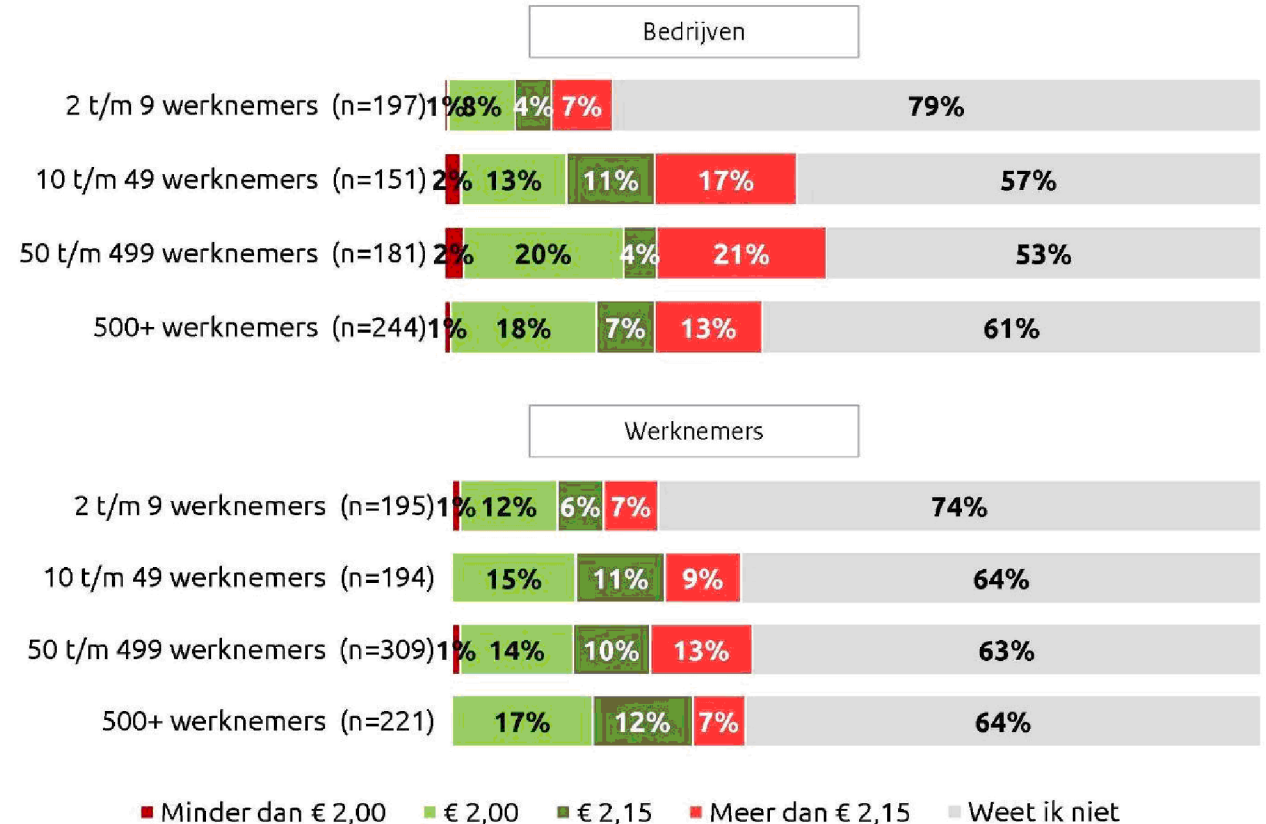
## Hoogte van het belastingvrije bedrag



# Hoogte van belastingvrije thuiswerkvergoeding zeer vaak onbekend

- De meeste bedrijven weten niet precies welk bedrag werkgevers per dag belastingvrij mogen uitkeren als thuiswerkvergoeding: het percentage dat het bedrag niet kent, varieert van 79% van de kleinste bedrijven (<10 medewerkers) tot circa 60% bij grotere bedrijven.
- Wanneer men wel een bedrag noemt dan is dit vaker het bedrag dat in 2022 gold (€ 2,00) dan het bedrag dat ten tijde van het onderzoek van het onderzoek in maart 2023 het maximum bedrag was (€ 2,15).
- Bij de werknemers van de kleinste bedrijven (minder dan tien medewerkers) weet ongeveer driekwart niet wat het belastingvrije bedrag is. Bij de andere werknemers ligt het percentage rond de 64%.
- Ook werknemers noemen vaker het bedrag van vorig jaar (€ 2,00), en lijken de verhoging die inging per 1 januari 2023 vaak niet te hebben meegekregen.

## Weet jij wat het bedrag is dat werkgevers per dag (belastingvrij) mogen geven aan hun medewerkers als thuiswerkvergoeding?

