



TER ONDERTEKENING

Aan: MOCW

Media en Creatieve Industrie

Van

Datum

28 februari 2025

Referentie

50946381

Bijlagen

wetgevingsbrief Commissariaat
voor de Media

nota

wetgevingsbrief Commissariaat voor de Media

Aanleiding

Het Commissariaat voor de Media (CvdM) heeft u een 'wetgevingsbrief' gestuurd waarin het enkele knelpunten en risico's voor de toezichtspraktijk onder de aandacht brengt, samen met daarbij gewenste wettelijke aanpassingen. Bijgaand ontvangt u de concept-reactie.

Geadviseerd besluit

Wij adviseren u de Kamerbrief te ondertekenen ter verzending.

Kernpunten

- U verwelkomt deze eerste wetgevingsbrief van het CvdM als onderdeel van het proces ter verbetering van de effectiviteit van het toezicht. Daarnaast ziet u de brief en gesprek over de inhoud ook als blijk van het verbeterende samenspel tussen departement en toezichthouder.
- Uw reactie is welwillend van toon. Over de meeste zaken zegt u het gesprek te willen voeren met het CvdM.

Toelichting

- Het CvdM maakt in zijn brief onderscheid tussen institutionele en beleidsmatige wetgevingswensen. Tot de eerste categorie hoort de gewenste versterking van de onafhankelijkheid van het CvdM. Hierover zegt u te willen bezien of dit te realiseren is in het kader van de hervorming van het landelijke publieke bestel. Concreet gaat dit over het schrappen van uw vernietigingsbevoegdheid van besluiten van het CvdM.
- Het grootste deel van de brief gaat over beleidsmatige wensen:
 - CvdM wil een juridisch kader dat garandeert dat onafhankelijk en hoogwaardig nieuwsaanbod voor iedereen vindbaar, herkenbaar en beschikbaar is. In reactie geeft u aan dat u het onderwerp prominentie zult betrekken in uw hervormingsbrief en in de reactie op het WRR-rapport.
 - U gaat niet mee in de wens van het CvdM in de wet te verankeren dat de NPO zich niet mag laten leiden door commerciële belangen omdat de wet reeds voorziet in voldoende waarborgen om commerciële invloed op programmering te voorkomen.
 - CvdM wil een aparte wettelijke regeling voor uploaders omdat (kleine) uploaders nu administratief te zwaar worden belast. U wilt dit

Datum
28 februari 2025

- bespreken maar wijst ook op andere betrokken belangen zoals het beperken van onwenselijke reclame.
- CvdM wil een meldplicht voor incidenten op het gebied van gedrag en cultuur. In uw reactie beaamt u het belang van de problematiek maar media-instellingen zijn niet één op één vergelijkbaar met banken of onderwijsinstellingen waar een meldplicht geldt. Deze zaak kan betrokken worden bij het gesprek over de hervorming van het in- en externe toezicht.
 - Tot slot noemt het CvdM enkele lopende trajecten, onder meer de toegankelijkheid van het media-aanbod door ondertiteling, de herijking van het 'open net' en eventuele aanvullende reclamewetgeving voor alcohol. De punten zijn reeds onderwerp van gesprek tussen het CvdM, OCW en derde partijen.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

-