



**TER ONDERTEKENING**

Aan: MOCW

**Media en Creatieve Industrie**

**Van**

**Datum**

11 september 2024

**Referentie**

47941924

**Bijlagen**

1

# nota

Kamerbrief inzet lokale en regionale journalistiek

## Aanleiding

Op 5 oktober 2023 heeft uw voorganger gesproken over de plannen voor versterking van de lokale publieke omroepen. Tijdens dit debat werd aandacht gevraagd voor de positie van de *private* lokale en regionale journalistiek. Via een motie werd gevraagd om uw brede inzet op de lokale journalistiek (zie bijlage). De motie is aangenomen en met deze brief presenteert u deze inzet.

## Geadviseerd besluit

- U wordt geadviseerd in te stemmen met de inhoud van deze brief en de brief te ondertekenen.
- U wordt geadviseerd om deze brief kort na Prinsjesdag aan de Tweede Kamer te sturen. Eerder is toegezegd om de brief voor de zomer te versturen. Uw voorgangster liet deze brief aan u over. Er is rekening gehouden met spreiding van de mediabrieven die nog voor het media begrotingsdebat uitgaan.

## Kernpunten

De brief bevat de volgende boodschappen:

- Journalistiek ligt aan de basis van een sterke democratie en rechtstaat.
- Daar is lokale en regionale journalistiek een belangrijk onderdeel van.
- In ons mediastelsel hebben wij publieke omroepen en private nieuwspartijen. Beide zijn belangrijk.
- U zet in op versterking van de lokale publieke omroepen, EN u kondigt uw brede inzet aan:
  1. *het ontwikkelen van een publiek-private agenda lokale en regionale journalistiek;*
  2. *onderzoek naar het aanbod en het gebruik van lokale journalistiek;*
  3. *extra inzet op private lokale journalistiek vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten.*
- Kritiek vanuit het veld (en voornoemde motie) met verzoek om taken omroepen te versmallen (minder geschreven nieuws online) en om online advertentieruimte in te perken worden niet overgenomen. De publieke

omroepen hebben deze ruimte nodig om zo goed mogelijk hun taak te vervullen (relevant zijn, publiek breed bereiken, dus zeker ook online en *met* geschreven nieuws).

- Dit is wellicht een stevige boodschap maar wel een duidelijke keuze. Hiermee wordt, voordat het wetsvoorstel 'stelselherziening lokale omroepen' in consultatie gaat, duidelijk wat uw inzet is: niet inleveren op ruimte om ook online geschreven content te produceren en niet inleveren op de advertentieruimte.

### **Toelichting**

- Agenda publiek privaat > is iets wat u aankondigt. Niet eerder zijn de lokale en regionale omroepen met de private krantenpartijen bereid geweest om samen op te gaan te gaan trekken.
- Op dit moment zijn de gesprekken tussen omroepen en kranten gestart. Idee is om het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek de ontwikkeling van de agenda lokale journalistiek als onafhankelijke partij te laten 'aanjagen'. Hiermee brengen we het fonds in de positie waar zij zich ook naartoe aan het werken zijn: kennisbasis/bank voor de sector.
- Er zal vanuit OCW worden aangestuurd op een heldere werkstructuur. Doel is om in 2025 een eerste agenda te presenteren met eerste uitkomsten van samenwerkingen (bijv. pilot dienstbaarheidsverbod).
- Op dit moment loopt ook het wetstraject lokale publieke omroepen. Deze trajecten kunnen goed naast elkaar plaatsvinden.