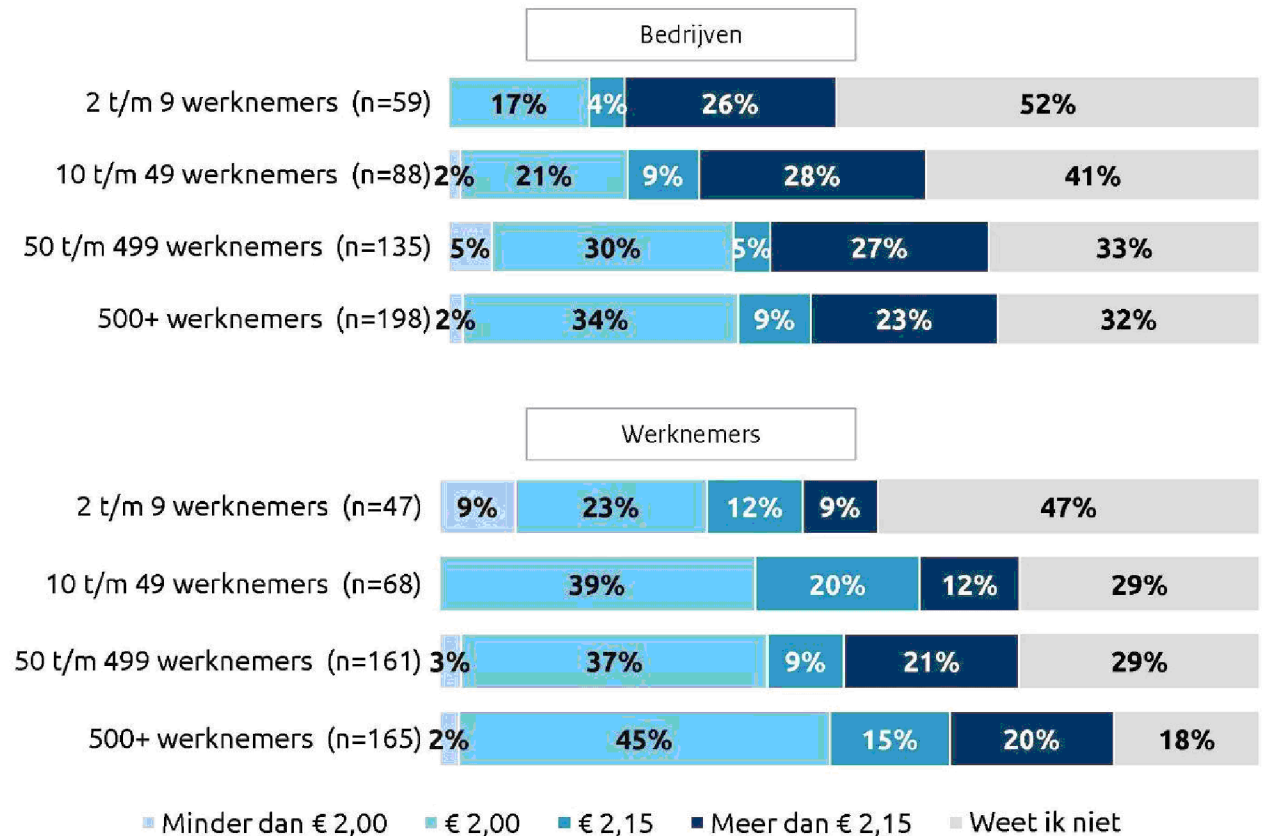




# Ook de vergoeding die men zelf krijgt is vaak onbekend

- Ook het bedrag dat binnen het eigen bedrijf wordt uitgekeerd is vaak niet bekend: 30-50% van de Finance/HR-verantwoordelijken van bedrijven waar een thuiswerkvergoeding is, geeft aan de dagvergoeding niet te kunnen benoemen.
- Finance/HR-verantwoordelijken die de vergoeding wel denken te kennen, geven vaak aan dat er € 2,00 per dag wordt uitgekeerd óf dat de vergoeding hoger ligt dan € 2,15.
- Ook het bedrag dat werknemers zelf krijgen uitgekeerd is lang niet altijd bekend – variërend van de helft bij medewerkers van de kleinste bedrijven (47%) tot één op de vijf bij de medewerkers van de bedrijven met meer dan 500 werknemers.
- Werknemers die het bedrag wel kennen, of menen te kennen, geven in de meeste gevallen aan dat zij € 2,00 per dag krijgen uitgekeerd.

