

Overzicht berekeningen vergoeding gebruik spot op dvd

In deze bijlage worden de uitgangspunten van de berekeningen (opgenomen in deze rapportage) van de vergoeding voor het gebruik van de spot, zoals door zowel Buma/Stemra als de heren Rietveld en Storm op diverse momenten gedurende de afwikkeling van de claim opgesteld, nader toegelicht.

Systematiek berekening vergoeding per dvd (zie alinea 51) :

duur van de muziek (in seconden)

----- x 3,5% x ARP

duur van de totale dvd (in seconden)

duur van de muziek van de spot bedraagt 45 seconden

ARP = gemiddelde verkoopprijs

3,5% = vastgesteld tarief

Door **Buma/Stemra** zijn de volgende berekeningen opgesteld:

1. Berekening ad € 21.403 (zie alinea 123) voor het gebruik van de spot in 2007 in Nederland
2. Berekening ad € 66.960 (zie alinea 170) voor het gebruik van de spot in 2007 en 2008 in Nederland
3. Berekening ad € 781 voor de film 'Alles is Liefde' (zie alinea 197) voor het gebruik van de spot in de periode 2008 t/m 2010
4. Berekening ad € 646 voor de film 'Zwartboek' (zie alinea 197) voor het gebruik van de spot in de periode 2007 t/m 2010

Door de heren **Rietveldt en Storm** zijn de volgende berekeningen opgesteld:

5. Berekening ad € 1.369.687 (zie alinea 148) voor het gebruik van de spot in de jaren 2006 t/m 2009 in Nederland
6. Berekening ad € 3,1 - € 9,3 (zie alinea 162) miljoen voor het gebruik van de spot in de jaren 2006 t/m 2009 in West-Europa
7. Berekening ad € 1,2 miljoen (zie alinea 165) voor het gebruik van de spot op 9 dvd-titels wereldwijd
8. Berekening ad € 3,5 - € 10,2 miljoen (zie alinea 194) per jaar voor het gebruik van de spot in West-Europa

Berekeningen opgesteld door Buma/Stemra

1. Berekening ad € 21.403

<i>Uitgangspunten:</i>	<i>Toelichting:</i>
Periode:	2007
ARP:	€ 5,64 Gemiddelde prijs gebaseerd op opgaven van exploitanten aan Stemra
Duur van totale dvd:	8220 sec. (=137 minuten) Gemiddelde duur samengesteld aan de hand van steekproef Top 100 Video
Vergoeding per dvd:	€ 0,00108 <i>obv 3,5% vergoeding, 45 sec. duur van de spot en bovenstaande ARP en duur van totale dvd</i>
Aantal dvd's:	19.818.000 Verkopen in NL: 26.424.000 x 75% (schatting percentage DVD's met spot arbitrair)

$$\text{Berekening: } \frac{45 \text{ sec.}}{8220 \text{ sec.}} \times 3,5\% \times 5,64 \times 19.818.000 = \text{€ } \mathbf{21.416} *$$

2. Berekening ad € 66.960

Bestaande uit een bedrag ad € 28.538 voor 2007 en € 38.422 voor 2008.

<i>Uitgangspunten:</i>	<i>Toelichting:</i>
Periode:	2007
ARP:	€ 5,64 Gemiddelde prijs gebaseerd op opgaven van exploitanten aan Stemra
Duur van totale dvd:	8220 sec. (=137 minuten) Gemiddelde duur samengesteld aan de hand van steekproef Top 100 Video
Vergoeding per dvd:	€ 0,00108 <i>obv 3,5% vergoeding, 45 sec. duur van de spot en bovenstaande ARP en duur van totale dvd</i>
Aantal dvd's:	26.424.000 Verkopen in NL

$$\text{Berekening: } \frac{45 \text{ sec.}}{8220 \text{ sec.}} \times 3,5\% \times 5,64 \times 26.424.000 = \text{€ } \mathbf{28.555} *$$

<i>Uitgangspunten:</i>	<i>Toelichting:</i>
Periode:	2008
ARP:	€ 6,58 Gemiddelde prijs samengesteld adhv 10 titels
Duur van totale dvd:	8820 sec. (=147 minuten) Gemiddelde duur samengesteld aan de hand van 10 titels
Vergoeding per dvd:	0,001175 <i>obv 3,5% vergoeding, 45 sec. duur van de spot en bovenstaande ARP en duur van totale dvd</i>
Aantal dvd's:	32.700.000 Verkopen in NL; bron: NVPI 2008

$$\text{Berekening: } \frac{45 \text{ sec.}}{8820 \text{ sec.}} \times 3,5\% \times 6,58 \times 32.700.000 = \text{€ } \mathbf{38.422}$$

3. Berekening ad € 781 voor de film 'Alles is Liefde'

(Berekening ontvangen van Buma/Stemra d.d. 25/01/2012)

Wij merken op dat onderstaande bedragen niet overeenkomen met berekende bedragen zoals genoemd tijdens de bespreking van 22 november 2011, aldus de heren Rietveldt en Storm. Buma/Stemra geeft aan dat dit de definitieve berekeningen zijn (een nadere uitwerking).

