

Per e-mail verstuurd/ per reguliere post
Ministerie van Economische Zaken
Postbus 20401
2500EK 'S-GRAVENHAGE

Datum 24 november 2020
Ons kenmerk TaBe-20103163
Pagina 1 van 3
Telefoon
E-mail
Betreft Verzoek om uitvoering- en
handhavingstoets implementatiewet
richtlijn modernisering
consumentenbescherming

Geachte mevrouw Keijzer,

Op 19 oktober 2020 heeft u het conceptvoorstel implementatiewet richtlijn modernisering consumentenbescherming voorgelegd aan de Autoriteit Financiële Markten (AFM) met het verzoek deze te onderwerpen aan een toezichttoets.

De AFM gaat graag in op dit verzoek en stuurt u hierbij haar bevindingen. In het eerste gedeelte van de brief behandelen we de uitvoerbaarheid en handhaafbaarheid van het voorliggende conceptwetsvoorstel. In het tweede gedeelte plaatsen wij enkele aanvullende inhoudelijke opmerkingen bij het voorstel.

De afgelopen jaren heeft de, digitale, omgeving waarin de consument producten en diensten koopt zich aanzienlijk ontwikkeld. De regelgeving heeft deze ontwikkelingen niet altijd gevolgd op het gebied van consumentenbescherming, maar daar komt nu enige verandering in. Zo wijzigt de richtlijn modernisering consumentenbescherming de volgende vier richtlijnen die in Nederlands recht zijn geïmplementeerd: de Richtlijn oneerlijke bedingen¹; Richtlijn prijsaanduiding²; Richtlijn oneerlijke handelspraktijken³; en de Richtlijn consumentenrechten⁴. De AFM hecht eraan dat consumenten worden beschermd en dat risico's op bijvoorbeeld misleidende informatie zo veel mogelijk worden beperkt.

¹ Richtlijn 93/13/EEG

² Richtlijn 98/6/EG

³ Richtlijn 2005/29/EG

⁴ Richtlijn 2011/83/EU

I. Uitvoerbaarheid en handhaafbaarheid van het conceptvoorstel

De AFM verwacht dat op basis van het huidige wetsvoorstel geen extra toezichtcapaciteit nodig is. Wanneer dit bij nader inzien toch nodig blijkt te zijn, doet de AFM in het kader van de begroting een voorstel hoe deze extra capaciteit in de loop van de tijd kan worden toegevoegd.

II. Inhoudelijke reactie op het conceptwetsvoorstel

Hieronder stellen wij graag nog een aantal inhoudelijke aspecten aan de orde ten aanzien van het wetsvoorstel.

Aanpassingen met betrekking tot sancties Wet handhaving consumentenbescherming (Whc)

In het wetsvoorstel is de keuze gemaakt om de niet-limitatieve en indicatieve criteria die moeten worden meegenomen bij het opleggen van een sanctie vast te leggen in een nieuw artikel 2.10 in de Whc. Zodoende kunnen deze criteria bestaan naast het Handhavingsbeleid van DNB en AFM. De criteria houden in dat de handhavingsautoriteit waar passend rekening moet houden met de aard, ernst, omvang en duur van de inbreuk, de maatregelen die de handelaar heeft getroffen om de geleden schade te beperken, recidive en door handhavingsautoriteiten van andere lidstaten opgelegde sancties voor dezelfde overtreding. De AFM wordt niet beperkt in het toepassen van andere factoren, gelet op het feit dat de criteria uit het voorgestelde artikel 2.10 Whc slechts mee gewogen dienen te worden wanneer dit artikel van toepassing is.

De richtlijn modernisering consumentenbescherming past ook de maximumboetehogtes of boetemaxima aan die kunnen worden opgelegd bij een gecoördineerde actie ter zake van een overtreding van regels gesteld op grond van de richtlijn oneerlijke bedingen, de richtlijn oneerlijke handelspraktijken of de richtlijn consumentenrechten. Om hierbij aan te sluiten wordt artikel 2.15 Whc aangepast en wordt daarbij zoveel mogelijk aangesloten bij de reeds bestaande boetesystematiek. Zo wordt voorkomen dat de sanctieregels voor nationale inbreuken en intracommunautaire inbreuken onnodig uit elkaar gaan lopen.

In artikel IV dat wordt voorgesteld, wordt het overgangsrecht geregeld voor wat betreft de hogere boetemaxima in geval van gecoördineerde acties. De overgangsbepaling waarborgt derhalve dat de maatregelen alleen gelden voor "nieuwe" overtredingen, dat wil zeggen voor overtredingen die zijn begaan ná inwerkingtreding van de betreffende artikelen. De AFM onderschrijft het belang van deze bepaling.

Precontractuele informatieverplichtingen

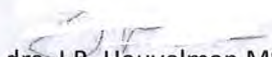
In het wetsvoorstel worden bepalingen toegevoegd en aangepast die zien op onlinemarktplaatsen. Een onlinemarktplaats maakt het mogelijk voor consumenten om een overeenkomst te sluiten met een derde partij. Voor aanbieders van onlinemarktplaatsen gaan specifieke precontractuele informatieverplichtingen gelden. Deze informatieverplichtingen zijn uitgewerkt in artikel 6:230m, derde lid, BW. De informatieplichten houden onder andere in dat wanneer op basis van de zoekopdracht van de consument de onlinemarktplaats een lijst met resultaten presenteert waaruit de consument een keuze kan maken,

Datum 24 november 2020
Ons kenmerk TaBe-20103163
Pagina 3 van 3

de consument moet weten hoe die resultaten tot stand zijn gekomen. Daarnaast moet de consument weten wie zijn contractuele wederpartij is en wat zijn rechten en verplichtingen zijn. Gelet op de brede definitie van onlinemarktplaats, kunnen de regels ook van toepassing zijn op instellingen die onder toezicht staan van de AFM.⁵ Gedacht kan worden een onlinemarktplaats zoals vergelijkingsites voor financiële producten.

In hetzelfde artikel 6:230 BW wordt in lid 1 onderdeel u een nieuwe informatieverplichting toegevoegd, met betrekking tot gepersonaliseerde prijzen. Op deze wijze worden consumenten geïnformeerd wanneer sprake is van een gepersonaliseerd aanbod aan de hand van geautomatiseerde besluitvorming. Ook hier onderschrijft de AFM de toegevoegde waarde van deze bepaling.

Met vriendelijke groet,
Autoriteit Financiële Markten


drs. J.R. Heuvelman MSc
Bestuurslid


Hoofd
Strategie, Beleid en Internationale Zaken

⁵ Ex art. 8.2a (1) Whc is afdeling 2B van titel 5 van Boek 6 BW van toepassing op de handelaar (hieronder valt ook artikel 6:230m BW). Richtlijn 2011/83/EU is in artikel 8.2a verwerkt, zie bijlage a Whc (en zie artikel 3.1 (1) Whc). Aldus dient een handelaar zich aan deze informatieverplichtingen te houden en houdt de AFM hierop toezicht voor zover het voldoet aan artikel 3.1 Whc.