## Welk bedrag wordt er bij jouw bedrijf/ krijg jij per dag (uitgekeerd) als thuiswerkkostenvergoeding?

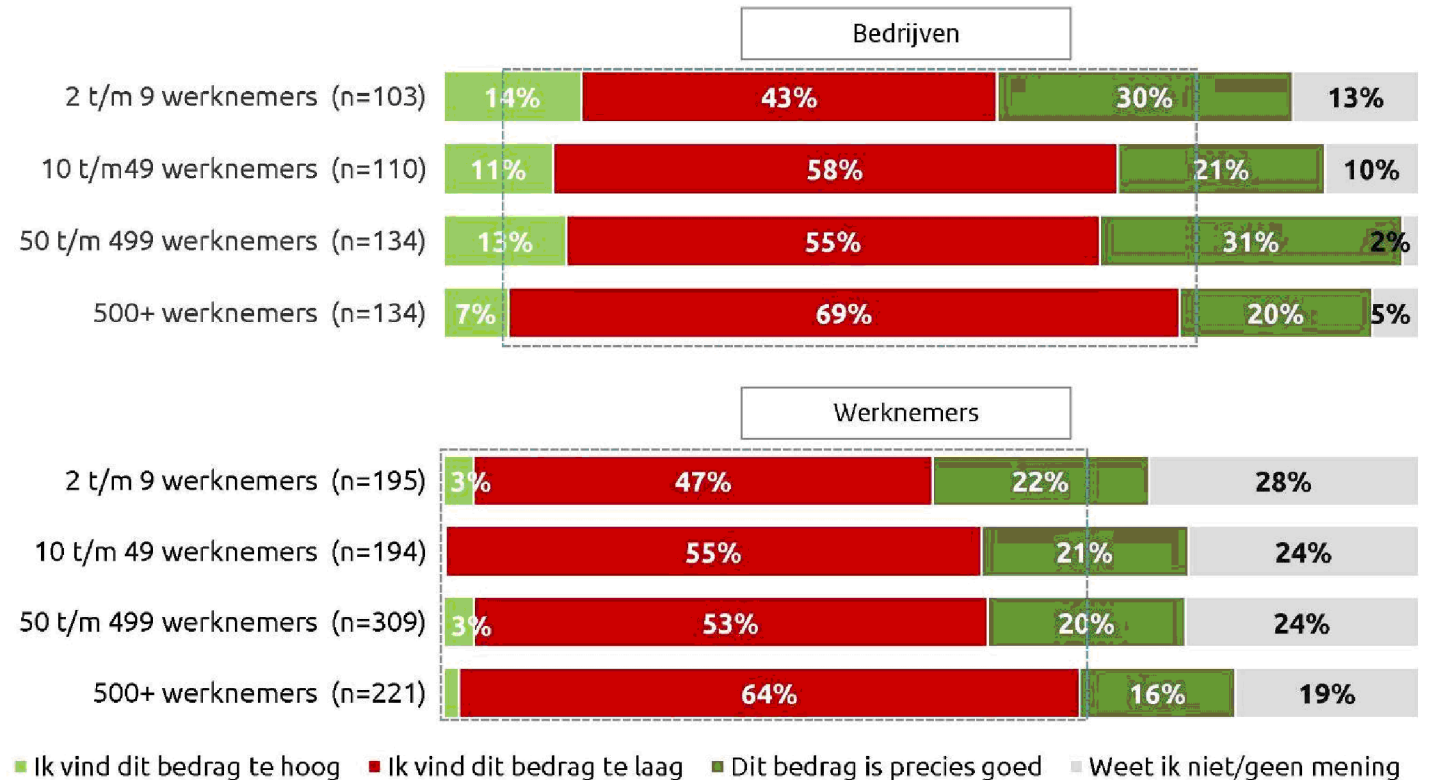




# Meerderheid van bedrijven én werknemers vindt de belastingvrije thuiswerkvergoeding te laag

- Een meerderheid van de bedrijven met meer dan tien medewerkers vindt dat het belastingvrije bedrag van €2,15 per dag te laag is. Van deze bedrijven vindt 55% tot 69% het bedrag te laag. Bij bedrijven met minder dan tien medewerkers is dit minder dan de helft (43%).
- Aan de andere kant geeft ook 20% tot 30% van de bedrijven aan dat het goed is zoals het is, en ongeveer een tiende van de bedrijven vindt het bedrag juist *te hoog*.
- Van de medewerkers geeft ongeveer een kwart aan geen mening te hebben over de hoogte van het bedrag.
- De helft van alle medewerkers vindt het te laag en ongeveer 20% vindt het bedrag goed zoals het nu is. De mening dat het bedrag te hoog is, komt bij werknemers nauwelijks voor.
- Werknemers die dicht bij hun werk wonen (<10 km) en werknemers die op de fiets naar hun werk gaan, zijn vaker tevreden over het bedrag dan werknemers die verder weg wonen (27% vs. 16%; cijfers niet in grafiek).

Wat vind jij van het belastingvrije bedrag van €2,15 voor thuiswerkkosten als je kijkt naar de extra kosten die een medewerker hiervoor heeft?





