



Dienst Publiek en Communicatie  
*Ministerie van Algemene Zaken*



Rijksoverheid

**Donderdag 22 mei: verkiezingen Europees Parlement**  
Neem je stempas en ID-bewijs mee.

Je kunt stemmen in elk stembureau binnen jouw gemeente.



# Resultaten campagne- effectonderzoek Europese Parlementsverkiezingen 2014



## Conclusies campagne-effectonderzoek Europese Parlementsverkiezingen

- Stijgingen gerealiseerd op de twee primaire doelstellingen: meer kiezers weten welke verkiezingen eraan komen (64%-92%) en kennen de datum van de verkiezingen (20%-81%), en meer kiezers weten dat ze een stempas en ID-bewijs mee moeten nemen (91%-96%). De effecten zijn niet direct toe te schrijven aan deze campagne. Het is niet ongewoon dat er indirecte effecten of ontwikkelingen zijn tijdens verkiezingscampagnes.
- Kiezers staan positief tegenover het verkiezingsproces. Driekwart geeft aan de verschillende aspecten als positief te ervaren. Onder jongeren ligt het iets lager, maar ook voor hen geldt dat een meerderheid er positief over is.
- Redenen om niet te gaan stemmen voor de Europese Parlementsverkiezingen zijn voor beide doelgroepen met name 'het heeft weinig zin' en 'ik weet er te weinig van'.
- Ondanks een vergelijkbaar budget is het bereik van de campagne (85%) een stuk hoger dan bij de Gemeenteraadsverkiezingen (75%). Met name het bereik van radio en televisie is hoger dan bij de vorige campagne. Jongeren zijn in vergelijking met de benchmark vooral goed bereikt door de online banners. De specifieke jongerenuitingen hebben niet voor extra bereik gezorgd.
- De campagne wordt gewaardeerd met een 6,5. De waardering voor verkiezingscampagnes in het algemeen is een aandachtspunt. Ten opzichte van de eerste campagne binnen het huidige concept lijkt de waardering langzaam terug te lopen. De campagne is met name 'duidelijk' en 'informatief', maar scoort relatief laag op 'opvallend' en 'aansprekend'.
- Boodschapoverdracht vertoont een duidelijke tweedeling. Boodschappen die de kern van het verkiezingsproces betreffen, worden goed overgebracht. Aanvullende boodschappen komen (logischerwijs) wat minder goed over.



## Doelstellingen en overige belangrijke kerncijfers (1/3)

Doelstellingen	GR 18+		EP 18+	
	VM	NM	VM	NM
Meer kiezers weten vlak voorafgaand aan de verkiezingsdatum welke verkiezingen eraan komen en kennen de datum van de verkiezingen.				
Welke verkiezingen (% correct)	77%	95%	64%	92%
Welke datum (% correct)	24%	82%	20%	81%
Meer kiezers weten dat ze een stempas en ID-bewijs mee moeten nemen.				
Spontaan (% genoemd)	57%	72%	58%	65%
Geholpen (% correct)	91%	94%	91%	96%

**Stem op 22 mei.**

Donderdag 22 mei is het zover. Dan zijn de verkiezingen voor het Europees Parlement. Door te stemmen bepaakt u samen met andere kiezers welke partijen en personen in het Europees Parlement komen. Maar wat heeft u nodig om te stemmen?

Om te stemmen heeft u uw stempas en een geldig identiteitsbewijs nodig. Uw identiteitsbewijs mag 5 jaar verlopen zijn (tot 23 mei 2019).

**Verhindert?**  
Bent u zelf verhinderd op donderdag 22 mei? Vraag dan iemand anders om voor u te stemmen. Die kan door iemand te machtigen. Vul de scheikart van uw stempas in en geef deze mee aan degene die voor u gaat stemmen. Geef ook een kopie van uw identiteitsbewijs mee, dat niet langer dan 3 jaar verlopen is.

**Stemmen kan overal binnen uw gemeente**  
U kunt in elk wijkkeuringstembureau in uw gemeente stemmen. Vlakbij huis of werk maar ook bijvoorbeeld op weg naar school. Wilt u in een andere gemeente stemmen? Vraag dan een kiezerpas aan. Die kan vóór maandag 19 mei schriftelijk of digitaal bij uw gemeente. En tot en met 21 mei 12.00 uur aan de balie bij uw gemeentehuis.

**Geen stempas?**  
Bent u uw stempas kwijt of hebt u er nooit één ontvangen? Dan kunt u heel gemakkelijk een vervangende stempas aanvragen bij uw gemeente. Dit kan vóór maandag 19 mei schriftelijk of digitaal bij uw gemeente. En tot en met 21 mei 12.00 uur aan de balie bij uw gemeentehuis.