<i>Uitgangspunten:</i>	<i>Toelichting:</i>
Periode:	2008 t/m 2010
ARP:	€ 6,99 Gemiddeld; gebaseerd op gegevens beschikbaar bij Buma/Sterma
Duur van totale dvd:	6645 sec. Gebaseerd op gegevens beschikbaar bij Buma/Sterma
Vergoeding per dvd:	€ 0,00166 <i>obv 3,5% vergoeding, 45 sec. duur van de spot en bovenstaande ARP en duur van totale dvd</i>
Aantal dvd's:	471.675 Gebaseerd op gegevens beschikbaar bij Buma/Sterma
Berekening:	$\frac{45 \text{ sec.}}{6645 \text{ sec.}} \times 3,5\% \times 6,99 \times 471.675 = \text{€ } 781$

4. Berekening ad € 646 voor de film 'Zwartboek'

(Berekening ontvangen van Buma/Stemra d.d. 25/01/2012)

Wij merken op dat onderstaande bedragen niet overeenkomen met berekende bedragen zoals genoemd tijdens de bespreking van 22 november 2011, aldus de heren Rietveldt en Storm. Buma/Stemra geeft aan dat dit de definitieve berekeningen zijn (een nadere uitwerking).

<i>Uitgangspunten:</i>	<i>Toelichting:</i>
Periode:	2007 t/m 2010
ARP:	€ 5,56 Gemiddeld; gebaseerd op gegevens beschikbaar bij Buma/Sterma
Duur van totale dvd:	8160 Gemiddeld; gebaseerd op gegevens beschikbaar bij Buma/Sterma
Vergoeding per dvd:	€ 0,00107 <i>obv 3,5% vergoeding, 45 sec. duur van de spot en bovenstaande ARP en duur van totale dvd</i>
Aantal dvd's:	633.312 Gebaseerd op gegevens beschikbaar bij Buma/Sterma
Berekening:	$\frac{45 \text{ sec.}}{8160} \times 3,5\% \times 5,56 \times 633.312 = \text{€ } 680 *$

* Berekende bedragen wijken soms af van als gevolg van afrondingen en het gebruik van gemiddelden

Berekeningen opgesteld door de heren Rietveld en Storm

5. Berekening ad € 1.369.687

<i>Uitgangspunten:</i>		<i>Toelichting:</i>
Periode:	2006 t/m 2009	
Vergoeding per dvd:	€ 0,01	
Aantal dvd's:	38.957.668	2006 Extrapolatie obv cijfers GfK Retail and Technology Benelux en NVPI 2008 en 2009
	35.740.980	2007 Extrapolatie obv cijfers GfK Retail and Technology Benelux en NVPI 2008 en 2009
	32.670.000	2008 Cijfers GfK Retail and Technology Benelux en NVPI
	<u>29.600.000</u>	2009 Cijfers GfK Retail and Technology Benelux en NVPI
	136.968.648	totaal

Berekening: $136.968.648 \times 0,01 = \text{€ } 1.369.687$

6. Berekening ad € 3,1 - € 9,3 miljoen

<i>Uitgangspunten:</i>		<i>Toelichting:</i>
Periode:	2006 t/m 2009	2006: 50%
ARP:	€ 8,71	obv vergelijkend warenonderzoek door de heren Rietveldt en Storm
Duur van totale dvd:	6960 sec.	gemiddeld aantal minuten bij door de heren Rietveldt en Storm gevonden films
Vergoeding per dvd 1:	€ 0,001971	obv 3,5% vergoeding, 45 sec. duur van de spot en bovenstaande ARP en duur van totale dvd
Vergoeding per dvd 2:	€ 0,002957	inclusief toeslag van 50% (onder verwijzing naar algemene voorwaarden B/S)
Vergoeding per dvd 3:	€ 0,000987	obv gegevens door de heren Rietveldt en Storm ontvangen van B/S
Aantal dvd's:	19.400.000	Nederland (50%)
	35.700.000	Nederland
	32.600.000	Nederland
	<u>29.600.000</u>	Nederland
	117.300.000	Totaal Nederland
	3.135.300.000	Totaal West-Europas (extrapolatie van Nederlandse cijfers op basis van inwonersaantallen)

Berekening 1: $3.135.300.000 \times 0,001971 = \text{€ } 6.179.676$

Berekening 2: $3.135.300.000 \times 0,002957 = \text{€ } 9.269.514$

Berekening 3: $3.135.300.000 \times 0,000987 = \text{€ } 3.094.541$

7. Berekening ad € 1,2 miljoen

<i>Uitgangspunten:</i>	<i>Toelichting:</i>
Vergoeding per dvd:	€ 0,001971 zie berekening 6.
Aantal dvd's:	630.000.000 wereldwijde verkoop van 9 titels

Berekening: $630.000.000 \times 0,001971 = \text{€ } 1.241.730$

8. Berekening ad € 3,5 - € 10,2 miljoen

Uitgangspunten:

ARP	€ 11,00	Branch cijfers
Duur van totale dvd:	6000 sec.	Branch cijfers
Vergoeding per dvd 1:	0,0028875	<i>obv 3,5% vergoeding, 45 sec. duur van de spot en bovenstaande ARP en duur van totale dvd</i>
Vergoeding per dvd 2:	€ 0,000987	obv gegevens door de heren Rietveldt en Storm ontvangen van B/S
Aantal dvd's:	153.521.812	Persingen in West-Europa van 65 titels
	10.628.433.138	Extrapolatie naar 4500 titels per jaar
	3.542.811.046	Ervan uitgaande dat spot op 1/3 van alle dvd's staat (schatting met verwijzing naar uitspraak door B/S hieromtrent)

Berekening 1: $3.542.811.046 \times 0,0028875 = \mathbf{€ 10.229.867 \text{ per jaar}}$

Berekening 2: $3.542.811.046 \times 0,000987 = \mathbf{€ 3.496.755 \text{ per jaar}}$