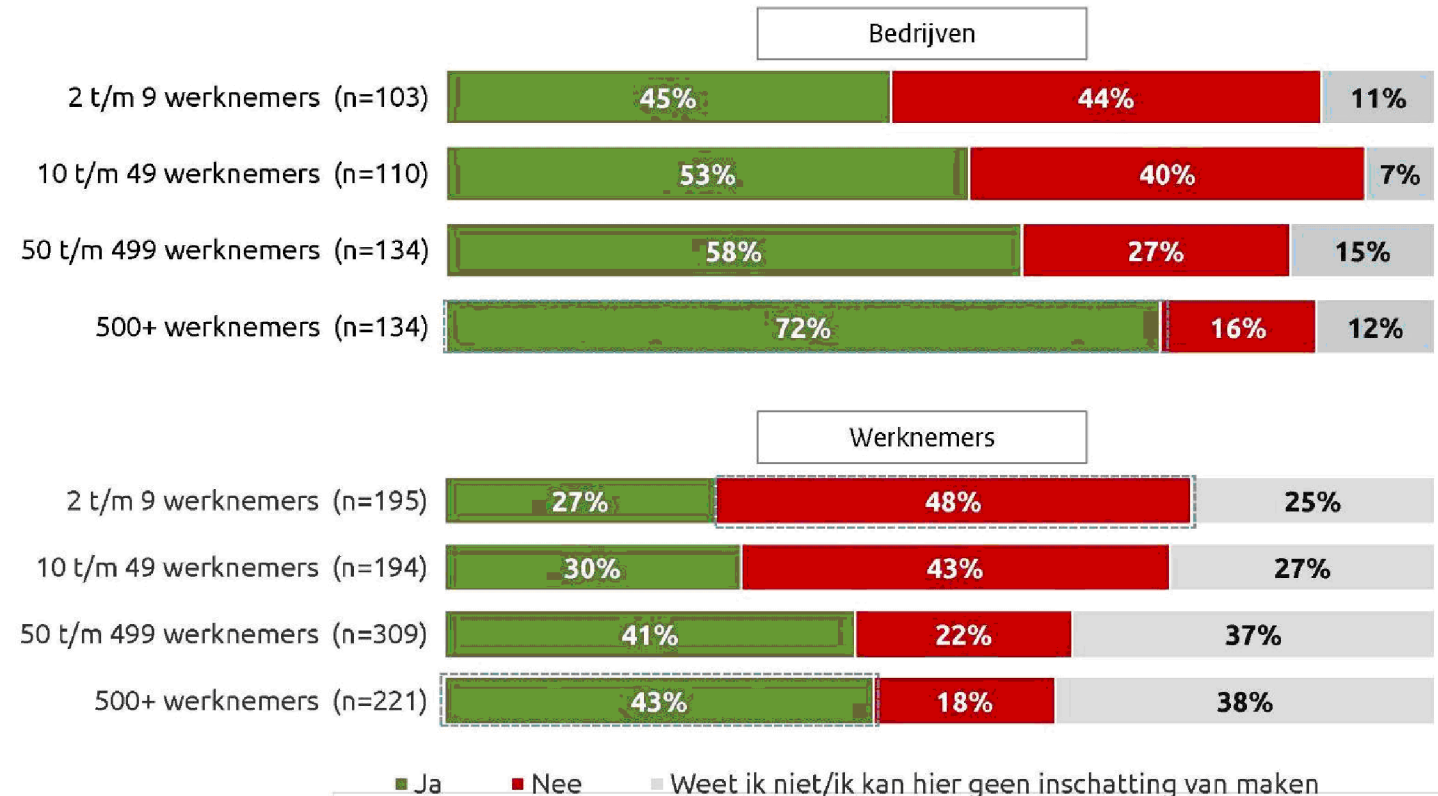
## Besparing door thuiswerken



# Veel bedrijven denken te besparen vanwege thuiswerken, werknemers van kleine bedrijven denken vaker van niet

- Veel bedrijven hebben het idee dat er geld wordt bespaard doordat er meer wordt thuisgewerkt. Er is hierbij een duidelijk effect van bedrijfsgrootte te zien; hoe groter het bedrijf, des te vaker men denkt dat er geld wordt bespaard. Bij kleinere bedrijven denkt ongeveer de helft dat er geld wordt bespaard (45%) en bij grotere bedrijven loopt dat op tot 72%.
- Een deel van de werknemers heeft ook het idee dat er geld wordt bespaard doordat er meer wordt thuisgewerkt – maar de meningen lopen uiteen.
- Bij medewerkers van kleinere bedrijven denkt bijna de helft (48%) dat dat er *geen* geld wordt bespaard. Bij grotere bedrijven (met meer dan 50 medewerkers) denkt circa 20% dat er *geen* besparing is, terwijl ruim 40% juist denkt dat er *we*/geld wordt bespaard.
- Het is voor werknemers echter ook lastig om in te schatten of er geld bespaard wordt. Hoe groter de organisatie hoe moeilijker men het vindt om hier een inschatting van te maken.