**Wat heeft u nodig om te stemmen donderdag 22 mei?**  
Uw stempas en een geldig identiteitsbewijs. Vergeet ze niet!

**Meer vragen over de verkiezingen of weten op wie u kunt stemmen?**  
Kijk dan op [www.verkiezingengm.nl](http://www.verkiezingengm.nl). Daar vindt u alle veelgestelde vragen over stemmen op 22 mei.

**JOUW STEEM** Daar maak je je toch sterk voor?







## Doelstellingen en overige belangrijke kerncijfers (3/3)

Overige belangrijke kerncijfers (houding)	GR 18+		EP 18+	
	VM	NM	VM	NM
Kiezers staan positief tegenover deelname aan de verkiezingen (zij ervaren het meenemen van legitimatie en stempas niet als last).				
Meenemen ID en stempas (% positief)	74%	<b>80%</b>	75%	77%
Kiezers ervaren de mogelijkheden in het verkiezingsproces als positief.				
Stemmen in verschillende stemlokalen (% positief)	77%	<b>82%</b>	74%	77%
Openingstijden (% positief)	72%	<b>79%</b>	74%	76%
Iemand anders laten stemmen (% positief)	75%	77%	69%	<b>74%</b>
Met een kiezerspas kunnen stemmen in een andere gemeente (% positief)	-	-	60%	65%

Overige belangrijke kerncijfers (gedrag)	GR 18+		EP 18+	
	VM	NM	VM	NM
Mensen gaan stemmen				
Stemintentie (% zeker wel)	51%	<b>62%</b>	40%	<b>50%</b>
Opkomstpercentage*		53%*		37,3%*

\* bron: Kiesraad.





## Communicatieve werking – bereik en herinnering

Communicatieve werking	TK 18+	GR 18+	EP 18+	Bench mark	TK 18-25	GR 18-25	EP 18-25
<b>Bereik</b>	77%	75%	85%	83%	79%	82%	82%
• Tv-spot	60%	60%	69%	71%	64%	67%	59%
• Radiospots	45%	42%	56%	44%	48%	43%	46%
• Banners	22%	25%	24%	23%	25%	25%	29%
• Advertentie dagblad	17%	18%	24%	21%	18%	19%	17%
• Advertentie HAH	16%	-	21%	21%	13%	-	14%
• Buitenreclame	20%	-	16%	34%	28%	-	20%
• Preroll	-	13%	-	-	-	26%	-
• Jongerenposters	-	-	-	-	-	23%	23%
• Jongerenbanners	-	-	-	-	-	16%	20%
<b>Herinnering</b>	31%	44%	40%	41%	34%	47%	34%





## Communicatieve werking - waardering

Communicatieve werking	TK 18+	GR 18+	EP 18+	Bench mark	TK 18-25	GR 18-25	EP 18-25
<b>Waardering</b>	6,7	6,6	6,5	7,3	6,7	6,6	6,5
• Tv-spot	7,1	7,0	6,9	7,4	7,1	7,0	6,7
• Radiospots	7,1	7,1 7,2 6,9	6,9 6,8 7,0	7,3	7,0	6,9 7,2 6,9	6,8 6,9 6,9
• Banners	6,8	6,9	6,6	7,0	6,8	6,7	6,7
• Advertentie dagblad	7,1	6,9	6,9	7,2	7,1	6,8	6,5
• Advertentie HAH	7,1	-	6,7	7,2	7,1	-	6,4
• Buitenreclame	7,0	-	6,7	7,2	7,1	-	6,4
• Jongerenposters	-	-	-	-	-	6,9	6,9
• Jongerenbanners	-	-	-	-	-	6,7	6,7





## Communicatieve werking - boodschapoverdracht

Communicatieve werking	TK 18+	GR 18+	EP 18+	Bench mark	TK 18-25	GR 18-25	EP 18-25
<b>Boodschapoverdracht</b>							
...dat u op 19 maart / 22 mei kunt gaan stemmen voor de Gemeenteraadsverkiezingen / Europese Parlementsverkiezingen	91%	88%	87%	88%	91%	89%	91%
...dat u uw stempas en identiteitsbewijs moet meenemen om te kunnen stemmen.	90%	87%	87%	88%	89%	87%	88%
...dat u iemand anders voor u kunt laten stemmen.	76%	74%	73%	88%	75%	73%	72%
...dat u kunt stemmen in een willekeurig stembureau binnen uw gemeente	-	-	72%	88%	-	-	71%
...dat als u iemand anders voor u laat stemmen, u deze persoon een kopie van uw identiteitsbewijs mee moet geven	-	-	65%	88%	-	-	66%
...dat u een vervangende stempas kunt aanvragen bij de gemeente, wanneer u uw stempas kwijt bent of niet ontvangen heeft.	70%	62%	61%	88%	68%	57%	57%
...dat als u in een andere gemeente wilt stemmen, u een kiezerspas kunt aanvragen bij uw gemeente	69%	-	60%	88%	68%	-	55%
...dat u mag stemmen met een maximaal 5 jaar verlopen identiteitsbewijs	-	-	47%	88%	-	-	36%

