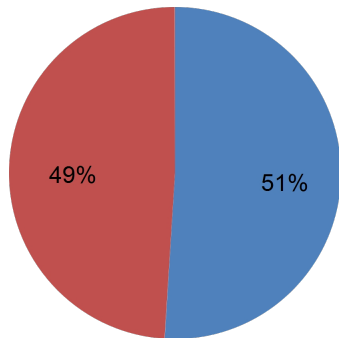


# Factsheet missie Italië

Minister Ploumen, 20-23 juni 2017

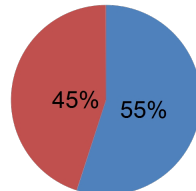
(58 MKB bedrijven, 23 groot bedrijfsleven, 1 kennisinstelling, 4 gemeenten en provincies) ; 80 interviews - respons 59% (47)

## 1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



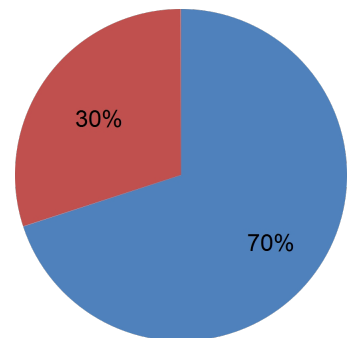
ja 24  
nee 23

## 2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



ja 26  
nee 21

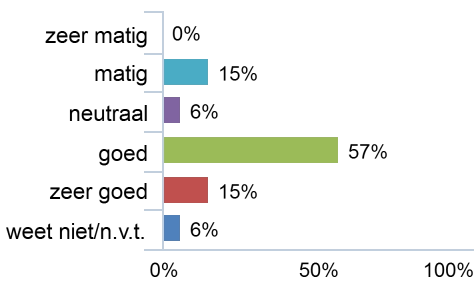
## 3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



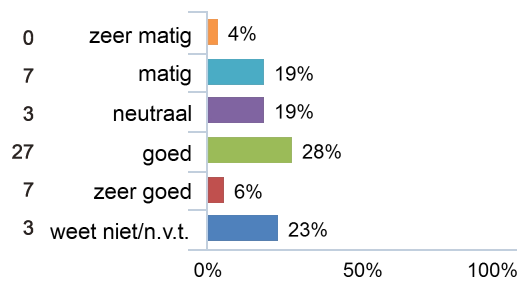
individueel  
collectief

## 4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

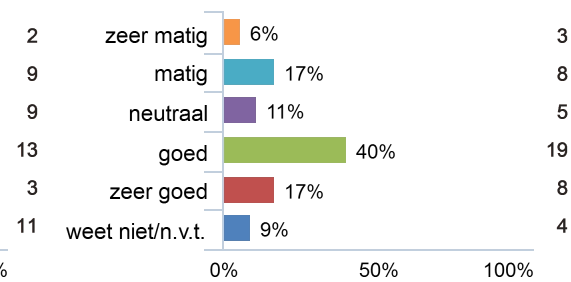
Oriëntatie/kennis vergaren van de markt



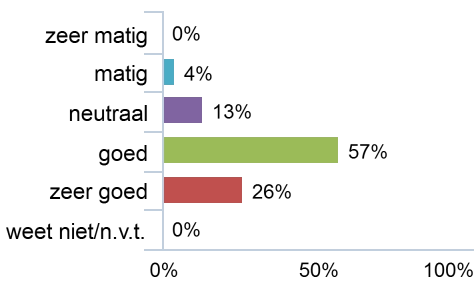
Positioneren op de markt



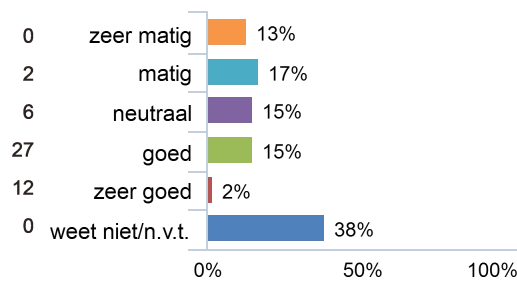
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



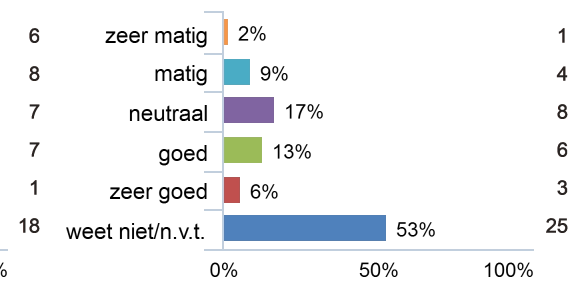
Netwerken



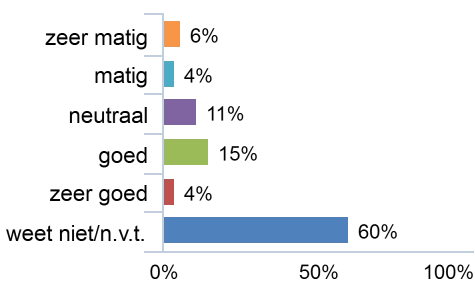
Het sluiten van contracten



Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt



## 5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