Wordt er bij jouw bedrijf geld bespaard doordat er meer thuisgewerkt wordt?



■ Ja ■ Nee ■ Weet ik niet/ik kan hier geen inschatting van maken

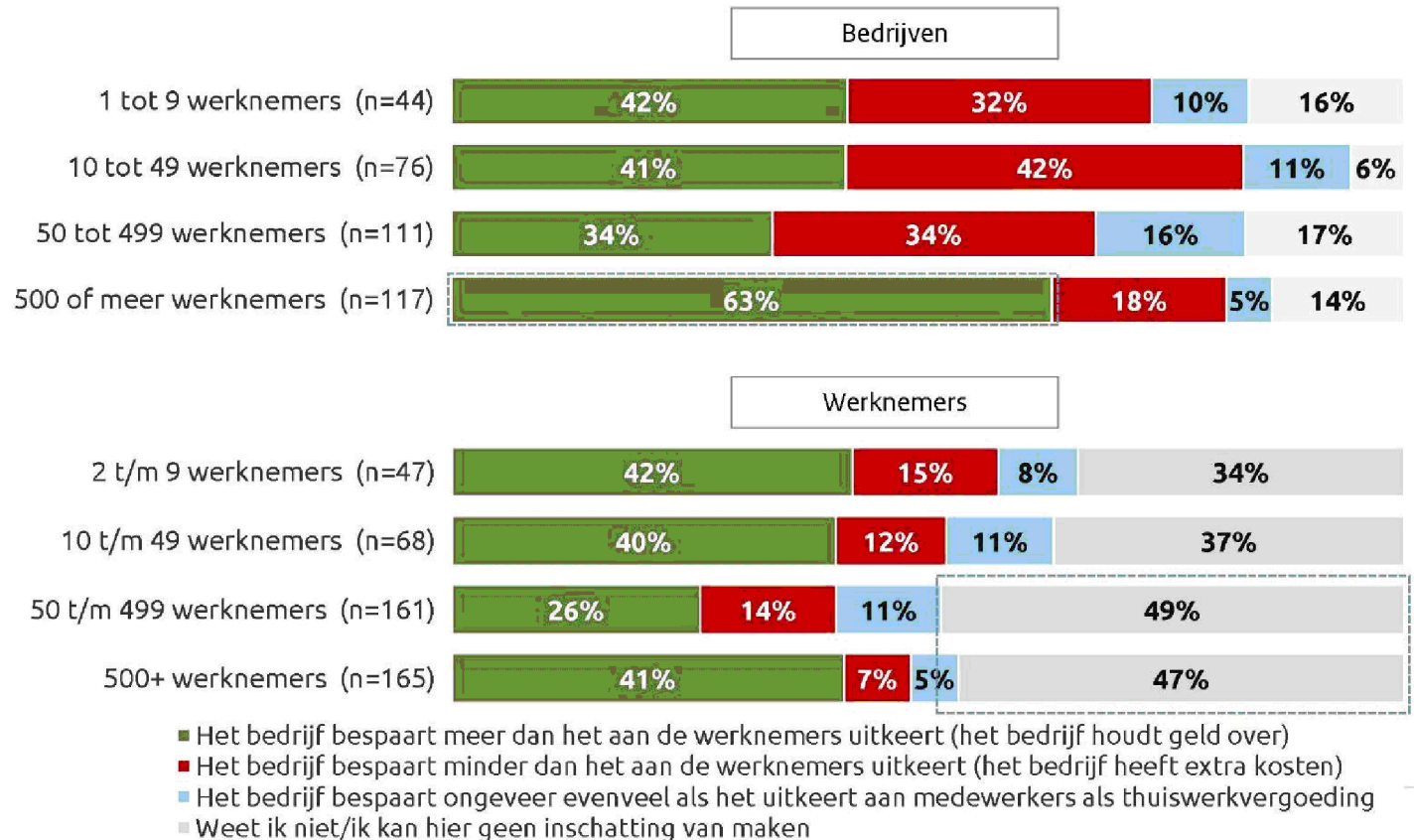
Invoeringstoets thuiswerkvergoeding



# Wisselend beeld over de verhouding tussen de uitgekeerde thuiswerkvergoeding en de besparing van het bedrijf

- Vooral bedrijven met meer dan 500 medewerkers (en waar sprake is van een thuiswerkvergoeding) hebben het idee dat er meer geld wordt bespaard dan dat er wordt uitgekeerd als thuiswerkvergoeding (63%). Bij bedrijven met minder dan 500 medewerkers is het beeld wisselend. Daar is de groep die denkt dat er netto geld over blijft ongeveer net zo groot als de groep die denkt dat de werkgever geld moet toeleggen.
- Ook geeft een deel van de bedrijven aan, ongeveer één op de vijf, niet te kunnen inschatten of onder de streep bespaard wordt of niet.
- Circa 40% van de werknemers denkt dat hun werkgever geld bespaart door het thuiswerken, ook nadat de thuiswerkvergoeding is uitgekeerd. Circa 15% denkt dat thuiswerken het bedrijf juist geld kost.
- Maar ook dit is voor veel werknemers moeilijk in te schatten. Vooral medewerkers van grotere bedrijven geven aan hier geen zicht op te hebben.

Wordt er bij jouw bedrijf/organisatie meer of minder geld bespaard dan er aan de werknemers wordt uitgekeerd als thuiswerkvergoeding?  
(Basis - Er is een thuiswerkvergoeding binnen het bedrijf)





## Anti-samenloopregeling



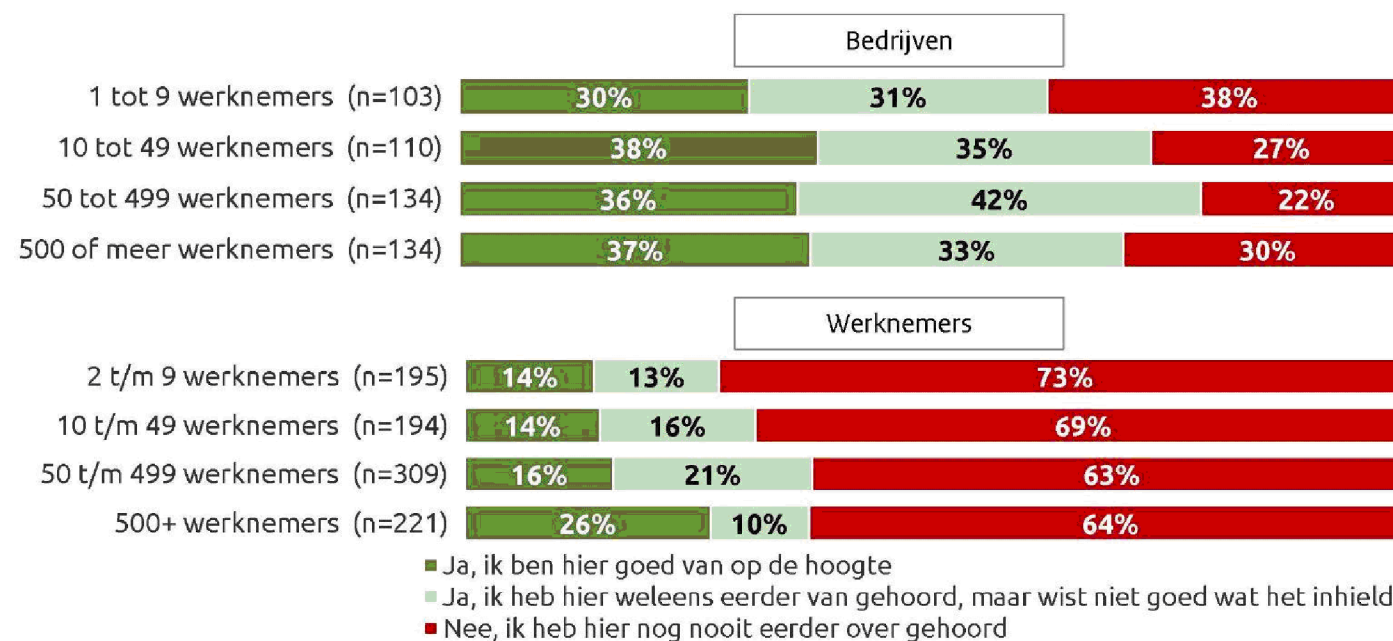


# Meeste werknemers hebben nog nooit van de anti-samenloopregeling gehoord, een derde van de bedrijven kent de regeling goed

- Aan de deelnemers van het onderzoek is een beschrijving van de anti-samenloopregeling voorgelegd met de vraag in hoeverre men hiermee bekend is (zie tekstblok hiernaast).
- Ongeveer een derde van de bedrijven geeft aan goed op de hoogte te zijn van de regeling. Daarnaast heeft nog eens een derde weleens van de regeling gehoord maar wist niet goed wat de regeling inhield. Ook circa een derde kent de regeling helemaal niet.
- Een meerderheid (ruim twee derde) van de werknemers heeft nog nooit van de regeling gehoord. De bekendheid ligt wat hoger bij werknemers van grote bedrijven met meer dan 500 medewerkers; daar kent ongeveer een kwart de regeling goed.
- Ook bij werknemers die met het OV naar hun werk reizen is de anti-samenloopregeling vaker bekend (niet in grafiek).

Wanneer de werknemer een halve dag thuiswerkt en een halve dag op de werkplek dan kan de werkgever slechts één van de twee vrijstellingen toepassen. De werkgever kan wel op dezelfde dag gebruik maken van de vrijstelling voor thuiswerken en de vrijstelling voor zakelijke reiskosten, bijvoorbeeld door het vergoeden van de gemaakte kosten voor een klantbezoek. Voor dezelfde dag kan dus *niet* tegelijkertijd gebruik gemaakt worden van de vrijstelling voor de kosten van thuiswerken én de vrijstelling voor het vergoeden van de kosten van woon-werkverkeer.

## Ben je bekend met deze anti-samenloopregeling?





# Anti-samenloopregeling vooral uitgevoerd bij grootbedrijf, minder binnen MKB

- Circa 40-60% van de bedrijven die weleens van de regeling gehoord heeft of hem goed kent, geeft aan de regeling uit te voeren. Vooral binnen het grootbedrijf (500+ medewerkers) is dat het geval: 57%.
- Wanneer we rekening houden met het percentage bedrijven dat de regeling niet kent dan komt het gebruik van de regeling effectief neer op 23% van de kleinste categorie bedrijven en 40% van 500+-bedrijven.
- Vooral werknemers bij grote bedrijven denken dat het bedrijf deze regeling ook echt uitvoert (81% van de werknemers bij 500+-bedrijven die bekend zijn met de regeling geeft dit aan; 7% zegt dat de regeling *niet* wordt uitgevoerd).
- Bij kleinere bedrijven denkt een groot deel van de werknemers die bekend zijn met de regeling dat de regeling *niet* wordt uitgevoerd: 53% bij bedrijven met minder dan 10 werknemers, 36% bij bedrijven met 10-49 werknemers en 25% bij bedrijven met 50-499 werknemers.

*N.B. het gaat in een aantal gevallen om indicatieve cijfers omdat de aantallen respondenten <80 zijn.*

## Voert jouw bedrijf/organisatie de anti-samenloopregeling uit? (Basis - Bekend met anti-samenloopregeling)

